燕，归来

烟台首支职业篮球俱乐部蓄力出征NBL常规赛

YMG全媒体记者 **刘晋** 摄影报道



白燕(白)队员在季前赛比赛中。

昨天，在结束了季前赛后，烟台白燕篮球俱乐部将正式踏上NBL常规赛的新征程。11月30日，揭幕战将在杭州打响，作为烟台历史上首支职业男子篮球俱乐部，这支接续百年港城篮球文脉的队伍，即将在全国职业赛场亮出港城篮球的全新名片，开启烟台篮球的职业新纪元。

“白燕”，对于烟台资深篮球迷来说，并不是陌生的名号，而是烟台篮球血脉里从未熄灭的火种。

缘起 海风里的百年薪火

烟台是中国近代篮球的重要发源地之一。据《山东省志·体育志》记载：“山东的篮球运动最早出现于烟台，当时叫‘筐球’。1893年黄县教会办的崇实学院有玩球活动，1895年烟台文书院出现抢球活动”。由此可见，烟台人开创了齐鲁篮球运动的先河。

1928年，张宽五、庄文聪、凌春阳与烟台青年会总干事王振东共同发起，将乐群篮球队与咖咖篮球队合并，白燕篮球队就此诞生。三年后的1931年，球队远赴大连参加河南水灾筹款义赛，一路力克多支强队拔得头筹，“白燕”的名号就此响彻胶东。那是属于民间篮球的纯粹年代，没有成熟的职业体系，没有丰厚的赛事奖金，凭着一腔热爱与不服输的劲头，这支球队硬生生把烟台篮球的底气打了出来。

战乱与岁月流转里，球队的身影几经聚散，可白燕的精神从未真正离场。它藏在老球迷的口耳相传里，藏在校园球场的奔跑身影里，藏在这座“篮球之乡”的城市基因里。

近百年的时光里，烟台篮球从不缺热爱与传承，缺的是一个站在全国职业舞台的载体，缺的是一个能让这份城市记忆重新发光的正式身份。直到2026年的秋天，旧名字迎来了新身份，跨越世纪的等待，终于有了清晰的回响。

新生 季前磨砺中的整装成军

2026年8月，烟台白燕篮球俱乐部完成注册审批，正式跻身2026—2027赛季NBL联赛13支参赛俱乐部之列，烟台也成为继济南、青岛之后，山东第三个拥有职业篮球俱乐部的城市。这座万亿城市终于拥有了属于自己的职业篮球队伍，百年白燕，以职业俱乐部的全新身份，重新振翅。

11月18日—22日的季前赛，是这支新军必经的“成人礼”。组队时间短、球员来源广，是摆在教练组面前最现实的考题。主教练张建鹏挂帅，这位烟台大学教师是兼具国家级运动员、裁判员与中国篮协B级教练员资质的学院派教头，带着CUBA赛场的执教经验掌舵航向；助理教练赵辉、杜竣生两位烟台本土教练并肩辅佐；体能教练周宇锋则用专业的体能训练与损伤防护方案，为球队保驾护航。本土底色浓厚的教练组，让这支球队从磨合之初就少了几分生分，多了几分“自家球队”的凝聚力。

季前赛的每一声哨响，都是打磨阵容的磨刀石。翻看球队大名单，没有星光熠熠的豪华阵容，只有务实均衡的新老搭配：马泽来、谢宸飞等拥有CBA、NBL征战履历的球员坐镇中轴，用赛场经验稳住队伍基本盘；文叙俨、李秉聪等一众年轻球员敢打敢冲，把青春锐气注入每一次攻防转换；外援迪亚洛与韦道尔的加盟，精准补齐了内线护框高度与外线攻坚火力的短板。

更让港城球迷动容的是李林风、徐慧状两名烟台籍球员的身影——他们辗转各地赛场多年，如今终于身披家乡战袍出战，每一次起跳、每一次投篮，都带着对这片土地的归属感。

四场比赛，这支新军不急于立刻证明什么，只是一步一个脚印地完成从“组队”到“成军”的踏实转变。

未来 扎根城市的漫长征途

即将踏上常规赛赛场，白燕有着清醒的自我定位：立足联赛、稳步成长，不贪一时之功。首个赛季，竞技场上的目标务实而明确：拼好每一场常规赛，全力冲击季后赛席位，在高强度的职业对抗中打磨成熟稳定的攻防体系，慢慢打出独属于白燕的比赛风格。

赛场之外，俱乐部把球迷体验与篮球普及放在同等重要的位置：做好主场赛事运营，让烟台球迷在家门口感受原汁原味的职业篮球氛围；持续推进校园公益篮球活动，把职业篮球的火种播撒到更多青少年身边。

在白燕的规划里，俱乐部不是为一个赛季而来，而是要以长期主义为指导，在港城扎下深根。竞技层面，未来将持续优化阵容结构，搭建完善的青训体系，在站稳联赛的基础上稳步提升竞争力，向更高的舞台稳步冲击；人才层面，打通“校园—梯队—一线队”的培养闭环，打造本土篮球人才摇篮，让更多烟台孩子能在家乡走上职业赛场；文化层面，传承老白燕的精神内核，把俱乐部打造成烟台标志性体育IP，以篮球带动全民健身与体育文旅融合，让“篮球之乡”的名片多一重职业体育的扎实分量。

似曾相识燕归来。近百年前，一群热爱篮球的年轻人组建起白燕队，在简陋的球场上跑出了烟台篮球的名声；近百年后，同名的职业俱乐部接过薪火，站在了全国联赛的赛场之上。变的是更专业的场馆、更完善的体系，不变的是刻在“白燕”二字里的拼搏底色和与这座城市共生共长的篮球初心。

常规赛的战鼓即将擂响，这只跨越百年归来的白燕，正迎着海风整装待发。它既承载着一座城市的篮球记忆，也怀揣着无数球迷的朴素期待。前路漫长，不必急于抵达，每一场全力以赴的比赛，每一次与球迷的双向奔赴，都将成为烟台职业篮球开篇里，最扎实也最动人的注脚。

CBA俱乐部杯A组赛事落幕

本报讯(YMG全媒体记者 **刘晋**)经过五个比赛日的激烈鏖战，第三届中国人寿·CBA俱乐部杯泰和新材烟台赛区(A组)赛事于22日晚在黄渤海新区八角湾国际体育中心正式收官。历经多轮强强对话与白热化比拼，北京首钢与浙江浙商证券成功突出重围，拿下八强晋级入场券。

本次A组赛事汇聚北京首钢、天津先行者、浙江浙商证券、深圳马可波罗等多支CBA老牌劲旅，五天内上演十场高水准对决。从快如闪电的反击快攻，到针锋相对的内线博弈，再到百步穿杨的外线投射，攻防节奏紧凑、赛场悬念迭起，将职业篮球的竞技魅力展现得淋漓尽致。

本次顶级职业篮球赛事落地烟台，既让市民在家门口畅享高质量篮球盛宴，也进一步擦亮了烟台“篮球之乡”的城市名片，为本地篮球运动的普及与发展注入了全新动能。

长岛南隍城乡

2000万粒虾夷扇贝稚贝热销

本报讯(YMG全媒体记者 **苗春雷** 通讯员 **闫忠彬** 摄影报道)十一月的长岛南隍城岛，海风凛冽，正是虾夷扇贝稚贝采收销售的旺季。南隍城乡码头一派繁忙，一艘艘养殖船往返于海上筏架与码头之间，养殖工人忙着采收、筛选、装箱，一批批体质健壮、规格整齐的优质虾夷扇贝稚贝陆续发往省外养殖客户手中，苗种订单供不应求。

清晨，海面还被寒气笼罩，“突突”的机器声已经划破海岛的寂静。养殖工人顶着寒风，出海拔笼、起苗，全副武装也难挡阵阵寒意。船靠码头，分拣人员随即倒笼清洗，剔除弱苗、死苗与杂质，按规格仔细挑拣。

“每年这个时候都是抢收抢卖的时候，底播和暂养的客户都等着苗，好苗不愁卖。”一名养殖负责人介绍说，眼下既是稚贝收获的时节，也是虾夷扇贝底播的最好季节，各地客户纷纷上岛“抢货”。从育苗保苗、海上暂养到筛选出货，每一道工序都严格把控密度和水质，精细化管护让稚贝品质始终保持稳定。今年的稚贝长势好、杂质相对少。

一枚好苗，凝聚着养殖人员近七个月的心血。这些稚贝五月份采购过来时，大的不过小米粒大小，小的几乎看不见。来到南隍城，它们先住进“网袋”慢慢生长，随后搬上“高楼”，在纯净的海域里吸收海洋养分，经过三至四次分选和精心管护，才长成个体健壮的模样。今年，南隍城乡虾夷扇贝稚贝再获丰收，预计可产出2000多万粒稚贝，产值一百多万元。

验货之后，稚贝被装上大船，发往各地养殖海区，开始另一种“生活”，但无论走到哪里，它们身上都已打上南隍城的“标签”。作为长岛“蓝色粮仓”核心区域，南隍城乡坚持立体生态养殖模式，上层养藻、中层育贝、底层底播海珍品，虾夷扇贝稚贝培育已形成稳定产业规模，构建起育保苗、分苗、销售一体化产业链条。近年来，南隍城持续优化保苗技术、改进海上暂养工艺，不断提升稚贝成活率，苗种除供应长岛本地海洋牧场外，还销往周边沿海养殖区，成为海岛群众增收致富的重要支柱产业。

客户最喜欢从南隍城海域出产的贝苗，其适应能力强，后期生长速度稳。小小的扇贝稚贝，依托优良海洋生态，从渤海深处的海岛走向各大养殖海区，持续擦亮南隍城苗种品牌，为长岛海洋牧场产业高质量发展注入活力。

下一步，南隍城乡将继续走好生态优先、陆海统筹的渔业发展路子，做强虾夷扇贝苗种产业，规范苗种筛选标准，延伸海洋牧场产业链条，让“蓝色苗仓”持续释放富民效益，助力海岛乡村振兴。



虾夷扇贝稚贝丰收。



分拣人员仔细挑拣。

把课堂搬到胜宏，把答案写进福山

福山区举办“对标精进·善治同行”社区书记学习研讨活动

YMG全媒体记者 **姜晓** 通讯员 **张芫铭 刘华政**

党建融媒

“最打动我的，不是精致的场景、亮眼的展板，而是一整套扎根群众、闭环落实、自我造血的长效治理机制。”11月3日下午，在福山区“对标精进·善治同行”社区书记学习研讨活动现场，一名刚从东营市东营区胜宏社区跟班学习归来的社区书记登台发言，把20天所见所学掰开揉碎，讲给60余名同行听。

这场活动，是福山区深化赴东营市“对标实训”学习成效的一次集中检验，也是党建引领城市社区“福满福山·幸福家园”建设向纵深推进的一次再动员。福山区委组织部分管负责人，各街道、臧家庄镇分管负责人、党建办负责人，各社区党组织书记等齐聚一堂，围绕“学什么、怎么用、如何见效”同台交流、当面问计、立标定向。

●拜师“胜宏” 把问题清单变成课题清单

10月9日至10日，福山区委组织部组织各街道、臧家庄镇副书记、部分社区书记共28人，先后走进东营区黄河路街道物华社区、燕山社区，东营经济技术开发区胜利街道锦华社区、胜宏社区、府前社区考察学习。一路听介绍、看阵地、问做法、拉家常，大家实地感受东营基层治理的先进经验，也在对照中看清短板、找到方向。

考察结束，学习继续。10月11日起，福山区优选4名社区书记进驻胜宏社区跟班实训，由2026年“全国优秀党务工作者”、胜宏社区党委书记梅玉莲亲自带教，前后20天全程参与胜宏社区日常工作。跟班不是“看一看、转一转”，而是真上岗、真记录、真解题：4名学员每人认领一个调研课题，白天跟着梅书记扎在社区摸情况，晚上回到住处对着课题捋思路。

课题设置靶向明确：“如何推动社区公共空间市场化运营”“如何带动党员群众参与治理”“如何促进小区党支部发挥作用”“如何抓班子、带队伍、强能力、优服务”。从空间运营到组织发动，从支部作用到队伍建设，课题紧扣社区治理提质方向，学员带着问题去、盯着办法学、围着转化做，把“他山之石”一点点磨成可用之器。

●登台“交卷” 用案例说话，用差距醒神

研讨会现场，跟班学习学员依次登台，交出一份份“沉浸式作业”。他们不讲空泛概念，专讲治理日常：阵地怎样从“建起来”到“用起来”“活起来”，党员怎样从“被点名”到“主动上”，议事协商怎样从“议而难决”到“闭环落实”，班子队伍怎样从“单兵作战”到“梯队成势”。

“不能只把岗位当作一份职业，更要把它当作奋斗的事业；把服务作为最好的治理方式，俯下身子听民声、解民忧，才能真正把工作做到群众心坎里。”一名学员的体会，引发了在场书记的共鸣。更多人谈到，胜宏社区的可贵之处，不在于某一项“亮点工程”，而在于把需求摸排、资源链接、项目运行、效果评估等工作串成链条，让群众看得见变化、感受得到温度、愿意继续参与。

真实案例、具体数据、切身感悟交织呈现，学员们既还原了先进社区的治理逻辑，也对照自身找出差距不足。有人发现，社区阵地“白天热闹、晚上冷清”，根子在运营机制不活；有人反思，党员活动“通知多、发动少”，说明骨干队伍还没有真正沉到楼栋；还有人坦言，议事会开了不少，但议题回应和结果公开不够，群众信任度打了折扣。台上讲得实，台下记得紧，一场研讨会变成一次“治理体检”。

●当面“把脉” 把难题摆上桌，把办法聊到透

学员分享结束后，各相关街道副书记依次发言，结合辖区工作实际，重点梳理学习转化中的堵点难点，提出落实思路和工作建议。一同赴东营观摩学习的社区书记同步分享体会，你一言、我一语，把“党群服务阵地如何提升人气”“小区党支部怎么发挥作用”“如何链接多方资源”这些绕不开的难题摆上桌面。

“群众不是不喜欢进社区，而是进社区‘有没有事办、有没有人懂’。”一位街道负责人的话，点出阵地运营的关键。围绕公共空间市场化运营，大家讨论如何避免“一托了之”，坚持公益属性和可持续运营相统一；围绕党员群众参与，大家碰撞出“先服务后动员、先小事后大事、先骨干后大众”的工作思路；围绕小区党支部作用发挥，大家一致认为，支部强不强，关键看能不能把物业、业委会、楼栋长、热心居民等拧成一股绳。

组织部分管负责同志对各社区书记的认识体会逐一点评，并结合各社区工作实际帮助理清思路：基础较弱的社区先把组织体系织密，人气不足的社区先做活服务项目，资源紧张的社区先打通辖区单位、“双报到”力量和商户联盟。点评不回避问题，也不泛泛压担子，而是把“学什么”落到“怎么干”，把学习热情转化为可操作的施工图。

●立标“定向” 把导向树起来，把实绩干出来

活动最后，福山区委组织部分管负责人表示，社区党建已经走过组织覆盖、阵地建设两个阶段，如今进入精细化治理的新阶段，要严格对标上级要求，把基层治理做深、做细、做实，不能满足于“有没有”，要追求“好不好”“久不久”。要把社区岗位作为服务群众、践行使命的平台，主动担当尽责；要“会干事”，提升领导力和沟通力，抓实组织动员、治理服务、队伍培育等基础工作；要“干成事”，务求落地见效，年终述职突出实事实效，坚决摒弃虚功浮绩；要“不出事”，守牢安全廉洁底线，依法依规履职，筑牢风险防线。

福山区将牢固树立重实干、重实绩的鲜明导向，健全社区书记成长激励机制，营造比实绩、赛担当、争先进的浓厚氛围。衡量学习成效，不看材料厚不厚、展板亮不亮，而看群众诉求响应快不快、小区环境改善实不实、矛盾纠纷化解稳不稳、志愿队伍活跃不活跃。

从东营归来，带回的不应是几张照片、几页笔记，而应是一套理念、一批机制、一股干劲。下一步，福山区将始终聚焦群众所需所盼，持续对标先进、博采众长，把“胜宏经验”放到福山社区的土壤中试种、改良、扎根，推动“他山之石”转化为基层善治的福山实践，不断擦亮基层治理底色，奋力建设共建共治共享的幸福家园。

让文艺在基层“安家”

“美润万家”基层文化志愿服务温暖居民职工

本报讯(YMG全媒体记者 **金海善** 通讯员 **胡玲玲**)近日，由烟台黄渤海新区文化和旅游局主办、烟台黄渤海新区文化服务中心承办、区总工会联合开展的2026年度“美润万家”基层文化志愿服务行动圆满收官，推动优质公共文化资源下沉基层。

行动组建专业教师、骨干志愿者、群众爱好者三级志愿服务队伍，把美育课堂、文艺体验送到群众和企业职工家门口，打通文化惠民服务“最后一公里”。

行动于10月至11月实施，依托福莱山街道、古现街道、大季家街道、潮水镇四大镇街文化分馆，共设36个服务点位，其中，社区村居点位30个、企业园区点位6个，惠及辖区群众及企业职工2000余人次。

行动推行“一分馆一特色”供给模式，同步建设“乡村文化艺站”，立足各地文化禀赋与群众需求，开展差异化美育服务。

福莱山街道聚焦舞蹈教学与节目编排，面向6个社区开展定制化公益辅导，从基本功训练、肢体韵律到队形调度、舞台表现等方面逐项精细打磨，助力社区文艺队伍提升展演水平。

古现街道开设书法、手机摄影、舞蹈等课程，围绕书写技法、摄影构图、舞蹈实操等方面开展教学，引导居民用笔墨与镜头记录生活之美。

大季家街道主打传统技艺传承，开设书法、中国画、葫芦烙画等公益课堂，教师现场示范、逐一指导，带领学员领略非遗与传统技艺的魅力，讲好烟台本土文化故事。

潮水镇侧重乡村广场舞提质升级，围绕成品节目编排、队形变换等方面开展专项辅导，推动乡村文艺队伍从“会跳”迈向“跳好”。

各课堂现场学习氛围浓厚，学员相互交流切磋，艺术气息浸润社区和村居。

行动积极延伸服务阵地，创新开展“工间美育”进企业园区。依托企业职工之家，紧扣生产经营节奏，利用午休、工间碎片化时段，开展八段锦、工间律动操等轻量化康养文体活动，做到不扰工时、不误生产。服务覆盖业达城发、经发、八角热电等6家企业，特邀师资示范带练、骨干志愿者驻点组织、一线职工跟练参与，帮助职工舒缓压力、强健体魄，以文化力量厚植企业文化，实现文旅惠民与工会服务协同联动。

从村居到企业，行动通过面对面、嵌入式专业指导，持续孵化本土群众文艺团队，挖掘培育基层文化带头人和文艺骨干，推动公共文化服务由“广覆盖”转向“深扎根”，打造一支支“带不走的本土文艺力量”，为基层文化振兴注入持久动力。

文化服务中心相关负责人表示，下一步，他们将持续发挥总分馆联动优势，精准对接群众多元化、个性化文化需求，打磨可落地、可持续的基层文化志愿服务品牌，深入推进“文旅七进”，让优质文化资源持续直达基层、浸润人心。