

栖霞苹果“约会”重庆火锅

本报讯（通讯员 **栾钦程 裴悦** YMG全媒体记者 **赵巍巍** 摄影报道）金秋十月，山城飘香。10月17日至20日，以“栖霞苹果搭火锅，辣么甜！”为主题的栖霞苹果重庆系列推介活动，先后走进重庆两江新区、十八梯传统风貌区。活动立足鲁渝东西部协作，搭建起胶东果乡与山城重庆双向交流的产业桥梁。本次活动由栖霞市人民政府主办，栖霞市苹果产业协会承办。烟台协作巫山工作组、重庆市山东商会、鲁渝协作促进会等商协会，以及商超生鲜、电商采购、主流媒体等100余名代表齐聚现场，共商产销对接，深化鲁渝协作。推介以场景创新为牵引、精准对接为核心，开展场景联动推广、户外宣传展销、专场经贸对接、入企调研走访四项活动，推动品牌宣传、消费体验、经贸洽谈深度融合，实现品牌曝光到产业落地的闭环。

17日，活动率先在两江新区启动，打造“栖霞苹果相约重庆火锅——甜与辣的完美结合”沉浸式品鉴推广，免费提供苹果醋、苹果汁，创新推出“火锅煮苹果”特色吃法；结合重阳佳节开展“金秋寄情，桑梓传香”活动，向在渝山东籍离退休老干部赠送栖霞鲜果，以鲜果牵起乡情纽带，厚植鲁渝人文情谊。

18日，十八梯传统风貌区设立了栖霞苹果主题展台。作为重庆母城文旅地标，十八梯游客和市民汇聚，成为展示胶东果业的重要窗口。现场集中展示栖霞苹果新品种及深加工产品，通过免费试吃、果品知识问答等群众喜闻乐见的形式，面向西南市场讲好栖霞苹果品牌故事，持续提升“中国苹果之都”知名度与消费者好感度。

19日，经贸对接会在重庆市山东商会举办，栖霞市副市长王振聪主持。现场播放栖霞苹果产业宣传片，集中展示优质鲜果以及苹果醋、苹果酒、HPP果汁、冻干果蔬等精深加工产品。栖霞市委副书记、市长臧雷介绍了栖霞苹果产业优势与两地合作前景。博士达果蔬、百利好食品、小林哥生态农业合作社、逍駕忝果蔬专业合作社、华夏智联农业发展有限公司、中晟国丰（烟台）农业发展有限公司、烟台小苹果农业科技依次开展产品推介，随后举行集中签约仪式。

平台合作方面，栖霞市苹果产业协会与重庆市民营超市商会、重庆嘉谋国际贸易、重庆溥博供应链签署战略合作框架协议，共建“产地供给—供应链运营—市场推广”跨区域一体化模式，打通胶东果品进入重庆及西南市场的全链条通道。产品购销方面，多家栖霞企业分别与重庆、成都采购商签订鲜果、果酱采购合同。经过供需洽谈，栖霞本土果业主体还与多家商超、生鲜、电商平台达成多项合作意向。本次活动预计实现苹果购销意向近万吨，苹果深加工产品年销售额可达2000万元，产业协作取得丰硕成果。

当前，鲁渝东西部协作已从单向帮扶迈入双向赋能、产业互补新阶段，农产品市场竞争逐步转向供应链生态比拼。与会各方认为，深化跨区域农产品产销对接，是落实鲁渝协作部署、拓宽农产品外销渠道、夯实乡村振兴产业根基的务实举措。烟台与巫山开展东西部协作已有15年，持续推进“东果西移”，把以栖霞为代表的现代果业理念、栽培技术引入巫山，开展烟台苹果引种示范试种，为渝东北高山果业发展探索新路径。

栖霞是“中国苹果之都”，苹果年产量超210万吨，区域公用品牌价值84.68亿元，居全国苹果县域品牌首位，形成种植、仓储物流、精深加工完整产业集群。下一步，栖霞将持续深化与重庆及西南地区产销对接，推动栖霞苹果品牌落地生根，实现果农增收、企业增效、产业升级。




推介活动现场。

理发服务直送到家

笑伟养老开展关爱五保老人，上门义剪活动

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍** 通讯员 **齐丽丽 牟军**）随着秋意渐浓，天气变冷，栖霞市部分五保老人因行动不便，理发成了日常生活难题。聚焦特殊群体的生活需求，在栖霞市民政局指导下，烟台市笑伟养老服务有限公司常态化开展上门义剪暖心服务，把便民服务送到老人家中。

清晨，笑伟养老服务公司员工翟洪军、张彩霞、王淑平携带理发推子、剪刀、围布等全套工具，依次前往五保老人家中开展上门服务。工作人员熟悉每位老人的情况，清楚老人的发型喜好，心中记着一本服务“明白账”。

围上围布，剪刀起落，缕缕银发缓缓落下，老人们凌乱的头发变得整齐清爽。理完头发后，工作人员细心清扫落在地面的碎发、陪老人闲话家常，并叮嘱老人要及时添衣，注意防寒保暖。看着自己清爽的容颜，老人们露出开心的笑容，连连表达感谢。

栖霞养老平台严选服务商

赋能居家养老服务升级

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍** 通讯员 **齐丽丽 刘新艳**）近日，在栖霞市民政局指导下，栖霞市5512349智慧居家社区养老服务平台开展线下服务商走访严选行动，通过整改淘汰、新增优质商户、优化服务体系等举措，全面升级居家养老服务质量，切实守护老年群体晚年生活。

栖霞5512349智慧养老平台由市民政局倾力打造，依托“智能+互联网+养老”模式，整合社会服务资源，为辖区老人提供助餐、助洁、助急等上门便民服务。老人只需拨打热线电话，平台即可登记需求、匹配服务商上门服务，实现足不出户享受贴心养老服务。

为彻底保障服务品质，破解部分入驻商家服务滞后、能力不足等问题，平台工作人员深入城区街巷、各个社区，开展全方位服务商提质整改工作。工作人员对原有入驻商铺逐一回访、复核资质，对响应迟缓、服务质量不佳的商家进行整改清退；同时实地考察筛选，吸纳一批资质齐全、口碑优良、富有爱心的优质商户入驻服务体系。

经过本次专项焕新整治，平台完成服务资源优化整合，建立起标准化、高质量的服务商资源库。目前平台派单服务更加精准高效，能够快速响应老年人各类生活诉求，全方位覆盖老年人居家养老日常需求。

桃村镇卫生院开展学生健康查体

重点项目是脊柱侧弯监测

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍**）为扎实做好辖区学生常见病监测工作，及时掌握青少年生长发育状况，筑牢校园健康防护网，桃村镇卫生院组织医护人员先后走进桃村中心小学、桃村中学，为近3000名学生开展年度健康查体，本次体检将青少年脊柱侧弯监测作为重点项目，用心守护辖区少年儿童骨骼健康。

在体检现场，在学校老师有序组织下，学生分班级、分批次依次完成视力、口腔、身高体重、血压等常规项目检查。在脊柱筛查专区，医务人员规范运用前屈试验开展初步筛查，仔细观察学生双肩、肩胛骨、腰背部两侧对称情况，排查高低肩、剃刀背等脊柱异常体征，认真做好信息登记，一人一档留存筛查数据。本次筛查共检出前屈试验阳性学生100余人。本次开展的脊柱筛查属于初步排查，筛查出的可疑阳性学生，将按流程反馈至烟台桃村中心医院做进一步专业复查、影像学评估，以明确诊断。

在查体的同时，医护人员同步开展脊柱健康科普，向同学们讲解正确读写姿势、书包负重、日常锻炼等防护知识，引导学生改掉趴桌写作业、跷二郎腿、长期单侧负重等不良习惯。

电影《五谷丰登》烟台首映式在栖霞举行

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍** 通讯员 **栖霞轩**）10月21日，《五谷丰登》电影烟台首映式在栖霞举行。烟台市老促会、栖霞市有关部门、栖霞市老促会、栖霞市红色基因特色村等相关负责同志参加本次活动。

电影《五谷丰登》以栖霞市桃村镇国路夼村为创作原型，由栖霞市委宣传部、桃村镇国路夼村村民委员会、烟台华毓中药产业园公司等单位联合摄制，北京麒麟太和文化传媒有限公司出品。影片讲述了革命老区人民在红色精神指引下，深耕苹果特色优势产业，发展杜仲药食融合产业，从“浴血奋战保家国”到“埋头苦干谋振兴”的奋斗历程，于9月29日在北京举行首映式，获得广泛好评，预计11月登陆全国院线。

栖霞是胶东革命老区的重要组成部分，红色文化底蕴深厚。国路夼村是烟台市17个红色基因特色村之一，抗战时期中共栖霞县特别支部在此成立，著名的塔顶山阻击战在此打响，全村先后有百余名青年参军参战。近年来，栖霞紧紧围绕“红色基因传承、绿色产业发展”两条主线，统筹推进老区基础设施建设、特色产业发展和民生改善，以国路夼村为代表的一批红色村庄走出了一条“红色引领、绿色发展”的乡村振兴之路。

2026年栖霞市电力行业职业技能竞赛圆满完成

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍** 通讯员 **周磊 欧雪** 摄影报道）10月21日，由栖霞市总工会、栖霞工匠学院、国网栖霞市供电公司联合举办的2026年栖霞市电力行业职业技能竞赛火热开赛。

28名参赛选手围绕装表接线、导线绑扎两项实操竞赛科目展开激烈角逐。现场邀请省劳模、烟台工匠、烟台首席技师等技术骨干担任裁判并全程巡场，对照工艺标准、操作规范、完成时效、安全文明作业等细则逐项打分核验，对操作流程、工艺质量进行细致评判。经过激烈角逐，13名优秀选手脱颖而出。



栖霞市委编办扎实开展事业单位监管检查

以查促改 以改促建

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍** 通讯员 **吴晓毅**）为加强事业单位事中事后监管，推进事业单位依法履职和规范运行，近日，栖霞市委编办组织开展2026年度事业单位“双随机、一公开”专项检查。检查从全市事业单位法人名录库中随机选定10家单位作为检查对象，覆盖教育、医疗卫生、农业农村、政务服务等民生重点领域。

事前明确标准。印发《关于开展栖霞市事业单位2026年度“双随机、一公开”监管工作专项检查的通知》，明确抽查对象、抽查方式、抽查时间、抽查内容，细化工作要求和方法步骤，规范工作流程，确保检查有章可循、有据可依。事中细核查，细化实地核查12项、网络监测10项检查内容，对单位名称及印章使用情况、单位住所情况、经费情况、业务开展情况、人员情况、事项变更情况等具体内容逐条核实，全面摸清抽查单位履职和运行情况。事后抓整改，针对检查发现的印章备案不及时、变更登记滞后等问题，现场出具问题反馈单，明确15日内完成整改，并将抽查结果纳入事业单位绩效考核，切实强化结果运用。

此次专项检查坚持以查促改、以改促建，及时纠治登记管理、日常运行中的不规范问题，压实事业单位主体责任，引导各单位聚焦主责主业、提升服务质效，更好发挥公益服务效能。

“栖霞好品”亮相全国农产品产销大会

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍** 通讯员 **齐霞轩**）10月22日，2026年全国农产品产销大会（北部片区）在临沂国际博览中心正式启幕。作为烟台苹果核心产区，栖霞组织多家农业经营主体、果品生产企业和特色农产品加工企业集中参展，“栖霞苹果”等一批标志性特色农产品亮相国家级产销对接平台。

栖霞苹果成为展区核心亮点

展会现场，烟台市筛选统筹组织14家重点生产供应企业现场参展。栖霞雨果天下生物科技有限公司、博士达集团公司、百利好食品公司等企业入选，展示鲜苹果、酥梨等栖霞好品，栖霞苹果凭借饱满果形、鲜亮色泽和标志性脆甜口感，成为现场关注度最高的展品之一。不少采购商驻足品鉴，详细询问产地规模、标准化种植和冷链配送情况。除鲜食苹果外，苹果汁、苹果醋、苹果酒、冻干食品等延伸产品也同步亮相，完整呈现栖霞苹果从“枝头到货架”的全链条产品形态，让各地采购商直观了解当地苹果产业链条延伸和附加值提升成果。

产地直供模式同步对外展示

栖霞市参展重点推介“产地直供+全程品控+冷链配送”的成熟供应体系，向各地采购商详细说明全市百万亩苹果种植基地、标准化分选线和仓储保鲜设施建设情况。现场工作人员介绍，栖霞已建成覆盖全市主产区的果品分级分拣网络，可根据不同区域市场需求，提供分级包装、定制化供货、批量直发等多元服务，保障采购商能够拿到稳定可靠的高品质果品货源。

参展企业表示，借助本次大会不仅能直接对接大型商超、批发市场和生鲜渠道采购订单，更能让“栖霞苹果”区域公共品牌在北部片区进一步扩大传播半径，为后续进入全国大市场、对接RCEP和上合组织国家打下基础。

精准对接推动意向订单落地

大会期间，参展代表还同步参与了多场专场推介、一对一商务洽谈和优势产业带考察活动，主动对接来自京津冀、长三角、西北和东北等地的采购商。参展企业结合本次大会发布的供给清单和需求清单，围绕标准化供货、冷链物流、品牌联合推广等内容展开深度沟通，推动现场意向洽谈加速转化为实质采购订单。

本次大会由商务部主办，吸引北部片区15个省（区、市）及新疆生产建设兵团的1260家供应商、1670家采购商参会。作为胶东经济圈中心城市的重要农业板块，此次组团参展，既是优质农产品走出县域、对接全国大市场的重要契机，也是对外展示乡村振兴成果的重要窗口。下一步，栖霞市商务局将以本次大会参展为起点，积极组织企业参加高水平产销对接活动，持续放大国家级产销平台对接成果，把展会流量转化为产业增量，推动更多“栖霞好品”拓市场、树品牌、增效益，为全市农业产销贡献商务力量。

燃气安全宣讲进校园

人人争当安全员

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍** 通讯员 **韩朋娥**）近日，栖霞埃维燃气宣传团队走进栖霞市大庆路小学，开展“燃气安全进校园，人人争当安全员”主题科普宣传活动，为全校师生带来一堂生动实用的燃气安全公开课。

在活动现场，宣传人员摒弃枯燥的理论说教，用通俗易懂、童趣易懂的语言，结合生活真实案例，聚焦家庭日常用气场景，细致讲解天然气基本特性、燃气泄漏识别方法、日常用气注意事项等核心知识。同时，宣传人员重点科普了开窗通风、人离关火、禁止私改燃气管道、远离燃气阀门等安全常识，并演示了燃气泄漏后的关闭阀门、开窗通风、严禁明火、及时报警等规范应急处置流程。

为让安全知识入脑入心，活动设置了趣味互动问答环节。同学们积极举手、踊跃答题，现场氛围热烈。宣传人员针对大家的疑问逐一解答，并鼓励同学们化身“家庭安全员”，把学到的燃气安全知识分享给家人，带动全家排查居家共同燃气安全隐患，实现“教育一个学生，平安一个家庭”的宣传效果。