

2023,向春天奔跑

中国体育用品业、体育产业将会向好发展

新华社北京1月16日电 在岁末年初回望体育用品业和体育产业这一年,中国体育用品业联合会(以下简称“联合会”)副主席兼秘书长罗杰认为疫情影响不小,但展望未来,他对行业前景充满信心。

近日联合会召开行业年终盘点的媒体通气会,罗杰回顾了五年来联合会实体化改革的成果和挑战,也对体育产业发展做出了研判与分析。他认为,鉴于中国经济整体的韧性和弹性,民众对提高免疫力的认识以及疫情防控政策优化调整后赛事活动的恢复,体育和产业也会加速跑向即将到来的春天。

回顾:“国潮”引领 行业显韧性

在过去的2022年,疫情仍在持续,全球经济复苏动力不足,外需市场下行让行业受到较大冲击。罗杰透露,联合会走访了解到,个别企业外销下降为原来的1/3,但疫情三年来看,国内体育制造业受到的冲击整体可控。

据联合会统计,2021年末我国42家体育产业上市公司总市值首次突破万亿大关,较上年涨幅超过30%,为行业在

不确定的大环境中确立了信心。而2022年初冬奥会、年末世界杯对大众体育热情的带动,无疑也是大的利好。与此同时,基于新一代消费群体对于中国文化IP和国货品质的认可和自信,“运动国潮”显示出强劲动力,安踏首次超越耐克跃居大陆市场份额第一。今年“双十一”,在天猫平台102个首小时成交额过亿的品牌中,国货品牌占比过半,且大多

数较去年都有着明显的业绩增长。各种数据表明,运动国潮的长期价值依旧稳定。

“中国体育用品企业的韧性很强,在出口下降的情况下,很多企业转而开拓国内市场,挖掘潜在需求的能力大幅增强。”罗杰认为,这和中央经济工作会议上提出扩大内需的要求是一致的。

去年异军突起的飞盘、露营、骑行、陆冲等网红“小众”

摆起臂、腿抬高,
腰间赘肉咔咔掉



新华社发 朱慧卿 作

运动,值得关注。这说明体育消费并没有因疫情而消失,只是发生了场景的转移。这既是新的商机,也说明国内体育消费新需求还有待深入挖掘。

此外,联合会持续观测发现,全年体育政府采购规模呈上涨趋势,多来源于体育和教育系统,农村体育设施、体育公园、健身步道采购项目有所增多,展现出政府在加大投入、拉动内需上的部署。

展望:赛事回归 反弹加速度

上月底,成都凤凰山体育公园专业足球场传出的万人呐喊令人动容,也彰显体育的热爱和力量。中超最后三轮,成都蓉城在此作战,首战就有31518名球迷,第34轮更是创造了37928人的赛季上座纪录。

罗杰认为,球迷氛围重现,就是体育市场活力重现。“体育消费很特殊,首先运动习惯一旦养成,就很难消失,

其消费也会持续;同时,体育消费是一个很长的链条,从提升运动技能到提升硬件装备,从自身锻炼到参加比赛,从参赛到观赛,从竞技到表演,拉动方方面面的消费,不断往更高阶层在走。”

这其中,赛事的拉动效应无疑最为明显。国家体育总局去年中旬提出,各地赛事应办尽办。2023年,在疫

情防控政策优化的情况下,国内各类赛事和活动将大面积回归。

就国际大赛而言,2023年将举办杭州亚运会和成都大运会,ATP上海大师赛也会如期上演。国内赛事中,除中超、CBA等联赛将正常化外,最为热闹的无疑是拥有大量人口的路跑。据不完全统计,目前已有数百场马拉松计划回归。

考虑到疫情带来的提高免疫力的共识,三年来大众被疫情打乱的运动热情,有望全面爆发。

国家体育总局提出,“十四五”期间要新建、改扩建1000个以上体育公园,同时加强全民健身器材配建管理,各地都承接了不少任务。体育基础设施建设溢出效应强,也会拉动不少相关产业。

赛道:走出去 进校园

刘畊宏线上健身的火爆,成为去年不仅限于体育圈的现象级事件。可见,居家健身是一大热门方向,背后是线上健身市场的巨大潜力。

但罗杰认为,运动本身带有很强的线下社交属性,过去三年受到疫情的限制,但今年更多人应该会走出家门,因此户外运动、体育旅游不可忽视。

谈到可能出现的“黄金赛道”,他介绍,联合会连续第三年发布的《大众健身行为与消费研究报告》里提到了两点,一

是轻度运动人群的显著增长,二是运动场景向户外延伸的趋势明显,如爆火的飞盘、露营、骑行。“我相信一方面小众、新兴的户外运动热度将持续,另一方面大众体育消费将越来越下沉,成为更多人的生活方式。这些变化都将推动户外产业持续火热。”

此外,《大众健身行为与消费研究报告》中提到的智能化健身器材和青少年体育这两大趋势,也将成为体育用品业的重要发力点。

罗杰特别强调,在体育消费上,青少年群体不可忽视。体教融合和“双减”政策为青少年进行运动腾出了时间,无论是学校课后服务,还是社会上各类体育培训,广大青少年群体都具有巨大的消费潜力。如果说这一点在2022年还因疫情表现得并不明显,2023年则有望全面释放。

具体到项目而言,在显著增长的轻度运动人群中,排名前列的还是跑步、健步、乒乓球等。这些运动人口基数大,市

场也是最大的。“双十一”等电商节数据佐证了这一点。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。中央经济工作会议提出了“着力扩大国内需求”“把恢复和扩大消费摆在优先位置”等要求。罗杰认为,这其中体育大有可为。“我相信体育用品业、体育产业会和诸多行业一起向好。而联合会则将继续做好服务,为体育强国建设和健康中国建设助力。”



WTT常规挑战赛德班站 国乒获得四冠

新华社约翰内斯堡1月15日电 世界乒乓球职业大联盟(WTT)常规挑战赛德班站15日落幕,中国队获得女单、女双、男双和混双冠军。

常规挑战赛德班站是2023年的首项WTT赛事,中国队派出年轻队员参加,最终会师四个单项决赛。

钱天一以4:1战胜范思琦,夺得女单冠军。张瑞/蒯曼在女双决赛中以3:1击败钱天一/石洵瑶。男双决赛中,陈垣宇/林诗栋以3:1战胜徐瑛彬/徐海东。此前一天进行的混双决赛中,林诗栋/蒯曼以3:1战胜薛飞/钱天一。

中国队无人闯入男单决赛。巴西名将卡尔德拉诺以4:0完胜乌克兰选手扎穆登科,夺得冠军。

接下来,国乒队员将参加WTT常规挑战赛多哈站比赛。

特鲁姆普加冕 斯诺克大师赛冠军

新华社伦敦1月15日电 现世界排名第四的特鲁姆普15日以10:8击败老将威廉姆斯,继2019年登顶斯诺克大师赛后,又一次摘得这一邀请赛世界前16球员参加的大赛桂冠。

33岁的特鲁姆普本赛季以来表现马马虎虎,大师赛之前只闯入一项决赛,最后还输给了奥沙利文。本次比赛他也一路跌跌撞撞,前两轮都是战至决胜局才险胜对手,只有6:1胜出的半决赛稍显轻松。

47岁的威廉姆斯则状态正佳,首轮6:2轻取吉尔伯特,四分之一决赛6:5力压世界第一奥沙利文。14日面对利索夫斯基虽然未能单杆过百,但在不算流畅的比赛中还是准头更胜一筹,竟然以6:0横扫对手。

虽然赛前就强调自己肯定是在赛中不被看好的一方,但特鲁姆普15日开局强势,以4:1领先。不过,威廉姆斯手感还在,长台进攻屡屡成功,步步紧追以8:7实现反超。关键时刻特鲁姆普状态提升,连赢3局成就冠军。

亚特兰大上演进球盛宴 8:2横扫萨勒尼塔纳

新华社罗马1月15日电 意大利足球甲级联赛第18轮15日继续进行。亚特兰大主场上演进球盛宴,8:2横扫萨勒尼塔纳。罗马主场2:0战胜十人佛罗伦萨,迪巴拉“双响”,亚伯拉罕贡献两次助攻。

亚特兰大在当日迎战萨勒尼塔纳的比赛中取得压制性胜利。博加在第五分钟拔得头筹,卢克曼“双响”,库普梅纳斯、斯卡尔维尼、赫伊伦德、埃德森·席尔瓦以及佐尔泰亚各进一球;客队萨勒尼塔纳则在对手全线进攻疏于防守的情况下打进两球。亚特兰大当日的比分也创造了俱乐部历史。

在罗马迎战佛罗伦萨的比赛中,双方一开始势均力敌,但第24分钟场上风云突变,“紫百合”球员多多铲人犯规领到第二张黄牌,被罚下场,客队场上只剩十人。此后得以制造更多进攻机会的罗马在第40分钟打破僵局,迪巴拉接亚伯拉罕的回传,凌空将球打进。易边再战,佛罗伦萨换上巴拉克和冈萨雷斯,攻势有所起色。不过罗马在第82分钟再度由亚伯拉罕助攻迪巴拉破门,锁定胜局。