传统产业转型激活烟台高质量发展新动能

□刘海涛

传统产业是烟台实体经济的根基，是稳住经济大盘、推动高质量发展的关键支撑。作为山东省内重要制造业基地，烟台海工装备、绿色石化、有色金属、食品加工等传统产业基础雄厚、体量大、韧性强。当前，新旧动能转换持续深化，新质生产力加速培育，推动传统产业迭代升级、提质增效，盘活存量、赋能增量，是烟台构建现代化产业体系、实现高质量发展的重要抓手。

烟台传统产业转型发展的实践与成效

近年来，烟台坚持“固本兴新、提质增效”，持续推进传统产业技术改造和模式革新，转型发展取得扎实成效。

一是产业底盘稳固，集群特色鲜明。依托深厚工业积淀，烟台形成体系完备的传统制造业格局，依托产业链链长制，培育壮大万华化学、中集来福士、南山铝业等链主企业，带动上下游企业集聚发展，高端化工、海工装备等产业跻身全国先进行列，产业集群支撑能力持续增强。

二是技改赋能深入，转型态势向好。全市持续加大工业技改投入，聚焦智能化、绿色化发展方向，推动传统生产线迭代升级。一批骨干企业建成数字化车间和智能工厂，生产效率、精细化管理水平大幅提升，单位能耗持续下降。园区循环化改造、绿色工厂创建、老旧设备更新有序推进，产业粗放发展模式得到有效改变。

三是主体梯队完善，融通格局初显。以龙头企业为牵引，带动了中小配套企业协同转型，培育了一批专精特新、单项冠军企业。通过龙头企业开放共享创新资源、供应链资源，大中小企业融通发展机制逐步成型，传统产业整体竞争力得到稳步提升。

烟台传统产业转型发展面临的困难与挑战

对标高质量发展的要求，烟台传统产业发展已取得扎实成效，但在转型过程中仍面临不少困难和挑战，一定程度上制约了产业能级进一步提升。

一是产业层次有待提升，高端产品供给存在缺口。部分传统产业仍以初级加工、中低端制造为主，个别企业产品附加值偏低、技术壁垒不强，产业链高端环节存在短板，部分关键技术和核心部件对外依存度仍然较高。县域部分中小企业仍停留在低端赛道，同质化竞争突出、产品迭代缓慢，难以开发高端差异化产品，长期依赖价格竞争，抵御市场风险的能力较弱。

二是转型进展不均衡，数绿融合推进偏慢。产业数字化、绿色化转型呈现冷热不均的特征，龙头企业转型基础较好、成效显著，但不少中小微企业仍面临“不敢转、不会转、没钱转”的现实困境。受改造成本较高、回报周期较长、技术储备不足等因素制约，部分中小企业数字化、绿色化改造推进缓慢。同时，市域重化工产业占比相对偏高，一些老旧产能、高耗能设备仍在运行，节能降碳压力依然较大。

三是创新链条衔接不畅，人才支撑存在短板。部分中小企业因研发投入偏低，自主创新能力不足。有些产学研合作仍处于浅层对接阶段，科研成果与企业生产需求匹配度不高，落地转化效率有待提升。数字化、绿色化、高端制造领域专业人才存在一定缺口，企业引才留才难度较大，人才短板在一定程度上制约了产业升级步伐。

四是协同生态建设不足，集群整体效能有待释放。当前产业集聚较多停留在空间层面，产业链本地化配套率有待提高，上下游协同、供需对接不够紧密。大中小企业协同创新、资源共享机制尚不完善，产业集群整体联动性有待加强，产业链韧性和综合竞争力仍有较大提升空间。

烟台传统产业转型发展的对策与建议

针对上述问题，应立足本地产业禀赋，坚持问题导向、精准施策，以高端化、智能化、绿色化、集群化为方向，全方位激活传统产业发展新动能。

一是聚焦提质增效，推动产业高端升级。紧扣五大传统主导产业实施分类转型，严控低端低效产能，全力延伸高端产业链条。化工产业重点发展精细化工和高端新材料，有色金属产业向高端合金、电子材料进阶，海工装备深耕深远海装备、海上风电配套新赛道，食品加工产业做强预制菜、功能性食品等高附加值产品。引导企业跳出初级加工赛道，推动产品高端化、服务化转型，全面提升产业价值链水平。

二是聚焦数字赋能，推进产业迭代转型。实施分层分类数字化改造，支持龙头企业打造智能工厂、行业标杆，推动全流程数字化管控；面向中小企业推广轻量化、低成本改造方案，降低转型门槛。持续深化绿色低碳改造，有序淘汰老旧高耗能设备，推广循环生产模式，壮大绿色工厂、绿色园区建设规模，以数字技术赋能节能降碳，推动数字化绿色化深度融合。

三是聚焦创新驱动，夯实人才要素支撑。强化企业创新主体地位，支持链主企业联合高校院所组建创新平台和中试基地，攻坚产业链关键短板技术。健全产学研精准对接和成果转化机制，打通创新成果落地“最后一公里”。围绕产业转型需求，精准引进高端产业人才，依托本地院校定向培育技能型人才，构建引育并举、供需适配的人才体系。

四是聚焦生态优化，强化产业链协同赋能。深化产业链链长制，常态化开展融链固链、供需对接活动，推动链主企业开放创新链、供应链，提升本地配套率。健全大中小企业协同发展机制，推动产业从空间集聚向功能集聚、生态集聚转变。强化技改金融、产业基金、用地保障等要素支撑，精简审批流程、落实惠企政策，持续优化营商环境，为产业转型保驾护航。

传统产业改造升级是烟台高质量发展的必答题。立足雄厚的实体经济根基，唯有持续固本兴新、精准破局，以新技术改造旧产业、以新模式激活旧动能，才能推动传统产业焕发全新活力，构建新旧动能接续转换的现代化产业体系，为烟台绿色低碳高质量发展提供坚实支撑。

（作者单位：中共烟台市牟平区委党校）

烟轩细雨 YAN XUAN XI YU

基于数字化的博物馆藏品管理标准化体系构建

□林岩

为推进博物馆藏品管理数字化、标准化，保障馆藏数字档案真实、完整、可用与安全，推动馆藏数字资源规范管理和互通共享，本文结合国内外博物馆藏品数字化管理经验，在《博物馆藏品数字化工作指南》《馆藏文物登录规范》等标准规范基础上，从三个方面对基于数字化的博物馆藏品管理标准化体系构建进行了分析。

在数字化、网络化、智能化快速发展的大环境下，构建基于数字化的博物馆藏品管理标准化体系，对博物馆而言，不仅能够提升藏品保护、管理与利用效率[1]，促进馆藏资源互通共享，还能为学术研究、展览展示和公共教育提供数据支撑，因此需对其进行标准化体系构建。

制定藏品数字化采集规范

经验证明，若能规范藏品数字化采集的流程、技术参数与质量控制，既能在一定程度上降低文物受损和返工风险，也能为后续编目、研究、展陈和共享提供更加真实、完整、可用的数字档案支持[2]。对此，一是要将采集流程标准化。博物馆应在《博物馆藏品数字化工作指南》《馆藏文物登录规范》等文件基础上，以文物类型、材质、尺寸和保存状况为切入点，规范采集前调查、方案审批、设备校准、环境控制、登记交接等环节，建立标准化的采集流程。二是要重点规范技术参数与质量控制。鉴于文物不可再生、采集不可逆的特性，博物馆在采集过程中，要以非接触、低照度、恒温恒湿、防震防尘等为基础，优化分辨率、色差、景深、扫描精度和纹理映射等指标。如书画采用高精度平面扫描，青铜、陶瓷、雕塑采用三维激光扫描与摄影测量相结合等。

统一馆藏数字资源互通规范

为让藏品数字档案更好适应多系统、多场景应用，让馆藏数字资源能够被识别、关联、交换和复用，博物馆应基于自身现有资源体系，围绕可发现、可理解、可关联、可共享等目标，统一藏品档案元数据标准与数据交换接口标准。其中，前者面向登记、编目、研究、展陈等场景，涵盖藏品名称、年代、质地、尺寸、来源、级别、完残、影像、研究记录等内容，目标在于实现语义一致和著录规范，因而核心内容需包含最小核心元数据、受控词表、分类编码、命名规则等。后者所面向的场景主要为藏品管理系统、数字博物馆、普查平台和共享平台，任务在于实现异构系统互操作，其核心构成要素为字段映射、数据封装、接口协议、权限标识等。需注意的是，为保障数据安全与共享秩序，避免“一馆一码、一库一表”等乱象，博物馆还应依据《馆藏文物登录规范》等要求，进行数据质量校验、版本管理和分级分类。

构建馆藏数字化管理闭环体系

为推动藏品数字档案从“建起来”向“管得好、用得上、传得久”转变，夯实长期保存基础，强化安全与利用保障，相关博物馆应对标《博物馆藏品数字化工作指南》《馆藏文物登录规范》《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》等，构建符合自身实际的数字档案运维标准体系。一是要建立组织架构与管理制度，保障数字档案在采集、存储、迁移、利用过程中，始终真实、完整、可用、安全。相关博物馆应根据数据生命周期现实需求，基于OAIS参考模型等级保护要求和3-2-1备份策略（即保留至少3份数据副本，存储在2种不同介质上，其中1份置于异地），在现有制度基础上，以责任分工、流程审批、日志审计为切入点，构建覆盖“采集—入库—存储—备份—迁移—利用—销毁”的闭环标准。二是要重点规范存储备份与格式迁移。鉴于数字载体易老化、技术易过时的特点，博物馆在运维过程中，要以异地容灾、定期校验、开放格式等为出发点，重点监测介质健康度、校验哈希值、更新元数据，并制定迁移预案，如重要影像保存为TIFF、JPEG2000等格式，三维数据保存为OBJ、PLY等。

综上所述，相关博物馆应在重视数字化建设的同时，结合自身资源条件与业务实际，以保障数字档案真实、完整、可用、安全为出发点，梳理现行采集、著录、存储、运维等标准，并完善、重构覆盖全生命周期的标准化体系，以在提升藏品管理效能的同时，推动馆藏数字资源规范管理与互通共享。

参考文献

[1]王欢.博物馆藏品管理标准化体系构建与应用[J]，中外文旅交流，2026，(13)：154-156.

[2]徐泠.博物馆藏品档案管理工作的实践与思考——以湖南省博物馆为例[J].湖南省博物馆馆刊，2026，(0)：578-583.

（基金项目：横向课题“博物馆藏品数字档案管理应用系统设计与开发”项目编号：HX2026149的研究成果）

（作者单位：烟台职业学院）

以文艺曲艺赋能基层党课创新

□王凤亮

基层党课是党建引领乡村振兴、夯实基层治理根基、落实“三农”工作部署的关键载体，肩负着将党的创新理论、惠农政策传递到基层、浸润到群众心田的重要使命。当前，基层党课普遍存在形式固化、内容晦涩、宣讲生硬等问题，照本宣科、大水漫灌的宣讲模式，导致理论传播脱离乡村实际和群众需求，难以达到凝心聚力、思想引领的育人实效。

立足30余年基层宣讲与党校教学经验，契合新时代抓党建促乡村振兴工作要求，将乡土文艺、传统曲艺融入基层党课，并非弱化党课的政治属性与严肃性，而是在坚守政治底色的前提下创新传播载体，推动党的创新理论通俗化、本土化落地，打通乡村理论宣讲“最后一公里”，为基层党建与乡村治理提质增效提供可复制的实践路径。

基层党课宣教的现存短板

当前基层党课建设与乡村治理现代化要求仍有差距，短板问题凸显。

一是任务化宣讲流于形式。部分基层党课沦为简单的文件宣读，授课人员仅承担政策传达任务，不结合村情民情解读党课内容。宣讲以完成考核为目的，内容空泛、脱离乡土，党员群众参与意愿低，党课教育流于表面、缺乏实效。

二是灌输式宣讲脱离群众认知。传统党课多为单向理论输出，堆砌政策条文，缺乏通俗转化解读，无法对接乡村产业发展、矛盾调解等基层实务。宣讲投入多、落地效果差，大幅削弱了理论宣讲的公信力与说服力。

三是理论内容存在悬浮问题。部分宣讲片面追求理论高度，选用宏大抽象的学术内容，脱离田间地头的民生实际，出现“水土不服”现象，群众难以理解和吸收，更无法将理论转化为乡村治理实践。

四是复合型宣讲人才缺口突出。基层授课人员多擅长理论灌输，缺乏共情表达、故事转化、文艺宣讲能力。兼具党建理论、乡土文化、曲艺传播能力的复合型人才稀缺，导致党课创新动力不足，常态化本土化宣讲体系难以建立。

文艺曲艺赋能基层党课的时代价值

以文艺曲艺为载体创新基层党课形式，契合党员教育提质、乡村文化振兴的工作部署，兼具党建、治理、文化多重价值。

其一，破除形式主义，筑牢党建根基。文艺党课摒弃刻板宣讲模式，用乡土化语言解读理论政策，变被动听课为主动浸润，切实提升基层党员教育质量，夯实基层党组织战斗堡垒。

其二，活化理论传播，助力政策落地。借助曲艺表演、乡土故事等群众喜闻乐见的形式，将晦涩的政策理论转化为通俗易懂的民生道理，实现党的创新理论大众化、常态化传播，让惠农政策真正走进群众、落地见效。

其三，深耕乡土文化，涵养文明乡风。深挖传统曲艺、家风典故、乡土文化资源，将其融入党课教育，在开展思想教育的同时传承乡村文脉，助力移风易俗，补齐乡村精神文明建设短板。

其四，拉近党群距离，激活振兴动能。文艺宣讲以情感共情搭建党群连心桥梁，有效拉近干群关系，凝聚乡村发展共识，充分调动群众参与基层治理、产业发展、乡风建设的主动性，为乡村振兴注入内生动力。

文艺曲艺赋能基层党课的实践路径

创新党课宣讲模式，需立足基层实际、贴合群众需求，多措并举提升党课吸引力、感染力和实效性。

活化宣讲语言，赋予党课民生温度。严守党课政治底线，创新表达形式，摒弃空话和套话，融合红色故事、诗词朗诵、互动研讨等多元形式，兼顾理论高度与民生温度。高青县委党校宣讲团队在全县开展的“流动党校”基层宣讲中，精简繁杂理论条文，穿插基层奋斗故事，搭配红色朗诵、经典红歌等文艺形式，开展宣讲20余场，广受好评，培育出多名基层治理骨干。

深耕传统文化，赋能思想教育。深挖廉吏故事、优良家风、传统典故等本土文化资源，将其与党的创新理论、党纪党规、治理要求深度融合。依托“四知台”等经典典故解读党员修身律己要求，以革命先辈家风故事宣讲全面从严治党理念，让抽象理论具象化、可感化。

原创乡土曲艺，实现情感双向共鸣。围绕移风易俗、孝老爱亲、返乡创业、邻里和睦等乡村热点，创作本土化曲艺作品。高青县委党校宣讲团队创作《黄河边黄河滩》等系列乡土曲艺作品，嵌入党课宣讲，累计宣讲超百场，引发群众深度共鸣，推动群众从被动听宣讲转变为主动守乡风、促治理。

活用经典素材，丰富课堂内涵。巧用《六尺巷》《墙头记》等群众熟知的传统戏曲片段，以小故事诠释大道理，以文艺素材切入政策宣讲，以小见大、深入浅出，让理论课堂鲜活立体、入脑入心。

锤炼综合本领，适配时代宣讲需求。基层宣讲人员要打破知识壁垒，熟练掌握党建理论、乡土文化、文艺宣讲技能，主动学习新媒体传播、现代农业、民生科普等知识，适应新时代群众多元化学习需求。

坚守实效导向，打通理论传播末梢。文艺党课创新绝非文艺形式的简单堆砌，必须坚守党课政治本色与严肃性。立足乡村实际创新宣讲载体，将顶层政策话语转化为乡土方言，精准对接政策“天线”与乡村“地线”，持续深化文艺党课创新实践。

新时代基层宣讲工作，要始终扎根乡村一线，以文艺曲艺活化党课形式、丰富党课内涵，推动理论宣讲通俗化、本土化、常态化。持续以文艺载体传递党的创新理论和惠农政策，不断增强基层党组织凝聚力、战斗力，激活乡村振兴内生动力，为基层治理提质、乡村全面振兴筑牢思想根基。

（作者单位：中共高青县委党校）

国有企业思政工作与业务经营协同发展的实践思考

□孙良云

理论前沿

思想政治工作是国有企业的传家宝，在推动企业稳健发展过程中，发挥着不可替代的作用。雷锋精神蕴含的爱岗敬业、无私奉献、服务人民的价值内核，与国有企业服务大局、保障民生的使命定位高度契合，既是思政教育鲜活生动的教材，也是凝聚合力、赋能发展的精神富矿。新时代传承弘扬雷锋精神，既要推动思想引领与业务经营同频共振，又要把雷锋精神的为民底色、奋斗品格、实干导向转化为企业治理、岗位履职、服务群众的内在遵循，带动民生服务提质、队伍素养提升、经营效能增强，为区域经济社会高质量发展注入持久动力。

构建“三维”体系 筑牢国企为民思想根基

要把思想政治工作视作行稳致远的内在支撑，从政治引领、红色浸润、人文暖心三个维度协同发力，搭建多层次、可落地的思政工作架构，为雷锋精神落地实践筑牢思想根基。

（一）突出政治引领，健全协同联动工作格局。坚持顶层统筹谋划，完善党政工协同推进机制，形成权责清晰、运转顺畅、上下联动的思政工作组织链条，做到部署有安排、推进有抓手、成效有检视。紧贴岗位实际和职工思想动态，推动思政工作触角向生产服务一线延伸，依托党员责任区、党员示范岗、党员攻坚小组等载体，把思想引导贯穿项目建设、运维保障、便民服务全过程，引导全体职工以雷锋精神为标尺校准岗位追求。

（二）用好红色资源，打造多元思想教育场景。用好本地红色教育资源，深化党的创新理论学习，持续凝聚职工思想共识。丰富活动形式，组织职工开展现场研学、实景教学等，增强沉浸式体验感，让职工在红色熏陶中坚定理想信念。不断创新载体，在生产服务场所打造党建文化空间、职工阅读角、红色主题展览等，梳理企业发展历程，深入组织交流研讨，引导职工把学习收获转化为干事创业、创新创造的实际行动。

（三）倾注人文关怀，凝心聚力打造暖心家园。牢固树立以人为本理念，健全谈心谈话、跟踪回访、心理疏导服务等机制，及时回应和解决职工在劳动防护、职业成长、家庭困难等方面的诉求，用心解决职工急难愁盼问题，切实解除职工的后顾之忧。用心体察职工所思所盼，优化一线岗位配套条件，完善职工活动场所，落实健康体检等保障举措，为职工创造安心舒心的干事条件。策划形式多样的文体活动，丰富职工精神文化生活，以细致关怀进一步凝聚队伍向心力。

深化“三融”路径 挖掘雷锋精神时代价值

将学雷锋实践嵌入企业文化培育全过程，推动雷锋精神与项目攻坚、民生服务、队伍培育深度融合，把抽象的精神倡导转化为岗位上的自觉行动，打通思政成果向业务成效转化的通道。

（一）融入主责主业，厚植岗位担当意识。把精益求精、负责到底的螺丝钉精神作为岗位履职准则，引导广大职工严把质量关口、主动靠前攻坚，积极破解业务难点和堵点，保障各项业务高效顺畅运转。常态化组织开展岗位练兵、技能比拼、应急实训等活动，推动职工不断精进专业本领、提升实操能力、增强内生动力，在实干笃行中践行敬业担当的雷锋本色。

（二）融入民生服务，传递国企温情底色。立足国企的公益属性，主动倾听群众呼声，构建长效公益帮扶机制。定期开展巡检管护、科普教育、特殊群体定向帮扶等志愿活动，面向孤寡老人、残障群体等困难群众开展上门走访、精准服务，把贴心服务送到群众身边，让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神成为企业为民服务的鲜明标识，擦亮国企为民服务底色。

（三）融入队伍建设，涵养特色企业文化。以雷锋精神丰富企业价值体系，把奉献和实干纳入企业文化内核，实现润物无声的育人效果。依托主题学习、班组宣讲、阵地宣传等形式，推动雷锋精神融入生产生活、日常环境和企业文化。结合学雷锋纪念日、主题党日等节点，组织职工开展座谈研讨、主题实践活动，营造崇尚奉献、争当先进的文化氛围，引导职工在潜移默化中形成价值认同。

放大“三力”优势 推动思政工作提质增效

坚持以思想引领赋能生产经营，把雷锋精神蕴藏的精神动能转化为企业高质量发展的硬核支撑，在民生保障、资产运营、人才培育等方面持续释放正向效能。

（一）夯实民生保障力，加快民生项目落地。坚持把群众利益作为项目谋划的出发点，兼顾项目实效和民生需求，科学优化方案，严控工程质量。统筹考虑建设实施与后期管护，扎实推进各类普惠性、基础性民生工程，确保项目建成后能够最大限度发挥效用。把为民导向贯穿项目实施全过程，引导职工以雷锋精神履职尽责，以实际行动践行为民初心，让更多群众共享发展成果。

（二）激活资产运营力，积蓄改革发展动能。将雷锋勤俭节约、恪尽职守的品格融入经营治理，引导职工树立精细化经营理念，提升管理质效。立足区域发展布局，优化资源配置，在完善配套基础设施、拓展产业服务功能的同时，抓实闲置资产盘活、载体规范运营、成本管控等重点工作，深挖存量资源价值，推动资产效能最大化，在服务地方发展大局中主动扛起国企责任。

（三）涵养精神感召力，培育过硬骨干队伍。坚持榜样带动、实践育人，把向善奉献的价值追求融入岗位实践，锤炼职工的责任担当。深入挖掘扎根一线、踏实奉献的先进典型，通过事迹宣传、新媒体传播等方式，用身边故事感召身边人。把急难险重任务作为淬炼队伍的“练兵场”，在实战中磨砺本领作风，锻造敢扛重任、甘于奉献的职工队伍，推动雷锋精神在企业接续传承。

（作者单位：海阳市诚政服饰有限公司）

征稿启事

本报现阶段征集优秀理论文章，要求标题突出简洁、内容突出宏观理论、结构完整，字数在2500字以内。

投稿邮箱：lifeng17@126.com