

四海同心 云览齐鲁——第四届全球山东人云上看家乡蝶变活动启动

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云)9月23日晚,“四海同心 云览齐鲁——第四届全球山东人云上看家乡蝶变活动”主题宣传活动在烟台启动。烟台市委常委、宣传部部长吕波出席活动并致辞。

当今世界,各国命运休戚与共,文明交流、民心相通愈发重要。近年来,烟台着力构建“五友外宣”国际传播体系,运用AI、数字人等新技术打造融媒产品,常态化举办中外文化交流活动,建强海外多语种传播矩阵,“全球山东人家乡驿站”布局持续拓展,拉美站点成功破局,城

烟台知识产权实务交流大会干货满满

本报讯(YMG全媒体记者 任雪娜 通讯员 刘杰)9月23日,烟台企业知识产权实务交流大会圆满落幕。本次交流会由山东省知识产权研究院、烟台市知识产权协会主办,省内多家头部企业知识产权负责人以及高校学者、烟台市知识产权保护中心专家等十余名位实战派嘉宾登台齐聚现场,围绕知识产权管理实践、维权痛点、AI技术应用等热点议题开展深层次研讨交流。

会议首先开展多场专业主题分享,与会专家结合当下知识产权行业发展新形势、新政策、新需求,围绕专利布局、风险防控、成果转化、合规管理等核心实务内容进行精炼讲解,内容专业扎实、指导性强,帮助参会人员进一步夯实理论基础、理清工作思路。

主题分享结束后,会议进入圆桌研讨互动环节,这也是本次会议的核心亮点。

市国际影响力持续攀升。通过技术赋能、活动牵引、矩阵联动,推动城市外宣从“有音量”向“有流量”到“有留量”稳步进阶。

本届活动以明月为媒,以云端为桥,让遍布全球的齐鲁儿女跨越山海相聚一堂,同览齐鲁“山河长卷”,同品家乡风味好物。活动现场,烟台向全球山东人发出“烟台·让世界微醺”——葡萄酒品鉴邀请,同时海洋周边传播研究院揭牌成立,“全球山东人家乡驿站”形象代言人“爱宝”正式亮相,发布全球山东人家乡驿站·乡情共建站点。

烟台双节促消费“大礼包”来了

发放2000万元线上惠民消费券,开启2026烟台葡萄酒季

权威发布

9月23日下午,烟台市政府新闻办举行“金秋送惠·嗨享烟台”烟台市2026年中秋国庆双节促消费活动新闻发布会。市商务局、市财政局、市文旅局、市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心相关负责人介绍活动安排并答记者问。双节期间,烟台将统筹7大主题、20余场重点活动、200余场主题消费活动,用真金白银和丰富场景,让市民游客在中秋国庆双节“嗨享烟台”。

7大主题200余场活动 双节消费“全域全时全民”

发布会伊始,市商务局党组成员、副局长、新闻发言人曲宁首先介绍了活动总体安排。本次促消费活动从9月下旬持续至10月上旬,覆盖中秋节假日(9月25日至27日)和国庆节假日(10月1日至7日)。烟台坚持“政府搭台、企业唱戏”,市区联动、政策叠加、安全有序,面向市民、游客、青年学生、中老年等不同群体,打造全维度消费场景。

政策惠民是重头戏。中秋前,烟台发放2000万元线上惠民消费券,投放2000万元乘用车购新消费券。10月1日至3日,开发区时光塔广场还将组织金秋车展,配套车辆上牌、购买保险一站式服务。与此同时,集中投入1亿元推进线上以旧换新,涉及新能源汽车、智能家电、数码产品等,线下组织企业进社区、进乡村、进企业;AI票根经济也迭代升级,9月25日至10月15日追加投放10万张无门槛消费券,全市万家门店可用。

其他主题同样精彩。美食方面,我市举办东坡美食文化城市交流大会暨2026首届渤海湾海肠厨艺争霸赛,推出“开海季·海鲜宴”双节套餐;文旅方面,推出“仙境海岸游”、月下歌会、十二花神巡游、红旗礼颂、非遗市集、国潮音乐会等,组织公益演出、送戏

中秋前,烟台发放**2000万元**线上惠民消费券,投放**2000万元**乘用车购新消费券

AI票根经济迭代升级,9月25日至10月15日追加投放**10万张**无门槛消费券,全市万家门店可用

“烟台市2026年惠民线上消费券”与京东平台合作,自9月25日10点起发放,至资金发放完毕,最晚不超过12月31日

下乡70余场,推出景区免票或半价等50余项优惠;体育方面,开展齐鲁超赛足球嘉年华、轮滑邀请赛等,凭票根享景区、住宿、餐饮优惠;金融方面,各大银行及平台投入80余万元补贴,推出支付满减、购车贷、文旅贷等;全域消费方面,各区市组织200余场区域性活动,29个三新试点项目推出31项特色活动。可以说,无论线上购物、线下逛展,还是品海鲜、看赛事、游仙境,市民游客都能找到实惠与乐趣。

线上券+购车券 真金白银直达消费者

针对市民关心的两类重磅消费券,曲宁作了详细介绍。“烟台市2026年惠民线上消费券”与京东平台合作,自9月25日10点起发放,至资金发放完毕,最晚不超过12月31日。消费者手机定位及收货地址均须为烟台市,且为京东注册实名用户。券分两类:商品折扣券优惠比例15%,单笔最高补贴200元;手机专享券

优惠比例5%,仅限购买单件单价6000元(不含)以上的手机,单笔最高补贴500元。参与品类包括3C数码、家电家居、时尚、商超百货、健康等自营及部分三方指定商品。

领取方式也很便捷。市民打开京东APP,搜索“烟台消费券”或进入政府消费券频道“烟台消费券”专区即可领券。活动期间每日限量发放、先到先得、领完即止。商品折扣券每日限领并核销1次,活动期内可多次领取核销;手机专享券每日限领1次,活动期内仅能核销1次。消费券须当日使用,24:00前未用自动失效。

乘用车购新消费券通过中国银联“云闪付App”发放。自9月25日10时起,采取日放日结、滚动投放模式,最晚不超过12月31日。在烟台市内购置乘用车新车、发票开具地为烟台市且在省内完成注册登记的个人消费者,购买新能源乘用车按新车销售价格4%补贴,最高1.2万元;购买燃油乘用车按3%补贴,最高1万元。该券不与汽车以旧换新补贴叠加。每人每天限抢1

张,活动期内限抢3次,最多享受一次补贴。使用时,向参与活动的汽车销售企业出示消费券,用本人云闪付绑定的银行卡,以二维码或刷卡方式单笔支付满2万元(含)以上可核销。

葡萄酒季9月29日启幕 金秋全城“微醺”

2026烟台葡萄酒季是双节消费活动的特色板块,将于9月29日正式启动,贯穿10月金秋黄金档期,主题为“烟台·让世界微醺”。9月29日下午,滨海广场将举办启动活动,设置活动发布、新场景集中上线、微醺推荐官授旗等环节,配套文艺演出、微醺奇遇巡游、微醺市集、日落微醺宴等活动,组织葡萄酒、餐饮、文旅等企业开展产品展示与品鉴。

活动还将全域布局多元场景。组织5处葡萄酒城市会客厅开展文化体验,联动张裕公司推出双节惠民套餐,依托葡萄酒文旅产业发展联盟开发“微醺之旅”线路,整合嘉酒庄24小时自助打酒终端在核心商圈布点,推出普惠试饮服务。同时,开展酒庄丰收季、威盛光文化街区葡萄酒漫游、海上轮渡葡萄酒文化宣传、葡萄酒主题公交巴士游等活动,构建全域葡萄酒体验、消费场景。周末和假日,重点打造“红酒海岸·周末微醺”子品牌,推出鱼饺子配干白品鉴、国风街区漫游、城市微醺寻宝等活动,带旺餐饮、夜游、街区休闲消费。

不仅如此,葡萄酒季还着眼长远培育产业生态。举办首届葡萄酒文化知识大赛,推动驻烟高校开展葡萄酒公开课、文化宣讲,依托“烟台e家”嗨e购商城开设烟台葡萄酒专区,联动网红达人、新媒体机构开展沉浸式采风创作。以酒为媒,双节消费与城市品牌互相赋能,持续放大“烟台·让世界微醺”的城市品牌影响力。

这个双节,烟台已备好消费“大礼包”和文旅“盛宴”,邀您一起欢度金秋、乐享山海。

2026二手车出口发展大会在烟召开,中国·山东汽车出口基地落地烟台

风口已至! 烟台港加快打造北方出海门户枢纽

YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员 米静 摄影报道

9月23日,2026二手车出口发展大会在烟台举行。本次大会以“筑港强链·出海向新”为主题,由中国汽车流通协会主办,山东港口烟台港承办,邀请汽车领域的行业专家以及俄罗斯、日本、韩国、迪拜等国家的客商和国内二手车出口企业代表等约400人齐聚港城。

这是一场在特殊节点召开的行业盛会。2026年1月,《关于进一步加强二手车出口管理工作的通知》正式实施,注册登记不满180天的车辆被严格限制以二手车名义出口,这意味着真正的二手车出口迎来发展窗口期。

当行业加速洗牌时,二手车从“规模增长”迈向“价值增长”,一个绕不开的问题浮出水面:谁能承接中国二手车出海对合规、服务与产业配套的更高要求?

烟台,正试图用一座港口城市的产业雄心,给出自己的答案。

多方共识 二手车出海迎黄金窗口

当前,中国二手车出口已经走过了从“试水”到“深耕”的完整过程,行业生态日趋成熟,参与主体的专业能力和国际化视野显著提升。

中国汽车流通协会数据显示,今年上半年我国二手车累计出口32.5万辆,出口金额76亿美元,同比分别增长61%和54%。

“早些年,出口企业追着海外客户跑;今天,越来越多的海外客商自发来到中国,主动寻找靠谱的合作伙伴。”中国汽车流通协会副会长罗磊在致辞中表示,当前,中国二手车出口生态日趋成熟,国际口碑持续攀升;新能源二手车正成为新增长极,后市场空间值得深耕。企业之间也应当错位竞争、抱团出海,把更多精力放在提升服务与品牌上。

“当前全球汽车流通格局深度调整,跨境二手车贸易市场空间持续释放,行业正迎来重要战略机遇期。”山东港口烟台港党委副书记、总经理姜开在致辞中表示,烟台港希望以港口为纽带,打通国内、国际两个市场,共同擦亮中国二手车出口品牌,为我国汽车产业高质量发展贡献港口力量。

国家信息中心高级项目分析师周明瑞带来宏观层面的行业解析。从数据来看,中国汽车出口已经进入规模化、常态化发展阶段,海外市场早已不是简单的增量补充,已经成长为支撑国内汽车产业增长的核心极。“乘用车是出口主力,新能源车型成为新增量最重要的来源。”周明瑞说。



凭港突围 抢抓北方二手车出海话语权

港口不仅是二手车跨洋出海的核心桥头堡,也是破解行业诸多堵点的关键载体。会上,烟台港股份有限公司副总经理曲涛面向到场行业专家、海内外客商,作“港口赋能·产业聚势·生态共赢——打造东北亚汽车陆海物流枢纽”专题推介,详细拆解烟台港布局二手车出口赛道的硬实力与产业布局。

自2010年开展商品车物流业务以来,烟台港经过十余年深耕沉淀,在区位条件、航线网络、服务能力、智慧绿色等方面形成系统性优势。

依托陆海联动基础设施体系,烟台港布局商品车外贸航线21条、内贸航线5条,统

筹件杂货、集装箱等多元化航线资源,构建起通达全球70多个国家和地区100余个港口的综合航运网络。烟台港完善高效的集疏运体系,为商品车大规模集散和国际中转提供了有力支撑,2025年全模式商品车作业量85万辆,稳居全国沿海商品车第三大物流集散港、第三大外贸枢纽港,其中,商品车国际中转量位居全国第一。

海外消费者对中国汽车的接受已明显向新能源产品延伸,烟台港汽车码头配套3万平方米新能源专属停车区,搭载风险智能预警系统,为新能源车辆出海筑牢安全防线。2026年1月—8月,烟台港新能源汽车作业量同比增长81.1%,新能源汽车出口作业规模实现高速增长。

放眼整个北方市场,紧邻港口、功能完备的规模化二手车出口产业平台长期缺口,这成为

烟台港抢抓赛道机遇的突破口。为此,烟台港立足自身港口枢纽优势,致力打造中国北方首个临港型二手车出口示范基地。

曲涛介绍,基地将建有线上交易平台、线下交割平台,配套国际展示、贸易服务、检测认证、整备改装、仓储物流、数据运维六大中心,“我们将塑造‘中国·烟台港’二手车出口公共品牌,构建起品质保障、价格透明、物流通畅、合规可溯的二手车出口产业体系。”曲涛在推介时表示,欢迎广大贸易商、金融机构、整备服务商、海外渠道商等,能够关注产业基地、支持产业基地、入驻产业基地,与烟台港一起共建北方二手车出口产业基地。

完整的规划蓝图,最终需要落地载体与产业合作来实现。会上,中国·山东汽车出口基地正式启用。该基地落子烟台,补齐了山东省汽车出口临港载体短板。

政策护航 共建二手车合规出海新生态

基地启用,完成产业硬件载体的落地,但一个行业想要走得稳、走得远,既要看重硬件建设,也离不开地方政策的托举和护航。

烟台作为中国北方重要汽车产业基地,发展二手车出口产业,既有得天独厚的硬实力,更有精准高效的软环境。会上,烟台市商务局外贸科科长亓建亮现场解读烟台市二手车出口扶持政策。

在财税层面,烟台持续压缩二手车出口退税办理时间,一类、二类出口企业退税时限压缩至3个工作日以内;依托综保区政策,车辆入区即视同出口,可享受提前退税、整进分出账册管理,无须每一批次重复办理出口许可证;针对二手车出口鉴定检测费给予单车最高150元补贴,单家企业年度补贴上限20万元。

通关物流方面,烟台五大海关联合出台便利化举措,推行提前申报、抵港直装;综保区与港区一体化联动,综保区3.92平方公里用作保税堆场,企业可享受一到两个月免费仓储;车管所服务站直接入驻综保区,300台规模车辆仅需3天即可完成出口查验,为企业有效节约时间与物流成本。

与此同时,依托省级二手车出口认证标准研究中心,烟台港持续跟踪海外各国准入法规、碳足迹认证等技术性贸易壁垒风险,做好出海风险预警,让政策红利真正做到企业看得懂、用得上、得实惠。

行业高速扩张,合规是不可逾越的生命线。会上,山东港口烟台港联合中国汽车流通协会、中汽研、查博士、汽车之家、卡泰驰、神州租车、优信二手车等产业链头部企业发出《二手车合规出海生态共建倡议》,希望依托产业链上下游协同,化解海外客户对于中国二手车车况的信任顾虑,推动行业从规模扩张转向高质量发展。

站在中国汽车出海的时代风口上,二手车出口机遇与挑战并存。向外看,海外市场是一片广阔增量蓝海;向内看,标准建设、物流降本、售后补短板、品牌塑造,还有一连串关卡等待行业去突破。

烟台港正以港口优势为底座,依托中国·山东汽车出口基地优势,持续打通“国内车源—临港服务—跨境海运—海外枢纽”完整产业链路。未来,伴随基地功能升级与合作项目拓展,烟台打造中国北方二手车出海门户枢纽的愿景正一步步变为现实。