

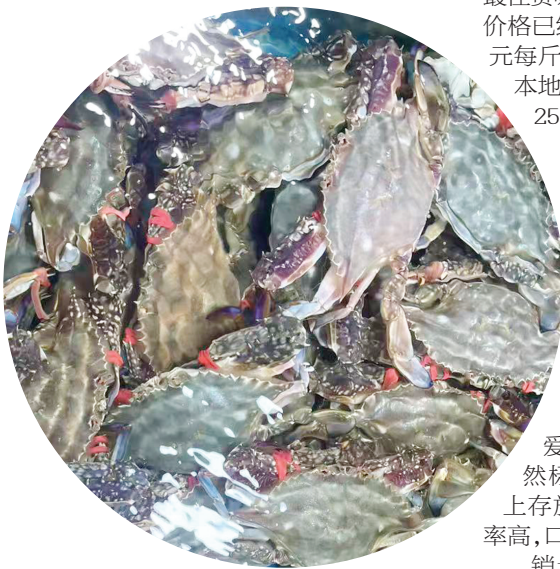
# 节后寻鲜正当时

## 记者探访芝罘区海鲜市场,平价海味丰富市民餐桌

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小 娱 摄影报道)金秋十月,中秋、国庆双节落下帷幕,烟台海鲜市场迎来消费换挡期。10月12日,记者来到芝罘区文化路市场实地走访,曾经游客扎堆的水产摊位前,消费主力回归本地市民。市场内各类海货供应充足,整体行情稳中有降,不同品类分化明显,蟹类依旧是市场“顶流”,虾贝小海鲜亲民实惠,海鱼品类丰富,还出现晒鱼订单提前、渔家加工产业升温的新变化,秋日大海馈赠持续端上胶东百姓餐桌。

### 节后蟹价回归理性 肥瘦才是定价核心

走进海鲜区,一排排水箱里张牙舞爪的梭子蟹依旧占据摊位“C位”,只是相比“双节”期间人头攒动、游客批量采购的火热场面,现在更多是本地居民驻足挑选。据经营蟹摊多年的商户介绍,“双节”假期游客消费带动蟹价走高,节后客流回落,梭子蟹价格随行情回归理性区间,根据个头、



梭子蟹。



市民在选购海鲜。

公母、肥瘦不同,每斤售价在30多元至100多元不等。同期上市的大闸蟹也迎来最佳赏味期,货源以本地蟹与江苏蟹为主,价格已经从节日期间65元每斤回落至45元每斤。除梭子蟹之外,花盖、赤甲红等本地小蟹也颇受老烟台人偏爱,售价在25元至45元之间,销量稳定。

“买螃蟹,光看大小没用,肥瘦才是最关键的。”摊主一边捞起两只个头相近但价差悬殊的梭子蟹,一边向记者介绍门道。同样规格的螃蟹,有的可以卖到百元以上,有的仅五六十元,品质差距直接拉开售价。母蟹随着性腺发育、逐步带籽,后续价格还会持续走高,公蟹行情则相对平稳。在货源选择上,摊主更偏爱本地海域捕捞的螃蟹,外地蟹虽然标价更低,但长途周转,螃蟹在船上存放时间久,脱水消瘦比例高、死亡率高,口感比不上当日上岸的本地货。销量上的变化也十分直观,双节消费高峰期,一个摊位单日螃蟹出货量可

达几百斤,普通工作日,日销量回落至七八十斤,周末客流回升,销量能够恢复到一百多斤。摊主坦言,螃蟹并非日常平价食材,很难做到天天消费,假期游客是重要消费群体,随着游客返程,市场也进入传统淡季,但往后气温持续走低,母蟹越来越肥,依旧会迎来一波市民采购小高峰。

### 平价小海鲜唱主角 丰富百姓日常餐桌

蟹类之外,虾、贝类等亲民小海鲜,成为本地居民日常采购的主力。爬虾当前零售价大约30元至35元每斤。鲜活对虾价位维持在25元至30元每斤,价格波动不大。扇贝丁依照大小区分,每斤价格为28元、35元两档。海蛎子性价比突出,15元两斤。花蛤售价每斤10元,肥蛤每斤22元,较节前小幅下降两元。海螺每斤25元至30元,八带鲋每斤20元至28元,火箭鲋每斤45元。特色海产同样备受青睐,收拾完毕的

海肠约100元每斤,弹脆鲜嫩、适合葱油和爆炒的沙虫热度走高,带原货20元一斤,处理之后出肉率大约四成,鲜味十足。对于普通家庭来说,不用动辄购买高价梭子蟹,挑上一份花蛤、海蛎子,或是鲜美的爬虾,花不多的钱就能烹制出一桌地道渔家菜。不少市民告诉记者,节后不用赶着游客高峰抢货,可以慢慢挑选鲜活小海鲜,日常吃海货的体验更好。

### 鱼价降幅明显 文旅带动晒鱼产业提前升温

鱼类是本次节后行情里降价幅度最大的品类。记者现场了解到,黑鱼价格从双节期间每斤44元、45元降到30元;偏口鱼每斤15元;鸦片鱼每斤28元;鲛鱼维持每斤20元上下;鲈鱼每斤25至30元,扒皮狼价位偏高,约每斤40元;带鱼每斤25元;鲅鱼性价比之王,仅10元每斤;鲈鱼根据大小,每斤售价在18至30元区间。丰富的应季海鱼,为胶东家庭烹饪提供多样选择,红烧、清蒸、熏制、晒制,吃法多样。

走访过程中记者发现一处新变化:今年晒鱼的时间节点明显提前。往年商户一般等到11月底气温充分转凉之后,才大批量晾晒鲅鱼、偏口鱼、鳗鱼、带鱼等鱼类。今年受文旅消费带动,不少外地游客假期就提前下订单。十月气温稍降商家便启动晒鱼作业。市场旁一排排晾晒架上,上百条海鱼整齐铺开,海风掠过,鱼香四溢,订单量较往年同期明显增长,渔家晒鱼这一传统民俗,借着旅游热度延伸出新的产业活力。

临近中午,仍不断有市民拎着塑料袋穿梭各个摊位之间,挑选心仪海货。商户表示,接下来随着气温持续走低,海产品质还会持续提升,同时提醒市民选购海鲜时优先看鲜活性与肥度,按需采购。秋日的渤海湾源源不断送出鲜美的馈赠,平价鲜活的海鲜,持续丰富着烟台百姓的餐桌,勾勒出充满烟火气的海滨民生图景。

## 国庆假期看电影 烟台人花了568万元

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)记者从灯塔专业版获悉,“十一”期间,全市各大影院上座稳定,全市总票房报收568.40万元,相较去年国庆档的835万元有所回落。10月5日以96.04万元票房,成为7天假期中票房最高的一天。具体到影片方面,《什么意思夫妇》以194.10万元票房领跑,成为国庆假期最受影迷青睐的电影。

今年烟台国庆电影市场可谓双雄打擂,《什么意思夫妇》以微弱优势登顶,《神探之痕迹》以191.46万元票房紧随其后,随后为《生化危机:爆发夜》(60.93万元)、《小猪佩奇:完美假期》(24.63万元)和《欢迎来到龙餐馆》(24.31万元)。与全国电影市场情况不同,《神探之痕迹》全国票房几乎两倍于《什么意思夫妇》,但在烟台反而是后者更受青睐,折射出影迷国庆假期更偏爱全家欢的喜剧电影。除了国庆档新片,暑期档后期的热门电影如《欢迎来到龙餐馆》《八仙!》和重映的《复仇者联盟4:终局之战》也有部分

排片。往年国庆长假,不少影迷在假期后半段忙着探亲、返程,票房往往呈现前热后冷的趋势。今年则恰好相反,除去10月7日,其余6天电影票房都突破了80万元。10月5日更以96.04万元票房力压10月1日的92.16万元,成为近年来国庆档首个超越国庆首日的观影高峰。但整体上和去年国庆档相比,市场缺少头部影片,群雄混战仍在延续。业内人士分析,从2026年以来的电影市场表现来看,年内票房整体承压,同时档期逻辑发生转变,尽管影片仍在春节、暑期、国庆等重点档期中上映,但内容质量的重要性已经超越排期,观影群体对于优质内容的选择偏好正在不断加深。

市场分化,带给影迷的是扎实的福利。今年国庆档总计排片1.55万场,总出票16.21万张,均比去年8天长假时有所回落,而最直观的节省则呈现在票价上,今年国庆档平均票价为35.1元/张,比去年的35.9元又便宜了0.8元,国庆档票价越来越亲民。

## 市水利局开展国庆期间安全生产暗访检查 守住水利生产安全底线

本报讯(YMG全媒体记者 姜晓 通讯员 孙健 余迅)10月1日—7日,烟台市水利局成立6个工作组开展国庆期间安全生产督导暗访检查。

检查主要针对假期在建工程、运行管理工程、农村供水水厂、消防安全等重点领域,采取“四不两直”方式对25个项目(单位)进行督导、暗访。检查过程中,督导组坚持问题导向,现场排查隐患、现场反馈问题,现

场督促整改,通过自上而下层层传导安全压力,进一步压紧压实属地行业监管责任及生产经营单位主体责任,彻底杜绝节日期间思想松懈、责任空转等问题。

下一步,市水利局将持续巩固节日安全督导成效,紧盯隐患整改闭环,常态化开展水利安全隐患排查整治,不断夯实水利安全生产基础,坚决守住水利生产安全底线,全力保障全市水利行业安全生产形势持续稳定向好。

## 坚守公厕“小阵地” 护航国庆大美景

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 吴碧霞)金秋国庆,举国欢庆。当广大市民游客阖家团圆、尽享美景时,总有一抹动人的“环卫橙”默默坚守在岗位一线,守护城市环境卫生的干净整洁。

假期期间,景区周边游人如织,往来客流络绎不绝,太平湾码头公厕使用频次激增,公厕保洁消杀、环境维护压力随之倍增,保洁员王国伟始终坚守岗位,用心做好周边公厕保洁、垃圾清运工作,用细致服务守护市民游客出行便利。

连日来,公厕保洁员王国伟清晨五点半就已到岗,细致

有序地对公厕内外进行全方位清扫作业。他取下厕位灭蝇灯清理附着蚊蝇,认真清理地面,细致擦拭洗手台面、镜面、门窗及墙面等,开展全域消杀,不放过任何一处卫生死角。

除此之外,公厕旁的垃圾压缩站也由王国伟负责管护,景区、周边商户和居民产生的生活垃圾集中在此转运,肩负双重任务的他一刻不得停歇。

据了解,节日期间芝罘区有1200余名环卫工人坚守一线,加大景区、码头、商圈的巡回保洁力度,保障公厕正常开放,及时清运生活垃圾,为市民游客营造了整洁舒心的假日环境。

## 护老反诈 情暖夕阳

### 快递行业敬老反诈公益行活动走进烟台市老年公寓

本报讯(YMG全媒体记者 金海善)10月12日上午,由烟台市快递行业党委、烟台市公安局反诈中心、烟台市慈善总会、烟台市快递行业协会、烟台传媒集团小报童慈善义工管理中心联合主办的“情暖夕阳·快递护老”2026年重阳节快递行业敬老反诈公益行活动在烟台市老年公寓举行,参与活动的相关部门负责人、快递志愿者代表、老年公寓负责人和老年人代表参加了活动。

活动在温馨氛围中拉开帷幕。主持人介绍了本次活动背景和到场领导、嘉宾相关情况。烟台市老年公寓负责人致辞,对各单位和快递志愿者的到来表示欢迎和感谢。烟台市邮政管理局领导在讲话中指出,快递行业联系千家万户、服务民生一线,参与社会公益、关爱老年群体是行业应尽之责。他鼓励快递企业持续开展惠民公益活动,把服务触角延伸到社区和养老机构,以实际行动传递行业温度,展现快递人的责任与担当。

捐赠环节,烟台市慈善总会为烟台市快递行业协会颁发捐赠证书;烟台市老年公寓为参与捐赠的快递企业颁发捐赠证书。随后,各单位领导与快递志愿者代表向老年公寓老人代表赠送慰问品,并与其他合

影留念。针对老年人易受骗的突出问题,市公安局反诈中心民警开展了老年人专场反诈讲座。民警重点讲解了保健品诈骗、养老投资、冒充亲属借钱、免费领礼品、电话冒充公检法等骗局,并结合本地真实案例,剖析诈骗手法,讲解识别方法和求助渠道。宣讲中,民警还与老人互动答疑,发放反诈宣传手册,提醒大家“不听、不信、不转账”,遇到可疑情况及时报警或向家人、工作人员求助。

本次活动由烟台市快递行业协会总牵头,各主办单位分工协作:市快递行业党委协调参会领导、指导活动开展;市公安局反诈中心准备反诈课件、宣讲民警和宣传物料;各快递企业选派志愿者、参与物资筹备;老年公寓协调场地、组织老人参与。邮政、顺丰、中通、圆通、申通、韵达、极兔等品牌快递企业积极参与。

此次活动弘扬了敬老爱老传统美德,提升了老年人防范电信网络诈骗的意识和能力,展现了快递行业履行社会责任、参与精神文明建设的良好形象。下一步,烟台市快递行业将继续凝聚行业力量,常态化开展敬老助老和反诈宣传公益活动,让“快递护老”惠及更多老年人。

## 近两千名建设者坚守一线

### 国庆假期,烟台南站动车所施工不停歇



施工现场。

## 全天候动态巡检,随时待命

### 国庆假期市政养护中心护航市民安全出行

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 吴秀林 王玉朋 摄影报道)国庆佳节,城市烟火盎然,出行人流车流激增。为全力保障国庆假期城市道路通行安全畅通,筑牢市政设施安全运行防线,市城市管理局市政养护中心以“在岗在位、随时待命”的坚守,对辖区隧道、人行过街天桥、地下通道等重点市政设施进行常态化值守,为市民游客平安过节保驾护航。

10月2日上午,记者经过胜利路隧道时,看到巡查人员正在对路面、排水设施、消防设备以及通风照明系统进行逐段排查。据了解,市政养护中心在放假前期对市政养护工作提前进行了谋划部署。针对节日期间商圈、主干道周边市政设施人流密集、通行压力大的特点,进一步优化巡查机制,加密巡查频次,采取全天候动态巡检模式,分组分片、定岗定责,及时处置路面破损、栏杆松动、灯具破损、垃圾杂物、照明故障等突发问题。同时,全天候值守隧道监控平台,实时监测隧道车流态势、路面状况及通行风险,快速响应处置

隧道突发警情,全力保障设施完好、通行顺畅。

为高效应对假期突发状况,市政养护中心严格落实24小时值班值守和应急响应机制,密切关注天气变化和路况信息,提前研判潜在风险点,做好设施故障抢修、突发险情处置等保障工作,确保遇有突发问题快速响应、高效处置、闭环解决,最大限度降低对市民出行的影响。

截至目前,市政养护中心出动巡查人员排查整改隧道、天桥等各类设施隐患10处,累计修复地下通道损坏灯具1处,隧道、非机动车道石板2处,隧道诱导灯、电光标2处;全天候值守隧道监控平台,实时监测隧道车流态势、路面状况及通行风险,随时响应处置隧道突发警情。

节日期间,市政养护中心全体工作人员坚守一线岗位,穿梭于市政道路、隧道、天桥、地下通道之间,用实干守护城市“生命线”,以默默付出保障节日出行安全,为市民游客欢度国庆筑牢了坚实的市政保障屏障。



工作人员开展巡查。