

盘点2022年中国电影

“新主流”引领市场 行业发展显“韧性”

国家电影局1日发布的统计数据显示,2022年我国电影总票房为300.67亿元,其中国产电影票房为255.11亿元,在总票房中占比84.85%;全年城市院线观影人次7.12亿。

纵观过去一年我国的电影市场,《长津湖之水门桥》《万里归途》等新主流电影引发观众好评,《奇迹·笨小孩》《人生大事》等现实题材影片描摹出生动的生活底色,《独行月球》等科幻电影展现视听语言的独特魅力……这些题材多元、类型丰富的影片为观众提供多样观影选择,也折射出我国电影创作者的不懈探索和努力。

据新华社

A 新主流电影继续引领市场

《长津湖之水门桥》以40.67亿元的票房成绩成为2022年中国电影票房冠军,展现出新主流电影的观众吸引力和市场号召力日益稳固强劲。

作为《长津湖》的续篇,《长津湖之水门桥》继续通过志愿军战士热血奋战的动人场面,为观众带来震撼人心的观影体验,显示出我国电影工业与技术的发展进步。

“当年,志愿军战士是带着浓烈的感情与强大的意志去战斗的。拍摄这部电影的过程像是在打一场仗,为了胜利,我们都在全力以赴。”导演徐克说。

此外,根据真实事件改编,首次聚焦惊心动魄外交官撤侨行动的影片《万里归途》,成为2022年国庆档的票房冠军,并最终,以15.93亿元的票房成绩位列年度票房榜

第五位。

同样以抗美援朝为背景的影片《狙击手》也取得不错的票房成绩,并收获诸多积极评价。

《狙击手》编剧陈宇在谈及影片创作时表示:“近年来,我国抗美援朝题材影片一直在故事、技术、画面等多方面不断寻求突破。《狙击手》呈现的并不是大家所熟知的名战争名场面,而是侧重描摹战场上青年人的精神面貌和成长历程。”

综合分析过去一年的新主流电影,或者以小切口展开故事,塑造鲜活生动的人物群像;或者注重强情节推进,在跌宕起伏的讲述中唱响昂扬向上的主旋律。这些影片叙事新颖生动,有效拓展了新主流电影的创作空间。

B 多元题材提供多样观影选择

新主流电影之外,2022年的中国电影还呈现出题材多元、类型丰富的特点,为观众提供了差异化的观影选择。

科幻喜剧《独行月球》收获超30亿元票房,排在2022年票房榜的第二位。上海大学上海电影学院教授刘海波点赞这部市场反响热烈的科幻作品:“它很好地将故事叙事、演员表演、月球和飞船等场景呈现融合在一起,非常让人惊喜。”

覆盖年轻观众群体的动画大片《新神榜:杨戬》,延续了过去几年我国动画电影对

传统神话题材的探索,在视听语言上力求“接地气”的同时,实现了影片故事和人物精神的创造性转化,进而赢得诸多影迷的关注。

刘海波认为,当下电影行业发展虽然面临挑战,但也展现出不少闪光点。从这几部作品中,可以看到电影行业发展的希望。“供给更加多样化、类型更趋丰富,已经成为行业共识,我们有信心期待2023年电影市场出现一波‘大回暖’,当然前提依然是供给侧进一步回稳和优化。”他说。

C 电影行业展现韧性

业内人士认为,这样的成绩殊为不易,展现出中国电影的发展韧性和发展潜力。

2022年,国家电影局协调有关部门,推出了一系列助企纾困举措,加快行业回暖、提振行业信心。其中,有关部门加大增值税留抵退税政策力度,将缓缴社会保险费政策扩大至电影行业,对于电影企业特别是近年来新建电影院的扶持作用非常明

显,对增加企业现金流、缓解经营压力产生积极效果。

2022年8月,国家电影局启动2022年电影惠民消费季,联合多家电影票务平台发放共计1亿元观影消费券,联合有关银行提供5000万元数字人民币等观影补贴,在广泛激发电影消费潜力、更好满足观众多层次观影需求的同时,为推动电影市场更快恢复、持续向

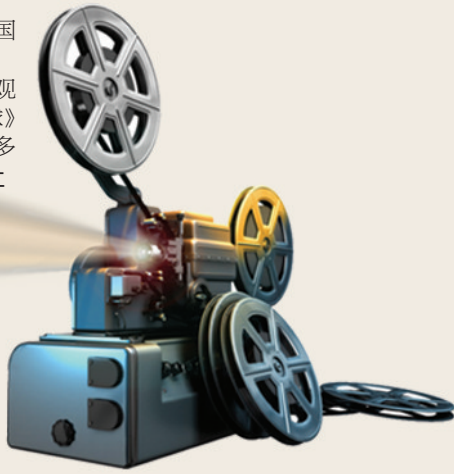
好提供了有力支撑。

展望未来,专家表示,中国电影产业需要深入研究各种新情况新变化,继续树立行业信心。

中国电影评论学会会长饶曙光认为,首先要进一步优化电影资源配置,释放生产力,创作出更多高质量作品,尤其需要头部作品有效激活市场。同时要把吸引更多观众走进影院看电影作为一个

长期的战略性任务来抓,实现电影观众的增量。

“只有培养更多年轻观众走进影院看电影的习惯,有效增加观影人次,才能够保住电影市场的基本盘,从而进一步优化中国电影结构,促进电影人创作出更多高质量的作品,实现中国电影的高质量发展和可持续繁荣发展,实现中国电影从大国到强国的目标。”他说。

《米小圈上学记》开播
用小故事讲述大智慧

2022年12月31日,作为“米小圈”IP的首次影视化作品,改编自北猫同名系列图书的《米小圈上学记》正式在CCTV8和腾讯视频同步开播。

这部情景喜剧在王自健、锤娜丽莎等知名演员、郭赫轩、吴彦坤、黄洪铮、陈芷琰等小演员的精彩演绎中,生动还原了秋实小学三年五班的欢乐日常。除了备受期待的米小圈,米爸米妈、姜小牙、铁头、李黎、魏老师、肌肉老师等大家熟悉的书中经典角色也首次以更贴近生活的真人形象闪亮登场,并在一个个有趣有智的单元故事中,极大地满足了孩子们对于米小圈世界的想象。

据介绍,为了更好地实现米小圈IP的艺术价值与社会意义,此次剧集由中央电视台和企鹅影视共同出品,并特别邀请具有优秀喜剧执导经验的贾小熊导演担任监制,擅长创意喜剧的赵聪导演执导,自开拍以来便收获了大量用户的期待。与此同时,剧中也保留了原著快乐、热情的气质,将为广大观众呈现一个熟悉、亲切又真实的米小圈。

随着《米小圈上学记》剧集的正式播出,围绕米小圈友谊、校园生活和家庭的三大核心故事场景也逐渐立体。此次首播内容讲述了《我的好朋友》《班长之争》《二爷爷来了》《二爷爷的心愿》4个主题故事。剧中,米小圈会为“铁三角”的友谊开心和烦恼,为竞选班长要耍小聪明,也会为了二爷爷的离别礼物舍弃来之不易的自行车。

值得一提的是,作为一部寓教于乐的情景喜剧,《米小圈上学记》还结合米小圈“不完美小孩”的特点,以及每一集的故事主题,在剧集的开篇和结束设置了首尾呼应的正向价值引导,如《我的好朋友》在误会的化解中展现出了互相关心、互相爱护、共同进退的友谊真谛,《班长之争》在米小圈对于错误的自我认知中让大家懂得什么是荣誉与责任,《二爷爷来了》也在一连串的反转剧情中教育大家孝顺老人、知恩图报、关怀家庭等等。不仅如此,《米小圈上学记》还在剧情中自然地融入知识点和传统文化,做到趣智兼并,在鼓励孩子们学会积极面对童年成长过程中的小错误,建立反思性判断力,养成正确的学习态度、友情观念和价值观念的同时,也能带动家长与孩子共同思考,拉近亲子之间的互动交流。

高凯

2021全国地质古生物科普十大进展发布

记者日前从中国科学院南京地质古生物研究所获悉,“2021年度全国地质古生物科普十大进展”评选结果现已揭晓。

南京古生物博物馆、常州博物馆、化石网、天目地学博物空间、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、沈阳师范大学古生物学院、辽宁古生物博物馆、辽宁省自然资源厅、西北大学、宁夏回族自治区地质博物馆、自贡恐龙博物馆、大连恐龙光年博物馆有限公司等科研院所、博物馆、高校、文创企业

领衔完成的一批地质古生物科普成果入选。

全国地质古生物科普十大进展评选由中国古生物学会科普工作委员会主办,每年评选一次,目的是为了促进全国古生物科普工作,大力宣传古生物科普知识,提升地质古生物科学传播的社会影响力,充分反映古生物科普教育基地在一年内所取得的重要工作进展。

本年度评选工作由委员或者单位推荐优秀成果,中国古生物学会科普工作委员会全体

委员投票,最终评选出“2021年度全国地质古生物科普十大进展”。

2021年度全国地质古生物科普十大进展有:南京古生物博物馆《演变中的地球,进化中的生命》入选“典赞·2021科普中国”十大科普作品、常州博物馆“从龙到鸟的演化之旅”科普展、化石网与天目地学博物空间“第九届全国化石爱好者大会”、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所“中国古脊椎动物学与古人类学发展简史

展”、沈阳师范大学古生物学院与辽宁古生物博物馆白垩纪“莲”化石特展。

另外五个人选进展分别是辽宁古生物博物馆与辽宁省自然资源厅“地球演化史上生物大灭绝化石特展”、西北大学“中小学地质古生物‘科教融合’系列课程”、宁夏回族自治区地质博物馆“万象更新”科普展、自贡恐龙博物馆“2021中国·自贡恐龙艺术周”以及大连恐龙光年博物馆探秘“恐龙岛”。

据中新网