

2023活力烟台消费年昨日启动，“嗨购年货节”拉开春节消费热序曲 惠民购物消费券首轮明天发放



YMG全媒体记者 衣玉林 摄影报道

“金虎辞旧岁，玉兔迎新春”。昨日正值北方传统小年，由烟台市人民政府主办，烟台市商务局、芝罘区人民政府承办的“悦享生活2023活力烟台消费年暨嗨购年货节”启动仪式举行。启动仪式现场发布了十大促消费工程及全市春节期间促消费活动安排，并对“欢乐中国年2023惠民购物消费券”使用说明进行发布。

活动以“主会场+分会场”形式举办，烟台主会场设在芝罘区振华商厦一楼中厅，消费场景分会场分别设在三站市场、所城里、福山大集，各区市分别设置一个分会场，各分会场通过视频连线形式同步启动“悦享生活2023活力烟台消费年”。

此次启动仪式也是春节这一盛大消费热潮的序曲。抓住春节消费机遇，促进消费提质升级，全面释放消费潜力，烟台通过系列促消费活动和发放消费券等措施，推动全市消费市场回暖升温。

各区市现场联动掀热潮 来“嗨购年货节”一起“买买买”

盛世鼓舞、传统舞狮、各式各样的年货摊位……芝罘区振华商厦里年味十足，营造起红红火火的节日气氛。昨天上午，在锣鼓声与歌舞声中，“悦享生活2023活力烟台消费年暨嗨购年货节”启动仪式正式开始。

在主会场活动中，烟台市2023年十大促消费工程及春节期间促消费活动安排发布，市商务局发布“欢乐中国年2023惠民购物消费券”使用说明，进一步“燃旺”全市消费市场。

各区市分会场的消费场景也火热非凡。在视频连线中，福山区、莱山区、牟平区、蓬莱区、海阳市、莱阳市、栖霞市、长岛综试区、

龙口市、招远市、莱州市、黄渤海新区、高新区依次连线主会场，展示各区市春节促消费的现场情况，营造出全市春节促消费的热闹气氛。

“随着疫情防控措施不断优化，大家逐渐走出久居一隅的困顿，让我们看到了前进道路上的曙光。此次‘2023活力烟台消费年暨嗨购年货节’活动的开展，让市民实实在在感受消费红利、悦享生活，更给我们增添了发展信心。”烟台市住宿与餐饮协会会长王洪海在发言中表示。

在“嗨购年货节”活动现场，记者看到各家商铺前人头攒动，商家将各式各样的年货产品摆放在摊位上，引来众多市民选购。在一家服饰摊位前，徐女士正在

为家里的老人挑选围巾、袜子等商品。“今天是小年，看到振华有这个年货节的活动，就带着老人和孩子出来逛逛，正好给家人买一些春节穿的衣服，也可以提前买一些年货。”徐女士告诉记者。

“为了参加本次年货节，我们特意挑选了各种市民喜闻乐见的进口产品，有德国的黑啤酒、瑞士的曲奇饼干等等，为市民提供更多样的年货选择。”烟台荣记商贸有限公司销售经理张瑞萍告诉记者，“参加本次促消费活动，对我们的企业和产品都是很好的宣传，我们公司还将抓住春节这一消费旺季，推出更多更好的产品。”

总规模1000万元 惠民购物消费券火热来袭

作为政府提供的消费补贴，消费券是刺激社会消费的一种有效手段。

本次活动的重头戏之一，就是将在近期面向全市消费者和商家，组织开展“2023烟台市惠民购物消费券”发放活动，价值总额1000余万元，以活跃消费市场，提振消费需求，掀起全市春节消费热潮。

本次消费券总规模1000万元，将分4轮发放，面值分为单笔消费“满300元减50元”和“满500元减100元”2种，数量分别为10万张和5万张。

第一轮发放时间为1月16日18时，有效期至1月20日24时，共发放“满300元减50元”券4万张，金额200万元；发放“满500元减100元”券2万张，金额200万元，共计400万元。第二轮发放时间为1月21日（春节）18时，有效期至1月31

日24时，共发放“满300元减50元”券4万张，金额200万元；发放“满500元减100元”券2万张，金额200万元，共计400万元。第三轮发放时间为2月1日18时，有效期至2月7日24时，共发放“满300元减50元”券1万张，金额50万元；发放“满500元减100元”券0.5万张，金额50万元，共计100万元，外加第一轮剩余资金。第四轮发放时间为2月8日18时，有效期至2月14日24时，共发放“满300元减50元”券1万张，金额50万元；发放“满500元减100元”券0.5万张，金额50万元，共计100万元，外加第二轮剩余资金。

惠民购物消费券如何领取？市民需下载云闪付APP，实名注册并绑定卡号62开头的银联实体卡即可领取。用户登陆“云闪付APP”首页—“本地专区”—“烟台市惠民购物消费券”，点击活动

页面领取消费券，每期先领先得，领完为止。同一用户每轮活动限领取、核销1张，有效期内未核销消费券自动收回，不予补发。领取消费券成功后，可在“云闪付APP”我的—卡包中查询券状态。

成功领取消费券的用户，到参与活动的商户消费时，应告知收银员使用惠民购物消费券，用户使用“云闪付APP”绑定的卡号为62开头的银行卡，使用“云闪付APP”二维码支付，在消费券有效期内，单笔支付满足优惠门槛即可核销1张消费券，多张消费券不可叠加使用。

本次发放的消费券，在有效期内使用券的订单发生全额退款时，券可再次使用，退款后的券有效期不变；如超出有效期或有效期内拆单退款、部分退款及撤销交易等，视为消费券已使用。

全力促消费！烟台发布2023年十大促消费工程 春节期间六大主题活动精彩纷呈

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林)在昨日举行的“悦享生活2023活力烟台消费年暨嗨购年货节”启动仪式上，烟台发布2023年十大促消费工程及春节期间促消费活动安排。

在刚刚召开的2023年促进消费工作计划专题会议上，烟台提出要把恢复和扩大消费作为稳增长的重中之重，开展促进消费大扩容大提质行动，下更大力气推动消费增长。今年，烟台将围绕“衣食住行文体康美”八大领域，实施十大促消费工程。

着眼全年，组织实施十大促消费工程：促进批零住餐消费工程、促进出行消费工程、促进居住消费工程、促进文化消费工程、促进旅游消费工程、促进体育消费工程、促进养老育幼消费工程、促进家政消费工程、促进新型消费工程、促进绿色低碳消费工程。

2023年烟台迎新春促消费活动时间为1—2月份，烟台将启动促消费系列活动，主要开展六大主题活动：

“嗨购年货节”活动。在全市范围内发放欢乐中国年

2023惠民购物消费券，总规模1000万元

“新春文化大餐”活动。春节、元宵节灯会。

“仙境海岸 运动烟台”活动。举办“中国体育彩票杯”2023烟台市第四届网络全民健身运动会。

“吃出色香味”活动。举办“冬游烟台”暖冬美食季主题活动，开展“烟台好味道”美食达人推广季、“食游烟台百元美食荟”暖冬食惠季等，发放100万元惠民口令红包。

“过大年、看新房”活动。烟台置业之窗网，举办精品房地产项目推介、企业让利促销、团购活动，房地产行业短视频大赛等。

“过大年，逛庙会”地方特色活动。主要包括：蓬莱区2023年新春民俗文化季活动，长岛旅游景区“喜迎新春过大年，长岛景区免费游”活动（大年初一至初七面向全国游客免费），龙口南山文化节、新春花灯会活动，莱州大基山森林公园春节大庙会，招远淘金小镇、黄金博物馆景区第八届黄金文化新春庙会等。

春节文旅盛宴拉开帷幕

200余项特色活动开启冬日文旅消费新热潮



本报讯(YMG全媒体记者 张洁 刘昭洋 通讯员 旅宣 摄影报道)昨天上午，由烟台市文化和旅游局主办的“寻烟火年味 赶黄河大集”暨“非遗贺新春 文化进万家”2023非物质文化遗产月系列活动将贯穿整个春节，该活动共分为三个部分：“非遗贺新春 文化进万家”视频直播家乡年短视频展播、“寻烟火年味 赶黄河大集”烟台大集短视频宣传活动和“好礼迎新春 直播年货节”非遗产品直播带货促消费活动。

活动期间，烟台剪纸、牟氏香肠、胶东花饽饽、胶东草木染……众多非遗传承人齐聚所城里进行新春直播带货活动，通过独具匠心的非遗产品进一步提振消费信心、激发市民消费潜能。

驻足观看，给小年添了一把“年味儿”。据了解，“寻烟火年味 赶黄河大集”暨“非遗贺新春 文化进万家”2023非物质文化遗产月系列活动将贯穿整个春节，该活动共分为三个部分：“非遗贺新春 文化进万家”视频直播家乡年短视频展播、“寻烟火年味 赶黄河大集”烟台大集短视频宣传活动和“好礼迎新春 直播年货节”非遗产品直播带货促消费活动。

“寻烟火年味 赶黄河大集”暨“非遗贺新春 文化进万家”2023非物质文化遗产月让优秀传统文化充盈百姓的美好生活，是持续擦亮“好品山东”品牌名片、深化“山东手造 烟台好礼”品牌内涵的创新举措，同时也是推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的重要品牌活动。