第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动今日启幕，同步举办第十届中国好苹果大赛——

融媒传播把流量变订单

权威发布

昨日，市人民政府新闻办举行发布会，介绍第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动有关情况。本届博览会于今日在烟台国际博览中心举办，为期四天。

作为全球果蔬行业盛会，烟台国际果蔬·食品博览会参展主体来源广泛，国内参展企业涵盖山东、辽宁、河北、山西、河南等国内果蔬主产区，同时还有来自韩国、日本等境外企业携特色产品参展。展区面积1.3万平方米，设置411个标准展位，吸引来自上海、深圳、陕西等地的20余家全国头部果品采购商到场，辽宁、甘肃、陕西、河北等8省份200余个规模化产业基地代表前来参会交流，辐射基地面积达10万亩。

作为主办方，烟台传媒集团将发挥媒体传播、平台运营优势，直面烟台果业转型升级现实痛点，把展会打造成为服务果蔬全产业链的实体产业服务平台。

让展馆里的新品种落地果园

当前烟台果业面临品种迭代慢、同质化竞争、新优品种推广渠道不足等现实问题，老品种占比偏高、新品种推广落地难，制约产业溢价提升。本届展会把种质创新、新品种展示摆在核心位置，将带来20个苹果新品种、30个大樱桃新品种集中亮相，包括瑞雪、瑞香红等自主及引进优系。“借助展会，我们将集中展示烟樱10、烟樱15、烟樱17以及明5、耀桦7号等优质品种，像烟樱10丰产稳产、糖度高、耐储运，烟樱15、烟樱17属于中晚熟品种，抗冻、抗裂能力强，可以和美早这类主流品种错峰上市，拉长烟台樱桃供应周期，补齐晚熟品种的市场缺口。”烟台大樱桃协会会长赵仁浩介绍，展会上还将同步展示标准化苗木和配套栽培方案，既方便果农直观挑选品种，也向采购商、消费者展现烟台樱桃种业自主创新的成果，推动整个樱桃产业持续提质增效。

“让展馆里的新品种落地果园，是我们办展的核心目标。”果蔬会组委会负责人关宝宪表示，本次展会借助山东新品种苹果产销对接会，组织科研单位、种苗企业同烟台各产区乡镇、合作社、种植大户面对面洽谈，建立育种方和种植主体直接对接渠道，现场就可以开展种苗供需签约。目前，福山臧家庄、招远阜山、莱州驿道、蓬莱小门家、牟平王格庄、莱阳谭格庄等乡镇都组织了本乡镇优质合作社和企业来参展，寻求合作转化。

据了解，展会期间还将同步展示种苗、农资、设施装备、智能农机“五新”成果，真正打通“科研育种—种苗展示—产区推广—产销对接”通道，助力烟台果业破解品种升级痛点，夯实产业发展根基。

把乡土流量转化为产品订单

烟台传媒集团已经连续两年作为主办方运营国际果蔬·食品博览会，在前两届展会中，交出了亮眼的成绩单：现场成交额达2104万元，意向签约额2.03亿元，观展总人次突破10.4万，累计汇聚参展企业559家，为烟台果蔬产业发展奠定了坚实基础。

“此次博览会在传播层面上，我们将充分发挥融媒体全矩阵能力，落实会前、会中、会后三波段全域传播，实施百名达人探展计划，联动村歌助农系列活动，把乡土流量转化为产品订单，并依托国际传播中心、海外家乡驿站、外籍推介官推进品牌出海。”烟台传媒集团总经理张旋表示，发挥融媒体优势，通过达人探展、专题报道、直播专场，科普新品种性状、种植要点，扩大新品种的认知度，结合果蔬会四季长效运营机制，展会结束之后，各个平台为种苗企业持续曝光，后续在春季种苗焕新季继续开展技术推广、供需对接，打通“展会展示—落地试种—规模化推广”完整链路，真正把品种资源转化为果农的增收效益。

据介绍，本届展会划分优质种苗、新型农资、智能农机、花卉园艺、农副产品及食品加工、乡镇合作社、银发康养七大展区。构建“一展、一赛、一会、一专区、一矩阵”五大活动体系，同步举办第十届中国好苹果大赛全国总决赛、山东新品种苹果产销对接会，烟海e家嗨e购烟台苹果专区同步上线，打造线上永不落幕的展销窗口，实现线下参展、线上常年接单。

搭建全国果农交流切磋平台

本届博览会期间的“中国好苹果”大赛还未开赛，已受到来自各方的关注。这场历经十年的赛事已经从一场简单的果品评比，成长为国内苹果产业极具影响力的交流平台，在助推产业转型、带动果农增收方面发挥了不可替代的作用。

“中国好苹果大赛为全国果农搭建起同台切磋、互通有无的擂台，一大批普通果农走进赛场，在比拼当中学习先进栽培技术，结识行业专家，对接各地客商，依靠优质果品卖出更高价格，把好技术变成实实在在的收入，这样的增收故事在全国各地不断涌现。”中国好苹果大赛负责人赵琪表示，大赛持续引导产业结构调整，打破过去以红富士为主的单一格局，推动瑞雪、瑞香红、维纳斯黄金等新优品种逐步走向田间，丰富国内苹果品种供给。参赛队伍也从早期零散的个体果农，慢慢转向家庭农场、专业合作社、规模化种植基地，倒逼果园管理走向标准化、集约化，带动整个产业提质升级。

如今的“中国好苹果大赛”早已不只是一次评比，而是融合技术科普、种苗农资展示、产销对接的综合性产业载体，持续为苹果产业高质量发展注入活力。作为十周年的全国总决赛，本届大赛有着鲜明特点：第一，这是十年成果的一次集中检阅，汇聚全国产区优质果品，各色新优品种同台竞技，直观展现我国苹果品种结构优化的成果；第二，参赛主体更加专业化，比拼重心不再只看果品外观口感，更看重整套标准化果园管理体系，代表当前产业现代化发展方向；第三，赛事嵌入第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动，借果蔬会庞大的客商流量、展示渠道，放大赛事价值。

赛事时间安排在11月13日开赛，与果蔬会同步，线上线下联动展示、对接，为后续新品种推广、技术下沉、产销对接开辟更大空间，助力更多果农种出好果、卖出好价。

YMG全媒体记者 赖皓阳

丹霞有约 果香赴沪

栖霞苹果全产业链亮相2026第四届苹果产业博览会

本报讯（YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 张丙翠 王丹 张晓瑜 摄影报道）立冬启序赴盛会，黄浦江畔果香飘。11月10日，2026第四届苹果产业博览会在上海新国际博览中心盛大开幕。立足长三角高端消费市场，依托上海全球资源配置枢纽优势，栖霞市组织16家产业链标杆企业参展，以“丹霞有约·果香自来”为主题举办专场推介，全方位展示苹果全产业链发展成果、标准化建设成效与品牌硬核实力，深化海内外产销对接、精准招商与行业交流，推动“中国苹果之都”品牌持续链接全国、闪耀全球。

展会现场，栖霞展区人气集聚、亮点纷呈，形成“鲜果精品+深加工产品”双向展示格局。8家鲜果经营主体、8家深加工企业同步亮相，HPP苹果汁、精酿果醋、气泡果醋、水果冻干等多元化终端产品悉数展出，完整展现栖霞苹果全链条、多层次的产业广度与产品深度。展区大屏循环播放栖霞苹果城市宣传片，生动呈现百万亩果园生态基底、标准化种植体系、产业转型升级成效，直观传递栖霞苹果的产业底蕴与发展活力。

作为本次博览会首个登场推介的核心产区，栖霞市委副书记、市长臧雷用一组数据解码栖霞苹果产业核心竞争力：栖霞苹果区域公用品牌价值达84.68亿元，7年蝉联全国苹果县域品牌榜首；产品远销三十多个国家和地区，全国每出口十个苹果，就有一个来自栖霞。

深耕产业沃土，标准铸就底气。立足丘陵山地种植特色，栖霞落地实施7项技术规程、3项团体标准，构建适配山地果业的全链条标准体系，以标准化引领果品提质、产业升级。全市产业链上下游企业超1000家，年加工能力突破30万吨，实现了从“论斤卖”到“论克卖”的价值跃升，精准契合本届博览会“标准赋能提质”的核心主旨。展会期间，栖霞政企代表团主动对标行业前沿，深入各大展馆观摩学习，精准对接果品智能分选、精细分级、冷链仓储、智慧种植等先进技术与行业经验。同时与中国苹果产业协会会长王小兵等行业大咖深度座谈，围绕行业标准共建、品牌资源共推、内外渠道共享等方面达成多项共识，与海内外采购商密集洽谈、精准对接，持续畅通栖霞苹果国内国际双循环流通渠道。

丹霞有约，果香自来。此次沪上展会，延续了栖霞常态化“走出去”拓市场的发展思路。从深耕长三角高端市场，到布局西南、华中市场，再到扬帆海外出口创汇，栖霞市始终以全链条思维做强主导产业、以品牌赋能拓宽增收渠道。依托一次次精准高效的产销推介、一对一的客商对接，栖霞市持续擦亮“中国苹果之都”金字招牌，让优质果品走出胶东、走向全国、远销全球，把产业优势、品牌优势切实转化为果农增收、产业增效的发展胜势。

栖霞市将锚定产业高质量发展目标，持续夯实标准化种植基底、壮大精深加工产业、完善品牌营销体系、拓宽内外流通渠道，持续推动果业全链条提质、增值、升级，以一颗苹果的精致产业，书写乡村振兴、富民强市的栖霞答卷。



栖霞展区现场。

知晓身边事 一报常相伴

2027年订阅开启



小报童商城放心购
读者专享好物云集

《烟台日报》540元/年
《烟台晚报》252元/年
扫码订报，知闻天下

小报童商城:鲜果日用一站式采购，
满20元六区免费配送到家。

订阅热线 6231640

中心站：6224684 环山站：6606290 新桥站：6512137
幸福站：6220627 世回尧站：6017943 莱山站：6722127
开发站：6388865 福山站：6363640 牟平站：4218347

欢迎关注