

郑德雁在2023年促进消费工作专题会议上强调

促进消费提质升级 持续释放消费活力

本报讯(YMG全媒体记者)1月6日上午,市委副书记、市长郑德雁主持召开2023年促进消费工作专题会议,要求切实把恢复和扩大消费摆在优先位置,提升传统消费,培育新型消费,更好发挥消费的基础作用。市领导韩耀东、王松杰参加。

会议指出,消费是经济增长的重要拉动力,稳住消费基本盘对稳住经济增长具有重要意义。各级各部门要深入贯彻落实国家扩大内需战略部署,扎实开展促进消费大扩容大提质行动,着力满足个性化、多样化、高品质消费需求,促进消费提质升级,持续释

放消费活力。

会议强调,要加强顶层设计,建立促消费联席会议机制,统筹全市资源,聚焦“衣食住行文体康美”,做好促消费活动策划,扎实开展批零住餐消费、出行消费、居住消费、文化消费、旅游消费、体育消费、养老育幼

消费、家政消费、新型消费、绿色低碳消费等十大促消费活动,营造浓厚的消费氛围。要创新消费场景,打造消费载体,充分发挥行业协会、龙头企业作用,坚持升级传统消费与扩容新兴消费并举、城市消费与农村消费互促,繁荣发展首店

经济、夜间经济、平台经济、直播经济,推动消费整体扩容提质,让城市热起来、人气旺起来。要精心策划、积极开展形式多样的新春促消费活动,做好宣传引导工作,迅速拉动新春旺季消费,为全年扩大消费起好步、开好头。

市政府召开第32次常务会议

本报讯(YMG全媒体记者)1月6日下午,市委副书记、市长郑德雁主持召开市十八届人民政府第32次常务会议,研究推动经济高质量发展“一揽子”政策措施。

会议指出,新的一年要有新气象、新作为,各级各部门要深入贯彻党的二十大精神和中央、省委、市委经济工作会议精神,紧盯发展目标,

提振发展信心,铆足劲头、快速行动,巩固全市经济“稳中向好、进中提质”态势,推动全市经济高质量发展。

会议强调,要充分发挥政策综合效应,认真落实提振发展信心巩固向好态势、推动经济首季良好开局、促进一季度项目建设全面起势等政策措施,加强政策宣传解读,确保各项政策直达快

享。要扩消费、稳工业、上项目,打出稳增长“组合拳”,统筹策划举办系列促消费活动,大力实施“9+N”制造业集聚培育工程,做实16条重点产业链“链制”,深入推进企业倍增计划,深化细化服务企业专员制度,持续加大纾困帮扶力度,筹备举办重点项目集中签约、集中开工和观摩活动,

推动形成更多实物工作量,全力稳住经济基本盘。要聚焦实现首月首季开门红,抓紧抓实工业经济、招商引资、投资、消费等工作,确保各项工作开好局、起好步。

会议要求,要守牢发展底线,更好统筹疫情防控和经济社会发展,认真落实“乙类乙管”各项措施,突出抓好农村地区和春运期

间疫情防控。更好统筹发展和安全,落实“八抓20条”措施,紧盯矿山、危化品、燃气、海上、道路交通、建筑施工等重点行业领域,深入开展隐患排查整治,确保安全生产形势稳定。要加强基本民生保障,抓好困难救助、冬季供暖、市场供应等工作,让广大群众过一个安全祥和的新春佳节。

烟台提振消费稳住经济“压舱石”

YMG全媒体记者 衣玉林

6日上午,烟台召开2023年促进消费工作专题会议,研究分析今年扩消费形势,部署促进消费工作,全面加力恢复和扩大消费,形成稳增长有力支撑。

随着一系列筹划措施紧锣密鼓落地,烟台正努力恢复和扩大消费,让拉动经济的消费“马车”加速驰骋,让浓浓的烟火气再度升腾。

扩容+提质,“将促消费摆在优先位置”

随着疫情防控措施的优化调整,各地纷纷把稳住消费这个经济“压舱石”作为“拼经济”的重中之重,开启了千方百计提振消费的“年度大戏”。

这是现实之需,也是发展之策。

从发展现实看,外部环境的不确定性仍然较大,同时疫情防控政策的优化调整进一步消除了对消费活动的限制,特别是餐饮、接触式服务性消费等将逐步恢复到正常状态。基于当前的国际和疫情形势,下大力气恢复和扩大消费更加势在必行。

从中央来看,中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”摆

在五大任务的首位,特别强调“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”。中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,指出“最终消费是经济增长的持久动力”,强调要“全面促进消费,加快消费提质升级”。

从省市来看,省委经济工作会议、市委经济工作会议、市政府工作报告贯彻落实上级部署要求,都对恢复和扩大消费工作作出具体安排部署。虽然我市消费总体呈现回暖态势,但消费意愿不强等制约因素仍然存在,消费增长也有很大空间。因此,

提振消费仍是当前工作的重点。

2022年12月26日召开的市委经济工作会议上,省委常委、市委书记江成强调,要强力攻坚扩大内需,激活消费潜能,把恢复和扩大消费放在优先位置,坚持升级传统消费与扩容新兴消费并举、城市消费与农村消费互促,提振汽车、家电等大宗消费,培育定制、智能、沉浸式新型消费,支持刚性和改善性住房需求,创新消费场景,推动消费整体扩容提质。

在昨天召开的2023年促进消费工作专题会议上,市委副书记、市长郑德雁提出,各级各有关部

门要认清形势、解放思想,把恢复和扩大消费作为稳增长的重中之重,开展促进消费大扩容大提质行动,下更大力气推动消费增长。

事实上,“持续扩大消费”始终是烟台以有力有效措施稳住经济基本盘的“题中之义”。过去一年,烟台出台系列促消费措施,发放汽车、家电、餐饮、文体等消费券1.7亿元。芝罘仙境特色文化街区入选国家级夜间文旅消费集聚区,金沙滩成为国家级旅游度假区。同时,推出“手拉手”促销等创新举措,促进房地产业良性循环

和健康发展,商品住宅去化周期回归合理区间……《政府工作报告》对今年重点工作部署中,“聚焦扩大内需战略”摆在第一位置,要求在稳定经济增长上培强新动力,以多种方式和渠道扩大内需,推动经济高质量发展。在诸多扩内需措施中,“推动消费恢复扩容”被置于首位。

在当前复杂形势下,扩大需求,拉动消费,是稳住经济大盘、满足民生需求的关键之举。下大力气促进消费提质升级,持续释放消费活力,烟台期冀在高质量发展上迈出更大步伐。

自动驾驶、无人配送等技术应用,发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。

促进绿色低碳消费活动,支持绿色低碳产品的生产和推广,大力发展节能低碳建筑,深入开展绿色生活创建,推进绿色园区、绿色校区、绿色社区建设。

具备发展新消费赛道基础和优势的烟台,正以消费的提质升级不断推动发展动能“焕新”。

十大促消费活动让消费来得“更猛烈些”

消费既关联着经济增长,也关联着人民群众对美好生活的向往。

在昨天的专题会议上,烟台发布“十大促消费活动”,涵盖消费领域方方面面,将极大释放消费潜力——

促进批零住餐消费活动,研究提振接触式消费的政策措施,抓住春节消费旺季,提前释放消费券等政策。

促进出行消费活动,支持新

能源汽车生产销售,举办新能源汽车下乡和新能源汽车进机关、进公交、进环卫、进企业等系列活动,建设好新能源充电桩,提高直流快充桩占比。

促进居住消费活动,提高房地产品质尤其是物业服务品质,继续扩大定向营销人群覆盖广度和精度,加快推进“人才定制住房”工作落地。

促进文化消费活动,深入挖掘利用好我市老字号和历史文

化资源,围绕电影院、书店、演出等组织开展系列促销活动,策划举办系列文化节、音乐节、电影节、文化沙龙等活动。

促进旅游消费活动,加大城市旅游宣传推介力度,开展文旅惠民消费季等消费主题活动。

促进体育消费活动,深入谋划海上运动、冰雪运动、沙滩运动等运动形式,引进头部企业培育体育消费市场,加快启动体育场升级改造、太平湾水上运动中心等。

促进养老育幼消费活动,推动养老事业和养老产业协同发展,增加普惠托育供给,发展集中管理运营的社区托育服务。

促进家政消费活动,完善家政服务标准体系,发展员工制家政企业,推进家政进社区,构建24小时全生活链服务体系。

促进新型消费活动,繁荣发展首店经济、夜间经济、直播经济、平台经济、共享经济,支持线上线下商品消费融合发展,支持

社会消费“承压增长”,行动起来跑赢消费新赛道

消费是经济增长的重要拉动力,稳住消费基本盘对稳住经济增长具有重要意义。

来自市商务局的统计显示,2022年,烟台社会消费始终承压增长。去年1—11月,烟台限上零售额增长7.5%,分别高于全国、全省5.8、4.9个百分点。在疫情形

势复杂严峻的时间点,能够实现如此成绩尤为不易。能够承压前行,实现稳中向好,烟台靠的正是迎难而上、主动作为的拼劲儿。

动起来,才有好局面。昨天的会议犹如一声声发令枪,动员各区市各单位全面行动起来,立足本地区本行业本领域实际,研

究出台促消费政策措施,按季按月推出促消费活动及工作安排。下一步,市商务局将同有关部门研究制定促消费政策措施,牵头组织好以“悦享生活·不夜烟台新年”为主题开展系列促消费活动,力争月月有活动、场场都精彩。市发改委、工信

局、住建局、商务局、文旅局、市场监管局、体育局、供销社分别公布了详细的促消费计划,全方位谋划2023年消费举措,力争在促消费、扩内需的赛道上打出一片“新天地”。

寒冬将尽,春的希望已在雪下萌动。即将到来的春节正是

全年消费旺季之一,烟台将高质量举办系列促消费活动,在做好疫情防控的前提下,能办则办、多办快办,激发消费潜力,刺激节日消费。

提前谋划,综合施策,多措并举,期待烟台消费在2023年“开门红”中贡献更大拉动力!