第九次山东省—韩国经贸合作交流会暨烟台韩国周

微醺烟台·友城共酿，感受百年产业和城市烟火——

中韩媒体携手讲好烟台故事

山海不为远，杯酒庆相逢。11月2日至5日，烟台韩国周暨“微醺烟台·友城共酿”中韩媒体联合采风及内容共创活动如约而至。来自韩国主流媒体的负责人跨越黄海，相聚烟台，以葡萄酒为纽带，开启一场从圆桌共识到实地探访、从互访交流走向联合共创的传播实践。

活动中，中韩记者混合编组，穿行酒庄酒窖、漫步古城街巷，触摸烟台葡萄酒百余年的产业根脉，感受传统与潮流交织的城市烟火，共同打磨专题片、短视频、深度专栏等一批融媒作品，让烟台的山海风土与微醺故事跨海传向韩国友城，让更多韩国受众了解烟台、走近烟台。


采风团一行走进张裕酒庄。



实地感受现代化酒城风貌。

一纸约定
友城媒体迈向“联合共创”

烟台与韩国隔海相望，地缘相近、人文相通、商缘相连。友城媒体是烟台连接韩国受众最直接、最可信的桥梁。11月2日下午，“微醺烟台·友城共酿”中韩媒体联合采风暨内容共创圆桌交流会举行，为本次活动拉开序幕。本次圆桌交流会以选题共商、内容共采、产品共推的方式，推动友媒联盟从互访交流阶段进入联合共创阶段。

今年9月，在中韩友城媒体圆桌会上，双方就设立联络员、互开专栏、年度选题互访等机制达成共识，本次采风活动正是把共识转化为落地行动。会上，烟台市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心主任姜英松推介了烟台葡萄酒“五张名片”，细数这座亚洲唯一的“国际葡萄·葡萄酒城”从1892年开始的产业传奇。

“此行不再是简单的参观记录，而是带着‘共创’任务而来。”韩国媒体代表、全北中央新闻局长金箕炫在发言中表示，要用韩国媒体的眼睛和语言，把一个“有历史的产业、有风土的产品、有生活感的城市”呈现给韩国读者。

烟台与韩国30多年的友城关系，靠的不只是文件和互访，更靠一次次具体的合作把两地的人连接起来。现场，山东韩文采编中心、烟台国际传播中心与韩国媒体分别签署专题片《一瓶酒的旅程》合作协议。中韩记者围绕选题热烈研讨：关注葡萄酒融入普通市民餐桌的烟火日常，聚焦百年酒窖沉淀的厚重历史，着眼全产业链挖掘经贸合作机遇……从“来访采风”升级为“并肩创作”，一场媒体协作共创的全新旅程正式启航。

踏迹寻香
读懂一杯酒的百年回响

秋染仙境海岸，葡香漫溢港城。随后，为期3天的实地采风活动徐徐展开。采风团一行踏上微醺巴士。葡萄藤蔓纹样的车身裹挟葡酒海岸的海风，车厢微展区诉说着130余年的产区故事。“尚未抵达酒庄，已然浸润在烟台葡萄酒独有的氛围感之中。烟台人正在把葡萄酒融入日常的休闲生活中，这种‘微醺’的松弛感，是非常吸引我们韩国年轻人的旅游方式。”全民日报局长金鍾俊说道。

“张裕柳林河谷不仅有现代化的生产线、巨大的发酵罐，还有融合中式与欧式风格的宏伟建筑。这里不仅有酿造，还集研发、旅游等于一体，把一瓶酒做成了庞大的产业集群。”全州日报局长朴相萬连连赞叹。他认为，这种“全产业链”模式，对正在寻求转型升级的韩国酒类企业极具启发意义。

走进张裕酒文化博物馆，百年地下大酒窖里，斑驳酒苔覆满橡木桶。循着历史脉络，记者们读懂了张弼士实业兴邦的初心，触摸到中国近代工业发展的鲜活缩影，感慨烟台对葡萄酒历史文脉的悉心守护。

“作为亚洲唯一的‘国际葡萄·葡萄酒城’，烟台把历史、文化和酿造技艺保护得这么好，令人敬佩。这段百年历史，非常值得被韩国读者了解。”全北Times局长池松吉抚摸着橡木桶，不禁发出感叹。

行至龙亭酒庄，记者们看见：烟台葡萄酒不止于生产酿造，更是一套完整浪漫的微醺生活方式。“在韩国，现在越来越多消费者开始追求有故事、有独特风土的精品酒和慢旅行体验，像龙亭这样把自然种植、海岸风土和高端文旅打包在一起的酒庄，我觉得正是韩国市场接下来会认真关注的一股新力量。”NEWS1局长金在洙说，龙亭酒庄让他对中韩两国在精品文旅上的深度交流，充满了期待。

从百年工业原点，到现代化产业高地，再到山海之间的精品酒庄，一路走来，韩国媒体采风团看见了一杯葡萄酒的背后，其实是一座城市跨越世纪的坚守与成长。

潮起街巷
传统酒文化邂逅青春表达

葡萄酒的魅力，不只藏在酒窖与酒庄，更流淌在城市街巷的烟火气里。采风团一行走进所城里历史街区，探访微醺驿站与1892 AI酒局，感受百年葡萄酒文化的年轻化表达。

微醺驿站扎根古城老街，汇集烟台20家精品酒庄的酒款，创新融合葡萄酒、茶、咖啡等多元业态。褪去高端品鉴的距离感，老街巷里随手便可浅酌一杯，这份接地气的松弛生活，精准契合当下年轻人追捧的City Walk慢生活，这让群山市民新闻局长金喆倍感触动：葡萄酒早已不是遥不可及的仪式，已经成为烟台市民日常休闲的一部分。

在1892 AI酒局，百年历史基因撞上赛博朋克潮流。AI智能调制鸡尾酒搭配中式烧烤，让葡萄酒变身社交游戏，打破传统酒吧的固有范式。全州每日新闻局长金萬浩感慨道：“这种传统醇厚的本土佳酿与科技感新潮体验碰撞交融，鲜活展现烟台城市的年轻活力，恰好契合韩国消费者对沉浸式体验的偏好。”

一杯美酒为媒，跨越黄海相望。此次“微醺烟台·友城共酿”活动，不仅是一次媒体采风，更是一次友城之间文化互鉴、民心相通的生动实践。以媒体为桥、以内容为媒，烟台正将葡萄酒的醇香、山海城市的温度，送往韩国友城，期待更多友人循着酒香走近烟台，读懂烟台。

YMG全媒体记者 王鸿云 衣玉林
摄影报道

抢跑“双十一”

海关护航跨境电商大促备货

本报讯（YMG全媒体记者 **王鸿云** 通讯员 **贾永琦 房劭华**）“双十一”预售刚刚开启，烟台综合保税区跨境电商仓库里已是一派忙碌。分拣线高速运转，叉车在货架间来回穿梭，美妆护肤品、家居用品等“进口好物”经海关监管验放后装车启运，发往全国各地消费者手中。

今年“双十一”大促周期相比往年进一步拉长，电商平台纷纷开启“抢跑”模式，电商企业也开始加紧备战促销高峰。

“大促刚起步，备货节奏已经紧了起来。此次大促，我们通过保税仓整体备货约80万件商品，同比增长15%，其中美妆护肤品等热门品类备货量同比增长8%。”山东宏捷达供应链管理有限公司负责人董强说。

针对大促起点前移、企业备货需求集中等特点，青岛海关所属烟台海关把服务做在了预售启动之前。“我们提前调研企业，了解各电商平台的促销安排和备货计划，指导企业规范申报检疫信息，并结合往年的监管经验，针对预估的业务高峰时段，进一步优化监管方案和应急通关预案，确保进口商品顺利‘上架待售’。”烟台海关驻八角办事处综合业务一科科长宋高阳说。

备货入区不是终点，商品还要根据促销节奏和消费者需求灵活“组合变身”。烟台海关指导企业利用跨境电商流通性简单加工和增值服务，根据订单变化对商品进行组套、分装等作业，灵活调整套装组合和配售方式。

“组合装、礼盒装在促销中更受欢迎，简单加工让我们能随订单变化调整搭配，提升产品销量，抢占市场先机。”董强表示。

“跨境电商零售进口商品通关时需要用税款担保额度放行，大促期间订单密集，企业的税款担保额度周转压力也随之加大。”宋高阳介绍，对此海关提前梳理企业担保额度使用情况，推行税款电子支付、担保电子化等措施，助力企业盘活额度资源，增强企业备货接单的底气。

下一步，烟台海关将持续跟踪大促期间业务量变化，动态调配监管资源，推动企业备货、申报、出区等环节顺畅衔接，全力保障跨境消费品备得足、出得快、送得稳，助力跨境电商业务高质量发展。

延伸苹果产业链条

福山臧家庄镇拓宽果农增收路径

本报讯（YMG全媒体记者 **权立通** 通讯员 **曲治国 吕艺**）灯光下，一块块苹果干通体金黄，果肉纤维纹理清晰，浓郁的苹果清香扑面而来。谁能想到，这种摆在商超货架、备受消费者喜爱的苹果干，使用的原料竟是果品市场上原来无人问津的残次红富士苹果。

在烟台市红富士苹果核心产区福山区臧家庄镇，依托返乡大学生创办的苹果干加工生产线，过去果农看着“头疼”、卖着“心疼”的残次苹果成了“抢手货”，实现了从“销售难”到“身价倍增”的华丽转身，为当地果农撑起增收致富新希望。

臧家庄镇是果业大镇，果业生产是当地农户赖以生存的支柱产业，受运输碰压、气候多变等影响，每年有大量苹果因果面有轻微瑕疵达不到选级要求，只能以较低的收购价格送到果汁厂榨取果汁，一定程度影响了农民增收，也挫伤了果农从事果业生产的积极性。

为破解残次苹果卖价低、销售难的问题，近年来，福山区持续优化营商环境，鼓励发展农产品深加工小微企业，引导本土苹果产业从单一鲜果售卖，向“鲜果外销+精深加工”双向发展转型。

在臧家庄镇一家果干加工厂生产车间，工人正在流水线上对苹果进行仔细挑拣。经过多轮筛选，色泽稍有偏差的苹果都会被剔除。企业负责人介绍，该企业生产的果干选用的是本地85毫米以上的带果锈、“鸡爪纹”的残次红富士苹果做原料，这种苹果虽然果面有瑕疵，但果肉厚实，削皮去核之后果肉品质不受影响，加工出来的果干口感很好。

据了解，该企业共引进4条生产线，目前2条生产线正式投产，年加工处理规模达80万公斤。苹果经过削皮、去核、切块后送入蒸箱，采用独特的三蒸三烘工艺，全程耗时整整三天，十斤鲜果才能产出一斤成品苹果干。经过反复蒸制、烘干，鲜果含水量从85%降至20%左右，充分激发苹果本身果糖，不额外过度加糖，保留苹果本味，口感软糯“哏啾”、不硬不柴。

一条生产线，一头连着车间和市场，一头连着田间果农。目前臧家庄镇已建成两家果干加工厂，年可消化处理残次苹果1000吨以上，收购价格也实现了翻倍，带动果农增收百万元以上，残次苹果有了果干加工厂“兜底”，实现了价值倍增、销售不再难，广大果农坚守本地传统果业产业发展的信心更足了，为乡村产业振兴奠定了坚实基础。

创意果蔬会，全家“趣”赶集

烟台市首届蔬果创意市集搬进果蔬会，11月13日开玩又开吃

谁说逛展会只是大人的事？11月13日—16日，烟台国际博览中心将迎来一场“全家含量”超标的盛会——蔬适生活、田园市集。

本次活动依托烟台果蔬会成熟展会平台，跳出传统展会“重展销、轻体验”的老套路，主打“亲子互动+食育体验+市集消费+打卡传播”的融合落地模式。剥玉米限时挑战、果蔬大作战·套住你的菜、拼豆手作、果蔬创意打卡、亲子食育、碳水打卡、鲜榨试饮、伴手礼选购，各种活动一站配齐！带娃放电、全家尝鲜、拍照打卡、动手DIY、顺手囤货，一家人的快乐，这次被安排得明明白白。

互动玩法

全天有得逛，分时有得玩

没有固定舞台，快乐不设限——市集就是游乐场，走到哪儿就玩到哪儿。

果蔬大作战·套住你的菜（全天开放）：现场设置“田园套圈区”，凭小红书打卡发布（带话题#烟台市首届蔬果创意市集#果蔬大作战套住你的菜）即可领取套圈，套中南瓜、玉米、萝卜、白菜等真实蔬菜后可直接带走。大人找回童年快乐，小孩玩得上头，随手一拍就是高赞素材，全天候打卡引流不冷场。

家庭剥玉米限时挑战（分时段开赛）：每天定时开赛，亲子组队、限时比拼，剥得快、剥得干净、剥得有创意，现场评选“剥玉米小能手”“最强田园家庭”并获得奖品。非比赛时段可在自由体验区，随时上手试一把。

拼豆手作区（全天开放）：果蔬造型拼豆DIY，胡萝卜、番茄、玉米、白菜……一颗颗拼出田园小可爱。孩子专注动手，家长在旁边陪玩拍照，做完直接带走当冰箱贴、钥匙扣，亲子共创既解压又出片。

田园知识小问答（穿插进行）：果蔬常识、应季食材、营养搭配随机出题，大人小孩一起抢答，边玩边学，主打一个“寓教于乐、全家参与”。

低门槛、高互动、接地气，家庭精气神直接拉满。

田园市集

六大分区，逛吃学买一站式

本次集市核心打造六大主题分区，将“田园餐桌”直接搬进展会现场。

果蔬深加工产品区：果蔬干、果酱、果汁果酒、果蔬脆片……作为市集基础板块，汇聚优质果蔬深加工产品，方便家庭一站式选购。

田园碳水风物区：蹭上碳水市集热度，集结杂粮馒头、果蔬面条、田园饭团、粗粮点心等“碳水快乐”，好看好吃好拍照，吸引年轻人打卡分享。

轻养食愈区：提供药食同源、天然膳食、养生茶饮、低糖低脂轻食等多种选择，提升展会的健康调性，让全家逛得开心、吃得安心。

亲子蔬适食育岛屿：主打宝宝果蔬辅食、儿童无添加零食、孕产天然食品，配套食育课堂、果蔬DIY，把母婴和果蔬主题巧妙结合，带娃家庭必逛。

田园伴手礼文创区：果蔬主题文创、田园风伴手礼、地方特色小食礼盒等，方便市民选购送礼，把“田园心意”带回家。

鲜榨果蔬体验区：现场鲜榨、试吃试饮，靠一口新鲜留住人流，逛累了来一杯，清爽继续逛。

动线设计

打卡→互动→逛集→抽奖

以“果蔬打卡展区”为入口，以“套圈套蔬菜”聚人气，以“剥玉米限时挑战”造高峰。

果蔬打卡展区拍照→小红书打卡领套圈→套圈套蔬菜/剥玉米限时挑战→逛六大市集分区。

全天候打卡点位持续引流，分时段挑战制造小高峰。每一轮活动结束便以福利为纽带，引导家庭分流至各个体验区。拍照即传播、互动即人气、福利即留存，打卡热度直接转化为市集热度！

惠民体验

可看、可触、可尝、可玩

集市打造沉浸式家庭体验场景，现场设置丰富的免费体验点位：

果蔬试吃试饮、亲子果蔬DIY、食育小课堂、轻养茶饮品鉴、伴手礼试选、健康膳食咨询……让年轻家庭近距离感受果蔬产品与田园生活的魅力，逛得开心，体验放心。

11月13日—16日，烟台国际博览中心，果蔬会和家庭田园集市等你来！全家来打卡，快乐来集合。田园生活新玩法，一起来现场解锁！

YMG全媒体记者 苗春雷

专题

深耕蓝色金融 护航金秋捕捞

中国银行烟台分行赋能海上粮仓丰产增收

水产养殖、海洋捕捞是烟台海洋经济的特色优势产业、乡村振兴的重点富民产业。立足烟台海洋强市建设布局，中国银行烟台分行主动践行蓝色金融发展使命，紧扣全市现代渔业高质量发展建设部署，统筹辖内龙口、蓬莱、莱州、长岛等沿海支行，下沉码头渔村、奔赴渔港滩涂、深耕养殖捕捞一线，抢抓秋季捕捞、水产采收关键窗口期，精准对接海参、扇贝、牡蛎、海水鱼等特色水产养殖产业融资需求，以专业化、全链条、普惠化金融服务，持续为烟台“海上粮仓”秋捕丰产提质升级注入金融活水。

烟台市海岸线漫长、海域资源优良，渔业产业基础雄厚，育苗繁育、海上养殖、设施运维、冷链加工、内外贸销售产业链完整。水产养殖生产季节性强、前期投入大，苗种投放、网箱更新、海域管护、冷库建设、精深加工等环节资金持续占用。广大养殖户、家庭农场、渔业合作社多为轻资产经营，普遍存在有效抵押物不足、融资渠道窄、关键生产节点资金紧张等问题，制约养殖规模扩大和海域牧场现代化升级。

立足产业痛点，中国银行烟台分行全面启动涉海金融专项赋能行动，组建蓝色金融服务专班，常态化深入沿海重点养殖片区、渔港码头、海上牧场、育苗基地、水产加工园区开展专项走访调研，全面摸排经营主体生产周期、养殖规模、产销模式与资金缺口，建立全市水产养殖重点客户服务白名单，推行“一企一策、一户一方案”定制化授信服务，实现渔业主体金融精准对接、精准滴灌，保障秋捕生产不误时节。

在产品创新上，分行依托中行涉农普惠产品体系，优化适配秋捕季渔业行业专属授信模式，灵活运用“鲁担惠农贷”“益农贷”等特色产品，打破传统不动产抵押依赖，综合海域养殖捕捞规模、经营流水、信用状况、长期稳定订单、行业口碑等多维数据开展综合授信，通过“信用授信+政策性担保”组合增信方式，有效破解秋捕期间轻资产经营主体“担保难、融资慢、融资贵”难题。

分行开通渔业贷款绿色审批通道，压缩审批时限，推行上门尽调、线上申报、快速放款一站式服务，精准匹配秋季投苗、秋季采收等渔业关键生产窗口期，确保资金直达码头、直达生产一线。同时发挥中国银行跨境金融优势，配套提供跨境结算、汇率避险、贸易融资、资金管理等综合金融服务，助力烟台优质海产品拓宽国内市场、稳步走出国门，赋能本地水产外贸产业提质增效。

近年来，中国银行烟台分行持续加大蓝色信贷投放力度，全市涉海水产养殖普惠贷款投放规模稳步增长，累计投放数亿元专项资金，服务数千户渔民及涉海经营主体，有效帮助养殖户更新养殖设备、扩大养殖面积、完善冷链配套、提升抗风险能力，带动沿海渔村稳就业、促增收，形成“金融赋能产业、产业带动富民”的良好发展格局。广大养殖户纷纷表示，中行渔业贷款产品适配性强、办理便捷、放款高效，切实解决了海上养殖资金周转难题，为产业稳定发展提供了坚实金融保障。

下一步，中国银行烟台分行将持续立足烟台海洋经济发展战略，深耕蓝色金融赛道，持续优化水产养殖专属金融服务体系，加大涉海普惠信贷投放，创新海洋产业金融产品，延伸全链条金融服务触角，持续破解渔业经营主体融资堵点难点，全力助推烟台水产养殖产业品牌化、标准化、现代化高质量发展，为全市海洋强市建设与乡村振兴贡献更大中行力量。