中国搭建平台持续推动全球数字贸易合作

新华社杭州9月28日电 9月23日至27日，第五届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办。围绕“在数贸会遇见AI未来”年度主题，来自163个国家和地区的超5万名专业客商齐聚这座“数字经济之城”，共商发展、共谋机遇。

本届数贸会展览总面积17万平方米，国际展商占比超过20%，马来西亚、匈牙利担任主宾国，海外展团数量创历届新高。

没有方向盘、没有踏板、没有后视镜……连续第五年参会的特斯拉带来无人驾驶电动车Cybercab，这也是Cybercab在浙江的首展。两张长椅式座椅与一块中控触摸屏构成座舱核心，车辆不依赖激光雷达与高精地图，依托8颗高清摄像头和端到端神经网络实现无人驾驶，像人一样“用眼看路，用脑思考”。

作为数字贸易领域国家级展会，本届数贸会汇聚一批中国和世界行业领军企业，推动前沿产品和技术加快产业化应用，走向更广阔市场。

人工智能特色在本届数贸会更加凸显，人工智能参展企业占比超过三分之一，全面展现“AI时代”数字贸易发展新趋势新动能。

浙江省国际经济博览中心主任李杨说，本届数贸会还展示人工智能在企业接单、产品出海、贸易提效等方面的应用。

阿里国际数字商业集团展区工作人员介绍，集团推出的全球电商AI工作台Accio让企业像组建团队一样给AI分配“岗位角色”，用户设定业务目标或指定岗位后，平台即可自动拆解任务、组织多个AI协同工作，实现7×24小时自动化运营。

展会期间，系列配套活动搭建各方沟通交流平台，促成一批合作机制落地。

9月24日举行的中阿人工智能国际合作暨阿拉伯数字经济联盟首届中阿数字对话上，200余名中外嘉宾参会，包括19个阿拉伯国家的60余名政府高官、国际组织代表、企业高管，围绕人工智能、机器人、数字基础设施等议题交流，推动中阿数字合作从共识走向实际项目。

活动上，7项中阿数字合作成果集中发布并签约，涉及基金规模、年度合作意向及项目金额合计2.55亿美元，涵盖机器人、产业基金、智能制造等领域。阿拉伯数字经济联盟中国区总部在数贸会期间落户杭州，标志着中阿数字合作升级为常设化、机制化运营。

阿拉伯数字经济联盟大会主席、埃及前通信部长阿提夫·艾哈迈德·赫尔米认为，中国不仅是阿拉伯国家贸易伙伴，还能帮助阿拉伯国家下一代数字经济发展，中阿合作将进入充满希望的新阶段。

联合国贸易和发展会议代理秘书长佩德罗·曼努埃尔·马雷诺认为，数字贸易必须更加开放、公平，并以发展为导向，需加大对数字互联互通和技能的投入，建立鼓励创新的规则，保护公平竞争、消费者和维护市场信任。最重要的是加强国际合作，因为数字经济本身跨越国界，而各国政策却局限于本国之内。

“我们高度重视与中国的合作，乐见本届数贸会发挥积极作用，推动各方加强对话，深化伙伴关系，探索务实解决方案。贸发会议愿意进一步深化与各方的合作。”马雷诺说。

9月28日，滦州市小马庄镇一家花生种植专业合作社的社员在晾晒收获的花生。

近日，河北省滦州市的花生迎来收获季，农民开始抢抓农时收获。近年来，河北省滦州市引导农民采取“合作社+基地+农户”的模式种植花生，促进农民增收。据介绍，目前该市花生播种面积达23万多亩。

新华社

4929.17米，“梦想”号刷新我国深海钻探纪录

新华社北京9月28日电 自然资源部中国地质调查局9月28日宣布，“梦想”号大洋钻探船近日完成南海大洋钻探试钻任务，在我国南海4100米水深海域完成2口井钻探取心任务，成功钻获南海洋盆玄武岩样品，我国深海钻探取心作业能力提升至5000米级。

本航次，“梦想”号最大完钻深度4929.17米，最大进尺864.77米，刷新我国自主实施最大作业水深钻探纪录，我国深海钻探高效取心作业能力迈入国际先进行列；使用自主研发的回转取心钻具成功钻获4.27米玄武岩岩心样品，我国成为继美国、日本之后，第三个利用钻探船钻获深海洋盆硬岩样品的国家，并构建起与国际大洋钻探同等水准的取心作业体系，取心效率、质量和作业稳定性达国际先进水平。

据广州海洋地质调查局研究员、本航次首席科学家孙珍介绍，团队首次开展船载深海遥控潜水器长时间、高强度连续协同作业，2台船载深海遥控潜水器在4000米水下累计作业超358小时，单次连续作业最长103小时，达到国际先进水平。首次按照国际大洋钻探标准，现场完成岩心样品的采集、整理、编录、切割、扫描、取样、测试、入库等全流程多参数处理分析，掌握了超深水大洋科学钻探全流程作业能力。

本航次获取了一大批宝贵岩心样品及数据资料，初步研究证实，南海扩张脊跃迁后存在多期大规模火山喷发活动，为破解南海扩张等核心科学问题提供了关键实证，有望革新南海形成演化科学认知；发现大洋红层与绿–暗绿色沉积互层组合，并在海底以下813至864米处钻遇数十米厚的砂泥互层沉积构造，地层伴有明显的生物扰动，富含有机质，这是国内首次在南海超4000米水深、远离陆地的深部地层中发现该类特征，对研究南海古环境演化及超深水能源资源勘探开发等具有重要意义。

自然资源部中国地质调查局9月28日宣布，“梦想”号大洋钻探船近日完成南海大洋钻探试钻任务，在我国南海4100米水深海域完成2口井钻探取心任务，成功钻获南海洋盆玄武岩样品，我国深海钻探取心作业能力提升至5000米级。

本航次，“梦想”号最大完钻深度4929.17米，最大进尺864.77米，刷新我国自主实施最大作业水深钻探纪录，我国深海钻探高效取心作业能力迈入国际先进行列。 新华社

本航次由中国地质调查局组织，广州海洋地质调查局负责实施，来自9家相关单位的170名科考队员参加。

新型电池产业发展“十五五”规划发布

工业和信息化部等七部门近日印发《新型电池产业发展“十五五”规划》。

规划提出，到2030年，我国新型电池产业规模实现稳步增长。全链条创新能力持续增强，先进电极材料、新型电解质、高端辅材等取得新突破，新体系电池研发取得重大进展，全固态电池初步实现规模化应用，长寿命锂电池循环寿命达到15000次，头部企业产品缺陷率达到PPB级，新型电池技术与清洁能源、用能终端加快融合创新发展，国际贸易投资一体化深入推进。

新华社

2026烟台葡萄酒季今日启幕

（上接第一版）但今年降雨量只有200毫米，葡萄的病害非常少，整体接受阳光照射时长更长，糖度高，风味物质积攒更好。“今年对产区的酿酒葡萄来说，是一个非常好的年份。”

蓬莱区：政企联动打造“蓬莱海岸葡萄酒”旅游专线

蓬莱区葡萄与葡萄酒产业发展服务中心副主任马丽娜介绍，蓬莱区政企联动、全程参与葡萄酒季，从活动筹备到落地启动，从线下“酒力全开”现场展销到线上嗨e购商城入驻，从前期拍摄宣传到微醺地图构建，全方位助力。

蓬莱还将酒庄的文旅活动纳入葡萄酒季整体活动，统一宣传推广。后续将以“葡萄美酒小海鲜，神仙生活蓬莱湾”为主题，举办蓬莱历史文化街区红酒小院启动、2026蓬莱新酒汇等系列活动，为企业提供展销平台；依托“烟台微醺+”地图，打造“蓬莱海岸葡萄酒”旅游专线，激活葡萄酒文旅业态。

威龙葡萄酒：4个系列产品参展

威龙葡萄酒股份有限公司总经理刘玉磊介绍，威龙精心挑选了4个系列产品参展，包括威龙有机、生态、白兰地和威龙龙阙高端系列产品。

展区将安排专业讲解员，讲解威龙有机葡萄酒从种植、生产到餐桌的酿造过程，诠释“不加一滴水、不加一滴酒精”的工艺品质。刘玉磊特别推荐了威龙有机酒庄C10：“这款酒在全国比较畅销，原料来自我们在澳大利亚投资建设的葡萄基地，市场价格在每瓶300元左右，葡萄酒季观众可以享受每瓶168元的团购价。”

张裕的焕新潮饮、仙岛的风土佳酿、蓬莱产区的整体推介、威龙的有机品质，2026烟台葡萄酒季的参展阵容已经初具轮廓。9月29日，滨海广场，一场属于葡萄酒的秋日盛宴即将开启。无论你是资深酒友还是初尝者，都能在这里找到属于自己的那一杯微醺。

YMG全媒体记者 孙长波

商务部美大司负责人解读第八轮中美经贸磋商成果

新华社北京9月28日电 9月20日至23日，中美经贸团队在美国纽约和华盛顿举行经贸磋商，取得积极共识，为两国元首会晤贡献了经贸领域的成果。商务部美大司负责人就有关经贸磋商成果进行解读。

一、关于贸易理事会

经过磋商，中美双方同意在中美经贸磋商机制项下建立中美贸易理事会，主要任务是优化双边贸易。双方经贸团队已就理事会的任务、架构、职责、磋商安排等达成共识，将后续公布。贸易理事会将首先就“300亿对300亿”对等降税框架进行讨论，以期达成共识。贸易理事会框架下设立了农业工作组，并还将考虑优化双边贸易的其他安排。相信贸易理事会将为中美在经贸领域不断拉长合作清单、压缩问题清单提供重要平台和机制保障，推动中美经贸关系持续稳定向好发展。

二、关于“300亿对300亿”对等降税安排

为落实两国元首会晤重要共识，中美双方基于相互尊重、平等协商，在贸易理事会框架下就300亿美元对等降税安排举行多轮磋商，现已达成共识。双方同意以对等方式降低自对方进口的规模约300亿美元产品的关税，其中各自约90%产品的关税将降至最惠国税率水平。双方将在按照各自国内法律履行相关程序后，同步实施降税安排。对等降税安排的有关情况将后续公布。这一安排有助于继续稳定中美经贸关系，为我相关产品对美出口创造较好条件。

三、关于扩大煤炭贸易

中美双方经贸团队达成共识，中方自美进口煤炭关税将纳入“300亿对300亿”对等降税框架，这将有利于中方在2027年和2028年每年自美进口煤炭。进口美国煤炭既是对中国国内煤炭市场的有益补充，也将为美国煤炭行业带来稳定的经济收入和就业，有利于稳定和拓展中美双边贸易。期待在双方共同努力下，中美煤炭领域合作不断深化，实现互利共赢。

四、关于中美投资理事会

经过磋商，中美双方同意在中美经贸磋商机制项下建立中美投资理事会。理事会将为双方搭建机制化沟通平台。双方经贸团队将围绕潜在投资机遇和投资障碍开展常态化对话，在符合两国各自法律和监管要求的前提下，提升政策透明度和可预期性，回应企业合理关切。

五、关于农业工作组

今年5月，中美两国经贸团队就推动解决双方部分农产品非关税壁垒和市场准入问题达成一系列积极共识，并原则同意将相关产品纳入“300亿对300亿”对等降税框架。其后双方经贸团队围绕农业议题开展专业务实的磋商。在此背景下，双方同意在中美贸易理事会下设立农业工作组，由中国商务部和美国贸易代表办公室共同牵头，两国相关监管机构参与。工作组将围绕农产品双向市场准入、监管等问题开展讨论。双方同意在2026年年底前举行工作组第一次会议。中方将通过工作组会议继续推动美方解决中方农业领域关切。

六、关于金融服务

近年来，中国自主扩大金融服务开放，得到了国际社会的认可，很多美资机构也从中受益。此次双方在金融服务领域达成原则共识。中方将依法依规审批包括美资在内的各国金融服务机构在华展业和设立分支机构申请。中方希望美国亦为中资金融机构提供公平、透明、稳定的政策环境。

七、关于中美人工智能对话

在本轮磋商中，双方同意，在中美经贸磋商机制下，何立峰副总理与贝森特财长作为中美各自牵头人建立人工智能对话，并进行了首次对话，交流人工智能相关风险和惠益。双方约定在今年11月底前举行下一次对话。双方同意建立人工智能事件的沟通渠道。

八、关于吉隆坡经贸磋商联合安排延期

2025年10月，中美双方在吉隆坡就解决各自关切的经贸问题达成联合安排，将双方各自部分关税和非关税措施暂停实施至2026年11月10日。本次经贸磋商中，中美双方同意在将吉隆坡经贸磋商联合安排延期至2027年1月10日的基础上，继续积极探讨这一事项，旨在达成双方同意的解决方案。此种安排一方面为双方各自盘点、评估联合安排落实情况，思考下一步如何推进中美经贸关系提供了空间，另一方面通过一定期限的延期和继续积极讨论相组合的方式，为双方企业合作提供相对稳定、可预期的政策环境。相信双方将继续努力，通过年底前的高层经贸互动，就继续延期找到积极的解决方案。

九、关于增加中美直航航班

两国间客运航班对促进两国人员往来、人文交流和经贸合作发挥着重要作用。本次磋商中，中美双方就增加直航客运航班交换了意见。双方同意就增加中美航班及相关事宜保持沟通。

十、关于落实历次磋商共识

去年以来，双方举行八轮经贸磋商，围绕促进双边贸易投资等共同关心的重要经贸议题，达成了一系列互利、平衡、积极的经贸成果，维护了两国经贸关系的总体稳定。本次磋商中，中美双方重申并再次承诺将继续落实好历次经贸磋商达成的共识。这将为两国经贸合作创造有利条件和稳定环境，也对促进全球经济发展具有重要意义。

我市姜雪兴荣登2026年第三批“中国好人榜”

（上接第一版）高效完成了数十万平方米水域的扫测任务。

在20年的深海实践中，姜雪兴不断钻研技术，大胆创新，将经验转化为克敌制胜的法宝，展现出大国工匠的深厚底蕴。在参与港珠澳大桥、深中通道的水下沉管对接时，他深知，水下毫米级的误差，都可能在水压和复杂环境下被放大为致命的失误。因此，他极其注重细节，每一次水下检查，每一套方案推演，他都要求做到万无一失。正是他对水下定位、精度控制的极致追求，才创造了“世纪工程”一次次毫米级的完美对接纪录，充分体现了新时代救捞人服务加快建设交通强国、海洋强国建设等国家战略的工匠精神。

从烟台芝罘湾到珠江口伶仃洋，从冰封河道到远海风场，从应急救捞一线到海上能源建设前沿，姜雪兴的潜水轨迹以烟台为原点，沿着中国海岸线自北向南铺展。

他走过的岸线，是交通救捞向深海挺进的足迹，也是海洋强国战略在深蓝之下的注脚。这不只是一个人的20年，更是一代代救捞人薪火相传、向海图强的20年。

深海无光，浪涛无声。人扎下去，希望就托了起来。

村歌嘹亮响彻五龙河畔

（上接第一版）百人齐舞气势恢宏，瞬间点燃全场氛围。随后，全体参赛选手共同唱响主题曲《烟台村歌最嘹亮》，嘹亮歌声响彻龙城夜空，拉开总决赛的精彩序幕。本届大赛创新设置“村咖靓声”“乡韵原创”“天籁合唱”三大特色赛道，覆盖全民、兼顾原创、突出集体，全方位展现烟台城乡蓬勃的文化生命力与新时代乡村新风貌。

“最动人的歌声永远扎根土地，今天站在舞台上，唱的是歌曲，更是我们老百姓的幸福生活。”一位参赛村民选手在赛后动情说道。现场，《红旗飘飘》《咱当兵的人》《光亮》等经典与流行曲目轮番上演，选手们以最纯粹的情感、最真挚的演绎打动全场。台上台下双向互动，尽显乡村群众热爱生活、积极向上的精神风貌，也让大众看到烟台乡村藏龙卧虎的文化底蕴。

乡土为词，山河为曲，原创歌曲让乡村故事有声有色。乡韵原创赛道成为本届大赛最具温度的亮点，6首本土原创村歌句句含情、声声述乡。全场年龄最小的选手、来自长岛的王展眉，以稚嫩童声唱响父母原创的《山小果与海小鲜》，将海岛山海风光、特色物产娓娓道来，勾勒出烟台乡村清新灵动的新画卷。《小城印象》《福山是福地》《情归高新》等原创作品直抒乡土热爱，海阳原创歌曲《向海向阳向未来》《东村河，我的母亲河》，既歌颂了乡村生态变迁、人文底蕴，也唱响了基层发展的蓬勃势头。一首首原创村歌，源于乡村生活、贴合本土特色，填补了烟台乡土原创音乐的内容空白，更是烟台乡村文化自信最生动的表达。

集体和声聚民心，声声唱响新生活。天籁合唱赛道以集体演绎彰显乡村凝聚力，成为乡风文明、邻里和睦的生动缩影。莱阳原创大合唱《幸福花开马崖口》，以实景演绎搭配恢弘唱腔，讲述村庄蜕变、村民安居的幸福故事，赢得满堂喝彩。莱州金和村合唱团创新融合蓝关戏非遗元素，让传统戏曲文化在新时代歌声中焕发新生。蓬莱平均年龄超65岁的俏夕阳合唱团、龙口、牟平地道的农民合唱队，忙时务农、闲时练歌，用质朴歌声传递对家乡的眷恋、对美好生活的向往。芝罘千千阙合唱团的专业演绎、各乡村合唱队伍的真情绽放，充分证明乡村文化阵地持续激活，基层群众文艺队伍不断壮大。

赛事全程暖意融融、全民同乐。啦啦队特色应援队伍身着彩衣、举牌助威，主持人走进观众席互动联欢，随机邀请市民登台献唱，蒙牛集团提供的暖心礼品轮番送出，彻底打破舞台与群众的界限，构建起全民参与、全民共享的乡村文化场景。据了解，本次大赛采用“专业评审70%+网络投票30%”的科学评分机制，公平公正评选出三大赛道各等次奖项，大疆农业植保无人机、蒙牛特色大礼包等特色奖品，既贴合乡村生产生活需求，也让文化赛事真正惠及乡村、赋能农户。

一场村歌大赛，激活一域振兴活力。此次大赛不仅是一场文艺展演，更是烟台以文化赋能乡村振兴的生动实践。在乡村文化建设上，大赛挖掘培育了大批乡土文艺人才、优质原创乡土作品，盘活了基层文化资源，让乡村文化从“小众自娱”变为“大众共享”，持续擦亮“烟台村歌”特色文化品牌，丰富了乡村精神文化生活，补齐乡村精神文明建设短板。

在乡村产业发展上，赛事配套的特色市集搭建起烟台各区市农特产品、非遗文创展示展销平台，以文化流量带动乡村产品出圈，推动农文旅深度融合，让乡土文化资源转化为产业优势、发展优势，为乡村特色产业拓宽销路、注入新动能。

在乡风文明培育上，全民歌唱、集体展演的形式，凝聚起邻里同心、积极向上的乡村精气神，摒弃陈规陋习，涵养热爱家乡、团结奋进、健康文明的新乡风。老少同台、全民参与的场景，让传统文化、乡土情怀代代传承，筑牢乡村文化根脉。

在和谐社会构建上，赛事覆盖烟台全部区市，联动城乡群众广泛参与，不分年龄、不分职业，让基层群众成为文化建设的主角。全民联欢、共建共享的氛围，拉近了干群距离、凝聚了基层合力，展现出烟台城乡相融、和美共生的良好社会风貌。

歌声落幕，振兴不止。本次“蒙牛杯”烟台村歌大赛，以歌为媒、以文聚力，唱出了烟台乡村的烟火气息、发展气象、人文底蕴。未来，烟台将持续深耕乡村文化建设，常态化开展乡土文化赛事、基层文艺活动，推动乡村文化繁荣、产业兴旺、乡风文明、社会和美，让嘹亮村歌持续回荡胶东大地，为乡村全面振兴持续赋能。