中共烟台市委机关报
1945年创刊
烟台日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报
YANTAI RIBAO

2026年11月 星期四 | 12 | 农历丙午年 十月初四
第20882号［今日8版］
官方客户端 大小新闻
政务服务热线12345 烟海e家客户端 大小新闻客户端
烟台民意通热线6601234

向新烟台 一线观察

今年1—9月份，烟台人工智能核心企业营收162亿元，增长16%；规上工业数字化转型覆盖率攀升至98.76%——

数智新动能跑出“烟台速度”

YMG全媒体记者 高少帅 摄影报道



南山铝业助力C919国产大飞机逐梦蓝天。YMG全媒体记者 王军华 摄

设在烟台的山东省工业设计研究院。YMG全媒体记者 王宏伟 摄

精密灵巧的机械手。

今天，烟台迎来2026数字经济和数字贸易高质量发展促进大会。这已是烟台连续多年在数字经济领域举办的高规格盛会。与往年不同，今年的节点颇为特殊：1—9月，烟台人工智能核心企业营收162亿元，增长16%；规上工业数字化转型覆盖率攀升至98.76%。

作为国家级中小企业数字化转型试点城市、全国先进制造业百强市，烟台一手做强数字经济内核，一手拓宽数字贸易出海通道，推动“数实融合”与“数贸突围”双向发力，在绿色低碳高质量发展先行区建设赛道上跑出“烟台速度”。

数智赋能
重塑制造业发展内核

在磁山·AI谷，随处可见技术直面产业痛点的鲜活实践。作为全市首个人工智能先导区，这里跳出传统园区“筑巢引凤”模式，专门设立场景平台公司，把万华化学、烟台港、荣昌生物等龙头企业生产一线的真实难题梳理成标准化场景清单，拿着订单招商引资，让AI企业落地即有市场、技术直面应用。伯仲智创是入驻园区的一家从事AIGC（人工智能生成内容）的初创企业，与阿里巴巴合作打造跨境电商AI视觉平台，中小外贸企业花千元级年费，就能自动生成商品主图、详情页、海外推广短视频，破解广大中小外贸商家海外营销物料制作成本高、周期长的现实难题，把人工智能技术转化为外贸企业出海的实用工具。截至目前，磁山·AI谷已经招引IBM、钉钉、开源鸿蒙等20家行业龙头落地，“园区集聚—企业壮大—场景赋能”协同发展模式逐步成型，成为烟台数字产业策源地。

数字兴，则产业兴；数字强，则制造强。烟台工业家底厚实、门类齐全，涵盖国民经济工业大类41个行业中的37个，万华化学、玲珑轮胎、东方电子等一批龙头企业扎根于此。如何让庞大的工业肌体插上数字翅膀，是烟台发展数字经济的核心命题。烟台锚定先进制造业强市目标，以人工智能与先进制造业深度融合为主线，持续推进“智改数转网联”行动，把工厂车间变成数字技术最好的试验场。

在万华化学厂区，智能化控制系统覆盖生产全流程，关键工序数控化、设备预测性运维大幅提升生产安全与运行效率，依托本地企业研发的国工化工大模型，化工行业工艺优化、安全生产预警实现国产技术突破，填补国内行业空白。渤聚通打造国家级数字化转型促进中心，面向海量中小企业输出轻量化数字化解决方案，破解中小企业“不会转、不敢转、转不起”的困境。睿创微纳的多维感知具身成像设备实现技术突围，红外探测器出货量稳居全球第一，国产芯片走向全球市场。

夯实数字底座，方能行稳致远。如今的烟台，数字基础设施织密织牢，为数字经济、数字贸易筑牢硬件根基。全市累计建成5G基站2.65万个，5G用户普及率85%，工业领域实现5G深度覆盖；工业互联网标识解析二级节点3个，注册企业突破1600家，解析量达到900亿次，成功建成国家千兆城市，入选全国首批IPv6流量提升专项行动重点城市；智算规模年内将突破3000P，为大模型训练、跨境数据加工提供充沛算力供给。多层次工业互联网平台体系加速成型，引育平台140余个，橙色云作为国家级“双跨”工业互联网平台，汇聚37万家注册用户，沉淀两千多套行业方案，打通工业研发协同供需链条，赋能大中小企业融通发展。

制度供给持续加码，厚植数字产业发展沃土。在全省率先出台施行《烟台市数字经济促进条例》，以地方立法为数字发展保驾护航；印发数字经济提升行动、中小企业数字化转型工作方案，实施“个十百千万兆”制造业数字化转型行动计划，组建数字经济产业联盟，绘制人工智能产业图谱，梳理企业能力清单，做到靶向施策、精准培育。全省首创市级人工智能“Scenes 100”场景供需对接活动，累计发布重点场景128个，其中首批工业领域需求场景110个，成功匹配合作65项。依托“链连烟台 面面俱来”全市统一供需对接品牌，举办人工智能赋能新型工业化齐鲁行（烟台站）、烟台市人工智能供需对接会等活动，促进服务商与企业精准匹配、深度合作。目前，全市培育人工智能核心企业162家，32个平台获评省级以上工业互联网平台，27个人工智能大模型进入省级培育库，我市入选山东省首批“人工智能+制造”先锋应用入库培育名单。

今年1—9月，烟台人工智能核心企业营收162亿元，增长16%；规上工业数字化转型覆盖率达到98.76%；规上工业关键工序数控化率76%，数字化研发设计工具普及率89.6%；建成国家卓越级智能工厂2家，省先进级智能工厂、晨星工厂360家，一批专精特新企业梯次纳入智能化培育库，制造业数字化转型由点上示范加速迈向全域普及。

数字贸易
向外打开开放新空间

如果说数字经济向内重塑产业筋骨，数字贸易则向外打开开放新空间。立足毗邻日韩的区位优势，（下转第二版）

全省首笔扇贝气候贷落地长岛

让“气候数据”转化为渔民的“信用资产”

本报讯（YMG全媒体记者 **苗春雷** 通讯员 **胡金涛**）记者昨日从长岛获悉，中国农业银行烟台长岛支行日前成功发放了全省首笔“扇贝气候贷”，为长岛北长山乡店子村扇贝养殖户授信10万元，专项用于秋季扇贝苗种采购、养殖笼具更新，保障渔业关键生产节点稳产扩产。

扇贝养殖是长岛的特色支柱产业，但海上大风、暴雨、风暴潮、极端低温等突发气象灾害，随时可能造成养殖笼具损毁、海产品减产。而传统信贷模式缺乏科学的海况评估依据，无法精准判断养殖户经营稳定性，导致不少渔民面临“气象风险大、风控评估难、融资授信难”的三重困境。

为破解这一痛点，中国农业银行烟台分行主动破局、先行先试，创新推出“气象数据+海洋渔业”授信新模式，通过联动市、县两级气象部门，引入权威海洋气象大数据，建立专属渔业风险评价体系，将海域气候等级、灾害预判情况纳入信贷风控模型，实现海洋养殖风险可量化、可评估、可授信。

“结合气象平台数据，对养殖主体开展气候信用画像，将养殖海域的风力、降水、日照等气候资源综合研判，让海洋养殖风险可量化，最终形成一份气候待评估报告，为银行授信提供科学支撑。”长岛气象局工作人员李欣介绍。

“扇贝气候贷”把气候数据转化为信用依据，大幅降低了申贷门槛，免去了传统抵押物要求。

“养殖户只要信用良好，生产规范，不需要传统抵押物，凭气象风险评估就可以申请，以普惠红利切实降低渔民融资成本。”中国农业银行烟台长岛支行副经理刘佳纬介绍，这个产品授信灵活，审批快，单笔贷款期限一年，执行利率按LPR（贷款市场报价利率）3.0%执行，让普惠金融直达海上养殖一线。

这一产品解了养殖户的燃眉之急。“我养了5000笼扇贝，马上就要到扇贝苗种采购期了，没想到看天气就能贷款，能申请下来真是帮了大忙，我们养殖户心里更有底了。”养殖户李少磊说。

据统计，“扇贝气候贷”可覆盖全市涉海经营主体400多人，产业总产值超8000万元。

今日导读

让代表建议“落地” 让民声民意“结果”

——市人大常委会推动人大代表建议落实见效综述

●人大代表的一纸建议，一边连着万家灯火，一边关乎发展大局。今年年初召开的市十八届人大六次会议及闭会期间，共收到代表建议262件，目前已全部答复。建议办理的背后，是一场从“民意”到“民生”的接力——代表把群众所需提上来、人大把代表建议督起来、政府把代表建议办到位，让“人民选我当代表、我当代表为人民”的制度可感可知

●市人大常委会围绕提高代表建议质量，把建议撰写列为代表培训“必修课”，创新“选题引导”服务，指导代表写出高质量建议；组织代表参加调研、视察、执法检查、专题询问、评议等活动250余次，邀请代表常态化列席常委会会议、担任监督员听证员，助力代表更好知情知政；在全市152处镇街代表联络站、279个村庄、社区、企业“站、点、室”，9400余名各级代表依托民情日记、随机走访、“码上说”等方式，全天候汇聚民意。据统计，本届市人大代表共提出建议1115件，比上届增长13.4%

03版

2027年度“烟台市民健康保”升级上线

按年龄分档、双版本可选，升级版“多花60元”多一重护理保障

●作为我市连续六年政府指导推出的普惠型商业补充医疗保险，新年度产品打破以往单一产品格局，构建起“两款主产品+一项加油包”的阶梯式保障体系。其中，最大变化是保费按年龄分档，并推出基础版、升级版两款主产品和“互联网门诊”加油包，让市民可按家庭结构和保障需求“按需点单”

●2027年度产品在延续普惠底色的基础上，首次将主产品优化为基础版、升级版两款，按年龄差异化收费：基础版18周岁及以下99元/人/年，18周岁以上60周岁以下139元/人/年，60周岁及以上169元/人/年；升级版对应年龄段分别为159元、199元、229元。三个年龄段中，升级版均比基础版每年多60元，但保障内容明显“加量”

●2027年度产品在“赔得更快、服务更实”上继续加码。市内住院实行一站式理赔，出院时与基本医保一起报销；异地就医可享受“免申直赔”服务，特药可申请“事前直赔”服务，住院买药少垫资、理赔少跑腿

02版

果香为桥 链接全球

第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动明日启幕

YMG全媒体记者 王修齐

深海财经 产业视角 | 财经思维 | 城市深响

山海相会，果香传信。烟台又一城市产业IP，迎来年度重磅之约。

11月13日至16日，第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动将落地烟台南山国际博览中心。历经二十余载沉淀，这个烟台标识性城市开放IP，早已突破4天线下展会的短期经贸洽谈范畴，成长为辐射全国、跨区域联动的全产业链合作平台——

它串联技术创新、全球产销对接、产业协同与民生消费，以烟台苹果、大樱桃等优势产品为纽带，向内激活区域产业动能，向外链接海外市场，成为一扇观察烟台农业新质生产力、激发消费活力和高水平对外开放的窗口。

记者获悉，前两届展会交出亮眼答卷：现场成交额2104万元、意向签约2.03亿元，观展人次突破10.4万。13日，这场产业盛会将再度启幕，一场跨越山海、链接全球客商的产业对话，正蓄势待发。

办展模式升维蜕变
一场展会凸显一个产业生态

很多人对果蔬会的印象，还停留在搭展位、摆鲜果、热闹几天就落幕的阶段。本届果蔬会彻底打破短期办展思维，将完成从“重现场”向“重平台、育生态”的转型。

国际果蔬·食品博览会是经国务院批准设立的国家级国际性经贸例会，自1999年首届举办以来，已成为亚太地区农业领域重要的经贸合作平台。本届展会开放410多个展位，吸引展商200余家，形成“专业产业+大众消费”双馆联动格局：

B馆以产业端专业展示为核心，集结农资种苗、果树苗木、智能农机、优质农副产品、地方产区合作社等板块，是农业从业者采购对接、技术交流的专业平台；C馆以消费端体验场景为特色，汇集特色食品、非遗文创、康养服务、主题专区、创意市集等业态，主打市民逛吃打卡、惠民消费。

展会将构建“一展、一赛、一会、一专区、一矩阵”五大活动体系，同步举办第十届中国好苹果大赛全国总决赛、山东新品种苹果产销对接会暨国际采购商烟台行活动，集中展示新品种、新技术、新模式、新设施、新机械“五新”成果。

参展阵容横跨全国，山东、辽宁、河北、山西、河南等果蔬主产区企业齐聚，日韩境外展商携特色产品亮相；国家苹果工程技术研究中心、烟台市农业科学研究院等科研平台，以及国内头部种苗、农资、智能农机企业悉数到场。来自上海、深圳、陕西等地全国头部果品采购商到场，多省份规模化产业基地代表前来参会交流。展会上，瑞香红、瑞雪、烟金蜜等20多个苹果新品种，明5、烟樱15、樱妃等30多个大樱桃新品种集中亮相。

本届最大的生态变革，在于长效布局。展会不再只是秋天的一场集会，春种苗焕新、夏果园提质、秋盛会爆发、冬品牌营销，全年持续输出产业服务，构建“永不闭幕”的产业服务体系。线上，烟海e家嗨e购烟台苹果专区同步上线，线下参展、线上常年接单，让展馆的交易延续到一年四季，真正实现流量向产业实效转化。

十年擂台硬核登场
一颗苹果激发产业迭代

本届展会的重头戏，当属迎来十周年的第十届中国好苹果大赛全国总决赛。11月13日上午，这场国内苹果产业极具分量的擂台赛将正式开赛，与果蔬会同频共振。（下转第二版）

■责任编辑 孙逸云 董方义/美术编辑 曲通春





■ 未经许可，本报所刊作品一律不得转载。官方网站：www.shm.com.cn ■ 联系电话：总编室6631285 广告：6631203 订报：6231640