



星光熠熠八角湾

——看黄渤海新区文化气质如何拔节向上

10月9日晚，第35届电视剧“飞天奖”、第29届电视文艺“星光奖”颁奖典礼落地黄渤海新区八角湾国际体育中心。一夜星光，让全国目光再次投向黄渤海海岸，也让更多人发现，黄渤海新区正在悄然涵养出厚重的文化气质。

“舞乐山海”的广场展演从3月延续至10月；时光塔空中图书馆里，中法童声音乐会、春天合唱团、芭蕾舞分享会等雅集轮番上演；暑期公益观影活动覆盖院线、校园、乡村；“踏韵欢腾”的藏族锅庄舞推广活动在天马栈桥广场精彩上演……看似零散的文化活动，实则是黄渤海新区文化内驱力持续进发的鲜活注脚。

一方面，新区不断承接“飞天奖”“导演之夜”等国家级重磅文化IP，搭起文化展示平台的“高端线”；另一方面，又深耕普惠型文化供给，以“小而美”的市民文化活动浸润群众日常，持续丰盈市民精神世界。

不难发现，新区在意的，是怎么把文化产业做起来，又怎么让人来了还想来。

A 顶级IP落地，擦亮山海名片

如果要用一个词来形容“十一”假期后的黄渤海新区，“星光熠熠”可谓贴切。10月9日至10日，第35届中国电视剧“飞天奖”、第29届全国电视文艺“星光奖”（以下简称“双奖”）颁奖典礼系列活动在新区举办，众多明星大咖齐聚八角湾畔，共同见证这一盛事。

这是“双奖”首次在山东举办，也是黄渤海新区近年来承办的规格最高、影响最大的全国性广播电视文艺盛会。而早在3个月前，“2026中国电影导演之夜”在八角湾国际会展中心举行，这也是“导演之夜”第二次

落地新区。

一年承接两次顶级国家级盛会，重磅文化IP能频繁将目光投向黄渤海新区，离不开这里日益完善的场馆载体、山海风貌和软件配套。

从场馆条件看，今年8月投用的八角湾国际体育中心为大型颁奖典礼提供了高标准空间支撑，成为新区承接国家级文化盛典的重要载体；而与其遥相呼应的八角湾国际会展中心，已承接展会、大型会议百余场。两大地标场馆联动发力，持续助推“全国最

美海湾”八角湾热度攀升。

从城市风貌看，黄渤海新区拥有万米金沙湾、天马栈桥、可雅白兰地酒庄、丁洛特酒庄、原生胶东渔村和现代化新城界面，“一区多景”的空间密度形成了独特的山海风光和城市景观。金沙湾景区、张裕卡斯特酒庄先后入选省级微短剧拍摄取景地，时光塔、孤独的鲸等网红打卡地频频出圈，成为大型活动、影视拍摄、展览展示等方面可借用的“天然影棚”。

承接国家级盛会，既是对城市形象的中展示，也在考验一座城市的综合组织能力。“双奖”期间，新区累计出动51台接驳车，采取“坐满即发，流水发车”模式，往返体育中心及会展中心96趟次，摆渡3300余人次，确保嘉宾们来得开心、走得舒心。

安保方面，新区投入警力200余人次、保安650余人次，分级布防，为安全观礼筑起坚实防线……

高端活动落地，让更多人看见新区、认识新区，也为后续文化产业导入打开了窗口。

B 从取景到出品，文化产业加速成形

高端文化IP带来的，不只是一场典礼、一波流量，而是扩大了新区“被看见”的可能，催生出新文化产业。

影视产业便是其中最亮眼的切面。得益于“一区多景”的空间密度和不断完善的取景配套，新区先后吸引了《西虹市首富》《亲爱的小孩》《当星光坠入花海》等10余部影视作品取景拍摄，中央广播电视总台《你好生活》《一馔千年》《乐在旅途》等综艺节目也把目光投向这片海岸。影视剧组的到来，不仅带来了流量，也让新区的海岸、渔村、酒庄、城市界面被更多镜头记录和传播。与此同时，一些高端展览、品牌文化活动和影视取景项目也开始向新区集聚，文化产业的业态不再局限于单一活动承办，而是逐步向内容生产、场景消费和城市传播延伸。

但只做“天然摄影棚”，留不下真正的文化产业根脉。为此，新区开始逐步向内容创作、出品孵化等方面发力。今年6月，由新区企业山东李黎如期影视有限公司出品的影片《骑骑人生》，入围第20届FIRST青年电影展·电影市场公开周年度名单；《洋女婿的中国年》《天涯小娘惹2》入选全国“跟着微短剧去旅行”推荐剧目，吸引了大量外地游客来新区体验胶东渔家文化。

截至目前，新区已拥有烟台奇遇方舟影视传媒公司、烟台逗芽影视有限公司、山东李黎如期影视有限公司、烟台山海仙境影视文化传媒服务有限公司等一批影视文化企业，17家企业取得山东省广播电视节目制作经营许可，具备影视制作、网络直播能力。为将影视产业做实，新区还在谋划建设5000—8000平方米的专业化影视摄

制基地，整合摄影棚、置景车间、后期制作中心、演员公寓等功能，逐步实现从“取景地”向“出品地”的跨越。

新区各大影院也在高端活动和常态化演出的带动下不断拓展边界。作为烟台唯一的全国大会直播试点，中影国际影城永旺梦乐城店将电竞赛事、体育转播搬上大银幕，挖掘“第二票房”潜力，形成市场化观影、赛事转播、营业演出多元融合的影院生态。

演艺业态也在“轻装上阵”。今年以来，黄渤海新区已开展中小型营业性演出24项、共计725场次。“演出+餐饮”“演出+商业”的跨界模式，让文化消费自然嵌入市民的日常消费链路。

高端IP带来关注度，产业配套承接关注度，市场主体把关注度转化为作品、项目和消费，新区文化产业链条由此越拉越长。



“春天合唱团”时光塔音乐会。

C 浸润万家日常，厚植城市底气

然而在新区，文化不只属于盛典红毯的高光时刻，更存在于人人可参与、可体验的文化生活中。

“扎西德勒，扎西德勒……欢乐的锅庄跳起来。”

9月28日，“踏韵欢腾”藏族锅庄舞推广活动在天马栈桥广场精彩上演，来自黄渤海新区锅庄舞团的演员们身着华丽的藏族服饰，为市民呈现了一场传统舞蹈视觉盛宴。这支队伍从最初的13人发展到如今13支团队、1100余名骨干力量，已累计展演150余场，线上线下惠及群众120万余人次，接待全国各地锅友团体超50批次。而就在上个月，这段“山海共舞”的故事，还在“欢跃四季 舞乐山海”全国群众广场舞创新实践案例交流分享活动中，收获了全国群文领域专家的关注。

同一天，新区推选的选手“劳保哥”朱杰经过区市选拔赛、分区赛、全市总决赛等10余场比拼，从3000余名选手中脱颖而出，成功斩获烟台村歌大赛——“村咖靓声”赛道

一等奖。这也是新区连续两届在该项赛事中夺冠。以赛事为契机，新区还系统梳理了全区文艺骨干和歌唱爱好者信息，建立本地文艺人才库，为今后文艺活动的组织储备了丰富的人才和节目资源。

本土原创的“渔灯春晚”，更是群众办、群众演、群众看的鲜活范本。正月十四的晚会现场，370多名参演者大多来自街道文艺队伍、学校师生、返乡大学生，没有流量明星，不追求高额制作成本，却收获800多名现场观众，线上观看突破260万人次，真正实现了“民演、民看、民乐”。其实早在去年，“渔灯晚会”就已入选山东省“四季村晚”示范展示活动；《幸福起航鱼满舱 渔灯春晚庆吉祥》案例入选山东省“非遗融入现代生活”创新实践项目，新区也是当年烟台唯一获此荣誉的区县。

面向更广大人群，“舞乐山海”是新区覆盖面最大的广场文化品牌。依托天地广场、福莱山市民文化公园广场等5处特色公共空间，自3月底启动以来累计开展活动1100

余场次，覆盖舞蹈、声乐、戏曲、书画、非遗、体育等十多个门类，线上线下惠及1100余万人次。110余支群众文艺队伍常年活跃在各个广场，饭后赴广场排练、观演，已成为不少居民的生活习惯。

既有广场之上热烈奔放的群众歌舞，也有时光塔下古乐和鸣的雅致雅集。时隔一年，清越婉转的箜篌古乐再度在时光塔空中图书馆回响，“箜篌行天下”也从一场单次文化活动，成长为黄渤海新区辨识度十足的本土文化IP。不少市民、游客也因此近距离接触这门古老非遗，让小众古乐走出殿堂，真正走到普通大众身边。

新区的普惠公共文化供给，不止是单向输送文化服务，更在潜移默化地培育城市文化土壤。一方面，做大做强公益观影体系，院线专场、校园放映、乡村流动放映齐发力，公益电影年均放映1130场，暑期公益观影惠及广大青少年群体，把光影福利送到城乡各个角落；另一方面，新区联合烟台市文联

文艺讲师团打造的“走近艺术”公益大讲堂走进校园、广场、文化馆、书法、文学、手机摄影、葫芦雕刻等课程全部免费开放；非遗季推出拓印、烙画体验课，一经放号便迅速约满，亲子家庭、年轻白领踊跃参与。越来越多的市民提升审美感知、愿意参与文化体验，持续做大城市文化受众基本盘。

文化浸润带来的改变，不止是热闹的活动现场，更是一份城市的归属感。伯克利音乐学院毕业的本土歌手安樂回乡举办个人音乐会。新区培育的青年学子王增贻、白听灵，在奔赴远方之前选择在家乡登台献艺。

“飞天奖”与“星光奖”的红毯已经收束，但黄渤海新区文化产业的生长还在继续。

海边的晚风还在掠过广场的人群，箜篌的弦音还在时光塔的窗边回荡，山海之间的故事还在被更多镜头记录。当文化真正融入一座城市的肌理时，它所释放的能量，远比一场颁奖典礼要持久、深沉得多，新区的文化气质还在“拔节向上”。

新区速递

喜入省级案例

新区以产教融合激活电商兴农新活力

本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员 马兴才)近日,2026年山东省兴农电商典型案例名单公布,依托烟台工程职业技术学院建设的黄渤海新区数字贸易产教融合基地成功入选山东省优秀兴农电商直播基地案例。此前,基地办学成果已斩获2026年山东省职业教育教学成果奖一等奖。多项省级荣誉叠加,彰显出基地在数字助农、产教协同方面的示范作用。

基地采用“政府扶持+学校主导+园区运营+企业经营”的实体运营模式,联动6家优质企业共建共享。入驻企业累计投入800余万元,打造5400平方米运营空间,配套20余个标准化直播间、8个短视频工坊、10个专业拍摄间、6个运营工作室,搭建起覆盖直播电商、短视频创作、数字内容生产、跨境电商运营的全链条支撑体系。截至目前,入驻企业营收已突破3000万元。

此次入选省级案例,既是对基地办学与助农成效的肯定,也擦亮了基地品牌,提升了平台资源对接与人才集聚能力。作为黄渤海新区数字贸易的重要载体,基地补齐了区域电商人才短板,打通了农产品产销通道,推动直播电商与乡村产业深度融合,丰富了新区数字经济生态。

下一步,基地将发挥省级兴农电商直播基地的示范效应,深化校地企产教融合,持续培育电商实操人才,深挖本土农产品、非遗资源,做强助农直播品牌,赋能新区乡村振兴与数字贸易强区建设,为区域高质量发展注入产教动能。

染出绿色新织造

业林纺织打造绿色印染新标杆

本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员 肖水莲)近日,烟台业林纺织科技有限公司参与完成的《植物染料印染关键技术与产品品质判定》项目,荣获中国发明协会颁发的“发明创业奖成果奖”二等奖。这一国家级行业协会奖项,标志着企业在绿色印染技术研发与产学研协同创新方面再获权威认可。

企业自主研发的“鹿优云”数字平台,集成ERP、MES、WMS、SCADA及Viewtex控制系统,构建起全流程数据驱动的智能制造体系。物联网传感器与AI算法深度融合,系统可自动匹配最佳工艺参数,AI自动调方技术让印染从“人工经验”迈向“数据智能”。

如今,业林纺织面料生产重现性超过99%,车间设备数字化率突破95%,用工成本降低65%以上,整体生产效率提升40%。公司以高端定制面料ODM为核心业务模式,产品远销亚洲、欧洲及北美主流市场,深度服务优衣库、爱慕、黛安芬、始祖鸟、安踏等全球知名品牌。2027年,公司与日本东丽株式会社(世界500强)共建的印尼工厂将正式投产,全球化布局迈出关键一步。

从绿色工艺到绿色产品,业林纺织正全流程铸就绿色印染新标杆,为黄渤海新区绿色低碳高质量发展注入强劲动能。