片区合奏乡村振兴曲·区市观察

溪谷绘新卷 山水启共富

栖霞“苹果之都·黄燕溪谷”片区奏响乡村振兴协奏曲

黄燕溪谷远眺。

初秋时节，栖霞市翠屏街道群山叠翠、溪水潺潺。走进“苹果之都·黄燕溪谷”乡村振兴片区，一条蜿蜒的樱桃谷沿山铺展，栗林河上三道拦河坝错落有致，河畔灯带随风摇曳，两艘木船静静地泊在水面上。待到夜幕降临，暖光渐次亮起，山野间平添几分灵动浪漫。穿行9个自然村之间，连片苹果园、雅致民俗馆、热闹手工作坊、新奇梅花鹿基地次第入眼，一幅产业旺、风景美、烟火浓、百姓富的和美乡村画卷，正在果都大地上徐徐铺开。

黄燕溪谷片区坐落于翠屏街道，总面积41.35平方公里，覆盖3个行政新村、9个自然村，惠及2288名村民。片区获评国家3A级旅游景区、省级衔接乡村振兴集中推进区后，片区跳出“各村单打独斗”的老路子，坚持党建引领、片区统筹，锚定“一心一带一轴三区”布局，串点成线、连线成片，立足得天独厚的生态禀赋和苹果产业根基，以农兴业、以文铸魂、以旅赋能，蹚出一条特色鲜明的片区化振兴之路。

苹果“链”起财富 土特产变身“香饽饽”

“当家果”撑起共富大盘，小特产百花齐放。片区牢牢攥紧苹果这张王牌，2300余亩生态果园连绵起伏，北乔村苹果种植系统入选山东省重要农业文化遗产名录，老树结出新希望。

片区创新“村—社—企”联合发展模式，建连栋温室发展特色种植；围绕苹果产业延链补链，对苹果“吃干榨尽”：精品果统一包装、溢价外销；次果送入加工厂，酿果酒、制果醋、做果脯、熬果酱，十多款深加工产品走出深山。联合社兜底收购，收购价较市价高出0.5至1元，果农不用愁销路。村集体按收益分红，年均增收10万元以上。

借“飞地经济”破局，梅花鹿繁育基地落户山间，3座标准化鹿舍建设完成，体验馆、研学课堂人气十足，鹿茸膏、鹿血肽酒等产品扬帆出海。白皮芽茶、黄油小米、百花蜜、跑山鸡、揉进苹果元素的非遗花饽饽，深受顾客欢迎。一筐筐、一罐罐“山货”走出大山，每年带动各村集体增收60余万元，山野里的土特产真正成了抢手的“香饽饽”。

一溪流光引客入胜 好风景换来“真金银”

山为骨架，水为灵韵，文旅融合把风景资源变成富民资本。

“这条樱桃谷是今年新打造的，长度有一里多地。春天赏花、夏秋采摘，游客络绎不绝。河坝、灯带、游船都安排上了，下一步太阳能灯带还要铺到村里的家家户户，让夜里的溪谷好看、好逛。”黄燕溪谷新村党总支书记李丰龙自豪地介绍。拦河坝叠水潺潺，沿河灯带流光溢彩，溪谷夜景成了新晋打卡点。

庙顶山云海翻涌，黄燕底水库倾斜式浆砌石连拱坝独树一帜，山野露营、山地徒步备受青睐；栗林老街古意悠悠，衣向东书屋、曙光书画院笔墨飘香。马达轰鸣的越野摩托赛事点燃激情，全国耐力赛、健步走、文艺汇演、趣味运动会轮番登场，30余场活动线上线下人气爆棚。胶东大鼓婉转传唱，乡土微剧场出圈走红，一条条短视频刷屏网络，把远方游客“引流”进山。

闲置老屋变身翠屏好物馆、鹿栖馆、胶东花饽饽民俗馆，3家农家乐炊烟袅袅，十八盘山泉水、苹果木雕打卡点散落山间。白天游山摘果、看赛听曲；夜晚沿溪散步、赏灯泛舟，全时段沉浸式体验，让流量变人气、人气变消费，好风景实实在在兑换成了“真金白银”。

一片乡土守望和美 小幸福汇成“大图景”

乡村振兴既要“面子”出彩，更要“里子”暖心。片区以精细治理托举民生，把共建共享的种子撒进每一个村落。

常态化的“暖心大集”热闹开集，健康义诊、农技培训、免费理发，片区把公益活动送到群众家门口，惠及900多户村民。路修通了、河扮靓了、庭院整洁了，闲置边角地、废弃宅院被逐一盘活，村庄颜值节节攀升。村民们或就近进工坊务工，或在家门口摆摊售卖农货，或开起农家乐，增收渠道越拓越宽。

没有轰轰烈烈的大手笔，只有润物无声的点滴改变。产业联起来、资源串起来、人心聚起来，邻里互帮互助、成果共同分享，一个温情满满的乡村治理共同体悄然成型。村民们既是家乡变化的见证者，也是发展红利的受益者，一张张舒展的笑脸，就是和美乡村最动人的注脚。

从单村突围到片区合奏，从“单打独斗”到抱团发展，黄燕溪谷没有贪大求洋，而是守着山水本色、深耕乡土资源，做长做细苹果产业链、做活文旅引流线、做实民生暖心账。未来，这片藏在果都群山里的溪谷，还将持续放大片区联动优势，补短板、强运营、塑品牌，向着乡村振兴齐鲁样板新标杆奋力奔跑，让溪谷长流、幸福绵长。

记者手记

片区化振兴，妙在一个“联”字。联产业、联山水、联人心。黄燕溪谷立足栖霞最本真的禀赋，不照搬模板、不刻意造景，把苹果、溪流、山林、非遗这些“老家底”重新激活，既看得见山水风光，又摸得着增收实惠。产业有奔头、文旅有看头、群众有甜头，这，就是藏在溪谷里鲜活生动的共富密码。

YMG全媒体记者 赵巍巍
通讯员 王丹 孙涵 摄影报道

摩托车越野赛。

胶东花饽饽民俗馆。

胶东大鼓表演。

厚植文脉强产业

长春湖新村书写和美乡村建设答卷

8月20日傍晚，栖霞市松山街道长春湖新村的公山后文化广场上，一场由松山街道和长春湖新村联合烟台市应急保障服务中心、烟台市文化艺术中心共同打造的惠民演出，让平日里安静的小山村一下子热闹起来。乡亲们在家门口享受到了一场接地气、暖心窝的“文艺大餐”。

好戏连台

村民看得激发上进心

随着夜幕降临，乡亲们拎着马扎、摇着蒲扇围坐一起。演出在音乐剧《船老大》中拉开帷幕，女声独唱《咱老百姓》刚起调，台下便有人轻声哼唱；唢呐独奏《好汉歌》更是将气氛推向高潮。15个节目涵盖器乐演奏、音乐剧、独唱等多种形式。演员们走出剧场、走进乡村，让村民在家门口过足了戏瘾。“今天表演的节目真好看，我们要向他们学习，好好排练我们自己的比赛项目，争取在街道文艺大比拼上拿个好名次！”新村舞蹈队贾大姐高兴地说。

从“送艺下乡”到“种艺在乡”，文化不仅愉悦了群众的身心，更凝聚了乡村的人心。长春湖新村由庵里、赤巷口、公山后、母山后、兴利5个自然村调整而成。这片土地文化底蕴深厚——从丘处机少时修炼的摸钱岩故事，到抗日战争时期公山阻击战的红色历史，再到上世纪90年代公山后村苦干实干的奋斗历程，丰富的文化积淀为新村发展提供了强有力的精神支撑，转化为如今新村探索乡村振兴的不竭动力。

老屋变民宿

温泉入户激活共富引擎

长春湖新村不仅有厚重的“里子”，还有人无我有的“宝贝”。坐落在长春湖畔，新村山水相依、风景宜人，独特的资源优势正加速转化为发展动能。

暑假期间，长春湖畔福园度假村客流量爆满，民宿张经理介绍：“我们改造了6套老房子，保留胶东石头屋原生态风貌，试运营两年，旺季供不应求。”闲置破败的清代老屋子变成村民致富的“金疙瘩”。尝到甜头后，新村趁热打铁，争取千村共富项目和省级和美乡村项目，将母山后清代民居与艾山温泉跨界融合，打造“一院一景、一院一汤”特色温泉民宿。目前，15套民宿房屋主体已基本完工，游客服务中心、洗衣房等设施一应配备。

新村抱团联动发展后，产业“活血效应”逐步显现。高标准樱桃大棚加速建成，水陆两栖“仙山仙果”采摘游、长春湖畔自然风光吸引了越来越多的游客前来打卡，也吸引了企业前来投资开发，农文旅产业链条不断延伸，老百姓在家门口就能增收致富。

旧貌换新颜

美丽乡村有了新模样

今年以来，新村自发开展人居环境大整治，出动挖掘机、三轮车等机械车辆80余辆次，发动党员群众600余人次，累计拆除村内断壁残垣500余立方米，彻底清理脏乱死角，村内面貌焕然一新。

基础设施同步提升。新村计划系统推进亮化工程、道路硬化和村级组织场所翻新重修。目前，母山后村内标准化停车场正在稳步建设，建成后将补齐乡村公共服务短板，进一步提升村庄整体风貌与文旅配套承载力。

下一步，长春湖新村将继续深耕“文化赋能、产业富民、治理增效”发展路径，通过一系列民生实事、惠民工程，打造生态优美、产业兴旺、治理有效、群众富足的乡村振兴样板村。

通讯员 刘睿奇 姜金凤
YMG全媒体记者 赵巍巍

栖霞市一公司获准使用“烟台苹果”国家地理标志专用标志

企业品牌凸显市场优势

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍** 通讯员 **翟芳悦**）近日，国家知识产权局发布地理标志专用标志核准使用企业名单，全国共176家企业成功获批。其中，位于栖霞市亭口镇的华夏智联农业发展有限公司顺利通过核准，获准使用“烟台苹果”国家地理标志专用标志，斩获国家级权威品质认证。

地理标志专用标志是国家对地域特色农产品的权威知识产权保护认证，代表着产品源自核心原产地、品质具备专属地域属性。此次获批，是对华夏智联农业扎根栖霞产区、坚守原产地原料标准、深耕苹果精深加工产业的高度认可。

深耕苹果深加工领域以来，华夏智联农业依托栖霞“中国苹果之都”优越的自然资源条件，孕育出品质上乘的栖霞苹果，为企业苹果醋等精深加工产品提供了纯正优质的原料保障，先后获评国家级科技型中小企业、全国名特优新农产品，通过FSSC22000国际食品安全管理体系认证，并积极参与行业标准起草制定，标准化生产水平与行业影响力持续提升。

近年来，华夏智联农业布局涵盖基地种植、精深加工、产品研发、供应链及品牌运营的全产业链，以科技创新赋能传统农业，推动果品产业从鲜果初级售卖向精细化加工、高附加值、品牌化发展转型，助力现代农业提质升级与乡村振兴。

此次获准使用地理标志，让企业的产地资源优势加速转化为品牌和市场优势。

栖霞为分散供养特困老人送上中秋关怀

月圆人团圆 温情暖桑榆

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍** 通讯员 **齐丽丽 刘新艳**）中秋佳节将至，为让辖区分散供养特困老人感受到节日温情，在栖霞市民政局统筹指导下，山东厚盛康养栖霞居家服务团队开展“中秋送暖”走访慰问活动，为特困老人送去月饼及节日祝福，把民生关怀送到老人身边。

分散供养特困老人大多独居生活，他们的生活冷暖始终牵动着养老服务工作人员的心。走访过程中，服务人员逐户上门，将月饼送到老人手中，与老人拉家常，细致询问老人身体情况、饮食起居，提醒老人天气转凉及时添衣，做好日常防护。收到节日礼物的老人们满脸笑意，对工作人员的挂念连连道谢。

针对因病住院的特困老人，服务团队专程来到病房，送上月饼与祝福，详细了解治疗及恢复情况，宽慰老人安心休养，让无法居家过节的老人，在病房也能感受到节日的暖意。

据了解，中秋慰问只是居家养老服务的一个缩影。山东厚盛康养栖霞居家服务团队坚持常态化入户服务，为特困老人提供庭院清扫、居室整理、衣物清洗、代购代取物资药品、健康监测、慢病知识科普等精细化居家养老服务，用心解决老人生活中的各类难题。

烟台市笑伟养老服务有限公司让独居老人感受社会温情

中秋送月饼 情暖五保户

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍** 通讯员 **齐丽丽 牟军**）金秋送爽，丹桂飘香。中秋佳节来临之际，为让辖区五保户老人度过温馨祥和的节日，在栖霞市民政局指导下，烟台市笑伟养老服务有限公司开展“情暖中秋·关爱到家”走访慰问活动，为辖区五保户老人送上节日慰问品与暖心关怀，让独居老人真切感受到社会温情与暖心守护。

活动中，工作人员分组走村入户、登门探访，为老人们送去月饼等慰问物资。每到一户，工作人员都细心询问老人的身体状况、日常起居与生活困难，耐心叮嘱老人及时添衣、注意用火用电安全。他们主动帮助老人打扫庭院、整理被褥、收拾屋内环境，用细致贴心的服务温暖老人心田。暖心的陪伴让寂静的小院充满浓浓节日暖意。

心系特殊群体，点滴尽显温情。五保户杨文波近期因病住院，无法正常过节。工作人员王新始提前对接医院确认康复情况，在身体条件允许的前提下，专程驱车将老人平安接回家中，并细心整理床铺、备好节日物资，反复叮嘱老人按时服药、安心休养，全力保障老人过一个温馨的中秋节。

长期以来，烟台市笑伟养老服务有限公司深耕五保户照护服务领域，坚持常态化上门探访，将生活照料、精神慰藉融为一体，切实做到“困难有人帮扶、节日有人陪伴”。

栖霞市社保中心“摆摊”送政策

服务群众“零距离”

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍** 通讯员 **林俊宇** 摄影报道）9月16日，正值庄园街道杜家庄村首次开集，栖霞市社保中心在集市现场开展宣传和服务活动。

在活动现场，栖霞市社保中心工作人员在集市设立宣传咨询点，向前来赶集的村民宣讲社会保险最新政策，就城乡居民养老保险参保缴费、待遇领取、待遇资格认证等方面进行政策答疑，并提供帮助。

在了解到部分村民有参保意愿后，工作人员主动进行参保政策指引，帮助村民算好参保“明白账”“实惠账”，现场提供参保帮办代办服务。

“缴费多少年，每月能领多少？”“城乡居民养老保险怎么参保？”“资格认证是什么？怎么认证？”针对村民普遍关心的问题，工作人员通过场景模拟的方式，用大白话把政策说透讲细，吸引30多位村民踊跃参与。在讲解城乡居民养老保险政策的同时，工作人员协助资格认证即将到期的村民完成了待遇资格认证、激活并绑定电子社保卡等业务。此次活动现场发放政策明白纸200余份，解答咨询100余次，留下咨询电话60余次，受到广泛好评。

栖霞市社保中心工作人员在集市设立宣传咨询点，宣讲社会保险的最新政策。