赛事为媒激活消费蓝海

2026黄渤海城市体育联盟(烟台)消费季昨夜启幕

丰富的活动吸引市民参与。

2026黄渤海城市体育联盟(烟台)消费季暨山东省体育消费季烟台主会场活动现场。

丰富的活动吸引市民参与。

前三季度,全市统筹举办各级各类体育赛事活动210项、3900余场次,高端赛事亮点纷呈,群众赛事遍地开花。

冰雪运动消费季带动直接与间接经济效益超3000万元;泵道世锦赛中国区预选赛期间配套文体旅商融合活动带来综合经济效益近5000万元。

齐鲁超赛前十个主场赛事共吸引22.55万人现场观赛,撬动周边住宿、餐饮等关联业态增收3092.41万元;赛事配套特色展区累计接待群众30.45万人次,实现营业收入368.76万元。

昨夜的烟台市体育公园体育场东侧田径场灯光璀璨、人声鼎沸。伴随着黄渤海城市体育联盟台克球公开赛的首拍击球声清脆响起,由山东省体育局、烟台市人民政府指导,山东省体育产业发展服务中心、烟台市体育局、烟台市体育总会主办,莱山区人民政府承办的2026黄渤海城市体育联盟(烟台)消费季暨山东省体育消费季烟台主会场活动正式拉开帷幕。

10月14日至18日,这场以赛事为牵引、以场景为载体、以城市联盟为纽带的体育盛会,将集赛事观赏、运动体验、产品展销、产业展示与休闲消费于一体,为港城市民与八方游客呈献一场体文旅商深度融合的体育消费盛宴。

四大赛事,点燃城市运动热情

本次消费季坚持“赛事引流、场景聚客、体验互动、消费转化”的办节逻辑,四项品牌赛事接力登场,五天赛程全程无休,以持续的竞技热度为消费场景聚客引流。

昨夜率先开拍的黄渤海城市体育联盟台克球公开赛,是消费季的揭幕重头戏。作为亚运会正式竞赛项目,台克球集竞技性、时尚感与社交属性于一体,攻防回合节奏快、观赏性强。此次赛事邀请到台克球国家集训队成员悉数亮相,设置男子单打、男子双打、女子双打、混合双打四个竞赛项目,一开赛便吸引了大批市民驻足围观。赛场边,不少年轻观众举着手机记录精彩救球镜头,时不时为运动员的极限攻防爆发出整齐的喝彩声。

从14日起至18日,BSK篮球争霸赛北部大区赛将连赛五天,成为贯穿消费季的核心赛事。12支参赛球队中,既有来自多省市的冠亚军劲旅,也有烟台职业学院、烟台白燕俱乐部等本土队伍出战,赛事将通过网络平台全程直播,让无法到场的球迷也能同步感受赛场热血。16日至17日,第十四届王者荣耀全国大赛海选赛烟台站将接棒开赛,设5V5团队赛与卡牌对战两个项目,其中卡牌对战接受现场报名,5V5团队赛冠亚军队伍将直接晋级大区选拔赛,线下电竞的热血氛围将再次点燃运动青春。18日收官日,“舞战烟台”街舞比赛将压轴登场,设置Breaking U10组、U18组及不限年龄的Freestyle组,以青春律动将为整届消费季画上圆满句号。

六大板块,重构体育消费体验

不同于传统赛事与市集的简单叠加,本次消费季将竞技观赏、运动参与、科技体验和消费服务有机串联,现场规划六大功能板块,覆盖全年龄段多元需求,让市民游客真正实现从“看客”到“参与者”的身份转变。

体育用品展销市集区内,舒华体育、山东鹿扬集团、烟台力美特、沃克森琦等十余家体育品牌及生产企业集中亮相,运动服饰、智能装备、户外器材等产品一应俱全,市民可一站式选购体育制造精品,也能现场体验各类运动装备的性能。健康管理服务区为幼儿、成年人和老年人配备了体质监测设备,免费提供国民体质监测、科学健身指导和个性化运动处方等服务。许多带着孩子的市民在这里驻足,在专业人员的指导下了解身体状态,并获取科学运动建议。

体育科技智能制造区是本次消费季的一大亮点,集中展示智能装备、数字孪生、人工智能等技术在国防体育运动中的创新应用,让观众近距离触摸体育科技前沿,感受科技为体育赋能的无限可能。时尚美食街区汇聚了100余家商户,从烟台本地特色三鲜焖子、铁板鱿鱼,到各地风味小吃与时尚饮品,为观赛市民提供丰富的餐饮配套,让观赛之余多了一份烟火气的休闲体验。

活动期间,“玩转消费季·打卡赢好礼”集章活动同步开启。市民游客在各功能区完成体验、观赛或消费任务即可盖章,集齐印章可兑换礼品,无须提前报名。从观赛到体验,从购物到美食,六大功能区串起了一条完整的体育消费体验链,让体育不再是赛场内的竞技,更成为可参与、可触摸、可消费的生活方式。

政策锚定,激活产业长效动能

9月底,国务院办公厅印发《关于发展体育赛事激发消费活力的意见》,明确提出推动体育赛事品牌化、融合化、市场化发展,打造一批体、教、商、农、文、旅、健融合的消费新场景。本届消费季,正是烟台落实国家和省有关部署的具体实践,也是发展赛事经济的实战平台,更是区域体育协同的开放窗口。

据了解,今年的消费季在往届基础上内容更加丰富、参与更加便民,力求把赛事带来的关注热度切实转化为消费增量,把体育激发的城市活力转化为高质量发展的持久动能。

这份底气,源于烟台体育产业稳步向前的发展底盘。前三季度,全市统筹举办各级各类体育赛事活动210项、3900余场次,高端赛事亮点纷呈,群众赛事遍地开花,“仙境海岸·好运烟台”的城市体育品牌持续擦亮。以赛事促消费的路径早已落地见效:冰雪运动消费季带动直接与间接经济效益超3000万元;泵道世锦赛中国区预选赛期间配套文体旅商融合活动带来综合经济效益近5000万元;齐鲁超赛前十个主场赛事共吸引22.55万人现场观赛,第二现场观赛人数11.16万人,撬动周边住宿、餐饮等关联业态增收3092.41万元;赛事配套特色展区累计接待群众30.45万人次,实现营业收入368.76万元,同步拉动体育文创、运动装备、休闲零售等即时消费全面升温。

在赛事经济的拉动效应持续显现的同时,烟台八角湾国际体育中心全面建成、市体育公园完成改造升级,一批体育科技项目在全国赛事中斩获大奖,产业载体不断夯实,创新动能持续积蓄。

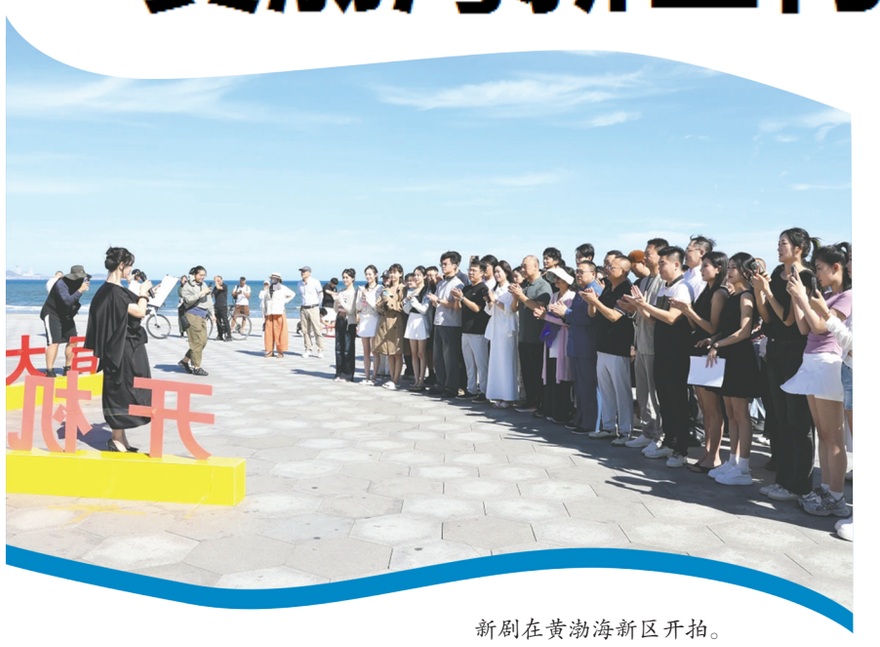
依托黄渤海城市体育联盟机制,本次消费季更打破了城市边界,成为区域体育协同发展的纽带。从赛场竞技到产业联动,从消费场景到城市名片,这场为期五天的体育消费盛会,不仅将为市民带来一场家门口的运动嘉年华,更将进一步打通“赛、游、购、娱”一体化消费链条,为烟台体育产业高质量发展注入新的活力,让体育成为拉动城市消费、赋能城市发展的重要引擎。

秋意正浓,活力正盛。从赛场之上的热血拼搏,到市集之间的烟火升腾,2026黄渤海城市体育联盟(烟台)消费季的大幕已经拉开。10月14日至18日,烟台市体育公园静候每一位市民游客,共赴这场体育与消费的双向奔赴。

YMG全媒体记者 **刘晋** 摄影报道

从天然摄影棚进阶影视出品地

黄渤海新区构筑光影产业新港湾



新剧在黄渤海新区开拍。

时光塔。

10月9日至10日,第35届电视剧“飞天奖”、第29届电视文艺“星光奖”颁奖典礼系列活动在烟台黄渤海新区八角湾国际体育中心举行。这是“飞天奖”首次落地山东,也是国家级电视艺术颁奖盛典首次落地烟台。对烟台黄渤海新区而言,这场盛会不仅是颁奖场地的转移,更是一次对当地影视产业的资源重估。

作为以制造业立区的烟台经济中心,烟台黄渤海新区能够承接国家级电视艺术盛会,源于自身从“取景地”迈向“出品地”,从资源禀赋升级为产业生态的坚实跨越。

本次活动举办主场地——八角湾国际体育中心体育馆,是大型甲级场馆,可容纳1万余人,拥有国际化场馆硬件,今年投用以来已成为烟台海岸线上的一座新地标。

“这座体育中心有着充满诗意的外部设计和高度国际化、现代化的内部布局,为颁奖典礼提供了理想的空间。我们的舞台搭建与场馆融为一体,呈现出兼具创意想象力和视听冲击力的效果。”总导演王芙英对八角湾国际体育中心赞不绝口。

大型文体活动的举办,既需要高水平场馆的支撑,也离不开区域资源禀赋、配套设施的供给。烟台黄渤海新区横跨黄渤两海,自然禀赋优异,地理区位优越,金沙滩、八角湾、时光塔、孤独的鲸等网红地标构筑浪漫海岸图景,张裕卡斯特酒庄、柳林河谷景区尽显红酒风情,山后初家等传统村落留存胶东渔家烟火,渔灯节、大秧歌、胶东花饽饽等民俗文化,皆可成为影视创作鲜活素材,素有“天然摄影棚”之称。同时,近年来,该区大力推动高品质酒店来区集聚,进一步提升了活动承载力和城市吸引力,区内共有五星级酒店5家,占烟台市半数以上。

丰厚的实景资源,吸引大量创作团队来此创作。近年来,《亲爱的小孩》《飞在我心上》《当星光坠入花海》等10余部电影、短剧在这里取景,央视网络春晚、《你好生活》和《一馔千年》等综艺前来录制,“中国电影导演之夜”更是两度扎根滨海城市,以及大批导演、剧组和制片人踏访采风,不仅带来行业口碑,而且一次次将烟台黄渤海新区城市场景、城市气质与影视创作连接在一起,让这座滨海之城的山海、民俗、地标深度融入剧本叙事,成为可反复调用的创作宝库。

目前,烟台市现有影视拍摄基地10家、省级登记取景地50处,数量均居全省前列。其中,张裕卡斯特酒庄入选省级微短剧拍摄取景地,张裕国际葡萄酒城获评首批烟台市影视拍摄取景地。取景地也不再是“到此一拍”的短暂停留,而是从场景梳理、资源对接到服务协拍的系统化供给。

从“拍新区”到“新区拍”,烟台黄渤海新区走出的关键一步,是政策托底与链条补位。2026年,该区印发“文旅+”提升工程实施方案,提出十大提升行动,将文旅触角延伸至演艺、体育、消费、康养、工业、海洋、科技等多个领域,目标打造演艺之城、体育之城、会展之城、康养之城、浪漫之城、活力之城。此外,市区两级影视产业政策也被充分用足,该区积极对接山东影视、腾讯视频、芒果TV等行业资源,探索建立影视作品社会化“一站式”协拍服务平台,构建高效协同的影视产业分工协作体系。

资源与政策双向加持之下,本土影视创作力量加速崛起。微短剧《洋女婿的中国年》取景山后初家,将胶东年俗搬上荧幕,入选全国“跟着微短剧去旅行”推荐剧目;本土企业出品电影《骑骑人生》入围第20届FIRST青年电影展,标志本地影视产业已经从承接外景拍摄阶段,进阶到自主内容产出阶段,从“能被看见”走向“能够产出”。

影视赋能城市,城市滋养创作,二者实现双向奔赴、互相成就。借助影视节目播出传播,烟台黄渤海新区多处取景地走红网络,带动游客打卡,打通影视传播、场景体验、文旅消费的转化链条。镜头之下,城市收获的不只曝光,更沉淀下可传播、可体验的城市文化记忆。

产业创新同样多点开花。烟台黄渤海新区中影国际影城为烟台唯一全国大会直播试点,接入4K超高清直播信号,不再局限于放映电影,还将美加墨世界杯、KPL电竞赛事等内容搬上大银幕,挖掘影院“第二票房”,拓宽影视产业边界。

此外,这些年,烟台黄渤海新区还积极探索把活动的“一次性热闹”做成“持续性产业”。本次活动,组织方还在烟台黄渤海新区举行“飞天一星光”广播电视和网络视听文艺创作高质量发展座谈会以及“飞天一星光”采风活动等,打开城市与行业深度对话的窗口,让文艺创作人员更加了解区域资源、场景,深度连接产业端与创作端,让“来参加一场活动”进一步转化为“来这里创作和投资”。

从“天然摄影棚”到“影视出品地”,从“一次性活动”到“持续性生态”,烟台黄渤海新区依托活动搭建的行业桥梁,将持续用好山海禀赋、产业资源、文化底色,吸引更多优质创作力量,让光影赋能城市发展,让城市故事借荧幕走向全国。

YMG全媒体记者 **刘洁**
通讯员 **单品嘉 姜乾** 摄影报道

215台车辆护航“双奖”盛典

烟台交运集团汽车总站公务车调度中心以“零差错、零延误、零投诉”交出车辆保障高分答卷

本报讯(YMG全媒体记者 **杨健** 通讯员 **马杏林**)近日,第35届中国电视剧“飞天奖”、第29届全国电视文艺“星光奖”颁奖典礼在烟台隆重举行。作为中国电视艺术两大最高政府奖,这是“双奖”四十余年来首次携手落地地级市举办的国家级文化盛会,活动规格高、嘉宾规模大、行程衔接密,对车辆保障工作提出了极高要求。作为本次活动主要车辆保障单位,烟台交运集团汽车总站公务车调度中心以“零差错、零延误、零投诉”的高标准服务,圆满完成车辆服务保障任务,交出了一份亮眼的“交运答卷”。

9月起,交运集团公务车调度中心主动靠前、提前介入,积极对接会务专班,围绕运力配置、行车接驳、安全管控等关键环节,逐项细化专项保障方案,明确岗位职责、规范工作流程,为后续保障工作有序推进筑牢基础。国庆假期,中心全体人员主动放弃休息、坚守岗位、连续奋战,从严开展司勤人员资质审核和车辆安全隐患排查,科学规划通行路线,细化多场景应急运力预案,逐条落实工作细节,全方位筑牢安全出行防线,确保各项筹备工作落地落细。

保障期间,公务车调度中心实行全天候待命、动态化调度模式,紧扣活动流程实时优化运力布局,快速响应临时用车、错峰转运等动态需求,高效化解场次密集、流程多变等保障难题,全程实现调度精准、响应迅速、保障有序。据统计,10月9日至11日,中心累计投入大巴30辆、中巴50辆、商务车125辆、轿车10辆,共计215辆,全面覆盖嘉宾接送、场站接驳、场地转场、应急值守等全场景用车需求,以硬核运力护航盛会每一程。

任务执行期间,全体驾驶员坚守岗位、恪尽职守,以饱满的工作热情和严苛的服务标准,为参会嘉宾与工作人员提供优质高效的出行服务,平稳有序完成每一趟运输任务。专业规范的职业素养、细致周到的服务态度,得到了参会人员与会务各方的一致认可与高度肯定。下一步,交运集团将持续总结大型活动保障经验,优化调度体系,健全应急保障机制,全面提升服务保障水平,以更加优质、高效、可靠的车辆保障,助力全市各类重大活动高质量举办,为提升烟台城市形象持续贡献交运力量。