

中秋国庆双节期间,芝罘区重点景区景点累计接待游客超206万人次——

古街承古韵 老厂焕新生



百年朝阳街。



全新开放的烟台啤酒醴泉文化艺术区。



所城里游人如织。

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 摄影报道)10月7日,中秋国庆双节假期落幕,芝罘区重点景区景点累计接待游客超206万人次,朝阳街、所城里两大核心街区人气爆棚、客流稳居高位。芝罘区用一场山海交融、动静兼具的文旅盛宴,回应了市民游客的期待。

中秋佳节期间,芝罘区以古韵国风点亮双节夜色,两大历史街区氛围感拉满。9月25日至27日,“揽红酒海岸·月满中秋”主题活动惊艳亮相。所城里古味十足,非遗花灯车穿梭街巷,十二花神巡游祈福互动,广场猜灯谜活动老少同乐,满街皆是温馨团圆的节日氛围。百年朝阳街浪漫出圈,每天18点的月下歌会唱响经典月色曲目,悠扬旋律搭配百年洋楼灯火,辅以趣味小丑巡游互动,让百年商街温柔又热闹。

海岛夜游更是亮点纷呈。崆峒胜境推出“月满崆峒·仙岛同欢”系列活动,沙滩巨型圆月装置、海风快闪舞蹈、中秋限定无人机灯光秀,打造沉浸式仙岛月夜。海鹰飞翔乐园国风巡游、幸福湾潮汕英歌舞非遗展演轮番上演,传统非遗与滨海风光相融,勾勒出独属于芝罘的中秋诗意。

国庆期间,芝罘以国风非遗、潮流演艺等唱响家国主旋律。朝阳街接续开启“揽红酒海岸·礼赞国庆”系列活动,少儿小提琴、军乐团、歌舞巡游轮番登场,青少年国庆合唱、国潮音乐会吸引大批市民驻足,大街小巷洋溢着喜庆祥和的家国氛围。

10月1日至5日,2026烟台非遗生活周火热启幕,采用“1+3”联动模式,以朝阳街非遗市集为主场,联动所城里古风游园、外国友人非遗寻访、非遗研学等三大体验

线路,40余个特色非遗项目集中亮相,让游客沉浸式触摸胶东文脉底蕴。

夜色中的所城里古韵新生,国庆前三日的万家鱼灯巡游惊艳全城,汉服舞者迎宾互动,古风铠甲勇士夜游街区,让六百年古城焕发全新活力。崆峒胜境推出了“仙岛大联欢”,包括水上飞人、仙界户外LiveHouse、非遗剪纸、瑶池秀2.0等四大核心项目,搭配百场特色演艺、八仙闯关打卡游戏,以年轻化、沉浸式的游玩体验,吸引了亲子家庭与年轻游客的青睐。

如果说崆峒胜境是芝罘的“海上传奇”,那散落在城市肌理中的老厂房,就是它的“陆上诗篇”。国庆期间,烟台啤酒厂“顽啤碰头局”全新亮相,创意市集、脱口秀、音乐演出、精酿体验等活动一站式解锁。工业遗存与新潮休闲方式碰撞融合,

以“可喝、可逛、可玩”的全新面貌,成为年轻人假期打卡的新晋网红地。

不止古街、海岛、老厂房,芝罘区各大景区、特色点位也多点发力、各有亮点。烟台山景区国庆首日接待游客超3万人次,红酒寻宝活动火热开展,山海风光与红酒文化完美交融。塔山风景区金秋菊花展免费开放,数万盆秋菊缀满山道,登高赏菊成为市民近郊出游首选。芝罘湾广场海滨书展温情启幕,阅读马拉松、图书漂流为热闹的假期增添了书香底蕴。烟台蛇博园特色爬宠互动展,为亲子家庭带来了新奇独特的游戏体验。

古街承古韵、海岛造新潮、老厂焕新生、全域皆风景,芝罘以丰富多元的文旅供给,持续擦亮“到芝罘过假期”文旅品牌,让这座山海之城在一次次相约中焕发新的光彩。

烟台公路——护航群众畅行旅途

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 王成 张涛 李城镇 查姗姗 王琪 摄影报道)国庆假期,城乡车流、人流迎来集中出行高峰,普通国道成为群众短途出游、返乡通勤的主干道、生命线。烟台公路中心用一轮轮精细排查、一次次应急处置、一遍遍沿路守护,为广大群众铺就了一条安全、畅通、舒心的国庆平安路。

“假期全线停止施工作业,撤除施工围挡、清理施工废料,全力释放道路通行空间。”市公路中心养护科工作人员介绍。全市公路系统严格落实节日期间施工管控要求,全面清零施工点位、消除施工影响,保障国省干线公路全线畅通无阻,切实提升群众的假期出行体验。

在繁忙的国庆出行路上,一座座公路驿站成为奔波途中最温暖的“便民港湾”。全市各公路驿站全面启动24小时不间断服务模式,全员在岗值守、全面排查设施、全域清扫环境,为过往司乘人员提供暖心便民服务。

烟台交警——全时段严查酒醉驾

本报讯(YMG全媒体记者 金海善 通讯员 李娜 摄影报道)国庆长假,亲朋相聚、休闲出游,推杯换盏间难免贪杯。为严防酒驾醉驾肇事,烟台交警持续保持酒驾醉驾严管高压态势,在餐饮聚集区、商圈、高速出入口等重点区域加设检查点位,全时段、全区域开展酒醉驾整治行动。假期期间,多名心存侥幸的“酒司机”被当场查获。

高新区大队民警在航天路与海星路交叉口开展节假日酒醉驾专项整治行动时,一辆白色轿车行驶至距检查点约200米处突然停车,驾驶人迅速下车离开现场。几分钟后,一名形迹可疑人员快步靠近车辆,准备驾车驶离。民警立即上前检查,询问时,该人员是路边的一名外卖员,被驾驶人许诺好处后过来帮忙挪车。民警随即对周边区域展开排查搜寻,成功找到该车原驾驶人。驾驶人称,饮酒后驾车回家,发现前方有交警检查,担心被处罚,便想到在路边找一名外卖员帮忙代驾。经现场呼气式酒精检测仪检测,结果为89mg/100ml,涉嫌醉酒驾驶。随后,民警带其到附近医院进行抽血检测。目前,案件正在进一步办理中。



烟台公路中心工作人员排查公路设施。



烟台交警全时段、全区域严查酒驾醉驾。



停车诱导屏实时发布停车场信息。

到哪儿停车一目了然

滨海一线试点停车诱导屏投用,助力国庆滨海出行



本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 李相尚 摄影报道)国庆假日期间,我市滨海一线试点路段停车诱导体系建设完成并投入使用,试点路段停车诱导屏与市级智慧停车平台成功打通,填补了我市停车诱导体系建设的空白,为国庆假期市民游客在滨海一线出行再添便利。

停车诱导体系是很多一二线城市交通核心区域的标配。滨海一线是我市的

旅游名片,也是节假日交通出行和停车需求最为集中的区域之一。渔人码头、虞美人广场、趣浪沙滩公园等景点周边停车场“一位难求”,车辆沿路绕行、扎堆排队现象时有发生,既影响游玩体验,也给道路通行带来压力。为此,数发集团在市停车工作机制的指导下,试点建设了停车诱导系统,与部分道路指示标志同杆布设、协调联动。

假日期间,车主行驶至滨海一线路段时,抬眼即可看到周边停车场的名称、实时余位、方向指引和距离,目的地该往哪儿走、还有多远、能不能停,一目了然。

市级智慧停车平台作为智慧停车体系的“大脑”,负责对全市已接入的各停车场实时上传的泊位数量、车辆进出和实时余位数据信息进行统一汇聚、集中管理和智能分析。道路停车诱导屏则是平台延伸到路面的“窗口”,平台将各停车场实时传送的余位信息,按照诱导屏所在位置和车辆行驶方向,进行精准推送。二者打通,标志着我市形成了“停车场实时上传、平台统一汇聚、屏端精准发布”的智慧停车诱导体系闭环,市民和游客在手机端(烟台好停车小程序)能查、在路面上能看,出行停车更加从容。

(上接第一版)依托丰厚的文学底蕴,栖霞本土涌现出张炜、衣向东等全国知名作家,深厚的文学积淀为影视创作提供了源源不断的优质素材,让栖霞的乡村故事、家国情怀有了扎实的创作根基。

立足新时代,栖霞影视产业迭代升级、佳作频出,形成“本土原创、全民参演、全域赋能”的崭新格局。近年来,栖霞市持续挖掘苹果产业、胶东风情、红色传承、乡村变迁等本土题材,接连推出《牟氏庄园》《苹果村的喜事儿》《好雨知时节》等优质影视作品,全方位展现栖霞产业特色与城乡蝶变。近年来,影视创作热度持续攀升,今年8月15日,栖霞市首部乡村微短剧《栖霞红果搭鹊桥》之《枣花想当丈母娘》在杜家庄村正式开机,以本土乡村生活为蓝本,以苹果文化为底色,讲述温情乡土故事;8月19日,爱情喜剧院线电影《花束般的讨债》在栖霞开机,本土主创团队助力优质项目落地,助力栖霞影视IP走向大众视野。

9月29日,以国路乔村振兴故事为原型的乡村振兴题材电影《五谷丰登》在北京首映,影片深挖当地红色底蕴与产业振兴实践,生动诠释老区人民的奋斗精神,成为文艺赋能乡村振兴的标杆之作。从经典老片到院线新作,从精品长剧到乡土微短剧,栖霞持续完善影视创作生态,依托古村落、苹果园、红色村落等特色场景,打造多元化影视取景地,让光影镜头定格果都之美,让本土IP持续出圈出彩。

文脉赅续

活化非遗资源,厚植文化底色

文化兴则乡村兴,文脉盛则城市盛。作为山东省民间文化艺术之乡,栖霞坐拥牟氏庄园农耕文脉、胶东抗大红色资源、胶东大鼓、剪纸、花饽饽等丰富非遗资源。栖霞市坚持保护优先、活化利用,创新构建梯队化培育、场景化活化、阵地化赋能发展模式,深耕文化沃土、培育文艺人才、传承民俗文脉,让千年非遗活在当下、服务民生,为乡村振兴注入深厚人文力量。

深耕阵地建设,筑牢基层文化服务根基。栖霞市整合市镇村三级文化资源,推动文化阵地全域提质升级,依托苹果文化博物馆、红色壁画村、栗林村文学驿站、乡村非遗工坊等点位,搭建分层分类的乡村文化阵地矩阵。联动书协、美协、民间文艺家协会等专业力量,打造“诗、书、画、非遗”一体化实践平台,常态化开展墙绘创作、乡村赛诗会、非遗展演、村歌大赛等群众喜闻乐见的文化活动。同时深化校地共建,联合鲁东大学等高校开展艺术赋能乡村行动,以公益课堂、乡村美化、文创研发等方式点亮乡村风貌,年均落地基层文化活动40余场,200余名文艺志愿者扎根基层,形成“一村一文化、一镇一特色”的全域文化格局。

深耕人才培育,锻造本土文艺中坚力量。栖霞市坚持“送文化下乡”与“种文化扎根”双向发力,构建常态化乡土人才培育体系。组织非遗传承人、书画摄影骨干深入镇村开展公益课堂、技能培训200余场,常态化推进非遗进校园,将剪纸、花饽饽、胶东大鼓等传统技艺融入校园教育,累计培训师生2400余人次,让传统文化在青少年心中生根发芽。深度挖掘本土能人资源,培育农民诗人、农民画家、非遗手艺人等30余名,组建本土文艺小分队。创新成立“栖霞”版权服务队,上门为民间艺人提供版权登记服务,累计完成泥塑、剪纸、原创诗词等文艺作品版权登记近400件,以知识产权保护激发乡土创作活力,培育出一支带不走的乡村文化轻骑兵。

深耕品牌打造,拓宽文化传播赋能路径。栖霞市聚焦“甜美栖霞·果都乡艺”核心IP,持续做强苹果艺术节、“春美栖霞·诗路栗林”赛诗会、村歌大赛三大特色文旅品牌。其中,乡村赛诗会累计征集苹果、乡村主题原创诗歌160余首,以非遗手造、书画作品作为特色奖品,让文艺创作与本土产业深度融合;连续举办23届的苹果艺术节,融合果品展销、文艺展演、文旅推介等多元内容,成为极具影响力的区域文旅名片;乡村村歌赛短视频全网播放量突破150万次,让果都乡土文化走出烟台、辐射全省。

融合赋能

文旅旅深度融合,激活乡村振兴动能

文化为魂,产业为基。栖霞立足本土资源优势,跳出“单一文化”发展思维,深耕“文化+影视+农业+旅游”融合发展路径,以影视引流、以文化塑魂、以产业富民,构建“以剧引流、以旅兴农、以果富农”的良性发展闭环,让文化软实力转化为乡村振兴硬实力。

以影视融合为突破口,激活乡村文旅新活力。栖霞市全面落实山东省乡村振兴微短剧“双百”工程部署,围绕影视创作全链条布局,依托杜家庄、栗林村、后许家村等古村落资源,依托原生态民居、街巷、苹果园,打造省级乡村影视取景地,坚持因地制宜提质升级,不搞大拆大建,保留原汁原味的胶东乡村风貌。充分盘活本土文艺人才资源,持续挖掘乡村振兴、苹果产业、乡土人情等优质题材,持续吸引各类影视剧剧组落地取景。创新推广“剧中人转型乡村推荐官”模式,将影视打卡热度与短视频直播带货深度结合,让取景地变身网红打卡地、让群众变身演员主播,有效带动苹果、非遗文创、特色农产品畅销外销,拓宽村集体与群众增收渠道。

以场景活化为抓手,丰富文旅融合新业态。依托牟氏庄园、太虚宫等核心文旅地标,结合春节、端午、中秋等传统节日,常态化举办非遗市集、民俗展演、文化进万家等系列活动,通过沉浸式民俗演绎、非遗手造展示、胶东大鼓说唱等形式,让游客近距离感受栖霞文脉魅力。依托山东手造烟台综合展示体验中心(栖霞馆),集聚19名非遗传承人常驻展陈,常态化开展研学体验、手造教学、展览市集活动,累计举办各类文旅活动180余场次,接待研学团队、群众2万余人次。推行非遗工坊、行业协会与镇村结对共建模式,在乡村打造非遗传习点、村史馆等,开发苹果剪纸、花饽饽实操等特色研学课程,推动非遗传承、文化服务精准下沉基层。

以全域联动为目标,拓宽乡村振兴新赛道。如今的栖霞,文化赋能效应持续释放,影视热度持续攀升、非遗文脉持续传承、农旅业态持续丰富。从一部短剧带火一座古村,一场海选激活一方民力,到一项非遗点亮一片乡村,果都大地实现了文化、文旅、产业的同频共振、互促共生。通过融媒体矩阵全网推送文艺成果、文旅活动,持续放大栖霞文化品牌影响力,让更多人看见栖霞、走进栖霞、扎根栖霞。

文化拂面春风暖,果都焕彩启新程。站在新的起点,栖霞将持续深耕文化沃土,活化本土文脉、深化产业融合,持续做强影视IP、传承非遗文化、赋能乡村振兴,以多元文化业态点亮城乡风貌,以深厚人文底蕴赋能高质量发展,让果都栖霞在文脉赅续与创新融合中焕发全新光彩。

文化拂面 果都焕彩