



烟台e家
客户端



大小新闻
客户端

习近平总书记心中的伟大远征

这场伟大的远征,在习近平总书记心中有着特殊的分量。

它何其壮烈:“长征历时之长、规模之大、行程之远、环境之险恶、战斗之惨烈,在中国历史上是绝无仅有的,在世界战争史乃至人类文明史上也是极为罕见的。”

它何其伟大:“这一惊天动地的革命壮举,是中国共产党和红军谱写的壮丽史诗,是中华民族伟大复兴历史进程中的巍峨丰碑。”

“伟大长征精神,就是把全国人民和中华民族的根本利益看得高于一切,坚定革命的理想和信念,坚信正义事业必然胜利的精神;就是为了救国救民,不怕任何艰难险阻,不惜付出一切牺牲的精神;就是坚持独立自主、实事求是,一切从实际出发的精神;就是顾全大局、严守纪律、紧密团结的精神;就是紧紧依靠人民群众,同人民群众生死相依、患难与共、艰苦奋斗的精神。”

长征留给我们最可宝贵的精神财富,就是中国共产党人和红军将士用生命和热血铸就的伟大长征精神。

伟大长征精神,作为中国共产党人红色基因和精神族谱的重要组成部分,已经深深融入中华民族的血脉和灵魂,成为社会主义核心价值观的丰富滋养,成为鼓舞和激励中国人民不断攻坚克难、从胜利走向胜利的强大精神动力。

“我们这么大一个国家,就应该有雄心壮志。”漫漫世纪征程,志在千秋伟业,习近平总书记豪迈宣示——

“现在,我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这个目标。我们这一代人,继承了前人的事业,进行着今天的奋斗,更要开辟明天的道路。”

>>02版

向新烟台 我在项目现场

中日韩创新合作中心获批全省唯一国家级技术转移类国际科技合作基地,营造双边、多边国际合作开放创新生态——

解锁国际创新合作新范式

YMG全媒体记者 李仁 王宏伟 摄影报道

赶到中日韩创新合作中心时,正好碰到朴相彦带领团队过来对接合作事宜。

朴相彦,韩国创业指导师协会中国代表部代表,帮助韩国初创企业到中国寻求合作发展。“我们协会对接的韩国初创企业主要集中在半导体、电池材料、塑料封装等领域,与烟台产业关联度高,由于处于初创期,他们手里有技术但缺少资金和合作伙伴。”朴相彦说,韩国创业指导师协会就是桥梁和纽带,把这些初创企业带来烟台寻求合作伙伴。

“这些企业自己到烟台来寻找合作伙伴非常困难,通过创业指导师协会和中日韩创新合作中心帮助他们对接,能够有效解决信息不对称的问题,快速建立对接交流渠道。”朴相彦说。

此前,朴相彦团队已经和中日韩创新合作中心一起举办过两国企业对接交流活动,有着很好的合作基础,他们打算11月初再举行一次对接交流活动。“谈得非常顺利,大体框架已经敲定了。”朴相彦说。

在全球化进程面临深刻变革的时代,科技创新正成为重塑世界格局的核心力量。在这样的大背景下,如何营造双边、多边国际合作开放创新生态?

高能级平台叠加高频次互动,交流热度持续攀升、合作深度不断拓展,中心已举办中日韩青年创新合作对接赛、“创业齐鲁·共赢未来”高层次人才创业大赛



中韩青年科学家交流座谈。

等活动30余场……中日韩创新合作中心启动一年多来,聚焦“理机制、争政策、拓网络、引技术、优服务、建智库”,实现强势开局。

前不久,中韩智库合作对话会暨高层次外国专家齐鲁行活动在烟台举行。来自中韩两国的智库机构负责人、院士

专家、企业家代表等260余人齐聚一堂,共绘中韩科技创新合作蓝图。

对话会上,韩国驻青岛总领事馆总领事柳昌秀把目光投向烟台与韩国之间源远流长的交往。他说,当下人工智能、生物、绿色能源等新技术正快速重塑产业与生活,双方应寻找优势互补、需求交

汇的领域,而智库在发现结合点、形成具体政策与项目方面作用关键。

当今世界,人工智能、生物医药、清洁能源等前沿领域竞争日趋激烈。越是挑战交织,越需要智慧的凝聚;越是变局交织,越需要对话的通道。

正是基于这样的时代判断,中日韩创新合作中心将智库建设作为重点工作,发起成立东北亚创新合作智库联盟,黄海两岸的科研院所、高等院校与企业机构由此紧紧联结。联盟将汇聚中韩优质创新资源,聚焦重点科创领域,持续开展学术研讨、技术对接、人才互访等多元交流,推动前沿思想快速转化为合作行动,让跨国创新合作从单次盛会走向长效机制。

“我们构建起智库‘办公室+基地+专家+联盟’的运行体系,组建包括三国院士、学部委员在内的27人咨询委员会。联合山东大学共建智库基地,吸纳29家智库合作单位、80位专家。承担部省市战略研究项目8项,形成决策建议15篇。”中日韩创新合作中心秘书处有关负责人表示。

构建创新协作网络是中日韩创新合作中心的一项重要任务。中心在上海、大连设立国内联动枢纽2个,在韩国首尔、釜山等布局海外合作节点4个。“初步构建了以烟台为支点、以基地为两翼、

(下转第七版)



谷神星一号海射型(遥八)运载火箭成功发射

海阳东方航天港已成功保障3次海上发射任务

本报讯(YMG全媒体记者 庞磊 通讯员 姜祥 徐盛世 摄影 聂东磊 刘军)10月21日11时39分,由海阳东方航天港总装出厂的谷神星一号海射型(遥八)运载火箭,搭乘“东方航天港”号发射船,在山东附近海域点火升空,顺利将“西光肆号01星”送入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

自2023年9月5日首飞以来,谷神星一号海射型运载火箭已连续多次成功发射,已成为我国面向快速响应、高密度商业发射需求的主力箭型之一。本次任务的成功,再次验证了该箭型从总装测试、海上运输到发射实施的全流程成熟可靠,为后续常态化、高频次发射进一步夯实了基础。

作为本次火箭总装出厂的母港,海阳东方航天港持续刷新我国海上发射纪录。截至目前,已保障29次海上发射任务,累计将176颗卫星送入预定轨道,成功率保持100%,其中今年以来已成功保障8次发射任务。高密度、不间断的发射节奏,标志着海阳海上发射迈入常态化、规模化运营新阶段。

高频次发射和任务高效实施的背后,靠的是海阳海上发射服务保障专班的统筹协调、东方航天港“前港后厂、制发一体”的特色布局以及发射船平台的技术支撑。专班统筹联动有关职能部门,密切衔接航天研发单位、商业运载火箭企业、卫星项目团队等各方主体,高效协调解决发射筹备、海域调度、配套保障等各类事项。同时,依托“前港后厂、制发一体”布局,火箭在园区完成总装、测试后,短距离转运至码头登船出海,既压缩任务周期,又降低发射成本,更好满足商业卫星客户对快速入轨的迫切需求。此外,“东方航天港”号搭载完全自主知识产权的“海基发射姿态实时调控系统”,通过动态补偿把船体晃动对火箭发射姿态的影响控制在极小范围内,具备在4级海况下精准实施发射的能力,为海上发射窗口提供了平台层面的可靠支撑。

依托黄海之滨的区位优势,如今,海阳正持续做强航空航天产业,着力构建“天上有星、陆上有箭、海上有船、空中有网”的商业航天全产业链。从火箭零部件配套、星箭集成,到发射保障、数据应用,一个完整产业生态正在加速形成。招引集聚30余个航空航天产业项目,总投资超330亿元,海上发射的独特优势,已然成为推动区域产业转型升级的重要动力。

■责任编辑 谭利明 董方义/美术编辑 曲通春

讲好烟商故事 赋能城市发展

《品重烟商》电视栏目正式开播

YMG全媒体记者 王鸿云

一档栏目,把镜头对准企业家;一次携手,让烟商故事传得更远。

昨日上午,《品重烟商》电视栏目开播仪式在烟台广电大厦举行。烟台市工商联、烟台市融媒体中心相关负责人,各区市工商联党组书记,市工商联企业家副主席、副会长,各直属商会会长及企业代表等160余人参加活动。

赋能民营经济

《品重烟商》正式启播

上午10点,《品重烟商》栏目开播仪式正式启动。烟台市工商业联合会与烟台市融媒体中心签署战略合作协议,结成深度合作联盟。

一纸协议,既是媒企携手的郑重约定,更是《品重烟商》栏目深耕企业宣

传、助力民营经济的坚实基石。依托此次战略合作,双方将发挥主流媒体权威传播、深度策划、全域宣推优势和工商联资源平台力量,走进龙头企业、寻访创业故事,全方位讲好烟商奋斗故事、传播烟台企业声音。

《品重烟商》是一档由烟台市工商业联合会(烟台市总商会)与烟台市融媒体中心、烟台传媒集团联手重磅打造的精品电视栏目,下设《烟商快讯》《商道》《潮头对话》等特色板块,聚焦烟台工商界热点新闻、行业变革风云、标杆企业家人物。栏目每周四20时09分在烟台电视台新闻综合频道首播,每周五8时50分在新闻综合频道、14时52分在公共频道重播。

未来,栏目将依托市级融媒平台强大的采编、分发、传播能力,通过烟台e家、微信公众号、视频号、抖音、快手、微

博等新媒体平台,构建“电视深度触达+新媒体即时传播”的全媒体传播矩阵,弘扬烟商品牌,让烟台民营经济的声音传得更远、更广。《品重烟商》也将成为烟商聚力、政企联动的纽带和桥梁,成为烟台商业创新发展的助力器。

政企媒联手

打造烟商传播新矩阵

“品重烟台”是烟台的城市宣传名片,“品重烟商”是烟台民营经济发展的鲜明标识。两者一脉相承、相互呼应,共同承载着烟台实业立市、诚信兴商、开拓进取的城市品格。此次《品重烟商》栏目开播,正是市工商联与市融媒体中心两大优势力量深度联手、把城市品牌宣传与民营经济服务有机结合的一

次创新实践。

“《品重烟商》电视栏目,既是深化政企媒联动、优化宣传矩阵、讲好烟商故事的重要载体,更是擦亮‘品重烟商’工作品牌、传承烟商精神、赋能民营经济的创新举措。”市工商联负责人表示,依托官方媒体权威性、公信力高的优势特点,通过专题策划和镜头语言,能把烟商故事讲得更深、更实、更有感染力,更好地助力民营经济高质量发展,打造城市标杆宣传品牌。

作为烟台主流舆论主阵地、城市形象传播主窗口,烟台市融媒体中心始终坚守主流媒体初心使命,整合报纸、电视、广播、新媒体客户端、短视频矩阵、户外大屏等全媒体传播平台,构建起全媒体、全渠道、全场景的现代传播体系。2026年,中心策划承接了一系列活动,

(下转第七版)