



微短剧拍摄现场。

黄渤海新区夜景。

工业新区藏着山海烟火

黄渤海新区探索『文旅+』服务业突围新路径

1 文旅破局生活性服务业短板

作为烟台工业经济的核心承载地，黄渤海新区第二产业根基深厚，但城市进阶不能只依赖制造业，服务业的补强，已经成为绕不开的命题。

2026 年 被烟台市确立为服务业突围元年，市级层面出台服务业高质量发展三年行动计划。这对于以制造业立区的黄渤海新区来说，如何跳出传统路径，补齐生活性服务业短板，成为一道现实考题。

新区没有简单照搬其他地区旅游开发模式，而是确立“百业皆文旅、城区即景区、城市即旅游”全域旅游理念，把文旅产业定位为生活性服务业的突破口，以“文旅+”撬动吃、住、行、游、购、娱、展、演、体、健全链条协同发展。

2026 年 6 月，《烟台黄渤海新区“文旅+”提升工程实施方案》正式印发，推出十大提升行动工程，细化 25 项重点任务。方案明确三重定位、三大方向与三条安全底线，将文旅触角延伸至演艺、体育、消费、康养、工业、海洋、科技等多个领域，目标打造演艺之城、体育之城、会展之城、康养之城、浪漫之城、活力之城。

这套顶层设计的核心逻辑，不是孤立建景区、搞景点，而是让文旅赋能百业，实现“文旅+百业”与“百业+文旅”双向融合，用文旅流量带动整个城市服务业能级抬升。

2 客流落地转化实景红利

顶层设计落地仅 3 个多月，合作落地、项目开业、活动扎堆，客流与经济数据双双飘红。

康养旅居跑出样板。新区远赴深圳对接中国平安，拿下北方首个平安康养城市头銜，上线“海岸风华·乐养万家”三天两晚康养短居线路。线路上线 5 小时预约量就突破 5000 人次，每年可导入 10 万+中高端康养客群，带动约 10 亿元消费增量。7 月首批游客到访后，烟台迅速成为平安体系热门目的地。目前，新区还在对接更多国字号机构，复制这套旅居模式。

八角湾“双馆”成为流量发动机。会展中心除李宗盛、周华健演唱会之外，还承办马克西姆钢琴演奏会、中国电影导演之夜等多元文化内容；八角湾国际体育中心完成首场商业演唱会，山东省匹克球超级联赛在此打响，把新潮休闲赛事搬进滨海场馆。羽毛球公开赛、CBA 俱乐部杯等已排上档期，持续输出赛事演艺热度。

文化演艺不止流行演唱会，本土文体 IP 同样出圈。“簋筷行天下”音乐季落地时光塔，海边簋筷雅集线上直播观看突破 10 万人次，传统古乐借滨海场景完成破圈。9 月 13 日，3500 人参与的海岸线路跑盛会开跑，数千名跑者沿着金沙滩滨海赛道追风前行。赛事带火周边餐饮、民宿与零售，参赛选手连同亲友就地消费，实现“一场赛事，激活一片商圈”。

亲子经济也出圈。波浪谷、好客欢乐城两大亲子项目集中开业，3 万平方米恒温乐园暑期接待 18 万人次，辐射烟威海胶东片区。

本地消费与境外客源同步扩容。本土打造山东首个票根经济平台 City 好生活，演出、赛事票根直接兑换餐饮、酒店折扣，接入 2.26 万家门店，撬动超 7081 万元引流消费，做到“一张票根激活一座城消费”。国际市场多点开花，中韩航班加密，曼谷航线复航，俄罗斯旅游包机常态化运营，前 8 个月俄籍游客突破 5000 人。

数据最直观：1 月—8 月新区共接待游客 850 万人次，同比上涨 11.75%。服务业增加值增速从去年 5.1% 跃升至 7.3%，反超省、市平均水平，全年目标直指 7.5% 以上。

3 影视撬开商旅消费新空间

演唱会、体育赛事持续导入人流的同时，影视产业正在黄渤海新区开辟出新的增长曲线，完成从取景打卡、产业落地到消费转化的闭环，成为“文旅+”重要的增量板块。

《大银幕上看电竞，影院找到“第二票房”》，新业态正在改写传统影院的盈利模式。区内中影国际影城永旺梦乐城店打通 4K 超高清直播信号，入选全国大会直播试点，也是烟台唯一试点。除了放映电影，影院还承接美加墨世界杯、KPL 电竞赛事转播，把体育赛事、电竞赛事搬上大银幕，挖掘电影主业之外的“第二票房”。

影院业态向外突围的同时，本土影视创作力量也加速崛起。由黄渤海新区出品的《骑骑人生》入围第 20 届 FIRST 青年电影展·电影市场公开周年度名单，实现新区影视作品入围全国顶级影展零的突破，本土创作实力得到行业认可。

山海资源是新区发展影视产业的天然禀赋。金沙滩、孤独的鲸、时光塔、张裕卡斯特酒庄集聚，海岸、都市、渔村、酒庄多种场景一应俱全，金沙滩、张裕卡斯特酒庄入选省级微短剧取景地。《当星光坠入花海》《亲爱的小孩》等 10 余部影视短剧前来取景，央视网络春晚、《你好生活》等综艺相继落地拍摄。剧集热播带动取景地走红，形成“剧集热播—景点走红—游客打卡—消费转化”的良性链路。

流量最终落脚消费。新区将影视流量纳入 City 好生活票根经济体系，打通影院与 2600 余家餐饮零售商户的渠道，观影票根可享受商圈优惠，把影院瞬时流量转化为商圈实实在在的“留量”。中国电影导演之夜、青葱青年影展等行业盛会落地八角湾，大量影视从业者、影迷涌入，直接拉动住宿、餐饮、会展等消费。

如今新区不满足于单纯做外景取景地，依托磁山·AI 谷算力底座，布局 AI+微短剧赛道，完善协拍服务链条，向着“从取景地迈向出品地”稳步前行，让光影持续为商旅消费赋能。

4 文旅改写传统旅游格局

文旅带来的，绝不只是短期打卡人流，更是改写烟台传统旅游格局。

此前游客游览烟台，大多从东部景区直接跳去蓬莱、长岛，黄渤海新区常常被略过。而今孤独的鲸、时光塔、金沙滩成为全网爆款打卡地；海岸线路跑相关内容刷屏社交平台，不少网友专门为赛事奔赴金沙滩；“潮涌黄渤海·魅力八角湾”达人采风行把新区新玩法推向全国。波浪谷、鲁菜故事镇补齐夜游、美食、亲子供给，游客的目光开始向西倾斜。

热闹只是开端，一批新项目蓄势待发。“黄渤海之眼”99 米摩天轮、山海文旅城“山海间·金沙幻城”、卡伢格博欢乐海岸项目正加紧推进。未来还将落地滨海马拉松、海岸骑行等赛事，放大“文旅+体育”效应。年底演唱会、顶级赛事、行业盛典等还将密集登场。

更深层变革藏在产业结构之中。二产独大的新区借“文旅+”走向均衡发展。工业筑牢底盘，文旅聚拢人气塑造品牌，二者双向赋能。老旧厂房变身文创园，工厂开辟工业旅游线路，制造业反哺文旅内容；演唱会、赛事、影视盛会带来的客流，又反哺餐饮住宿与本地制造，城市烟火气与民生获得感同步提升。

过去外界解读黄渤海新区，看的是工厂产能，产业规模；如今海浪回响，歌声与光影交织，跑者追风海岸，八方游客奔赴而来，工业海岸绽放出浪漫鲜活的另一面。

文旅不是工业城市可有可无的点缀，而是城市迭代升级的关键变量。黄渤海新区给出启示：工业强城与文旅新城完全可以共生共存。当硬核制造业底色遇上文旅流量想象力，重工业城区同样能生长山海浪漫与人间烟火，踮出一条独属于自己的服务业突围之路。

新区速递

国际赛场传捷报

恒昱生物 PDRN 项目斩获国际发明展览会两项大奖

本报讯(YMG 全媒体记者 童佳怡 通讯员 马兴才)近日，第十二届国际发明展览会暨“一带一路”金砖国家技能发展与技术创新大赛圆满落幕。烟台黄渤海新区企业恒昱生物制药(山东)有限公司的 PDRN(多聚脱氧核糖核苷酸)项目，从全球 3700 余项前沿创新成果中脱颖而出，斩获展会银奖及国际组织特别奖，充分彰显了新区企业科技创新硬实力。

恒昱生物是黄渤海新区本土企业，深耕 PDRN 再生医学新材料领域多年，利用三文鱼精成功研发了国际领先的 PDRN 再生医学新材料，产品广泛应用于高端医疗器械及再生修复类消费品领域。

此前，恒昱生物已先后斩获 2024 年韩国首尔 KIWIE、2025 年美国硅谷 SVIIF 两项金奖。至此，企业累计拿下三项国际大奖。荣誉的背后，是企业实现从生物材料溯源提取到制剂技术开发两大关键技术跨越。

山东省首批消费名品名单公布 新区三大品牌上榜

本报讯(YMG 全媒体记者 童佳怡 通讯员 马兴才)近日，省工业和信息化厅公布山东省首批消费名品名单，烟台市共有 13 个产品成功入选。其中，黄渤海新区国珍、可雅白兰地、衣拉拉三大品牌强势上榜，跻身首批山东消费名品企业品牌行列，集中展现了新区消费品产业的硬核实力与品牌活力。

此次入选的三大品牌均为黄渤海新区优质企业，深耕各自细分赛道多年，凭借创新研发、过硬品质和良好市场口碑站稳行业前沿，是新区消费品产业高质量发展的典型代表。三大优质品牌成功入选，既是黄渤海新区持续深耕消费品产业、大力培育优质自主品牌的丰硕成果，也是新区企业坚持创新驱动、深耕细分赛道的生动缩影。

配置 102 把充电枪 黄渤海新区最大公共充电站亮相

本报讯(YMG 全媒体记者 童佳怡 通讯员 侯嘉伟 苑菲菲)日前，由业达城发集团参与建设的“山东省烟台市黄渤海新区公共充电示范站”在柳林北停车场正式投入试运行。该示范站共配置充电枪 102 把，是目前全区规模最大、充电枪数量最多的公共充电站。

该充电站位于黄河路与宁波路交叉路口东北侧的柳林北停车场，由业达城发集团旗下烟台业达静态交通管理运营有限公司，联合国家电网旗下国网(山东)电动汽车服务有限公司共建。项目既是古现街道招商引资落地的重点民生配套项目，也是街道与业达城发集团深入落实黄渤海新区“三争”工作部署，抢抓国家适度超前布局充电基础设施政策机遇，推动新能源充电基础设施项目在新区落地见效的具体实践。

项目总投资超 1000 万元，全站配置充电枪 102 把，其中 160 千瓦双枪直流终端 72 个、80 千瓦单枪直流终端 15 个、V2G 充放电终端 4 个、250 千瓦双枪直流终端 10 个、600 千瓦液冷超充单枪充电终端 1 个，能够满足满足不同车型、各类使用场景的快充需求。

作为黄渤海新区规模最大、充电枪数量最多的公共充电站，该站投运标志着全区新能源汽车充电服务网络进一步完善，为新区构建“可充可换”一体化补能体系筑牢坚实基础，也意味着静态交通公司由传统停车场运营管理，向“停车+充电+换电”综合服务模式转型迈出了关键一步。



黄渤海新区风景。



孤独的鲸。