全国首个MR海岛神话互动体验项目落地，国家级非遗项目《长岛渔号》在景区展演，海岛咖啡露营地营业……新业态、新场景、新产品不断涌现，为游客带来新体验——

长岛旅游“上新” 海岛玩法“焕新”



海钓比赛。

渔号展演。

早晨看日出，傍晚看日落，夜间看星空。这个国庆假期，长岛有舍咖啡露营地成了不少年轻人专程去坐一坐的地方。

“坐在这里喝着咖啡，什么都不干就很治愈，在家门口体验到了诗和远方，这趟旅行特别值得。”说起自己的露营“初体验”，烟台游客党敬媛非常满意。

咖啡露营、海岛婚礼、MR海岛神话……不知不觉间，长岛上新了一批旅游新产品、新场景，为游客提供了新玩法、新体验，让旅游更“有料”、有趣、有深度。

一批具有复合功能的旅游新业态、新场景在长岛落地，推动旅游由单一观光向复合型消费转型，满足游客多样化、个性化需求。

清晨静待海上日出，夜晚仰望满天星辰，搭配特制的手冲咖啡，氛围感十足。今年8月，有舍咖啡露营地在长岛仙境源景区正式营业，共有38个帐篷、2个大型天幕和8组散座，配套咖啡与简餐，游客可以沉浸式感受海岛露营的浪漫。

有舍咖啡露营地主理人李泽楷说，露营地的意义，不只在帐篷。它把海景、咖啡、社交、住宿结合在一起，让游客愿意停下来。

“最初主要是游客来露营住宿，后来越来越火，到了周末，岛上居民也过来休闲打卡。”他介绍，国庆假期，平均每天接待游客二三百人。

科技的应用，把原本需要讲解、想象的历史文化，变成游客能直接进入的情境，改写了海岛旅游的打开方式。

国庆节当天，全国首创MR海岛神话互动体验落地长岛。项目将长岛的东夷文化、龙文化、太阳神话、妈祖信仰等非物质文化遗产，转化为可看、可听、可触、可感的MR互动体验。项目融合了手势识别、环境特效、语音交互等多种前沿技术，创造了“触摸龙额”“组合神弓”“托举水母”等一系列创新的互动形式，让游客真正“玩”在其中，乐在其中。

“这次体验很神奇，既可以看到真实的大海和岛屿，也能看到虚拟出来的妈祖像和商周祭祀场景，还能进行虚拟互动游戏，让人身临其境地了解长岛历史文化。”游客高俊说。

负责人介绍，假期前两天，已经有近90位游客前来体验，大家反响良好。

旅游购物既是消费链的末端，也是目的地品牌的前端。长岛焕新传统的购物模式，让游客不只带走一袋特产，更能在心里记住长岛。

国庆节当天，长旅严选海产品展销中心正式营业。长岛海参、金钩海米、干贝、鲍鱼、海产罐头……宽敞明亮的店里，汇集了长岛本地多家水产企业的特色产品，让原本分布在岛内各处的优质海产，在这里集中呈现。

产品品牌与相关资质集中展示，让长岛好海产看得见，也选得更明白。游客无须多处奔波，走进长旅严选，就能一站式了解、选购多种长岛特色海产品。

文化体验更丰富。长岛精心打造出更多体现文化内涵的旅游产品，让游客在旅游过程中感悟文化之美。

国庆假期里，国家级非物质文化遗产《长岛渔号》在长岛月牙湾景区精彩展演。依托月牙湾天然山海实景，结合仿真古船实景道具，构建起“真船、真号、真场景”的沉浸式展演模式，让沉淀380余年的渔家号子以更加鲜活立体、直观生动的形态呈现出来，全方位展现了长岛渔民耕海牧渔、战天斗海的精神风貌。

在这里，游客看到了原生态长岛渔号实景演绎，在复古闯海木帆船打卡拍照，沉浸式感受非遗渔俗魅力，想象出海岛渔民在风浪里讨生活的场景。

体育赛事聚人气、促消费的作用，在长岛越来越明显。环岛路跑、铁人三项、长岛海钓……都在激活旅游消费潜能。

9月19—20日，2026·第七届“长岛旅游杯”全国海钓俱乐部精英邀请赛在长岛举办，开启了一场海上巅峰对决。海钓又被称作“海上高尔夫”，一次海钓消费，不只是一张船票那么简单，更能带动住宿、餐饮、交通、购物等一整条消费链，还能办成赛事、做成节庆，更容易“出圈”。

借助全国性海钓赛事引流聚人气，“长岛旅游杯”可把海洋牧场等传统渔业资源转化成为文旅体育发展优势，助力传统渔业向休闲渔业、体验渔业、旅游渔业转型，拉长海洋经济产业链。

政策红利也在持续释放。长岛促进旅游业与渔业、体育、文化等跨界融合，推动形成资源共享、优势互补、协同并进的全域旅游发展新格局。

8月底，长岛综试区管委印发了《长岛渔体文旅融合发展提升行动方案（2026—2028年）》（以下简称《方案》），提出实施渔旅融合发展工程、体育业态赋能工程、特色文化焕新工程、全域旅游品质升级工程四大工程。

《方案》着眼于充分发挥渔业禀赋支撑、体育活力注入、文化资源赋能、全域旅游联动等优势，凝聚“渔体文旅”融合发展新动能；着眼于群众参与、群众受益，以渔业裕民、体育惠民、文化利民、旅游富民为导向，促进群众共同富裕。

在这方面，长岛有十足的“底气”：2个国家4A级旅游景区、14处省级以上海洋牧场、11处省级休闲海钓钓场；培育了环岛马拉松、全国海钓精英邀请赛、龙之九子九岛联赛越野跑、海岛铁人三项等品牌赛事；高端民宿发展到120余家，占全区渔家乐·民宿总数的17%，“过夜游”占比由2017年的45%提高到70%以上……

“旅游更好玩、更有趣，更深一层的，则是海岛旅游找到了新的打开方式。”在长岛海洋生态文明综合试验区工委宣传文化和旅游部副部长蒋丽燕看来，长岛这轮上新，最值得看的不是多了几个点，而是海岛的日常被重新编排成可体验、可消费、可回味的产品。

她表示，旅游业是长岛的支柱产业、民生产业、幸福产业。长岛将紧跟文旅消费需求新趋势，不断推动文旅产品和业态迭代升级，推出更多品质化、多样化、个性化的产品，为游客、居民提供更高品质的旅游体验，推动文旅产业高质量发展。

YMG全媒体记者 苗春雷 摄影报道



咖啡露营地。

老巷飘酒香，海岸正微醺

老街新场景、红酒新体验、非遗新表达让游客沉浸式感受“微醺烟台”

十月的烟台，海风里先有了醉意。2026烟台葡萄酒季自9月29日启幕以来，整个国庆黄金周都像被泡进了一只巨大的橡木桶里。10月4日，国庆假期已过半，所城里、朝阳街、烟台山依然游人如织，来自全国各地的游客沉醉在烟台这座海滨城市的醉意中。

所城里：老巷里的温暖

所城里的街巷中，熙熙攘攘的人流，一派热闹的景象。

人群里，一位银发老人被搀扶着在一家酒馆门前合影，询问得知这是芝罘区的孙先生哥俩领着他们102岁的老娘曲庆轩在逛街。曲庆轩离开所城里南门外50多年了，虽已满头银发却精神矍铄、耳聪目明。见到记者拍照，哥俩特意扶起老娘，细心地为她拢了拢衣领。古城旧巷里秋意微凉，这一刻却涌上一股暖意——暖的不只是秋阳，更是孙家哥俩的一片孝心。

转到十字大街，所城里张家后人张春建正忙前忙后。国庆长假，他抽时间出来给天南海北来的游客讲述所城故事。游客听着听着，仿佛被那段充满历史感的讲述牵引着，穿越回老城厚重的故事里。

一席香礼逢所城雅韵，逛街的游客被老街旧巷阵阵芳香所吸引，在拾阖美学生活馆，敏芳老师正在给游客们讲述“香文化”：千百年来，焚香是文人的雅趣，也是古人顺时养身的智慧。大家被这些取自昆嵛山草木精心制作的香所吸引，香气缓缓入鼻，清而不烈、淡而绵长，温柔舒缓情绪、安定心神，让人从喧嚣中抽离，达到身心松弛、平和自洽，这喧闹的假期里有一份特有的宁静。

年轻人的热闹，则聚在张裕1892 AI酒局。



游客跟着学“狗熊哆嗦毛”。

这里是今年国庆期间所城里最火热的打卡点位之一。长桌前一溜酒杯，年轻人排队端起酒杯，一口一口品鉴着风味各异的葡萄酒。转过身，他们又扎进“模拟新酒股市交易”的互动里，屏幕上的数字往上跳，有人拍大腿，有人笑出声，还有人认真跟同伴分析起行情。

600年的老街巷，配上AI与算法的冷光，科技感和烟火气就这么撞了个满怀。

老街有新意，“太平湾码头”不是码头，是一家专营烟台特色海产品的店，货架上摆的都是地道的本地海味。最惹眼的是独创的“海肠冰淇淋”，烟台的网红小吃明明是“海肠捞饭”，这是什么时候又创新了一道新小吃？服务员解释说，它们并不矛盾，海肠被处理得脆生生的，冻过之后，那股冷脆感在唇齿间咯吱作响；咸鲜裹着奶香，渗出海肠的回甘。

朝阳街：酒香漫老街

国庆假期，朝阳街百年开埠留下的老楼屋顶上，一面面崭新的国旗迎风招展。

街口，一对从江西南昌来的夫妇正跟着小团体的队伍打卡，他们举着烟台苹果合影，笑得非常松弛。“早就想来看看这座会酿酒的海边城市。”妻子把苹果往镜头前又递了递，“回去给家里人也带几个。”

玫瑰花瓣铺成的花墙前，拍照的人换了一拨又一拨。风一吹，花影和酒香混合在一起。

来到张裕白兰地研酒所，客人们把酒香打包带走。玻璃瓶在灯下排成一列，琥珀色的光晃人眼。现场购买的游客络绎不绝，有人挑年份，有人问调配比例，还有人干脆坐在吧台前，把白天走过的路就着一小口白兰地，慢慢咽下去。

烟台山：全网的“哆嗦”嗨起来

顺着朝阳街往北走，就上了烟台山。

“隆咚哐、隆咚哐、隆咚隆咚隆咚哐……”鼓点一响，公园里的游客先是一愣，随即围了上来。演员一声“狗熊哆嗦毛”，肩一抖、腰一沉、双臂顺势甩开，脚下踩着十字步，整个人像被海风撞个趔趄。游客跟着学，有人腰动了腿没跟上，自己先笑弯了腰。一个孩子挤在最前排，学着大人的样子抖了两下，逗得一圈人鼓掌大笑。

名字听着诙谐，来头却正经——“狗熊哆嗦毛”脱胎于国家级非物质文化遗产山东鼓子秧歌，是这套北方汉民族男性舞蹈代表里最经典的基础动律，讲究稳、沉、抻、韧。

今年国庆假期，烟台蓝天文旅把这支舞蹈从手机屏幕里请了出来，与游客们一起跳进了烟台山、朝阳街、所城里。来自杭州的游客李女士说，一个人抖是笑点，一群人抖是气场。激情与浪漫的张力，就这样在这个假期被一“哆嗦”点燃。

通透的蓝天、万千变幻的白云，红酒文化、历史街区、非遗传承和现代艺术串成了国庆假期里烟台最美的风景线。市民游客寻酒、看戏、听歌、逛街，热闹看得见，温度也感受得到。

揽红酒海岸，让世界微醺。所谓“微醺”从来不止于杯中物，这是102岁老人回望老巷时那粲然的一笑，是异乡游客举起的红苹果、端起葡萄酒、吃着海肠冰淇淋那满满的“特殊记忆”，是13岁青衣那稳重娇羞的一亮相。

酒不醉人，烟台自己醉人。

YMG全媒体记者 何晓波 摄影报道