第九次山东省—韩国经贸合作交流会暨烟台韩国周

海陆空全域贯通，烟台稳居省内对韩货运第一口岸——

筑起中韩经贸黄金桥梁



一艘“中韩日日达”快线班轮靠泊山东港口烟台港。 YMG全媒体记者 唐克 摄

巨轮穿梭、空港繁忙、班列疾驰……深秋时节，烟台海陆空物流运输火热繁忙——

望向大海，作为港口型国家物流枢纽的烟台，稳定运营7条对韩货运班轮航线，保障中韩两地货物高效流转；

望向铁路，从韩国仁川抵达烟台港的集装箱货物，搭乘跨境海铁公“一单制”班列驶向世界；

望向天空，烟台蓬莱国际机场往韩国方向高峰期每周出港货机可达41班，常态化运行“烟台—韩国—欧美”中转货运通道，省内对韩货运第一口岸地位持续巩固。

当前，烟台公铁水空多式联运体系高效运转，客流双向畅达、货运高效运转，构筑起连通中韩经贸与人文交流的“黄金桥梁”。

海港通江达海

筑牢对韩贸易主通道

11月2日上午，从韩国仁川抵港的集装箱货物，搭乘跨境海铁公“一单制”班列从烟台港驶出，经新疆喀什直达吉尔吉斯斯坦，这也是全国首趟该模式跨境班列的常态化运营场景。

烟台港是中韩跨境物流的核心主阵地，码头作业昼夜不停，对韩班轮进行常态化靠泊作业，各类跨境货物实现高效流转、无缝衔接。

目前，烟台已开通7条对韩货运航线，每周往返13班，通达韩国仁川、平泽、釜山等核心港口，2025年对韩进出口集装箱量同比增幅为8.9%，2026年同比增幅达17%。依托成熟的口岸服务，烟台对韩海运实现快件夕发朝至，以高性价比、高效率优势，适配大宗贸易与跨境电商双向运输需求。

同时，烟台持续完善多式联运布局，打通“韩国—烟台—中亚、蒙古”商品车铁海联运通道，2025年中转韩系车辆超1万辆。德龙烟铁路集疏运能力持续释放，运量突破千万吨，联动福山至广东大朗货运班列，实现南北互通、内外联动，为中韩货物集散筑牢陆路通道。

中韩海上客运往来同样火热。记者在山东港口烟台港国际客运站候船大厅看到，拖着行李箱的年轻人、结伴出游的“银发旅行团”……来自四面八方的人们汇聚一堂，等待“海蓝鲸”轮启航，奔赴韩国。

作为山东港口拓展国际化布局的重要“桥头堡”，烟台港立足区位优势，全力打造“环渤海中转中心港”，以客流双向畅达、货运高效运转为抓手，全力架起一座连通中韩经贸与人文的“黄金桥”。今年1—10月，烟台港中韩航线累计发送旅客11.05万人次，同比增长39.7%；发运集装箱货物同比增长17%，客货双线齐头并进，尽显这条跨境海上通道的蓬勃活力。

空港提质赋能

打造跨境开放新门户

烟台海鲜正肥美。11月2日上午，烟台蓬莱机场，“烟台—仁川”航线再次起飞，将来自烟台的海鲜送上韩国人的餐桌。

空港物流的迭代升级，让烟台成为山东对接日韩贸易的核心空中门户。

2025年3月通航的“烟台—仁川”顺丰自营全货运航线，是顺丰华北地区首条对韩专属货运航线。稳定运营后，区域跨境物流效率大大提升，可精准承接生鲜、高端货品、活体宠物等精细化运输需求，有效解决企业急单、难单等运输难题。依托特色指定口岸资质，烟台对韩生鲜、活体宠物进出口业务蓬勃发展。2025年跨境活体宠物出口量居全省首位，本地特色农产品也通过空海联运批量出口日韩。

空港能级的持续提升，有力赋能烟台千亿级产业集群发展。便捷的对韩航空快线，让烟台企业实现零部件快速补给、成品高效外销，航空物流已然成为企业核心供应链优势。目前，烟台持续加密对韩航空货运布局，联动顺丰、UPS、韩国极达等多家航司搭建“烟台—韩国—欧美”中转通道，货运高峰期每周出港航班达41班，稳居全省对韩货运口岸首位。2025年，烟台机场完成对韩货邮吞吐量3.3万吨，航班密度、货运规模持续领跑全省。

优质口岸资源还持续吸引头部跨境电商集聚，菜鸟、拼多多、抖音、希音等平台相继落地业务，顺丰烟台蓬莱航空转运中心正式投用，一体化航空物流枢纽加速成形。

客运方面，烟台持续加密对韩空中航线，优化航班时刻与通关服务，推出通程中转、行李直挂服务，压缩出入境通行时间。2026年烟台至首尔客运航线实现日均5至6班常态化运营，高峰期日均8班，全方位满足中韩经贸洽谈、产业配套、文旅研学等方面的人员往来需求，打造畅通高效的中韩空中交流纽带。

全域立体联通

深化中韩全方位双向合作

高效畅通的物流通道，带动烟台对韩国人文、科创交流持续深化，合作能级稳居全省前列。目前，烟台与韩国共建8座友好城市，友城数量位列全省第一，为两地全方位交流搭建了重要平台。2025年，烟台港中韩航线客流达18.79万人次，同比增长37.8%；对韩航空客运每周45班，全年出入境旅客35.6万人次，实现货畅其流、人畅其行的双向繁荣。

如今，烟台已形成海运保大宗、空运提时效、班列通内陆、口岸强特色、人文促互通的全域对韩物流新格局。为持续优化物流产业生态，烟台出台了现代物流产业培育专项方案，组建多式联运发展联盟，整合政企资源，破解行业痛点，精准适配中韩跨境贸易发展需求。

烟台市印发《现代物流市场主体引育三年行动方案》，由烟台港集团牵头组建全市多式联运发展联盟，重点物流企业、骨干制造企业广泛参与，推动物流供给与产业需求精准匹配。在政策赋能下，本土物流企业依托区位与政策优势，持续完善跨境物流体系，通过在国内布局保税仓储、在韩国搭建智能海外仓等各种方式，构建起全域分拨的中韩物流链路，不断提升胶东半岛对韩货物双向流转效率，让物流的繁忙助力城市的繁华。

YMG全媒体记者 杨春娜

盛会搭起“朋友圈”，烟台进一步拓展文旅交流合作——

迈上对韩文旅合作新赛道

金秋时节的黄海之滨，又一场重量级盛会将至。11月6日，第九次山东省—韩国经贸合作交流会暨烟台韩国周开幕式将在烟台启幕。这是这一省部级对韩经贸活动首次落地烟台。会议期间，烟台将同步配套举办涵盖多领域的烟台韩国周系列活动，烟台文旅将推出中韩文旅推介活动，进一步拓展与韩国的文旅交流合作，以盛会为媒，向与会嘉宾发出仙境烟台的盛情邀约。

盛会搭台

仙境烟台发出山海邀约

11月7日，烟台市文化和旅游局将推出“与韩有约 仙境烟台”中韩文旅推介会。此次推介会，是为2026烟台韩国周活动打造的配套活动，也是为了延续“仙境来信”首尔推介会的品牌IP、持续放大后续影响力，形成“首尔出发烟台落地”的系列化传播效应。

今年3月17日—20日，由烟台市文化和旅游局牵头组织，我市赴韩国首尔、仁川等地开展了为期4天的文旅推介交流活动。3月18日，“仙境来信”烟台（首尔）文旅推介会在首尔新罗酒店成功举办。作为本次出访的核心活动，这也是近十年来烟台在韩国举办的规模最大、规格最高、形式最创新的文旅推介活动之一。

出访期间，市文旅局随团开展了多场公务拜访和专题座谈，与韩国重点文旅机构、企业建立常态化合作机制，达成客源输送、航线开发、文化交流等多项合作意向。通过“高层对接+精准洽谈+项目落地”的组合打法，实现了从单向推介到双向互动、从短期活动到长效合作的关键跨越。文旅推介交流活动在韩国文旅界引发了积极反响，有力推动了烟台入境旅游市场加快复苏、提质增效。

此次，在2026烟台韩国周活动期间举办的“与韩有约 仙境烟台”中韩文旅推介会，将重点邀请主营烟台单线、山东串线产品的韩国旅行商参会，并优先邀请参加“仙境来信”首尔推介会并达成合作意向的旅行商，持续放大后续效应。

烟台市文化和旅游局相关负责人介绍，现场还将邀请机场、轮渡、蓝天文旅、张裕等企业进行推介，围绕旅游全要素展示烟台文旅资源；会场外同步设置非遗、文创展示区，兼具互动体验与洽谈功能，进一步丰富和扩大“仙境烟台”品牌影响力。参加活动的旅行商还将在蓬莱、黄渤海新区、芝罘区等文化旅游点位考察踩线，以促成后续线路合作。

畅通“烟韩连线”

中韩文旅实现双向奔赴

“一直以来，韩国是烟台市第一大入境客源市场。目前，两国间客货交流主要通过水运和民航实现，每天有5至6个国际航班往返韩国仁川至烟台，韩国仁川、平泽有两条客货班轮可以实现‘夕发朝至’。”烟台市文化和旅游局相关负责人介绍，根据携程数据，今年以来，韩国客源市场入境烟台总人次同比增长42.52%，总消费金额同比增长45.49%。

随着中韩旅游交流的日益频繁，来烟跟团游的韩国游客数量呈现出明显增长趋势。2024年中韩免签政策实施以来，韩国游客量又有了显著增长。为发挥韩国仁川、平泽至烟台班轮载客量大的优势，烟台积极筹备策划韩国大型旅游团队来烟。2024年元旦，近600人组成的韩国大型旅游团队抵达烟台，成为我市放开入境旅游团签证后入境口岸迎来的规模最大的韩国入境旅游团。去年和今年元旦假期，均接待了300人左右的韩国免签游客大型团队。为配合入境政策调整，进一步加强入境游服务保障，烟台机场设立了240小时过境免签办理专区，在重点文旅场所布设304台外卡POS机、24处外币兑换点，提高了入境游客的便捷度和体验感。

烟台对韩国具有海上文旅门户优势，借助这一优势，进一步深化中韩文旅交流合作，文旅部门积极推动和开展烟韩连线联合宣推，拓宽内陆客源市场。9月1日—5日，烟台市文化和旅游局联合韩国旅游发展局、山东远洋海运集团，在陕西汉中、山西大同举办“经鲁赴韩 向海而行”2026鲁韩连线赴韩主题观光说明会，面向两地文旅行业推介烟台“仙境海岸”文旅资源与鲁韩连线特色旅游产品。烟台中国国际旅行社推出多条鲁韩连线赴韩特色旅游线路，打造“内陆—烟台—韩国”一体化出行方案，内陆游客可先打卡烟台仙境海岸文旅资源，感受鲜美鲁菜、海岸风光，再搭乘游轮开启韩国之旅，实现“一地出行、两国体验”，搭建起内陆城市经烟台联通韩国的文旅合作桥梁。

不止于此，下一步，烟台还将与韩国合作进一步畅通“烟韩连线”，携手走进国内更多重点客源城市，串联内陆、烟台、韩国三地文旅资源，推动客源互送、线路共建、市场互通，助力中韩文旅更深层次的双向奔赴。

周末下班来烟台

全年迎客力争破10万人次

“瞄准韩国市场，深度打造‘周末下班来烟台’文旅品牌，为韩国游客量身定制更具特色、更有吸引力的旅游活动，让韩国游客来了不想走、来了还想来。”市文旅局有关负责人介绍，眼下，专门为韩国入境游客打造的烟台文旅特色产品正在陆续上线。

从去年开始，很多来烟台旅游的韩国游客都收到了一份特别的礼物——定制版的烟台古酿。近几年，韩国掀起了一股“烟台古酿热”，这款烟台出产的白酒占据了韩国进口白酒的半壁江山。抓住这一热点，市文旅局策划推出了“游烟台 送古酿”专项活动，为来烟的韩国游客量身定制一份特色文旅大礼。下一步，作为烟台文旅海外品牌拓展旗舰行动，还将进一步深入推动“游烟台 赠古酿”专项推广活动，让更多的韩国游客“循着酒香慢游烟台”。同时，策划举办“仙境烟台”中韩登山大会等系列活动，增强烟台目的地辨识度。面向赴张家界并在烟台中转的韩国游客，在烟台机场投放专项宣传物料，扫码即可获取韩文版烟台旅游攻略，增加旅游信息、旅游资源的曝光度；不断提升烟台在韩国的城市品牌影响力，力争全年接待韩国游客突破10万人次。

今年，“烟台文旅”韩文官方账号已经在Facebook正式上线，烟台对韩宣传进入常态化、本土化新阶段。依托“烟台文旅”韩文官方账号、烟台市驻韩国经济合作中心、韩国真好旅行社电视购物等平台，线上线下联动的常态化对韩营销网络正在构建，持续讲好烟台故事、传播烟台声音，让韩国游客“想来、爱来、来了还想来”。

YMG全媒体记者 王晓丹
通讯员 旅宣

市农业农村局主要负责人5日接听12345热线

本报讯（YMG全媒体记者 **苗春雷**）11月5日，市委副秘书长，市农业农村局党组书记、局长高言进将接听12345热线电话，接话时间为上午9:00—10:00。

本次接话受理范围为烟台市农业农村局职责范围内且属于烟台市12345政务服务便民热线受理范围的各类诉求，包括农村产权制度改革、和美乡村建设、农产品质量安全、种植业、畜牧业、农药化肥、饲料兽药、农业机械等方面的咨询、求助、意见和建议。不受理须通过诉讼、仲裁、纪检监察、行政复议、政府信息公开等程序解决的事项和已进入信访渠道的事项，不符合法律、法规、规章及政策规定的事项，以及涉及国家秘密、商业秘密、工作秘密、个人隐私和违反社会公序良俗的事项。

本次接话活动的受理方式是接听热线电话渠道的市民诉求，不接待来访人员。超出受理范围的来电，由市12345热线工作人员按常规程序处理。接话情况将通过“大小新闻”等媒体端对外公开。

莱阳市人民政府负责人5日接听12345热线

本报讯（YMG全媒体记者 **盖鹏**）11月5日15:00—16:00，莱阳市副市长李诚将接听12345热线电话，市民有相关问题可拨打热线电话进行咨询。

受理范围为莱阳市辖区内且属于烟台市城市运行中心12345便民服务热线受理的企业群众的咨询、求助、投诉、举报和意见、建议等非紧急诉求；不受理须通过诉讼、仲裁、纪检监察、行政复议、政府信息公开等程序解决的事项和已进入信访渠道的事项，不符合法律、法规、规章及政策规定的事项，以及涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私和违背社会公序良俗的事项。

荣昌生物完成“自我造血”关键跨越

（上接第一版）尤其是今年上半年获批了一线治疗尿路上皮癌适应症，标志着这款ADC创新药正在覆盖更广泛的患者群体，并从后线治疗逐步进入市场空间更大的一线治疗领域。

毛利率守在高位、销售费用率持续下行、研发开支随全球授权落地而优化，三项指标同向发力，进一步印证了荣昌生物盈利能力的提升具备可持续的结构性支撑，而非单季度的偶然波动。

四笔授权超过126亿美元 全球价值提速兑现

如果说商业化能力决定了今天站得多稳，那么研发管线与全球化布局，则决定了明天能走多远。

这一年，荣昌生物明确进入“全球价值兑现期”。截至目前，已有泰它西普、维迪西妥单抗、RC28、RC148等四款核心药物完成全球授权，累计交易总额超过126亿美元，首付款超过10亿美元。四笔授权，覆盖自身免疫、肿瘤、眼科三大赛道，交易对手包括辉瑞、艾伯维、Vor Biopharma、参天制药等全球头部药企。

最具标志性的一笔发生在今年1月：荣昌生物将自主研发的PD-1/VEGF双特异性抗体RC148在大中华区以外的开发、生产和商业化独家权利授予艾伯维，交易总额达56亿美元，包含6.5亿美元首付款、最高49.5亿美元里程碑付款及两位数分级特许权使用费。4月15日，6.5亿美元首付款到账，从签约到收款，用时三个月。

更让业界关注的是落地的节奏。今年8月，艾伯维即登记了ABBV-1480（即RC148）联合化疗对比帕博利珠单抗联合化疗一线治疗非小细胞肺癌的全球Ⅲ期临床研究，这一里程碑事件距离合同生效仅用了5个月，推进速度高于行业普遍预期。跨国药企用真金白银和真实行动投出的“信任票”，是对这款中国原创分子全球竞争力最直接的背书。

确定性，正在一个一个兑现。

泰它西普的海外开发，交由专注自免赛道的Biotech伙伴Vor Bio推进，重症肌无力全球Ⅲ期已经完成入组，预计2027年年中读出关键数据；干燥综合征全球Ⅲ期持续入组；眼肌型重症肌无力全球Ⅲ期计划2027年启动。

维迪西妥单抗海外权益由辉瑞承接，一线尿路上皮癌全球Ⅲ期已经完成入组，计划2027年上半年读出数据，同步开展新药上市（BLA）申报筹备工作。

从泰它西普到维迪西妥单抗再到RC148，三大全球管线推进有序、节奏清晰、节点明确，充分彰显荣昌生物的全球价值兑现不是远期市场预期，而是清晰可落地的进度日程。创新成果的持续快速兑现，也在不断夯实企业全球成长确定性，拉满长期价值增长空间。

产品管线梯度接续 发展后劲有支撑

今年下半年，荣昌生物迎来了一个成果发布的密集期。这份“成绩单”，既有学术高度，也有民生温度。

7月，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局三部门联合发布《国家基本药物目录（2026年版）》，泰它西普被纳入目录内“免疫系统用药”。新版目录仅纳入2款国产I类生物创新药，泰它西普是其中之一。这意味着，这款全球首创的双靶点生物药，将以更可及的价格惠及更多患者。

在2026年欧洲肿瘤内科学会年会上，维迪西妥单抗共有10项泌尿肿瘤领域研究入选；在第29届中国临床肿瘤学会学术年会上，其四项口头报告覆盖保肾、保膀胱、新辅助及辅助挽救等多个方向。不久前在2026年美国肾脏病学会年会上发布的治疗IgA肾病Ⅲ期两年结果显示，泰它西普组年化eGFR与对照组差值达到5.1（P<0.001），在目前全球已获批IgA肾病药物中处于领先地位。

比成果更值得关注的，是背后的研发管线梯队。

已上市的泰它西普、维迪西妥单抗两大品种持续拓展适应症，销售放量进入快车道；处于临床后期阶段的RC148多项Ⅲ期研究密集推进，涵盖非小细胞肺癌、结直肠癌等瘤种；处于早期临床阶段的靶向CDCP1 ADC药物RC278，正在Ⅰ期拓展阶段，靶向PSMA+B7H3的新一代双特异性ADC药物RC288，处于Ⅰ期剂量爬坡阶段。前沿分子持续验证，保证技术平台迭代不会停下。

一茬接着一茬，一棒接着一棒。已经上市的品种，不断新增适应症、拉长产品生命周期；临床后期项目集中在未来两年读出关键数据，承接下一阶段增长；早期分子持续做技术验证。这样的梯队结构，既保证了当下业绩的确定性，也锁定了未来三五年的成长空间。

当商业化“底盘”提供今天的现金流，全球价值兑现和研发管线突围打开明天的天花板，荣昌生物真正要回答的问题已经不再是“能不能活下去”，而是“能走多远”。

从这个秋天看过去，答案正在变得清晰。