学习贯彻党的二十届五中全会精神

以增强党性为根本 纵深推进党的自我革命

□车静怡

把增强党性摆在全面从严治党的根本性位置，不是一般性的工作部署，而是贯通理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑的顶层考量。它既根植于马克思主义建党学说的本原要求，也回应了长期执政条件下管党治党的现实课题。

党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石，有着清晰稳定的政治内涵与实践标准。党的二十届五中全会突出增强党性的根本性地位，其核心要求集中在理想信念、对党忠诚、为民担当三个有机统一的层面，共同构成新时代共产党人党性品格的完整体系。

党性不是与生俱来的，也不会随党龄增长、职务晋升而自然提升，遵循认知—淬炼—升华的成长规律，必须坚持常态化、长效化锤炼。落实党的二十届五中全会“持之以恒”的要求，就要遵循党性生成与提升的规律，构建常态化锤炼机制，把党性修养作为党员干部的终身必修课。

党的二十届五中全会将增强党性确立为全面从严治党的根本性任务，是对马克思主义建党学说的守正创新，深刻揭示了新时代党的自我革命的内在规律。制度约束、执纪监督侧重外部治理治标，党性修养聚焦主观改造治本，是实现管党治党常态长效的核心和关键。

深刻理解 把增强党性作为根本性任务的战略定位

把增强党性摆在全面从严治党的根本性位置，不是一般性的工作部署，而是贯通理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑的顶层考量。它既根植于马克思主义建党学说的本原要求，也回应了长期执政条件下管党治党的现实课题。

（一）马克思主义建党学说的一脉传承与实践深化

党性是马克思主义建党学说的核心范畴。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中深刻阐明，无产阶级政党始终代表无产阶级和最广大人民的根本利益，坚守阶级先进性、政治纯洁性是无产阶级政党与生俱来的政治属性，这是党性理论的源头根基。列宁进一步凝练党性原则核心要义，明确党性是阶级性最高、最集中的体现，强调无产阶级党员必须坚持马克思主义立场观点方法，始终保持思想、政治、组织的纯粹性，这奠定了马克思主义政党党性建设的理论基石。

（二）破解大党独有难题的深层治本之策

从唯物辩证法视角看，制度约束、监督执纪属于外部治理，是外因；党性自觉属于内在约束，是内因。外因唯有借助内因，方能持续发挥作用。对于拥有一支庞大党员队伍的长期执政党而言，党员人数多、执政环境复杂，单纯依靠外部管控难以覆盖所有场景、化解所有风险。精神懈怠、脱离群众、权力异化等问题，表象是行为失范，根源是思想滑坡、党性弱化。锚定党性建设持续发力，就是从内因着手补齐外部管控的短板，用内在的思想自觉对冲长期执政带来的各类风险，从源头上减少违纪违法的主观动因，为破解大党独有难题提供根本思想支撑。

（三）保障全面从严治党常态长效的内在支撑

全面从严治党的长效化，既需要刚性制度体系的框架支撑，也需要内在思想自觉的动力保障。制度体系作为外部治理架构，其执行效能与执行者的党性修养直接相关：党性过硬则制度执行不打折扣、不搞变通，党性薄弱则容易出现制度空转、执行走样等问题。将增强党性作为根本性任务，就是为管党治党举措注入内生动力，实现制度治党与思想建党的同频发力，保障严的基调能够长期坚持、落地见效，推动全面从严治党从阶段性集中整治向常态化长效治理转型。

准确把握 新时代党性修养的核心要义

党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石，有着清晰稳定的政治内涵与实践标准。党的二十届五中全会强调增强党性的根本性地位，其核心要求集中在理想信念、对党忠诚、为民担当三个有机统一的层面，共同构成新时代共产党人党性品格的完整体系。

（一）理想信念是党性的思想根基

马克思主义政党的理想信念，建立在对历史发展规律的科学认识之上。对马克思主义的信仰、对共产主义和中国特色社会主义的信念，是共产党人精神上的“钙”，也是党性生成的思想前提。理想信念动摇是最危险的动摇，一旦价值坐标发生偏移，拒腐防变的思想堤坝就会出现缺口。新时代加强党性修养，首要任务就是筑牢理想信念根基，以科学理论滋养信仰，让党性修养建立在对马克思主义的理性认同之上，从根本上守住党性的思想底线。

（二）对党忠诚是党性的核心要求

马克思主义政党是以民主集中制为根本组织原则的统一整体，党员对党的忠诚是党组织凝聚力、战斗力的基础。对党忠诚不是抽象的道德号召，而是深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的行动自觉，是严守政治纪律和政治规矩的内在遵循。判断一名党员党性强弱，首要标尺就是政治上是否忠诚、组织上是否服从、大局上是否看齐，这是马克思主义政党党性最鲜明的政治标识。

（三）为民担当是党性的实践落点

马克思主义唯物史观认为，人民群众是历史的创造者，无产阶级政党始终代表最广大人民的根本利益。党性说到底是立场问题，其最终检验标准就是是否站稳人民立场、是否主动担当作为。我们党没有自身特殊利益，一切工作的出发点和落脚点都是为了人民。脱离群众、回避矛盾、不敢担当，表面是工作作风问题，本质是党性不纯、背离唯物史观根本立场的表现。

扎实推进 党性锤炼常态化长效化的实践路径

党性不是与生俱来的，也不会随党龄增长、职务晋升而自然提升，遵循认知—淬炼—升华的成长规律，必须坚持常态化、长效化锤炼。落实党的二十届五中全会“持之以恒”的要求，就要遵循党性生成与提升的规律，构建常态化锤炼机制，把党性修养作为党员干部的终身必修课。

（一）深化理论武装，在学思践悟中夯实信仰根基

党性的坚定源于理论的清醒，只有准确把握党的创新理论的立场观点方法，才能建立稳固的信仰支撑。要持续推动理论学习常态化制度化，坚持读原著、学原文、悟原理，破解学习浅表化、形式化问题，引导党员干部在理论浸润中正本清源、固本培元，把理想信念建立在科学理论的理性认同之上，为党性修养筑牢坚实的思想根基。

（二）严肃党内政治生活，在组织熔炉中砥砺党员忠诚品格

党内政治生活是锤炼党性的重要平台，契合马克思主义政党的组织建设规律。要严格落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会等组织生活制度，用好批评和自我批评这一锐利武器，常态化开展政治体检、纪律教育与警示教育活动。

（三）投身一线实践历练，在为民实干中检验担当成色

马克思主义实践观强调，实践是认识的来源，也是检验认识真理性的唯一标准。党性修养不是抽象的概念，必须在实践中锤炼、在实干中检验。要把基层一线、改革攻坚、风险处置现场作为党性锤炼的主战场，引导党员干部在服务群众、攻坚克难的具体实践中经受考验、增长才干，推动党性要求转化为履职尽责的实际行动，实现知信行的有机统一，让党性修养在为民实干中彰显价值、接受检验。

总而言之，牢牢抓住党性建设这个根本，持续锤炼党员干部的党性品格，才能不断深化党的自我革命，为持之以恒推进全面从严治党提供持久稳定的内在支撑。

（作者单位：中共烟台市牟平区委党校）

把党性讲进人心

——学习贯彻党的二十届五中全会关于增强党性修养的重要论述

□王爱智

党性这道题，历史给出镜鉴，时代正在提问，岗位见证作答。长征那一代人用雪山草地和一次次抉择回答了“什么是党性”；新时代的我们不必再过雪山草地，但同样要过一道道关。新征程是党和人民的新长征，越是承平日久、环境复杂，越要增强忧患意识、做到居安思危。对以讲台为业的人来说，答案只有一条：把党性讲进人心——讲进耳，让人听得懂；讲进脑，让人想得通；讲进心，让人信得过、做得到。党性这门课没有毕业的那一天，燃好讲台这方炉火，照亮的是每一位党员脚下的路。

党的二十届五中全会审议通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》（以下简称《决定》），把“增强共产党人的党性”摆在战略任务和重大举措部署的第一部分，明确提出增强党性是全面从严治党的根本性任务。党校是党员、干部锤炼党性的“大熔炉”，而党校教师作为党员干部的授课人，就要把党性讲进人心。

三个维度见分量

党的二十届五中全会为什么把“增强党性”摆在战略任务的第一部分？从时间、空间和党自身三个角度看党性的千钧分量，就能读懂这一战略考量。

从时间维度看，我们离民族复兴的目标越近，风险挑战就越集中。习近平总书记指出，“全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴，关键在党”，“必须持之以恒推进全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，以党的自我革命引领社会革命”。攻坚爬坡阶段，容错空间小、决策代价大，一步走偏就可能拖累全局。“政治路线确定之后，干部就是决定的因素”，这个“决定因素”最要紧的地方，不在本事多大，而在党性强不强。党的二十届五中全会立足“十五五”开局起步的历史方位，突出强调锻造堪当民族复兴重任的干部队伍，道理就在这里。执政越久，自我革命的自觉越容易衰减，所以必须“永远在路上”。

从空间维度看，百年变局正把竞争重心转向制度与治理。当人工智能同新质生产力一起重塑全球治理格局，西方多党轮替、三权分立的模式容易出现决策碎片化、短期化，资本力量主导技术还会带来算法垄断等治理风险。制度竞争拼到最后，拼的是谁能长时间保持战略稳定、谁能及时自我校正。我们党区别于其他政党最显著的标志正是勇于自我革命，党的集中统一领导能够统筹驾驭新质生产力、提前防范技术风险，以自我革命保持与时俱进，这正是无可比拟的制胜密码。

从自身维度看，党性说到底是立场问题。习近平总书记指出，中国共产党是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的党，也是为人类谋进步、为世界谋大同的党。党没有自己的特殊利益，党性和人民性从来一致；党性一松，最先变的不是作风，是立场——是坐在办公室想问题，还是坐到群众炕头上想问题。所以全面从严治党，要守住党的人民性，跳出西方“以恶制恶”的制衡逻辑，把“修身、齐家、治国、平天下”的古老智慧进行创造性转化。不另设一个权力去对冲权力，而是靠党自己不断校正立场，始终坚守为民惠民的价值归宿，方向不偏，底色不变。

所以三个维度最后都落到同一个词上，那就是“党性”。入党誓词只有12句、80个字，而于我们来说，要把“对党忠诚、永不叛党”视为终身契约而坚守，不是宣誓时的一分钟，而是此后要在岗位上兑现的终身德行。而党校教师兑现它的地方，主要就是三尺讲台。

三尺讲台见真章

讲党性，最怕离开事实说话。“实事求是是最大的党性”，这话对党校教师格外有针对性：讲台上一句过头话、一处想当然的引证、一个令人质疑的观点，伤的不只是一堂课，更是听课人对党的信任。党性讲不进人心，常常不是道理不硬，是讲的人方法欠佳。

党校教师的主责主业是讲。讲党的二十届五中全会《决定》、讲党性修养，最怕两种讲法：一种是照本宣科，文件念一遍，听众记了笔记，回去什么也没记住；一种是刻意求“响”，道理讲成口号，听者热血沸腾，回去落地无声。这两种讲法的病根是一个：讲的人自己没进去，党性也就进不了别人的心。要把党性讲进人心，无非要做到三件事：讲得准、讲得活、讲得真。

讲得准，前提是学得深。要讲“增强党性是根本性任务”，先得弄清这个判断从哪来。党的二十届五中全会《决定》全面贯彻习近平党建思想，坚持严的基调，突出问题导向，强化系统观念，是从新时代管党治党的成就和经验里总结出来的。备课不能只备“讲什么”，更要备“为什么这么讲”。读原著、学原文、悟原理，不把二手解读当原文，不把网络段子当案例。“以其昏昏，使人昭昭”，讲台最容不下这个。

讲得活，才能入耳。党校课堂上有领导干部，也有基层党员，同一个道理要准备两套说法：对前者，要讲清制度逻辑和历史逻辑；对后者，要讲清“跟我有什么关系”。讲“党性是最大的德”，与其反复强调重要，不如讲清公私那一步怎么迈；讲“实事求是是最大的党性”，与其喊口号，不如讲清哪些是形式主义的假动作。敢不敢到矛盾多的村居去讲，能不能接住听众当面提出的尖锐问题，这本身就是党性的现场考试。

讲得诚，才能入心。党的二十届五中全会《决定》要求推动党员、干部加强党性分析，对照党章党规党纪和入党誓词进行剖析反思。党校教师应当是第一批践行者。讲完一堂课，除了看反响，还要问自己几句：有没有为了省事把复杂问题讲简单了？有没有为了不得罪人把该说的话咽了回去？有没有把“讲得好”当成“做得好”？学员记住的往往不是概念的定义，而是讲台上那个人身上的那股劲：他信不信自己讲的话，遇事敢不敢按讲的去做。

党性这道题，历史给出镜鉴，时代正在提问，岗位见证作答。长征那一代人用雪山草地和一次次抉择回答了“什么是党性”；新时代的我们不必再过雪山草地，但同样要过一道道关。新征程是党和人民的新长征，越是承平日久、环境复杂，越要增强忧患意识、做到居安思危。对以讲台为业的人来说，答案只有一条：把党性讲进人心——讲进耳，让人听得懂；讲进脑，让人想得通；讲进心，让人信得过、做得到。党性这门课没有毕业的那一天，燃好讲台这方炉火，照亮的是每一位党员脚下的路。

（作者单位：中共烟台市蓬莱区委党校）

烟轩细雨 YAN XUAN XI YU

以宣传赋能塑强县域城市品牌

——龙口市城市形象提质的路径探析

□石萍 郝兆雪

宣传是软实力，更是助推高质量发展的硬核生产力。城市品牌作为县域发展的核心无形资产，直接关系到营商环境成色、资源集聚水平和综合竞争力。龙口市产业基础雄厚、企业集群强劲、人文底蕴深厚，具备夯实发展硬实力的条件。然而，面对日趋激烈的区域竞争，仅靠“实干”而不善“表达”，优质资源便难以转化为可感知、可传播、可认同的品牌势能。破除“重实干、轻表达”的思维惯性，加快构建全域统筹、精准高效、保障有力的“大宣传”工作体系，持续塑造优化城市形象，是县域高质量发展亟待回应的实践命题。

强化顶层系统谋划 构建全域联动大宣传格局

宣传工作的碎片化，根源在于部门壁垒与资源分散。县域宣传长期存在“各自为战”的惯性：发改部门讲项目、工信部门讲产业、文旅部门讲风景，各说各话，难以形成统一的品牌叙事。

破解困局，须从制度层面确立统筹中枢。由市委宣传部牵头，依托宣传思想文化工作领导小组建立跨部门联动机制，统筹发改、工信、商务、行政审批、文旅、融媒体中心等重点单位，落实月度会商、季度主题策划制度，统一全市宣传基调、传播节奏和工作步调。紧扣“龙口福地·机遇之城”核心城市定位，围绕产业升级、项目建设、营商环境、城乡发展、文旅融合、民生治理等重点领域，分季度策划系列主题，构建全年有主线、每季有重点、每月有亮点的传播体系。统一城市视觉标识、对外口径和核心叙事，系统归集各部门亮点成效，串联形成完整立体的龙口叙事。搭建全市宣传选题资源库，常态化征集优质素材，推动各单位由被动供稿转向主动策划、主动发声。引入第三方开展传播效果大数据测评，每半年复盘、迭代策略，推动品牌建设常态长效。

深耕特色IP打造 构建高辨识度城市品牌矩阵

城市品牌的竞争力，取决于其辨识度。在信息过载的传播环境中，缺乏人格化、符号化载体的城市形象极易被淹没。

立足龙口产业禀赋、人文特色和资源优势，打造本土化原创城市IP，推动常规新闻宣传向精品化、品牌化、IP化转型。做大做强“龙口故事”宣传品牌，依托主流媒体及抖音、B站、央视频等平台，持续推出“龙口24小时”“企业家说龙口”“外国人在龙口”等系列微纪录片，全方位展示城市风貌、产业活力与人文温度。推动产业品牌与城市品牌深度融合，依托制造业单项冠军、专精特新企业集群优势，打造“龙商故事”“龙口智造”产业传播IP；深挖“龙口粉丝”地理标志、“好人之城”人文资源，培育特色文旅IP和民生治理品牌，把硬实力、软实力转化为可看可感、易传播的内容。加快打造“龙e办”政务服务IP，运用情景短剧、动漫图解、短视频解读等形式，通俗化、场景化解读惠企政策、办事流程和便民举措，让优质营商环境直达企业、贴近群众。依托裕龙岛、南山旅游等载体，常态化组织媒体采风、达人探访、工业旅游推介等活动，制造传播热点，扩大品牌声量。

优化精准传播模式 打通惠企利民宣传末梢

宣传工作的实效性，最终体现在提升受众的获得感上。当前县域政策宣传的突出短板在于供给结构失衡：规上企业渠道畅通，中小微企业和个体工商户却面临“政策找不到、读不懂、用不上”的困境。这一问题的本质，是宣传资源的配置逻辑尚未从“便于管理”转向“便于受众”。

聚焦政策宣传不均衡、覆盖不全、精准度不足等短板，优化供给结构，改变“重规上、轻小微”的传统方式，实现各类市场主体宣传服务全覆盖。针对中小微企业、个体工商户获取渠道少、理解难度大、落地运用难等痛点，跳出文件宣讲、会议通报的传统模式，开发轻量化、菜单式、定制化新媒体产品，运用短视频、图文图解、短句解读等形式，拆解减税降费、纾困帮扶、知识产权、商事改革等涉企核心政策。搭建多层次、立体化精准推送体系，依托企业服务专员、镇街政务窗口、行业协会等基层阵地，建立常态化上门宣讲、在线答疑、精准推送机制，推动政策服务从“人找政策”向“政策找人”转变。推广行政审批局“轻松好办事”亲民宣传模式，复制场景化、通俗化做法，推动政务宣传标准化、便民化、常态化。围绕企业高频需求，开展普法宣传、政策解读和风险提示，精准匹配企业发展诉求，持续提升市场主体政策知晓率、获得感和满意度，依靠精准宣传擦亮一流营商环境口碑。

健全要素保障体系 夯实宣传工作支撑底座

宣传工作的提质增效，离不开对经费、设备、人才三大要素的持续投入。然而在县域层面，宣传部门往往面临“任务重、资源紧”的结构性矛盾。破解之道不在于单纯增加投入，而在于建立“基础保障+绩效激励”的资源配置机制。

围绕经费、设备、人才三大关键环节，健全专业化、常态化、长效化保障机制。完善财政保障机制，将城市品牌塑造、新媒体智能化升级专项经费纳入年度财政预算，重点保障精品内容创作、高端媒体合作、设备迭代和人才培育。实行“基础保障+绩效激励”管理模式，足额保障日常宣传运转经费，对高流量、高影响力的优质作品给予专项绩效奖励，激发内容创作活力。加快硬件迭代升级，设立年度设备更新专项资金，分步推进采编播设备高清化、智能化改造，适配短视频、网络直播等传播业态。创新人才引育路径，通过政府购买服务、项目合作、柔性引才等方式，破解编制约束，引进新媒体策划、短视频创作、舆情研判等紧缺人才。建立常态化全员轮训机制，联合高校、专业传媒机构开展专题培训，在三年内完成全市宣传骨干轮训。支持融媒体中心拓展“媒体+政务+文旅+商务”多元业务，坚守公益属性，提升自我造血能力，稳妥处置历史遗留问题，保障宣传工作稳定运转、持续输出精品。

城市品牌是县域竞争的核心软实力，更是高质量发展的硬支撑。宣传赋能的内在逻辑，不在传播技术迭代本身，而在于制度统筹、内容转化、精准触达和要素支撑。将分散的行政资源与产业禀赋整合为可识别、可信任、可记忆的区域品牌资产，既是传播能力的提升，更是治理理念的更新。持续构建精准化、精品化、常态化大宣传格局，以优质品牌反哺营商环境优化与要素集聚，方能为县域高质量发展注入持久品牌势能。

（作者单位：中共龙口市委党校，龙口市委宣传部）