龙口市构建全员参与、全域覆盖、全程浸润、德美融合的全民美育新模式——

一座城市的美学底色

权威发布

究竟该如何用美来定义一座城市？

龙口的回答是：美不在展馆的展柜里，而在街巷的烟火中；不在一次活动的热闹里，而在日复一日的浸润中。

昨日下午，市人民政府新闻办举行“美哉烟台”全民美育主题系列第五场新闻发布会。141项重点美育项目挂图推进，1200余场“美育八进”活动浸润城乡，10万余名群众在参与中收获美的体验……发布会上，一个个数字被反复提及，而这背后，是龙口全民美育建设的一次集中呈现。

近年来，龙口紧扣“以美育人、以文化人”核心理念，立足“好人之城”文明底蕴，以“美润龙口”品牌为引领，通过制度化建体系、全域化建场景、常态化办活动、内涵化塑风尚，构建全员参与、全域覆盖、全程浸润、德美融合的全民美育发展新模式，把美种进街巷与人心。



小朋友在北马镇采茶，感受中国优秀传统茶文化。（资料片） YMG全媒体记者 王军华 摄



小学生在龙口市图书馆参观非遗剪纸作品。（资料片） YMG全媒体记者 王军华 摄



“风款款”芦湖营地。（资料片） YMG全媒体记者 王军华 摄

把美育做成“系统工程”

美育不是一阵风的活动，而是一项需要长期投入的系统工程。龙口把制度挺在前面，让资金、人才、机制各有落点、相互支撑，美育由此走出单个部门的职责范围，成为全市上下共同经营的一项事业。

“龙口把制度建设作为全民美育的根本保障，建立制度、资金、人才‘三链融合’机制，整体谋划、系统推进。”龙口市委宣传部分管日常工作的副部长闵中华介绍，龙口印发《龙口市实施全民美育工程三年行动方案（2025—2027年）》《龙口市全民美育特色典型体系建设方案》，配套制定美育大讲堂、优秀传统文化进校园、中小学美育研学、全民阅读四项工作方案，把美育拆解为141项重点工作，项目化推进，一项一项落地。

制度不止于文件。龙口把美育理念嵌入城市更新、乡村振兴等重点领域，依托“规划一建设一验收”流程，让美育在项目图纸上有位置、在竣工清单上有交代。推行“美德信用+”积分举措，把美育志愿服务纳入信用积分体系，群众参与美育有了可积累、可兑换的凭证。

钱从哪里来、人从哪里来，是美育能否长久发展的两道必答题。龙口建立“政府引导、市场运作、社会参与”的多元协同机制，以公益打底、市场赋能。南山集团、中际旭创、江达汽配等本土企业履行社会责任，通过举办音乐会、赞助文体项目，把优质高层次文化艺术资源送到基层群众身边。福芦胜境、新时代美育中心等阵地以“公益+市场”思路运营，文明实践公益创投项目吸引社会组织深度参与，城乡各类资源要素随之盘活。

人才队伍同步搭建。龙口实施“美育导师”培育工程，汇聚30余名专业骨干组建市级美育导师库；吸纳镇街区文化能人、手工匠人、文艺爱好者50余名，充实美育志愿服务队伍。导师和志愿者投身美育场地运维、课程研发、技艺传授、文化宣讲等工作，一支专兼结合、覆盖城乡的人才梯队初具规模。

制度、资金、人才三条链咬合在一起，美育就不再是某个部门的单项任务，而是成为一座城市共同推进的公共事业。“全员参与、全域覆盖、全程浸润、德美融合”成为龙口市全民美育建设工作当下的生动写照。

让美在城乡各美其美

制度框架立起来之后，美育能不能真正落地、能不能被群众感知，关键看场景能否撑得起来。

龙口美育场景最鲜明的特点，是不做孤立的“盆景式”景观，不走同质化的复制路径。以“一核引领、多点支撑、一镇一美、美美与共”为总抓手，美育场景向场馆之外延伸，由观赏型转向参与型，由城区覆盖转向城乡统筹。

核心场域立起城市美育的地标。龙口市新时代美育中心聚合图书馆、文化展馆、老年大学、青少年活动中心等功能空间，集艺术教学、作品展览、实践体验、休闲娱乐于一体，是一座全龄化、复合型的美育综合体。中心常态化开设书画器乐、家风家教等公益课堂，定期举办艺术展演、名家讲座，群众多元的文化需求在这里得到一站式满足。

公共空间同样被纳入美学考量。人民公园、林苑、口袋公园等生态休闲场所，把美学设计融入景观提升、设施配套全过程，“一步一景”串联起自然开放的美育空间。万松浦书院、孔子学堂、城市书店等文化阵地被激活，成为“没有围墙的美育课堂”，群众随时随地可以触摸美、感受美。

社会供给补上了体验的短板。龙口牵头组建美育联盟，在镇街区择优选择龙物志、景瓷轩、允霞绣坊等30余处特色鲜明、资质过硬的美育阵地，覆盖陶艺、编织、雕刻等门类。围绕沉浸式、体验式方向，开发陶艺创作、鱼拓技艺等特色课程，传统场馆“重观赏、轻参与”的短板被逐一补上，专业美育资源向大众生活延伸。

镇域场景更是一镇一美。龙口不搞“一套模板、全域复制”，立足各镇自然禀赋精准定位。石良镇以“秀美石良”品牌为支点，布局石山赵家露营地等6处休闲便民区，塑造活力清新的乡村风貌；北马镇打造沉浸式茶文化体验空间，推出“月针芽茶研学季”IP，让游客在实践中感知茶文化的魅力；诸由观镇活化利用古村落、古民居，建成西河阳民俗博物馆、大隐文化国学馆，配套国学研习、非遗展示；黄山馆镇深化“馆驿风情一号线”美育功能，把诗词墙、驿站村碑、名人故居打造成流动的美育课堂；芦头镇打造“福芦胜境·山水甜园”品牌，建成环湖绿道骑行带、休闲垂钓园、“风款款”露营地，融合户外康养、亲子研学、音乐浸润、休闲打卡等功能；七甲镇以“七甲归田”为主IP，推广“一半科技一半农趣”的农文旅融合新业态。

乡村美育场景不凭空造景，而深植于本土根脉。这种“一场多用、功能融合”的模式，让美育兼具人文、民生与经济价值，既以美润村，也以美兴村。

向善向美的“东莱”探索

全民美育不只是环境之美、场景之美，更包含品德之美、诚信之美。作为文明城市创建的核心主阵地，东莱街道的做法落在阵地提质、机制创新、榜样引领三个维度上，让美德可感、可学、可及。

硬件场景是美育的第一课。东莱街道把城市更新、老旧小区改造与美育阵地建设深度融合，盘活闲置空间，精准植入文化美育元素。松园社区建成占地400平方米的综合性美育文化阵地，一站式提供文艺培训、作品展示等多元服务。12处闲置移动小亭被改造成“暖心街角美育驿站”，580平方米美育文化墙、186块公益广告、16处景观小品散布街巷，“家门口的美育舞台”触手可及。街道联动林苑、花园、松园等社区组建美育阵地联盟，以“小苑课堂”为载体，常态化开设40余类公益课程，累计开展活动50余场，居民足不出社区即可享受优质美育资源。

机制创新让群众参与有了回响。东莱街道推行“美德信用+美育积分”激励模式，打通群众参与美育、践行美德的双向通道。街道整合优质师资，组建20余人的专业化美育导师库，汇聚非遗传承人、专业文艺教师、社区文艺骨干，涵盖非遗、国画、口才、舞蹈等四大领域。居民参与美育课堂、文体活动、文明宣讲、志愿服务等，均可累积美德信用积分。积分既可兑换文创物资、便民服务，也可兑换精品美育课程和专项技能培训。街道幸福夜校已开课300余场，服务群众近万人次，“参与有收获、付出有回馈、成长有平台”的良性循环由此形成。

榜样引领让美德可触可感。退休教师韩思惠深耕基层公益一线，牵头组建爱心公益工作室，培育125人的志愿服务队伍，专注于公益宣讲与未成年人美育关爱，累计开展讲座400余场，覆盖青少年3万余人次。青年骨干谭丽娜扎根网格，统筹基层治理、民生服务与美育传播，打造6大类美育板块，推出“指尖非遗”特色项目，年均开展美育活动300余场，服务居民7000余人次。一老一少两代榜样同向发力，凝聚起全域向善向美的合力。

今年是龙口撤县设市40周年。40年来美育的迭代升级，正是这座城市高质量发展的生动缩影。下一步，龙口将凝聚工作合力、扩大美育供给、创新方式载体、提升服务质效，加快绘就“处处皆美景、时时有美育、人人享美好”的全域美学新格局，让美成为龙口最鲜明的城市标识、最温暖的民生底色。

YMG全媒体记者 王宏伟

海阳市以德美共治与非遗活化探索全民美育新路径——

美，在海阳大地生长

美，是一座城市最柔软也最持久的力量。

昨日下午，市人民政府新闻办举行“美哉烟台”全民美育主题系列第五场新闻发布会，海阳市围绕“海之阳·美之央”美育品牌，介绍全民美育建设与推进情况。一组组数据、一项项实践，勾勒出海阳以雷锋精神引领德美共治、以海阳大秧歌推动非遗美育活化的生动图景。



6月19日上午，海阳市在新元广场举行“舞乐山海·粽享端午”2026“君雅白兰地杯”海阳大秧歌展演暨非遗消夏购物月活动。（资料片） YMG全媒体记者 庞磊 通讯员 聂东磊 摄

雷锋精神浸润日常

海阳选择雷锋精神作为全民美育的融合方向，根在城市自身。

“海阳是地雷战故乡，革命岁月铸就的‘爱国为民、敢为人先、无私奉献、众志成城’精神品格，与新时代雷锋精神高度契合。”海阳市委宣传部分管日常工作的副部长刘炳初表示，传承雷锋精神，不是移植一个外在符号，而是激活海阳最深层的精神基因。雷锋的故事有温度、有画面、有情感，以美育为载体把“可敬”转化为“可感”，把“知道”延伸为“认同”，能够让雷锋精神更具可感可触的审美张力。

基于此，海阳以“海之阳·美之央”为特色美育品牌，将全民美育定位为新时代弘扬雷锋精神、提升全民素养、锻造城市品格的核心路径，有机串联信仰之美、传承之美、探索之美、奉献之美，推动美育资源向基层倾斜、美育活动向一线延伸、美育服务向全域覆盖。

校园先行，构建雷锋精神育人体系。海阳将地雷战红色文化、东方航天港航天文化、亚沙会拼搏精神与雷锋精神深度融合，编写《丰碑》《奇迹》《问天》等本土教材6册，全市49所中小学雷锋主题课程实现全覆盖，育才小学、亚沙城小学、实验小学、实验初中四所学校被授予“雷锋学校”称号。

空间拓展同步推进，海阳以新时代文明实践中心为枢纽，以流动式雷锋精神传承馆为支撑，辐射全市18个镇街文明实践所、163个村居文明实践站，形成“一核多点、全域覆盖”的阵地网络。海阳常态化举办的“雷乡锋范·美育课堂”已达60余场，开发雷锋主题文艺作品200余件，举办主题展览10场，参观群众超过3万人次。

德美共治的触角不断向各行业系统延伸。海阳在政务大厅、医院、车站等窗口单位设立“学雷锋志愿服务站”56个，联合“七好公益”“城北善道”“点点爱心”等本土志愿组织，今年以来开展关爱活动100余次。龙山街道鲁古埠社区、凤城街道凤海社区被授予“雷锋社区”，市行政审批服务局被授予“雷锋机关”，山东核电集团被授予“雷锋企业”，学雷锋成为各行业系统365天的行动自觉。今年以来，海阳表扬“文明之星”20余名，志愿者队伍不断壮大，“有时间做志愿者、有困难找志愿者”在海阳蔚然成风。

海阳大秧歌焕发新韵

非遗美育活化同样是海阳全民美育的重要支点，海阳大秧歌作为首批国家级非物质文化遗产之一，有着深厚群众基础和独特育人价值。

今年，“美秧海阳”列入“海之阳·美之央”四大板块之一，全民美育工程从海阳大秧歌入手开展。海阳市文化和旅游局局长、广播电视局局长、文物局局长陈轶翔介绍，海阳坚持以美育人、以文化人，把大秧歌传承发展同全民美育紧密结合，以大秧歌文体融合工程为抓手，探索非遗传承与美育浸润同向同行、文体融合互促共进的实践路径。

在传承保护层面，2023年起海阳市文旅局推出“秧歌进校园”活动，制定《海阳市秧歌进校园实施意见》，建立长效机制，巩固提升2024年全省“非遗进校园”优秀案例成果。海阳设立大秧歌生态保护村、传习展示所等阵地，引导各生态保护村根据特色优势保留原生态特色，形成秧歌风格各异、百花齐放的良好局面，让市民在感受民俗中亲近美、体验美、传播美。

在创新发展层面，海阳高规格举办2026年“百花汇海”山东秧歌会，邀请省内外18支秧歌队伍与2支海阳本土秧歌队伍同台演出，1000余名秧歌爱好者为线上线下观众呈献民俗文化大餐，活动当日接待游客达2万人次，线上线下参与人次达到70余万。同步举办“青莲杯”海阳大秧歌主题文创设计大赛，围绕秧歌角色IP潮玩类、武术秧歌健身装备类、秧歌元素运动服饰类、赛事联名限定文创类、数字体育互动文创类等开发具有辨识度的文体融合文创产品，积极组织参加省级以上文旅商品博览会，带动文体文创规模化推广销售，让美育成果可感、可及、可持续。

在推广传播层面，海阳自2023年以来陆续与省内外众多高校建立研学交流，今年10月由国家文旅部组织、海阳市文旅局协办的北京舞蹈学院山东秧歌传承人研修培训班20余名师生走进海阳，鼓子秧歌、胶州秧歌传承人与海阳秧歌同台共舞。海阳大秧歌多次受邀前往广东、陕西、山西等省市参加交流活动，线上线下多渠道知名度与影响力持续攀升。

下一步，海阳将持续以“海之阳·美之央”品牌为统领，深化学雷锋活动与全民美育的融合实践，推动大秧歌传承发展与全民美育、文体融合、精神文明建设深度融合，让雷锋精神与城市发展同向同行、与市民生活深度融合，让海阳大秧歌这一胶东艺术瑰宝在不断传承中焕发蓬勃生机，为全市精神文明建设注入源源不断的文化动能。

YMG全媒体记者 王宏伟