

文旅活动年味足 市场复苏活力强

全区各景点景区好戏连台,市场运行平稳有序

本报讯(芝罘融媒记者 云全 通讯员 春晓 摄影报道)辞旧迎新,迎新接玉兔。2023年春节假期是实施新冠疫情防控“乙类乙管”后的首个长假,群众出游热情持续高涨,全区文旅系统做好充足准备,文旅活动好戏连台,重点旅游景区人气旺盛。

春节期间,区文化和旅游局坚持文旅产品供给和行业安全生产“两手抓”总目标,组织文旅要素主体策划推出丰富多彩的主题活动。同时,狠抓假日期间安全生产,不断提升文旅服务质量,全区文旅市场运行平稳有序,未发生安全生产责任事故和重大服务质量投诉。截至1月27日22:00,全区各景区共接待游客37.5万人次,文旅市场强势复苏。其中,朝阳街、所城里等热门景区游客接待量已接近最大承载数,正月初一到初六,所城里客流总计12.1万,朝阳街客流总计20.7万,烟台山客流总计4万,东炮台客流总计0.73万。

假日供给持续优化。实施节庆提升工程,各类主题活动精彩纷呈,提振文旅消费市场。烟台山的游园灯会将传统文化和现代潮流相结合,为游客呈现活力满满、别开生面的新春气息。所城里则通过“福气大集”、蓝关戏演出、秧歌表演、华服巡游等活动,让人们感受到非遗文化的传承魅力。朝阳街以“奈斯兔”“时尚”“摩登”等元素为活动主线,打造趣味新年活动,提升街区运营氛围,带给消费者一场特色奇遇之旅。塔山风景区将白天的登高祈福和夜间的灯会之旅相结合,推出“福聚塔山,前兔无量”2023年塔山春节游园会,打造全时全域文旅“新标签”,让线上直播互动和线下体验



宣传相辅相成,提高活动影响力和传播力。

文化体验精彩纷呈。依托非遗进所城项目,开展民俗展演、非遗展示等丰富多彩的活动,吸引游客进入所城体验非遗、了解非遗,与非遗传承人面对面交流。通过传承人介绍非遗作品,展示非遗技艺,讲述非遗故事,推荐非遗好物,将消费场景、创意、文化和非遗产品有机结合,让市民游客体会不一样的非遗文化,深度触达消费者群

体,提振非遗文化消费。推动非遗传承人积极开展线上非遗产品推介,借助抖音、快手等新型渠道,打开非遗传播新思路,进一步吸引更多青年群体关注传统文化,推动非物质文化遗产的“活态”发展。

安全生产筑牢防线。严格落实24小时值班制,区文旅局主要负责人带班,安排专人值班,确保通信联络和信息渠道畅通。实行“日调度”机制,及时有效处置假日旅游消费投诉和行业负面舆情,做到

早发现、早报告、早处理,加强正面舆论引导,妥善回应社会关切。强化督导检查,以A级旅游景区、星级饭店、文化市场经营单位等市场主体为重点,确保重要点位长值守、重点时段多人守,并派出多个督导组每天实地开展安全大检查,指导市场主体做好预约分流、有序开放、安全生产等工作。节日期间,共派出巡查人员及值班人员120余人次,有效保证文旅市场平稳有序。

货源供应充足 释放消费活力

春节期间,我区商贸流通领域供销两旺

本报讯(芝罘融媒记者 云全 通讯员 雪娇)春节期间,我区处处洋溢着喜庆祥和的节日气氛,各大商超纷纷打出让利“组合拳”,推出各种花样促销活动吸引消费者,商场超市里顾客络绎不绝,供销两旺。

自1月初以来,区商务局深入贯彻落实市、区两级关于促进消费工作系列部署,制定全区新春消费季实施方案,通过开展行之有效、富有特色的消费促进活动,搭建供需对接平台,增加市场有效供给,为人民群众创造良好消费环境,让广大群众度过一个欢乐祥和、安全稳定的节日。

抓好市场节日供应,统筹协调全区商贸流通企业组织好名特优新商品货源。组织指导全区商场超市等各类商贸流通企业提前谋划、积极备货、畅通物流,针对春节期间市区居民购物消费特点,积极拓展采购渠道,增加商品储备,提前组织好适销对路的商品货源,集

中投放上市,为市民欢度春节营造良好的市场环境。节日期间,全区消费品市场繁荣、商品丰富,货源充裕、供应稳定,物价总体平稳,商家营销活跃,百姓理性消费,销售稳中有升。

以消费年活动为主题,组织开展新春购物消费优惠让利活动。

组织全区40余家商贸流通企业参加全市悦享生活2023活力烟台消费年暨嗨购年货节启动仪式,动员并组织全区振华商厦、万达广场、大悦城等开展新春主题活动,组织大润发超市、麦德龙超市、家家悦和振华量贩等商贸企业在节日期间集中推出形式多样的让利、返利、打折优惠活动,聚集人气、商气;通过特装等形式对“嗨购年货节”和惠民消费券发放等活动进行宣传,营造“日日有年货,天天赶年集”的节日市场氛围,努力扩大销售规模。

开展“新春美食汇”迎新年营销活动,其中,万达广场“万味奇遇美食节”活动将传统文

化和特色美食进行结合,同时举办年货大集和返乡招聘会;百纳餐饮等企业推出微信“年夜饭预订”和年夜饭礼盒“安心享外卖”,将各种名优菜点、风味小吃等以经济实惠的价格供应市场,满足广大消费者团年、聚会的饮食需求。节日期间,振华、大悦城、万达、新都汇等重点商圈累计客流量达110万人次,同比提高8%。其中,万达广场客流量达到50万人次,达到3年以来最高水平。振华量贩、家家悦、麦德龙等超市客流量超过60万人次。

突出文旅融合,促进居民节日走出去,畅享幸福美好生活,进一步培育消费热点、释放消费活力。开展“家乡好街请您逛”步行街新春主题活动,其中,朝阳街、烟台山跨区域联动举办新春花灯游园会活动,将传统文化与现代潮流相结合,呈现出活力满满、别开生面的新春气息;在所城街区开展年味大集、海阳大秧歌、螳螂拳表演、华服巡游、舞狮表演等活动,营造新年消费氛围。开展新春汽车巡展活动,组织大众、荣威、飞凡等品牌参加由市汽车商会在万达广场举办的“新春购车节”活动,通过开展厂家直降、企业让利等一系列活动,营造新春开新车浓厚氛围,春节期间汽车预售保持增长,进一步促进汽车消费市场回暖。

下一步,我区将继续落实好烟台市《关于推动经济首季良好开局的若干措施》中激活消费潜力的相关举措,配合做好惠民消费券发放和各类市级节庆促销活动,带活周边商业氛围;组织各大商超开展晚间折扣、满减、团购、抽奖等系列促销活动,推动迎春促销系列节庆活动持续开展;积极与省内重点电商平台沟通,促进电商平台与我区商贸企业重点活动有效对接,共同推动消费促进系列活动开展,形成线上线下联合促销的良好氛围。

区十九届人大常委会召开第九次会议

本报讯 烟台市芝罘区第十九届人大常委会第九次会议,于2023年1月29日上午召开。

区人大常委会主任姚云喜主持会议。

会议审议、通过了区十九届人大二次会议议程,会议议程的议程为:听取和审议烟台市芝罘区人民政府工作报告;审查、批准烟台市芝罘区2022年国民经济和社会发展计划执行情况的报告与2023年计划;审查烟台市芝罘区2022年财政预算执行情况的报告和2023年财政预算草案,批准烟台市芝罘区2022年财政预算执行情况的报告和2023年区级预算;听取和审议烟台市芝罘区人民代表大会常务委员会工作报告;听取和审议烟台市芝罘区人民法院工作报告;听取和审议烟台市芝罘区人民检察院工作报告;选举事项;区委书记李良同志讲话;其他。

会议审议了区政府关于2022年预算执行情况和2023年全区财政预算编制草案的报告。

会议审议、通过了区人大常委会代表资格审查委员会关于补选烟台市芝罘区第十九届人民代表大会代表的代表资格审查报告和代表变动情况的报告。

会议审议、通过了区十九届人大二次会议主席团、秘书长名单草案、主席团常务主席名单草案、副秘书长名单草案、列席人员和主席台就座人员范围草案。

区人大常委会副主任刘志庆、慕程杰、曲东、邹积恩、周治军和委员共31人出席了会议。区政府副区长马宁,区法院院长王悦宏,区检察院检察长刘瑞伟,区监察委员会负责人列席了会议。

我区开展大型游乐设施安全检查

本报讯(芝罘融媒记者 高洁 通讯员 石顺宇)近期,区特种设备安全专班深入开展大型游乐设施安全督导检查工作,强化特种设备安全责任落实,确保春节期间特种设备安全形势持续稳定。

工作人员主要督导检查在营大型游乐设施安全带、安全压杠等乘客束缚装置使用情况,查看设备日常维护和运行情况,要求大型游乐设施运营使用单位落实安全生产主体责任,每日运行前做好日常检查和试运行,特种设备安全管理和作业人员严格持证上岗,确保特种设备安全运行。

特种设备安全直接关系到人民群众的生命财产安全,专班将不断增强抓好特种设备安全的紧迫感和责任感,扎实落实部门监管责任和使用单位主体责任,守牢安全生产底线。

仙境海岸 大美芝罘



欢迎扫码关注
“芝罘湾畔”政务
微信