

# 让城市热起来 让人气旺起来

## 市工信局:年内实现5G网络中心城区连续覆盖

今年,我市将聚焦“9+N”产业和消费品行业,不断提升产品和服务供给能力,以高质量供给引领消费提质扩容。围绕食品、服装、医疗等产业,持续开展增品种、提品质、创品牌“三品”行动,鼓励企业深度挖掘用户需求,加快产品升级换代。抢抓“新能源汽车免征购置税延续”等优惠政策,加快推动上汽通用凯迪拉克高端新车型量产上市,启动全新纯电中高级轿车及电池电驱项目建设,多措并举扩大汽车消费。引导消费电子、家电产品企业,大力开发智能家居、

可穿戴设备、VR等个性化产品种类,加快培育新一代消费热点。发挥好工业企业“质量标杆”示范带动作用,加强全员、全过程质量管理,着力提高本地工业产品质量性能。

加快建设新型信息网络基础设施。年内新建5G基站3000个,实现5G网络中心城区、核心商圈和产业园区连续覆盖。构建区域性标识数据生态,年内标识注册量突破15亿个,构建多层次工业互联网平台,增强信息消费技术支撑。加快培育一批新型信息消费示范项目,推进国家新型

信息消费示范城市建设。

开展智能制造示范推广。启动实施“百企千线”试点示范行动,遴选100家企业开展数字化诊断服务,推动重点行业企业加快智能化升级,以数字化转型驱动产品迭代更新。

大力培育“互联网+”消费新业态。采取流量券补贴等形式,积极发动和组织企业参加“山东制造·网行天下”特色产品网络销售系列活动,积极引导企业“云采销”。

YMG全媒体记者 高少帅

## 市住建局:开展4-6场宜居烟台房地产营销推介

针对市民住房消费,今年,市住建部门将继续实施“手拉手”行动,扩大覆盖面和精准度。深入做好200家倍增计划企业住房供应工作。目前,已汇总企业需求1406套,分区市协调60余家房企、90余个项目与有关企业进行精准对接。同时,拟组织4-6场宜居烟台房地产营销推介活动,常态化开展项目推介会、观摩会、“看房团”活动,组织供需双方“面对面”交流体验。

今年,我市将继续实施“体验式营销”行动,浓厚购房

氛围;实施“宜居烟台推介”行动,拓展埠外消费市场。针对本地房地产市场消费需求趋于饱和和疫情防控有序放开的新形势,6月份拟举办第21届烟台住博会,通过品牌房企、优质项目、配套产品集中展示交易,为市民购房装修提供“一站式”服务;吸引全国各地人士来烟安居置业,力争全年外销住房同比增长5000套以上,外销占比由30%提高至40%以上。实施“数智赋能”行动,开辟房地产销售新路径。计划3月和9月举办2场

线上房交会,举办3场线上迎新团购会。

针对市民购房的差异化消费需求,市住建部门将组织实施“住宅品质提升”行动,出台烟台市高品质住宅建设纲要,明确建设标准,制定奖补措施。结合物业提升行动及老旧小区改造,拟在全市打造60个高品质示范社区,其中2023年新开工社区原则采用高品质建设标准,更好满足群众需求从“住有所居”向“住有宜居”转变。

YMG全媒体记者 杨健

## 市商务局:统筹资金适时发放惠民消费券

市商务局将统筹资金,适时发放购物、餐饮、汽车、家电等惠民消费券,努力推动消费回补。同时,全面落实《关于促进消费持续恢复快速发展的措施》等31条政策措施,研究出台商贸企业升规纳统及会展经济、电商经济高质量发展措施,精准出台实施《烟台老字号认定及保护促进办法》,推动中小商贸企业通过连锁经营、线上线下等方式扩大经营规模,持续释放消费活力。

加快建设区域消费中心,强化打造促消费载体。按照牟平西关夜市打样示范,推动每个区市打造1处繁荣消费场景、1条市级特色街区。加大首

店经济奖励政策推广力度,力争全年引进品牌首店20家以上;组织开展外贸商品进商场、进街区,打造万行步行街等日韩中高端消费品进口街区。

以“悦享生活·不夜烟台新年”为主题开展系列促消费活动,充分整合资源,围绕8大主题,因地因时开展50场以上促销活动。结合假期节庆等节点,加大汽车、手机、家电等大宗商品促销力度,开展“汽车消费展和汽车下乡”等系列惠民促消费活动20场以上。用好“鲁菜之都”金字招牌,启动实施“人间烟火”名店、名菜、名师、名宴、名点、名小吃“六名”工程,开展夜间经济活动10场以上。

积极发展会展经济,确保全年举办各类展会活动100场以上。深入推进一刻钟便民生活圈三年提升行动,年内改造提升35个便民生活圈。

聚焦产销对接、电商助农,组织开展“双品网购节”“烟台大樱桃节”“网上年货节”等电商专题直播赋能活动,加强电商直播基地、电商供应链基地建设,举办苹果、海参、葡萄和葡萄酒等线上生鲜农产品、名优食品产销对接会,推动特色农产品网销全国。加快推进栖霞、海阳、招远等国家电子商务进农村综合示范县建设,完善县乡村三级电子商务服务体系。

YMG全媒体记者 衣玉林

## 市文旅局:发放1000万元文旅惠民消费券

2023年,市文化和旅游局将以争创国家文旅消费示范城市为抓手,通过载体带动、产品拉动、营销推动、政策驱动,全力丰富高品质文旅供给,加大引客入烟力度,促进文旅市场加快“回暖”复苏。

打造文旅消费特色产品。塑强海洋度假、文化体验、乡村生态、康养休闲四大系列“拳头”产品,全面满足文旅消费需求。一是海洋度假产品。打造滨海度假区、度假海岛、海洋休闲牧场三大领先集群,叫响芝罘湾夜游、长岛观鸟游、“寻仙”渤海列岛游等10条海上游航线。二是文化体验产品。推动文化遗产资源与旅游、文创深度融合,推出红色文化游、仙

道文化游、工业遗址游、非遗体验游、博物馆游等主题产品。重点突破八仙文化IP打造,实施“八个一”工程,即:打造一个沉浸式八仙文化景区、打响一条八仙文化海上游线路、举办一个八仙文创大展、打造一个八仙文创基地、制作一部八仙文化影视作品、打造一台沉浸式八仙文化演艺、推出一套八仙文化丛书、打造一个八仙宴品牌,叫响烟台独一无二的“八仙”文化IP。三是乡村生态产品。“一区一品”构建“鲜美田园”品牌体系,推出鲜美四季主题游产品,争取承办全国乡村旅游与创意商品大会。四是康养文旅产品。开发森林康养、温泉疗养等健康旅游产品,引

导南山养生谷、磁山温泉、崑龙温泉等完善提升产品,争创文旅康养融合发展示范区。

强化文旅消费政策保障。一是加大消费惠民力度。市县联动发放1000万元文旅惠民消费券,开展以文旅惠民消费季为引领的全域全季消费主题活动。二是加强市场主体奖励扶持。用好《烟台市游客招徕奖励办法》、国家和省夜间文旅消费集聚区示范品牌奖励、市直艺术院团剧场内演出补贴等政策。三是完善智慧消费平台,不断拓宽与线下相呼应的线上主阵地,实现文旅消费“一站式”便捷云享。

YMG全媒体记者 张洁  
通讯员 旅宣

## 市市场监管局:新建改造21处农贸市场

今年,市市场监管局将在全市选择10处以经营地方特色餐饮美食为主的街区。打造朝阳街、所城里价格诚信商业示范街区。创建“零假货”化妆品集中交易市场。深化美容美发领域化妆品放心消费示范创建,开展“助力维权·你送我检”化妆品免费检验等系列主题活动,打造五星级进口普通化妆品备案受理服务窗口,全力推动三站市场建成省内首家“零假货”化妆品集中交易市场。

推进农贸市场新建改造管理,做实“菜篮子”工程。至2023年底,在前期新建改造27处标准化农贸市场基础上再完成21处新建改造市场。

落实公平竞争审查制度,实施包容审慎监管。持续清理废除妨碍统一市场和公平竞争的政策措施,依法查处平台经济领域不正当竞争行为,保障中小企业和个体工商户

一视同仁享受政策支持;实施包容审慎监管,推进柔性执法,对轻微违法行为,社会危害不大并及时改正的,依法不予处罚或从轻、减轻处罚;被处以罚款但确有经济困难的,允许其暂缓或分期缴纳,为中小企业和个体工商户创造更为宽松稳定的政策环境,用政策“活水”滋养市场主体,拉动消费复苏。

加强涉企收费行为监管,确保减税降费政策落实。与财政、发改等部门加强沟通协调,实现政策制定与监督检查的有效联动,聚焦水电气暖等重点领域,持续开展涉企违规收费清理整治,重点整治落实降费减负政策不到位、自立项目乱收费、不严格执行惠企纾困收费政策等违法违规行为,确保减税降费政策效果充分显现,助力中小企业轻装上阵,从源头上拉动就业和消费。

YMG全媒体记者 高少帅

## 市体育局:盘活用好体育场馆资源

今年,市体育局围绕体育培训、体育场馆服务、体育用品零售三大类,采取市体育局搭建平台、体育企业优惠让利的方式,分两次共发放消费券40000张,预计带动直接消费1000万元以上,拉动间接消费5000万元以上。同时,依托全市7000多个健身站点和2万多名社会体育指导员,线上线下结合,因地制宜组织开展各类群众喜闻乐见的大中型休闲体育活动300场次。

我市今年将争办国家级省级赛事30场,加强本土海上、沙滩、电竞、冰雪、马拉松等赛事培育,其中,计划举办马拉松赛事6场、烟台国际武术节、黄渤海帆船拉力赛等大型自主赛事20场。近期还将承办全国U17篮球联赛、全国青少年U系列山地自行车冠军赛和锦标赛等3场国家级赛事。

此外,市体育局还将争取上级扶持资金300万元,全面落实全市13个公共体育场馆免费或低收费开放工作,做到应开、尽开,打通供

需两端线上服务渠道。鼓励各类市场主体利用工业厂房、商业用房、仓储用房等既有建筑及屋顶、地下室等空间建设改造成体育设施,合理利用公园绿地、市政用地等建设足球场、篮球场、网球场等体育设施。

引导社会力量投资5000万元,建设中国棒球服装及装备研发设计生产基地,预计2023年将实现产值2亿元,产品专供中国棒球协会。

另外,推动“体育+”融合发展,市体育局与文化旅游部门共同推出5条体育旅游精品路线;与教育部门共同开展体育冬夏令营、拓展训练营活动;与卫健部门共同打造20处“科学健身驿站”、4处“科学健身门诊”;助力乡村振兴,打造10条乡村体育旅游精品线路,挖掘开发农村特色的体育项目10个,命名6个示范村、20个冠军村、50个特色村。

YMG全媒体记者 刘晋  
通讯员 隋旭东

## 市供销社:年内计划建成20个便民店

今年市供销社将健全供销流通服务体系,打通城乡消费“最后一公里”。整合全市供销系统线下实体店,发展“供销社便民店”。今年计划建成20个便民店,其中,“五一”前市中心建成4个店;“十一”前,莱阳、龙口等区市建成16个店。发展“供销社农贸市场”,提供从田间地头到市民餐桌的“直供服务”,年内完成各类农产品销售额1亿元。完善县域供销社综合集配中心,搭建覆盖市县乡村四级的供销系统“双向四车道”流通配送网,年内完成改造升级7个县域供销综合集配中心。

着眼推动线上线下商品消费融合发展,加大与京东、供销e家、红社民购等电商平台合作。线下实体店通过二维码引流,拉长消费时间、服务时间,促进消费扩容。

发挥供销优势,积极发展服

务消费。做好再生资源回收利用,打造大宗消费品便捷回收、高效处理的全产业链条,年内完成各类再生资源销售额5000万元。进一步推动茶产业特色消费,做好“烟台绿茶”和“烟台桑叶茶”地理标志产品,今年计划完成茶艺师和评茶员培训1000人次,实现茶业消费5000万元。拉升物业家政服务消费,从4月开始每月开展至少1次“烟台大姐”进社区服务,年内完成600人次技能培训,新增300个物业家政类社会就业。

大力推进土地托管服务,4月底前完成化肥淡储约10万吨,年底前完成化肥销售约200万吨,夏收、秋收时节分别完成土地托管服务25万亩、15万亩。加大新型农民培训力度,通过市县两级社联合合作,年内把人社农民普遍培训一遍。

YMG全媒体记者 秦菲