一张旅游卡，解锁烟城万千烟火

——烟台银行金融IC旅游卡以“金融+文旅”赋能民生促消费



游景区、享优惠、办业务，一张小小的银行卡就能统统搞定！自今年3月底正式发行以来，烟台银行金融IC旅游卡凭借“金融+文旅”的新颖玩法迅速走进大众视野。跳出普通年卡、银行卡的固有框架，这张兼具城市文化属性的旅游卡打通线上办卡、跨城游玩、日常消费多个场景，搭建起连接政府、商户、市民与游客的综合性服务平台，让市民和游客实实在在享受到文旅惠民红利，为烟台激活消费、发展民生金融交出一份亮眼答卷。

亮眼表现的背后，是烟台银行深耕地方、赋能文旅的主动探索。紧扣烟台“宜居、宜业、宜游”现代化滨海城市的战略部署，烟台银行推出实体金融IC旅游卡。卡片深度对标“仙境海岸·品重烟台”城市品牌，创新采用年度生肖主题卡面，把生肖文化与烟台滨海城市元素融为一体，既是便民支付工具，也是传播烟台地域文化的城市名片，不断增强本地市民归属感，提升城市对外文旅吸引力。作为地方国有金融机构，烟台银行将信贷资源、权益补贴向文旅消费末端倾斜，以金融的“软连接”激活文旅产业的“硬实力”，扛起保民生、稳预期的金融担当。

为破除办卡壁垒，适配上班族、外地游客等不同群体需求，烟台银行同步上线小程序“线上预开户”数字化服务，推进零售业务数字化转型。市民、游客可通过手机银行、官方微信小程序线上填报身份信息完成预开户，仅需携带身份证前往烟台银行任意网点即可完成激活，实现“指尖申请、网点领卡、即开即享”，有效压缩业务办理时长，让惠民服务触手可及。

围绕文旅消费生态建设，烟台银行推动旅游卡权益由“单点优惠”向“全程陪伴”升级。持卡人登录“烟台旅游卡”微信小程序，使用金融IC旅游卡购买电子虚拟卡，可享受立减50元的减免优惠。围绕群众生活文旅需求，烟台银行结合重要节点策划系列特色活动：七夕期间，联合芝罘区民政局婚姻登记处，将服务延伸至婚姻登记现场，开展公益跟拍、新婚金融讲堂、旅游卡咨询办理等服务，新人登记后可自愿申领卡片，为蜜月与家庭出游送上实惠；借助“湿地红了·四城联动”文旅合作，实现烟台旅游卡与盐城旅游年卡跨省互通，推行“一卡双城、全年不限次”模式，两地合计54家景区可全年不限次游览，首道门票总价值近3000元；中小学秋假期间，叠加出行消费福利，12306购票满58元随机立减8.88—18.88元，携程景区门票满88元随机立减18.88—68.88元，优惠覆盖出行、游览、住宿全链条。



依托银行成熟收单网络，旅游卡持续整合餐饮、住宿、交通、零售多类商户资源，打造“用卡即享、场景互通”权益闭环，推动卡片从单纯支付工具，转变为市民游客的文旅生活入口。自3月底发行以来，市场认知度持续走高，截至10月末，该卡累计发卡15079张，累计交易39826笔，交易金额4.6亿元。线上预开户功能落地后，新客开通效率得到显著提升。目前全市已有超百家优质文旅商户纳入服务体系，初步形成“一卡覆盖全域、多场景联动惠民”服务格局。尽管产品尚处于市场培育阶段，但“金融引流、文旅承载、民生受益”的协同效应已经初步显现。

下一步，烟台银行将持续迭代金融IC旅游卡功能模块，深化与文旅部门、景区管理方、第三方平台跨界合作，积极探索积分互换、联名权益等增值服务。以该旅游卡为实践样本，着力打造一套可复制、可推广的“金融+文旅”模式，为全省乃至全国城商行赋能文旅产业、深耕普惠金融提供参考，在城市高质量发展、推进共同富裕进程中持续输出金融力量。

烟台银行新媒体矩阵

公众号
烟台银行发布
烟台银行
烟台银行市民e贷
扫码关注我们 获取更多资讯

视频号
抖音视频号
微信视频号

客户端
个人手机银行
企业手机银行