

“年味”浓，市民置办年货忙

记者探访三站市场，看年货供需两旺

本报讯(芝罘融媒记者 李淼 摄影报道)“小寒忙买办，大寒要过年”。随着春节临近，不少市民朋友已经开始置办年货，1月7日，记者实地探访三站市场的“年味”。

上午9:30，记者一走进市场便被这里的热闹气氛所吸引，大家三五成群结伴而来，买衣服的、买春联的、买礼品的、买干货的……人山人海络绎不绝，不少市民已经采购大包小包、满满当当。每个人脸上都多了几分笑容，处处洋溢着喜悦。

记者首站落脚在坚果干货区，每一家都簇拥着不少顾客驻足欣赏和挑选。在富润批发超市记者看到，门前摊位上整齐摆放着种类丰富的瓜子、花生、开心果、糖果、大大小小的礼盒，各种形形色色的年货争相出动，兔年味儿扑面而来。

“老板，这松子咋卖呀？”和家人一起来购买坚果的王女士接连询问了几声，正在忙着称重的老板都没能顾上她。“来了，来了，咱家货保您好吃，礼盒散称都有，送人、自己吃都合意，放心买……”刚给上一位顾客打包好，老板杜宝琴连忙拿着包装袋招呼王女士。选完坚果，王女士和家人商量着再买些酒水、饮料，拎着两大包货物，王女士满意离



准备年货了，元旦后的第一个周末就迎来首波购物小高潮。

随后，记者来到几家卖春联的店铺，被迎面而来的“红彤彤”震惊到。闪烁着的彩灯、各式各样的挂饰、毛茸茸的“兔子”玩偶、吉祥的图案、大红的“福”字，加上熙熙攘攘的人流，“嘈杂”的交流声，氛围感直接拉满，“大门上的、卧室的还有床头摆件、福字也得买几个……”“妈妈，我想要个小兔子玩偶……”“真是挑花了眼，现在这些春联做得可真精致呀！”客户询问不断，商家叫卖不绝，讨价还价声此起彼伏，整个市场在凛冽的寒潮中显得分外火热。

“一开始没敢备太多货，现在看人流量还是挺大的，得赶紧补货，满足大家的购物需求。我们家种类挺全的，中国结、灯笼、福字、窗花高中低档的都有，几元至几十元、几百元不等。”文兴喜庆老板李苏蓬介绍道。孙女士和闺蜜前来买衣服，路过文兴喜庆店铺看到各种春联直接被吸引过来，置身热闹、喜庆的氛围不忍感叹道：“一来到这儿，年味就上来了。”

过了腊八就是年，记忆中的年味是从各家各户张罗着置办年货开始的。年货市场供需两旺，处处红红火火、热热闹闹，一片繁忙喜乐景象，沉甸甸的年货，承载着大家的幸福喜悦以及对美好生活的追求。无论是顾客与卖家讨价还价，还是商家促销叫卖声，都组成人间最真实的烟火味儿，增加了浓浓的节日喜庆气氛，更抒发了人们对新年的美好愿望。

(更多内容详见C04版)



开：“齐活，一站式购起，也省心了，省的来回跑。”

记者在一旁观察了许久，来这里购买的市民朋友都满载而归，少则五六小包、多则二三十包。虽然店里工作人员都忙得不可开交，卸货、补货、称重、折叠礼盒……但大家都很开心。

“好久时间没见过这么多人了，从早上忙得我顾不上喝口水。”忙碌间隙杜宝琴感叹道，脸上挂满了笑容。谈起新年愿望她说，希望赶紧恢复正常工作、生活，逛街的人多一些，忙点累点大家都很开心。攀谈中，记者了解到，元旦前后不少商家就已经开始

初心如磐践使命 砥砺前行启新程

2022这一年，通伸街道推动各项工作向精细精致突破发展

本报讯(芝罘融媒记者 李淼 通讯员 孔春园)回眸2022年，通伸街道抢抓机遇、乘势而上、起而行之，奋力开启街道“1+235+N”工作新格局，推动各项工作向精细精致品质突破发展。

挂图作战、固本强基，目标任务更加清晰。创新提出“1+235+N”工作思路，形成包括党建工作、安全生产等在内的13类26项重点工作。将区级12项重点任务与街道13类26项重点工作挂图上墙，实现任务项目化、项目清单化、清单具体化。同时，切实履行督导责任，每月对任务推进情况进行蓝黄红评价，将每一项工作做好做实。做优做强“党建引领·同心壹家”街道整体党建品牌，持续推进年轻干部“琢玉炼钢”培养计划，召开社区书记“研思汇”以及专题研讨会50余次，打造“安心议事”“芝心姐姐”等议事品牌，召开党群恳谈会39次，解决问题67项。高标准打造2000平方米慎礼社区党群服务中心，探索打造一核三治、一网四化“1314”工作法，网格员队伍实行“1+1+X+N”工作模式，做到问题破解“专业化”、为民服务“清单化”、分类施策“精准化”、需求满足

“多元化”。瞄准新兴领域，激发党建活力。开放社区党群服务中心、芝罘红港等阵地，为新就业群体提供歇脚休息等服务；实地走访辖区内的新业态企业11家，开展安全生产检查等工作；举办专场招聘会3场，为132家企业发布200余个岗位。

增速提效，经济发展更有质量。紧盯重点项目堵点卡点，全力帮助支持土方外运、企业用工等问题，吾悦广场项目完成投资3亿元，提前三个月主体封顶；招商雍景湾项目完成竣工备案。固定资产投资提前两个月完成11.5亿元的全年计划目标。积极探索服务企业新模式，建立企业服务专员(小e)制度，对辖区企业进行再走访、再摸底、再梳理，根据生产经营、纳税、行业等指标进行评估，建立准四上企业资源库和小微企业成长库。常态化联络47家四上企业，每月一次定点企业走访，全面推送各类政策包12次，解决问题30余条，履行好上情下达联络、难题破解协调等工作职责，让企业落得下、留得住、发展得好。

一线攻坚，城市管理更加精细。以精致城市建设为目标，以文



明典范城市创建为契机，继续加大市容环境整治力度，出动人员260余人次，出动各种车辆40余台次，清理外运各类垃圾70余车，彻底消除盲点死角和顽瘴痼疾，清理占道经营、店外经营7231起，乱堆物料473起，无手续横幅65条，拱门43个，整治户外广告牌匾489起，拆除永安里违建小棚5平米，清理东方巴黎步行街商户私设占道帐篷10余处。

情系百姓，民生事业更有温度。精细划分50个基础网格和20个专属网格，配优配齐网格员，以热线反映问题为抓手，明确网格员8项9大类65条工作事项，接诉即办，全面提升群众幸福感、安全感。广泛开展“我为群众办实事”系列活动，探索打造“有事好商量通伸‘议’家人”协商议事室，为人大代表、政协委员履职搭建平台。协商确定“1+3+5+6+7”工作思路，探索将人大代表、政协委员融入社

区网格化治理体系，实现社区联系代表、委员“全覆盖”，解决群众“急难愁盼”。

严防死守，底线工作更有保障。通过线上+线下方式加大疫情防控知识宣传，确保居民对疫情防控工作“应知尽知”。扎实开展春季安全生产巡查“春风行动”、夏季安全执法检查“雷霆行动”、秋季安全生产“秋风行动”、冬季预防一氧化碳中毒“寒冬送暖”活动，以巡查、执法、隐患复查、安全宣传为总抓手，贯穿于全年安全生产工作，用好用足“查、改、罚、封、停”等手段，严格执法，严格依法追究责任，着力提升辖区企业安全生产观念和辖区居民幸福感，营造良好安全生产环境。

春华秋实又一载，砥砺前行续新篇。2023年面对新征程新使命，通伸街道将上下同心，乘势而上，聚焦聚力抓好各项工作，奋力开启发展新篇章。

全区全时段 禁放烟花爆竹

本报讯 随着春节临近，街头呈现出一片幸福祥和的节日氛围。2023年，我区将继续严格执行全域禁放烟花爆竹。

芝罘公安提醒广大群众，要严格遵守《烟台市燃放烟花爆竹管理条例》，我区为禁止燃放区，全区范围内全时段禁止销售、储存、燃放烟花爆竹。期间，芝罘公安将加大重点区域、重点时段的检查和巡查力度，为您的平安保驾护航。

仙境海岸 大美芝罘



欢迎扫码关注
“芝罘湾畔”政务
微信

一端在手 看遍芝罘



欢迎扫码关注
“看芝罘”客户端