牟平区总工会以“超额配置”模式发放“工会暖‘新’礼包”，引导更多新就业形态劳动者加入工会“大家庭”——

暖“新”礼包 速达一线

本报讯（YMG全媒体记者 **钟嘉琳** 通讯员 **陈晓怡 姜萍梦** 摄影报道）“手机上点击核销就能领到，正赶上这几天降温能用得上。”昨日，牟平区快递小哥赵文广捧着刚领到的暖“新”礼包说。连日来，牟平区总工会2026年“工会暖‘新’礼包”发放工作全面启动，327份满载关怀的礼包正以“加速度”送到外卖小哥、保洁员、安保人员、网约车司机和货车司机等新就业形态劳动者手中。

根据烟台市总工会统一部署，牟平区今年获配“工会暖‘新’礼包”327份，发放对象为2025年和2026年新入会的新就业形态劳动者。与往年“按名额、定量发放”不同，此次发放创新采取“超额配置、先到先得”模式——领取总数不设上限，以最终核销数量为准，符合条件的劳动者进入“职工之家”APP“工会暖‘新’礼包”模块领取兑换权限、线下核销后即可领走实物，即“谁先申领、谁先核销、谁先领取”。


工作人员给快递员发放礼包。

为了让礼包以最快速度直达劳动者手中，牟平区总工会依托工人文化宫等阵地设置线下核销领取点，安排专人负责平台后台运行维护，卡住早班出仓、午高峰接单、回站补电等空档时段集中办理，对手机操作不熟练的劳动者现场帮办身份校验和礼包券领取，最大限度压缩等待时间。“平时风里来雨里去，手套损耗快，工会送的这些生活用品，都是我们日常用得上的。”前来领取礼包的货车司机王师傅说。礼包内的手套、洗衣液、香皂、毛巾等物资虽不算贵重，但件件贴合新就业形态劳动者日常工作实际需求。

“超额发放”把“等名额”变成“抢时间”，既让礼包发放跑出了“加速度”，也激励着更多新就业形态劳动者尽快找到工会“娘家”、加入工会组织。在各领取核销现场，工会工作人员与劳动者面对面交流，宣讲会员权益、普惠服务和维权帮扶政策，把入会的好处讲清楚说明白，引导更多新就业形态劳动者加入工会“大家庭”。

针对新就业形态劳动者工作时间分散、流动性强的特点，牟平区总工会大力推广扫码“指尖入会”、掌上“即时办会”，劳动者动动手指就能完成身份核验、加入工会组织，实现从“线下多头跑”到“线上一点即入”的转变。今年以来，全区持续扩大新就业形态劳动者工会组织有效覆盖，外卖配送员、快递员、货车司机、网约车司机、保洁员、安保人员等群体的归属感、幸福感不断增强。

速度见真情，礼包暖人心。下一步，牟平区总工会将以全省工会系统“双学双提双创”活动为契机，持续聚焦新就业形态劳动者“急难愁盼”，不断拓宽服务渠道、丰富服务内容，以“争一流、创品牌”的干劲扎实做好建会入会、权益维护、暖心慰问等各项工作，当好新就业形态劳动者信赖的“娘家人”，切实把工会关怀落到实处、送到职工心坎上。

烟台春晚导演组上门『验节目』

村歌、大秧歌、小品同台表演，咱烟台人的春晚进入遴选时间

11月27日，烟台春晚导演组走进海阳市融媒体中心，看春晚舞台素材、听节目备选方案、聊节目修改意见。一行人集中了解海阳市融媒体中心为烟台春晚选送与筹备节目的情况。

村歌大赛唱出来的原创歌曲、踩着老鼓点的海阳非遗大秧歌和一台还在改剧本的婆媳小品，一同站到了导演组预备的“筛子”前。

《向海向阳向未来》是村歌大赛原创赛道总冠军作品，此次作为重点推荐节目提交。从乡间舞台唱到烟台春晚候选席，它带着海阳新时代的海风，也带着这块红色土地上的英雄气。

海阳大秧歌作为非物质文化遗产项目，表演元素已通过现场播放的形式融入节目编排，它不是静态的展示，而是化解成动作、鼓点、队形，重新融进节目里。

原创的小品则由培训团队按前期指导意见完成整改优化后提交，目前还处于打磨阶段。

导演组这次上门，看的不仅仅是准备了什么，更是把现场的观感告知海阳市融媒体中心节目组，希望最终达成什么样的节目效果、舞台效果，希望海阳的节目走进烟台春晚，能带给观众独特的感受。

海阳市融媒体中心文体活动部主任李雪峰介绍，按开场节目方案，将以大秧歌为核心载体，融合歌曲、舞蹈、武术等元素，搭建起开场基础框架。音乐端配套原创歌曲与专业歌手，并计划邀请专业艺术团体参与编排。视觉上用大秧歌的特色语汇强化地域文化属性，表现出舞台记忆点。

人从哪来？海阳“小人物大舞台”导演杨军表示，栏目储备的戏剧类人才将进入选拔视野，优先挑选具备舞台表现力的基层演员。传统底色不丢，呈现方式偏向综艺化，兼顾不同年龄层观众的审美。总之，尽可能达到“让家里的长辈看得亲切，也让年轻人看得起劲”。

海阳“小人物大舞台”主持人如意说，目前全体参演人员热情拉满，已投入专项筹备，持续进行精细化排练。

遴选工作仍在推进，最终节目单以导演组公布为准。咱烟台人自己的春晚，值得再等一等，也值得多盼一盼。

YMG全媒体记者 **何晓波**

不止于核，更不止于发电

中广核同步推进供暖、供汽、淡化、制氢等综合利用，打造能源变革时代的绿色样本

11月25日，第四届“一带一路”能源部长会议在青岛启幕，配套举办的2026国际能源技术装备展上，一方主题展台格外引人注目。核电龙头企业中广核，携华龙一号等核心技术成果亮相，“不止于核”四个字，是展台上抛出的核心理念，也藏着这家央企在齐鲁大地深耕清洁能源的完整答卷。

循着这句理念，记者实地探访招远核电基地、全国首个海上光伏项目、莱州海上风电与海洋牧场融合项目一线，寻找理念落地的答案。

在招远核电基地施工现场，到处呈现一派紧张有序的建设图景：初冬的旷野，塔吊林立，工程车往来穿梭，上万名建设者在各个作业面忙碌施工。

项目规划建设6台华龙一号机组，总装机约720万千瓦。全部机组投产后，年发电量可超500亿度，每年减少耗煤1527万吨、减排二氧化碳4620万吨。稳定持续的核电基荷电力，将为山东加快建设全国能源绿色低碳转型示范区提供坚实支撑。

重大能源项目落地，不只是增添绿色电源，更是带动地方产业迭代的引擎。目前已有300余家山东企业和中广核建立合作关系，全省纳入中广核体系的合格供应商超过140家，覆盖设备制造、工程施工、配套服务全链条。

“不止于核，更不止于发电”，这是记者在招远核电基地最直观的感受，也是对山东“核电+”规划思路的具象实践。按照山东省能源规划布局，新建核电项目要同步谋划探索供热、供汽、淡化、制氢等场景，推动核能从单一电源，转变为支撑民生供暖、工业降碳的综合热源，补齐胶东清洁供暖缺口，为高耗能企业替代燃煤锅炉找到出路。


招远核电项目二期工程建设现场。

中广核山东分公司总经理、招远核电公司党委书记、执行董事喻向东介绍，招远核电从设计阶段就落实“同步设计、同步建设、同步投运”，一期同步配套核能供暖设计，单台机组供暖能力可达600兆瓦，未来接入胶东清洁供暖“一张网”，覆盖招远及周边区域，用零碳热源替代散煤供暖；二期还将进一步拓展工业供汽等多元场景。面向省内钢铁、化工等高耗能产业，中广核正在积极论证海水淡化、热耦合海水制氢降碳等方案，着力在齐鲁大地打造国内核能综合利用示范样板。

在中广核招远400MW海上光伏项目海域，成片桩基式光伏支架扎根海底，光伏板在阳光下铺成一片蓝海画卷。运维人员乘船穿梭在阵列之间，巡检组件、监测发电工况、排查设备风险。这是国内首个大规模桩基固定式海上光伏工程，获评2025年度央企十大超级工程，为国内海上光伏规模化开发提供了可复制经验。

作为全国首个风渔融合示范、混改改革标杆，中广核莱州海上风电项目探索出了“海上发电、水下养殖、一地多用”的绿色立体产业新模式，也因此入选联合国海洋大会案例，为蓝色能源和海洋经济协同发展提供了样本。

截至目前，中广核已在山东13个地市开展新能源业务布局。除海上项目之外，中广核新能源还在山东多点铺开陆上风电、盐光互补、独立储能等多元业态，覆盖鲁北、鲁南多个地市，形成海陆联动、风光储协同的布局格局。

山东是工业大省、能耗大省，钢铁、化工等高耗能产业体量庞大。山东省跳出核电“仅用于发电”的传统定位，推动核能从单一电力供给向“核电+”综合利用转型，依托胶东千万千瓦级核电集群布局，同步推进华龙一号等自主核电项目批量化建设、核能供暖、工业供汽、海水淡化、核能制氢等示范项目，打造核风光储多能互补的新型能源体系。这与中广核“不止于核”的发展理念同向而行、高度契合。

面向“十五五”转型窗口期，2026年8月，中广核与山东省人民政府签署新一轮战略合作协议，对标先行区建设部署，聚焦华龙一号后续机组规模化建设、深远海风电、海上光伏、储能、核技术应用等持续加大投入。中广核正对照山东省“十五五”规划要求，发挥核能、新能源技术优势，高效推进核电与海陆新能源项目落地，持续推动绿电直连、核能供暖供汽、海水制氢等场景落地，以项目为牵引、以产业链为纽带、以多元综合利用为方向，深度融入山东绿色低碳高质量发展先行区建设。

YMG全媒体记者 **殷新** 摄影报道

干群同心并肩作战 海岛苹果喜获丰收

长岛砣矶镇开展助农志愿服务

本报讯（YMG全媒体记者 **苗春雷** 通讯员 **肖琳**）近日，长岛砣矶镇西村果园迎来苹果丰收季。砣矶镇党委政府坚持把田间地头作为干部履职练兵场，组织全体机关干部下沉果园一线，开展助农志愿服务，与果农并肩作战，共赴丰收之约。

果园内一派繁忙景象，大家各司其职、协同发力，折纸箱、分拣果品、套果袋、贴标识、装箱搬运，各个环节规范有序、高效推进。脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情。此次助农行动既补齐了合作社采收阶段的人力缺口，牢牢守住丰产丰收成果，更以农事劳动砺初心、炼作风、强本领，在服务群众一线拉近干群距离。

依托海岛得天独厚的气候条件，砣矶苹果生长周期拉长，上市节奏适度延后，果实糖分沉淀充足，果香浓郁、品质上乘，造就了砣矶苹果独一份的口碑优势。

据统计，今年砣矶镇苹果预计总产量可达7万吨。产业兴则乡村兴，特色旺则海岛旺。下一步，砣矶镇将立足海岛资源禀赋，深耕细作“海中果”特色产业文章，持续推动党员干部常态化下沉一线，聚焦合作社、果农生产经营中的急难愁盼精准破题，以实干促发展、以实效惠民生，推动特色农业提质增效，为海岛乡村全面振兴注入源源不断的澎湃动力。

绘就“一山两翼”融合振兴新图景

（上接第一版）山水相依，游人如织。文化街道坚持以文塑旅、以旅彰文，整合水域生态、红色文化资源，做优乡村休闲业态，加快构建多层次、全链条的文旅休闲体系，蹚出一条生态赋能、农旅融合、红绿共生的乡村振兴新路。

在岿山脚下，一处350余亩的标准化室外垂钓园正加速推进建设。园区科学设置600余个钓位，同步配套水上休闲、特色餐饮、民宿住宿、赛事运营、露营野炊等功能区域，兼顾亲子出游、企业团建等多元场景。项目建成后，不仅能够吸引垂钓爱好者打卡体验，还能串起周边农家小院、特色农产品展销网点，带动民宿、餐饮、土特产销售等配套业态抱团发展，让当地群众在家门口稳稳端牢“旅游饭”。

不止山水休闲，红色底蕴同样焕发活力。街道盘活红色文旅资源，以杨子荣“红色IP”为核心，整合“子荣记忆”展陈馆、雷神庙战斗遗址、胶东抗战第一枪群英馆等资源，精心打磨研学课程，常态化组织机关、学校、企业等群体开展红色教育、党性实践活动200余场，培训党员3万余人，打造辨识度高、感染力强的红色研学精品线路。如今，生态垂钓、红色研学、山林观光、乡村漫步多业态交织互补，山水风光与红色故事相得益彰，游客徜徉其间，既能亲近自然，又能感悟红色精神，真正实现“一次出行、多重体验”。

做强生态康养产业
让群众身体放松心灵健康

岿山层峦叠翠，林深气清，得天独厚的生态禀赋，是发展康养产业最珍贵的底色。山顶负氧离子浓度高达118100个/cm3，是世卫组织“清新空气”标准的120倍。优良的生态环境孕育了高品质山泉水资源。经检测，山泉水富含多种微量元素，pH值稳定在7.2，属于优质天然弱碱性山泉水，这为发展康养产业埋下天然伏笔。

立足这份生态馈赠，街道做好资源转化文章，成功注册“岿山”系列商标180项，同步谋划推进岿山矿泉水厂建设，推动优质山泉资源走出深山、走向市场、走到每家每户的心中，实现从生态资源到商品品牌、产业效益的跃升。项目投产后，将顺势带动包装、物流等产业集聚，持续释放就业空间，让好泉水变成“致富活水”。

在山水之间，康养业态布局持续丰富。盘活片区闲置别墅资源，因地制宜打造多元康养休闲空间，规划建设林间康养步道、亲子互动休闲区，配套养老休憩驿站、适老化客房、老年理疗室等功能场所，构建起“精品度假民宿+生态互动乐园+适老化康养”一体化模式。游客和居民穿行山林步道，既能沉浸式亲近自然，也可就近享受理疗休憩，在青山环抱之间舒缓身心。以生态为底、业态为支撑，文化街道持续把岿山生态“高颜值”转化为康养产业发展“高价值”，让更多百姓在家门口享受到生态好、服务优、有温度的康养生活。

从一片桑园延伸出富民链条，从一汪清泉孕育康养业态，从一山好景激活红色文旅，街道持续锚定岿山“一山两翼”发展战略，做好生态价值转化文章。在这片青山沃土上，实现生态优势不断积蓄、产业动能持续迸发、民生暖意层层浸润，让一粒产业兴旺、生态宜居的“种子”，在岿山落地生根、开花结果。

警惕朋友圈烟货

别让代购变违法

本报讯（通讯员 **胡颖异**）不少市民刷朋友圈、短视频时，刷到有人兜售“代购香烟”“小众外烟”，卖家打着货源特殊、价格优惠的噱头招揽顾客。很多人以为只是帮忙代买几条烟，算不上大事，殊不知看似轻松的转手售卖，已经触碰烟草专卖法律红线。

近日，莱山区烟草专卖局执法人员接到一个电话，辖区居民王某发现有人在社交平台发布售卖卷烟信息，主要面向周边好友和网友加价出售境外卷烟，看到别人做香烟代购非常赚钱，想咨询一下自己是否也可以做一个线上接单、线下交付的方式销售卷烟，王某未取得烟草专卖零售许可证。

工作人员随即向王某释法：卷烟属于国家烟草专卖品，销售卷烟需要取得烟草专卖零售许可证，跨区域、私自售卖境外卷烟，都不被法律允许，根据《中华人民共和国烟草专卖法》《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》规定，我国实行烟草专卖制度，任何单位或者个人，未取得烟草专卖零售许可证，不得从事卷烟零售业务。境外卷烟进入国内市场，必须经过正规进口流程并加贴合法标识。私自代购和倒卖外烟属于违法经营行为，如果涉案数量较大，金额达到标准还可能涉嫌非法经营罪，需要承担刑事责任。

在此，莱山区烟草专卖局提醒广大市民：卷烟代购不是小事，朋友圈售烟不是“副业捷径”。不要轻信网络上所谓的特殊渠道香烟，自觉抵制非法流通卷烟，也不要抱着侥幸心理通过社交平台售卖卷烟。

欢迎群众积极举报涉烟违法线索，共同维护辖区烟草市场秩序。

涉烟违法犯罪举报最高奖励100万元。

举报电话：6891110

切莫踩红线

空管烟销售并非法外之地

本报讯（通讯员 **张轶群**）在日常市场监管中，部分经营者、消费者存在认知误区，觉得没有装填烟丝的空管烟不属于卷烟，只是普通耗材，可以随意线上线下买卖。实际上，空管烟主要是由卷烟纸、滤嘴棒卷接加工而成，而卷烟纸与滤嘴棒均属于受国家管控的烟草专卖品，私自生产、销售均要承担相应法律责任。

根据《中华人民共和国烟草专卖法》《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》等法律法规的规定：空管烟的主要组成部分，即卷烟纸与滤嘴棒的生产主体必须是经国家烟草专卖局批准、取得烟草专卖企业许可证、并经市场监督部门核准登记的企业，也就是符合上述条件、合法成立的烟草专卖品生产企业。除烟草专卖品生产企业可以依法生产、销售卷烟纸与滤嘴棒外，持有烟草专卖零售许可证或其他无证商铺、个人均无权销售，凡是通过实体店、社交平台、网络店铺销售空管烟的，就涉嫌构成无证经营烟草专卖品的违法行为。目前，不法分子大量倒卖空管烟，往往会配套散装烟丝流向市场，为非法自制卷烟提供物料源头，这些行为是烟草市场专项整治重点打击的对象。

《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》明确规定：销售非法生产的烟草专卖品，由烟草专卖行政主管部门责令停止销售，没收违法所得，处以违法销售总额20%以上50%以下罚款，并将非法销售的烟草专卖品公开销毁。若违法销售总额或非法经营数额较大，达到刑事立案标准，还有可能构成生产、销售伪劣产品罪、非法经营罪等，被司法机关追究相应刑事责任。目前全国已有多地出现因大肆倒卖空管烟的行为人受到相应刑事处罚的案例。

随着网络社交、电商平台的普及，空管烟违法交易逐渐从线下门店转向线上渠道，隐蔽性显著增强。不法商家改换商品名称、变换商品图片，利用朋友圈、短视频平台、私域社群等隐晦兜售空管烟，线上下单、快递邮寄完成交易，规避市场日常检查。不少经营者误以为线上经营监管宽松，故在网络平台悄悄上架售卖空管烟。在此需要明确的是，线上经营同样需要遵守烟草专卖相关法律，网络渠道不能成为无证经营的避风港。无论是线下实体门店，还是线上社交平台、网店，只要从事空管烟销售，均属于违法行为。下一步，烟草部门会加强与邮政、网信等部门的联合执法力度，建立畅通的联合执法网络情报，健全统一协调、相互协作的长效机制，开展多种形式的烟草市场联合执法检查活动，紧抓烟草市场违法销售空管烟的不法行为。

烟草部门在此提醒广大经营主体，空管烟的组成部分卷烟纸与滤嘴棒属于烟草专卖品，不能随意售卖，不要抱有侥幸心理，为了小利而触及法律红线。广大市民如果在线下发现有商贩售卖空管烟或在网络上发现隐晦售卖空管烟、烟丝、假烟等涉烟线索，可及时向当地烟草专卖行政执法机关反映。

举报涉烟违法犯罪最高奖100万元，举报电话：6884110