从田间地头到高端商超

烟台乡镇以多元特色农产品打造品牌拓宽增收路



第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动在烟台国际博览中心开幕。YMG全媒体记者 唐克 摄

权威发布

昨日，烟台市人民政府新闻办公室举行第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动乡镇专场记者见面会。蓬莱区小门家镇党委副书记、政协委员联络室主任、党政办公室主任王永凯，莱阳市谭格庄镇党委副书记高世凯，招远市阜山镇副镇长宋晓斐，莱州市驿道镇副镇长尹修刚，牟平区王格庄镇农业综合服务中心主任苏舟受邀出席，从乡镇的视角介绍各自在果蔬产业发展、品牌培育和乡村振兴方面的有关情况，并回答记者提问。

蓬莱区小门家镇

“山水好礼”直供全国商超

小门家镇地处蓬莱南部山区，依山傍水、水土洁净。全镇果蔬种植品类齐全，依托“千村共富”项目新建大棚107个，高标准建成精品葡萄基地与生态果蔬长廊，主打“金之星”葡萄、多品种草莓与特色西红柿，产品直供本地大型商超，实现订单化种植。

王永凯介绍，今年以来，小门家镇把品牌建设作为产业提质增效的核心抓手，全力打造“小门家山水好礼”镇级品牌，整合全镇分散的乡土农品，抱团闯市场，合力拓销路，带动农户持续增收。目前已完成两处“山水好礼”门店建设，其中一家正式营业，成为对外展示优质农品的实体窗口。

镇域食品加工产业集群已经成型，现有新三和、亿鲜、惠茂等4家规上食品加工企业，以及石桥果铺等多家党支部领办合作社、个体加工户，组建了食品产业加工联盟。依托绿色原料与特色工艺，果干、果汁、冻干食品等深加工产品成功入驻胖东来、盒马、麦德龙等全国连锁商超。

莱阳市谭格庄镇

“谭乡好品”打造四季特色产业矩阵

近年来，谭格庄镇以党建引领乡村全面振兴，依托“谭乡好品”品牌建设，探索“品牌赋能—价值通链—产业延伸”的乡村振兴新模式，推动镇域乡村振兴走深走实。

高世凯介绍，谭格庄镇依托山水生态资源，全力打造“谭春樱、谭夏鸣、谭秋月、谭冬莓”四季特色产业矩阵。其中“谭秋月”种植面积达14000多亩，现有出口海外的“月亮船”和畅销国内的“谭秋月”两个主打品牌。当地组织专班赴北京、嘉兴、杭州、长沙等地开展品鉴推介，与长三角地区12家经销商签订战略合作协议，旗下“谭秋月”荣获中国国际农产品交易会“最受欢迎农产品”称号。

未来，谭格庄镇将充分发挥秋月梨、草莓、奶油黄瓜、草莓西红柿等集中种植优势，围绕产业集聚和延链补链谋篇布局。计划投资6000万元，打造集特色农产品展销、仓储、加工于一体的综合产业园区——“谭乡好品”集散地项目。

招远市阜山镇

苹果酥梨擦亮“金品阜山”品牌

阜山镇土质肥沃疏松，境内山泉密布、水系发达。依托优良的生态条件，阜山镇深耕现代农业、优化产业布局，已构建起“果业为支柱、多品类共兴”的现代农业发展格局：以苹果、酥梨为两大核心主导产业，同步发展大樱桃、蜜薯、鲜食玉米、特色禽蛋、天然山泉水等多元物产，全镇各类果品种植面积近4万亩，真正实现“四季常绿、全年有产”。

宋晓斐介绍，全镇锚定“品种优、品质佳、品牌响”目标，持续迭代品种结构，形成层次丰富、优势互补的苹果产品矩阵：经典当家的红富士脆爽多汁、酸甜适口；高端臻品黄金维纳斯被誉为“苹果中的贵族”；清甜优选的明月苹果纯甜无酸、清爽回甘。为适配多元消费场景，阜山还推出由红富士、黄金维纳斯、明月组成的“红黄绿”三色苹果礼盒。

酥梨是阜山镇果业的另一张名片。本土农技人员选育的金都酥梨已获农业农村部植物新品种权证书，皮薄核小、酥脆无渣，素有“冰糖甜”美誉；与山东农业大学陈学森教授团队合作的山农酥梨由团队历时15年育成，单果最大可达3斤以上。此外，阜山蜜薯、鲜食玉米、芦花鸡蛋、天然山泉水等特色物产，共同构成“金品阜山”的多元物产矩阵。

莱州市驿道镇

多维协同发力，壮大乡村特色产业

驿道镇位于莱州市东部，是莱州市重要的水源地之一，2023年以大姜和生猪产业为主导，成功创建山东省级农业产业强镇。

尹修刚介绍，驿道镇是莱州市大姜主产区，现有省级大姜无公害农产品产地规模26000余亩，主要品种为莱州大姜和面姜，亩产10000斤至15000斤。辖区内的莱州盛达农副产品批发市场占地约85亩，集交易、存储、出口、深加工于一体，年交易量可达1.5亿斤，是青烟威地区面积最大的生姜交易市场。

此外，驿道镇还培育了玉米、地瓜、地瓜粉条、俄八大樱桃、速冻油条等特色产业。当地企业流转土地500多亩种植燕窝雪糯奶油爆浆玉米；驿道格林农场作为省级标准化种植基地，种植榴莲蜜薯品种金海美秀300余亩，糖度达45度以上；全镇拥有粉条生产企业5家，年产值800万元。

牟平区王格庄镇

探索“文旅融合”发展模式

王格庄镇以苹果产业为主，全镇有苹果2万多亩。苏舟介绍，当日举行的苹果大赛上，王格庄镇的苹果再获金奖，这已经是该镇第7次拿到金奖，“王根儿红”苹果的品牌效应持续扩大。

在巩固苹果产业的基础上，王格庄镇也在逐步探索新的产业发展模式。一方面，探索“文旅融合”的产业发展模式。充分运用本地自然景观资源，依托好山好水，在各美丽乡村开发文旅民宿项目，由合作社整合闲置民房改造运营，带动村民增收；对有一定文旅基础的下费格庄村“枫杨记忆”文旅研学基地进行改造升级，完善民宿、教室等配套设施，方便接待假期研学团体。另一方面，探索“村企联姻”的托管运营模式。由党委政府主导、企业出资，推动企业与周边村庄签订合作协议，打造了都嘟嘉美蔬菜瓜果种植农场等一批示范样板。下一步，王格庄镇计划再打造3个村企合作载体，进一步解决企业周边村庄剩余劳动力就业问题。

YMG全媒体记者 盖鹏

你想吃的梨这儿都有！

本报讯（YMG全媒体记者 **苗春雷 秦菲** 摄影报道）第二十四届国际果蔬食品博览会设置411个展位，记者注意到，除苹果和大樱桃新品种亮相展厅，烟台梨的新品种也在本次果蔬会亮相。

烟台市农科院展位上，“盘克汉姆”“好本号”“库尔勒香梨”“莱阳茌梨”“烟酥1号”“红茄实生”“玉晶”“B5”等烟台梨新品种排成一排，吸引了不少人的视线。“‘盘克汉姆’属于‘丑梨’的新品种。你看它比一般梨的个头大一倍，表面还有凹凸纹理。”国家梨产业技术体系烟台综合试验站站长李庆余给记者介绍，“这个品种刚通过专利审查，是我们为矮化砧木管理准备的新品种。”李站长表示“好本号”“库尔勒香梨”“莱阳茌梨”这些品种也都很适合矮化砧木，而脆度高的“红茄实生”尤其适合进行榨汁做HPP果汁产品，“B5”是选育做果干的新品种。

现场，李站长一边介绍，一边切开了“烟酥1号”，一股果香扩散开来。“这个品种是目前梨农购买咨询最多的，我们这个成熟后摘下来就能吃，它保留了洋梨的果肉细腻和香气，结果率也不低。”

“这个品种好，我就看好它了！”一旁的果农品尝后表示。



展会上的烟台梨新品种。

现场直播卖苗木

本报讯（YMG全媒体记者 **秦菲 苗春雷** 摄影报道）“苗子一米八、一米五、一米三的都有，大家看一下这棵苗的根系和叶子，我们家的品质都是一样的。”13日上午9点半，B馆烟台大为农业科技有限公司展位前人山人海，除了前来咨询购买苗木的农民，还有驻足围观主播直播带货的人群。

“抖音直播间里主推的就是我们家的‘众成一号’苹果新品种苗木。”烟台大为苗木基地经理许明晓高兴地告诉记者，直播卖苗木是他们今年10月新开始尝试的推广方式。可喜的是，很多外地农户通过这种方式向他们订购种苗。“因为本地农户苹果品种更新的速度很快，大家苗木购买需求没那么大，但很多烟台苹果好品种苗木在外地‘一苗难求’，所以没想到我们以直播方式打开了外地市场。”

相较于传统红富士，“众成一号”新一代高桩全红红富士拥有果树4天全上色、20天色不老的显著优点。“上色快的同时，它抗病性还强，果实果点小、果锈轻、果粉厚、表光好。”许明晓介绍，未来他们还将继续尝试直播带货，将烟台苹果好苗木卖到全国各地。



主播直播卖苗木。

亲子研学走进展会

本报讯（YMG全媒体记者 **苗春雷 秦菲** 摄影报道）11月13日至16日，第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动在烟台南山国际博览中心举办。本届果蔬会新增创意互动玩法“蔬适生活 田园市集”，将带娃放电、果蔬创意打卡、拼豆手作等搬进展厅，一站式体验“亲子互动+食育体验+市集消费+打卡传播”。

13日早上，记者走进现场C馆“果蔬大作战·套住你的菜”区域，已经有小朋友拿着套圈，在套南瓜、玉米、萝卜、白菜等各种蔬菜。“我们这个区域还会进行研学活动，通过叶片形状教小朋友辨认苹果品种，并认识什么是果树苗等，还可以品尝苹果汁。”《非常育儿》制片人张晨介绍。因为长期深耕母婴育儿领域，张晨认为通过果蔬会这个平台，将烟台苹果的百年故事和为什么烟台苹果格外好吃的原因，以研学方式讲述给小朋友听很有意义。

“参加这种活动非常有趣，还可以带着孩子来看果蔬展，丰富孩子的知识。”王子钰小朋友的妈妈告诉记者。



小朋友在玩蔬菜套圈。

23位村支书现场“取经”

蓬莱区小门家镇组团赴果蔬会卖产品学本事

本报讯（YMG全媒体记者 **陆启飞** 通讯员 **侯立慧** 摄影报道）昨日，第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动开幕。蓬莱区小门家镇以镇级公共品牌“小门家山水好礼”为载体，现场带去了蜂蜜、HPP果汁及苹果、葡萄、秋月梨、果干、冻干食品等10余种农特产品，并组织包括包村干部、23个村党支部书记及农村致富带头人、农业生产经营骨干等四十余人赴会参展推介、观摩学习。

展馆里人声鼎沸，苹果香味扑面而来。“小门家山水好礼”品牌展台前，围了一层又一层人。蜂蜜、苹果、葡萄以及HPP果汁等产品摆满长桌，工作人员一边补货一边喊：“扫码就行，直接寄到家。”市民王女士挤到台前，掏出手机扫了下二维码，下单了两瓶蜂蜜、一箱果汁。“不用拎着逛，省事。”她高兴地说。小门家镇这次参展，以“小门家山水好礼”专营店为展销载体，统一标识、统一包装、统一营销，线上线下同步推进，把过去分散在各村各户的土特产，串成了一条能直接面对大市场的产销链。

热闹的不只是展台。这次展会，小门家镇把23位村支书带到了展会现场。他们这趟来，不光是来当“推销员”，更是来当“学生”。在苗木展台前，几位村支书蹲下身，捏着新品种苹果苗的枝条问个不停。本届果蔬会上，多个苹果与大樱桃新品种集中亮相，展馆里还专门设置了科研单位、种苗企业和乡镇合作社面对面洽谈的环节，让村支书们如获至宝。“以前就光看自己和周围村的地都种什么品种，这次来真是看到了不少好品种苗木与好发展路子，回去后真要和村委会商量下，看看未来村里到底该怎么发展。”岳家圈村党支部书记付景兵感叹道。



“小门家山水好礼”品牌展台前围满了人。

“这次参展，我们不仅带来了产品，更带来了人。”小门家镇党委书记江崇本在展台前说，“让更多人知晓‘小门家山水好礼’品牌，也让村书记们走出村，看看其他地方的乡村振兴都怎么干的，一起来取取经。”这句话点出了小门家镇这几年的乡村振兴发展思路：产业要上去，带头人的眼界先要上去。作为省级农业产业强镇，小门家镇辖区内的乡村各有各的发展底子。但“一村一品”走到一定阶段，品种往哪个方向调、加工往哪个环节延、渠道往哪个平台铺，靠坐在村里想是想不出来的。把23位村支书拉到果蔬会现场，就是让他们亲眼看看新品种长什么样、别的地方怎么把一颗果子做出几道附加值。

从展台前抢购的市民，到蹲在苗木前追问的村支书，小门家镇在果蔬会上摆出的不只是地方特色农产品，更是一套“品牌带着产品走、书记带着村子走”的发展思路。“小门家山水好礼”让好东西有了名字、有了渠道，23位村支书“出村取经”让各村发展萌发出新的思路。下一步，小门家镇将继续做强特色种植产业基地，延伸农产品深加工产业链条，持续擦亮“小门家山水好礼”特色品牌，不断壮大乡村特色产业，拓宽群众增收渠道，全力推动乡村产业振兴提质增效。展馆里的热闹会散，但带回去的品种信息、合作线索和发展思路，才是小门家镇这一趟“赶会”真正要装进行囊的东西。