

烟台首家“银发商店”落户芝罘区

提供居家适老化改造服务,可实景体验产品功能

许多老年人在购买养老器具时会面临这样一个难题：线下不知去哪买，网上买的难调换。尤其是涉及适老化改造，没有实景体验不敢下单。

眼下，这一难题得以破解。9月19日，烟台首家“银发商店”在芝罘区杏果医养中心正式开业。“银发商店”围绕老年人日常生活的高频刚需场景，规划6大产品板块及居家适老化改造服务，涵盖上百个品类与改造项目，集养老产品展示、沉浸式体验、适老化改造咨询于一体，让养老消费告别“盲选”，更接地气。

◆养老消费可“实景体验”

走进“银发商店”，仿佛进入一个小型康养博览会，各门类养老产品按用途陈列在不同区域。助行助浴区有助行器、轮椅、手杖、洗澡椅、坐便椅等解决老年人行动不便的器具，各种样式、不同价位，供老年人体验选择。康复护理区则摆放着护理床、电动翻身床、体位垫、康复训练器械等，能够满足失能、半失能老年人的照护与功能康复需求。

除了一些辅具，还有健康监测类产品，血压计、血糖仪、血氧仪、可穿戴健康监测设备等一应俱全。适老餐具、感应夜灯、防撞护角等生活便利类产品从细节入手提升老年人居家品质。

令人欣喜的是，在“银发商店”里，还有专门的适老化改造实景体验区，一比一还原卧室、卫生间、客厅、厨房等居家场景，将适老化产品嵌入真实生活场景中展示，让老年人进入店内即可直观感受产品



适老化改造厨房升降柜。

功能与使用效果。“依托医养中心适老化改造服务能力，我们可以为居家老年人提供卫生间防滑处理与扶手加装、淋浴椅与坐便器适老改造、门洞加宽、感应照明、适老家具配置等居家无障碍改造服务。”“银发商店”负责人王卫红介绍，“银发商店”提供“评估—设计—改造—验收”全流程服务，让老年人既省事又省心。

◆“一站式购物”更贴心

依托杏果医养中心而建的“银发商店”，一开业便吸引了众多关注，许多老年人“组团”前来体验。

“一直想买个轮椅，孩子在网上买了一

个不合适，退货特别麻烦，我来这里体验了几款，还是线下店方便。”在中心做理疗的宋阿姨说，老年人买养老用品往往特别“讲究”，像轮椅、拐杖这种就得多试，跟自己身形贴合、用着顺手的才行，“银发商店”解决了老年人购物体验难的一个大问题。

不仅能够亲身体验，“银发商店”还能满足一站式购物需求。助老用品消费多是刚性需求，许多消费者往往在购买一件产品时会发现另一件产品也有用途。“像一位先生来给母亲买马桶边的扶手支架，他发现这类支架还可以安装在床边，这样老年人起身时会方便很多。”王卫红说，许多助老用品等要买的时候往往是急用，在“银发商店”里就可以提前了解许多产品

的用途，以备不时之需。

依靠杏果医养中心的医疗与养老双重资源，“银发商店”可由医生、护士、康复治疗师等专业人员参与辅具评估与产品适配，从根本上避免老年人盲目购买、错买错用的问题，让需求对接更精准、更高效。

◆卖产品，更提供服务

今年7月，市政府印发《推动养老产业高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》，提出优化养老服务供给，推动养老服务升级，“银发商店”正是扩大消费供给渠道的有利举措。

“银发商店”不仅卖产品，还提供居家服务。“银发商店”立足芝罘区，主动融入“15分钟养老服务圈”建设，与居家适老化改造、上门助老服务、社区助餐助浴等相结合，规划构建“线下门店+社区网点+上门服务”三级服务网络，推动适老化产品与服务向社区、家庭延伸，让更多居家老年人就近就便享受到专业化、品质化的银发消费服务。同时，主动对接市、区两级居家适老化改造补贴等政策，切实降低适老化改造与辅具购置的经济门槛，将政策红利精准送达老年群体。

以首家“银发商家”开业为契机，下一步，我市将积极培育老年消费新场景，建设一批老年用品“一站式”体验中心、老年消费“网红打卡地”及特色银龄集市，营造良好消费环境，促进供需精准匹配，让更多老年人更好地“享老”。

YMG全媒体记者 赖皓阳
通讯员 车文雅 摄影报道



集章卡

金秋九月，山东海域伏季休渔圆满落幕，千帆竞渡、渔获归港，原生态火山海岛——大黑山岛迎来海鲜肥美、风光旖旎的开海黄金季，2026大黑山岛开海节正式拉开帷幕。为期一个月的节庆活动，以“开海第一鲜·醉美大黑山岛”为主题，将山海风光、地道海味与胶东渔家民俗融为一体，为八方游客奉上一场沉浸式秋日海岛盛宴。

把开海第一波鲜活搬上码头

开海时节的大黑山岛，最动人的风景在码头。清晨渔船归港，渔获倾舱而出，梭子蟹挥钳、八爪鱼蠕动、海鱼闪着银光，这是海岛一年里海鲜最肥美、最新鲜的黄金赏味期。开海节期间，大黑山岛以“现捕现卖、现做现卖、景食相融”为主线，在码头与景区铺开五大沉浸式体验区域，海鲜鲜货直供区、美食试吃区、UGC全民打卡区、海岛文创特产区、网红休闲打卡点同步亮相。游客既能挑选现捕现售的平价海产，还可参与免费海鲜试吃，品尝开海“第一口鲜”。此外，游客随手拍摄山海美景、开海盛况发布到社交平台，还可参与福利活动。

亲手拉一次“开海第一网”

开海节不只是一场热闹的活动，还是

一张船票，双重体验

活动期间推出文旅惠民福利：游客购买蓬莱至大黑山岛往返船票，即可免费游览龙爪山景区。作为史前火山岛，大黑山岛森林覆盖率超过80%，是中国猛禽环志放飞第一岛。坐落于岛北端的龙爪山国家地质公园，分布着中国北方最长的海蚀栈道，天然石洞“天门洞开”与约8亿年的潮汐沉积岩群临海而立，山海相激处尽显地质奇观。游客可沿栈道拾级而上，探访天门洞开、海蚀栈道等标志性网红景观，漫步悬崖栈道，看碧海翻涌，近距离感受火山海蚀地貌造就的雄奇山海画卷。岛上渔家文创、海产伴手礼等商品琳琅满目，游客可尽情挑选，把海岛风味带回家。

通讯员 郭磊 摄影报道



游客品尝海鲜。

恒合(烟台)数字科技有限公司总经理孙世家：

让更多单体酒店搭上AI快车

作为烟台市退役军人就业创业促进会副会长，孙世家始终保持自己的军人底色。他退役后选择自主择业，深耕酒店行业，果断拒绝靠加盟连锁赚快钱，选择自费做赋能全行业的平台，想让每一家单体酒店、每一家小民宿，都能用得起连锁级的数字化工具。

军旅淬火

在实干中练就管理硬功

1986年，孙世家高中毕业考入军校参军入伍，从营房处助理员到济南军区联勤部烟台招待所所长，孙世家在部队大熔炉里积攒起管理经验。

1996年，他被任命为长城宾馆总经理。通过观察宾馆人员、绩效整体架构，孙世家决定以分配制度改革为突破口，加强考核管理，推行了“新点制工资分配制度”和“三级质检考核”。

孙世家的这套管理办法效果显著，不到半年时间，长城宾馆员工面貌焕然一新，效益显著提升。部队将这一模式赞为“长城模式”，经验在全军推广，孙世家本人也荣立三等功一次。也正因这份突出业绩，孙世家成为全军唯一被免试推荐进入后勤学院攻读管理专业硕士的基层干部。

深耕行业

打通酒店经营的“数据壁垒”

2011年，孙世家退役后选择自主择业，一头扎进地方酒店行业。

凭着在部队练就的管理本事，他接手的两家酒店先后扭亏为盈。但当他想复制经验做连锁酒店时，却屡屡碰壁。“单体酒店靠个人‘单打独斗’还行，做连锁需要完整的平台和体系支撑，光靠经理一个人的能力走不远。”孙世家坦言，他发现行业里很多酒店管理者不是不够努力，而是缺乏体系化的管理能力。

在酒店行业摸爬滚打20多年，孙世家太清楚单体酒店的痛点在哪里。“一家酒店要用到公安登记、PMS管理、收银、门锁、OTA后台等七八套系统，而各个系统之间互不连通，忙起来的时候前台员工之间人订一套系统都顾不过来。”他介绍，过去烟台连锁大酒店的模式是，光前台就配备十几个员工，分岗负责预订、收银、登记、发卡等工作，人力成本高不说，高峰期客人还得排队等候。

恰好那段时间在硅谷工作的女儿给他带来新思路：美国工业企业靠打通数据孤岛实现AI赋能，酒店行业同样也可以。

2020年，恒合(烟台)数字科技有限公司正式成立，孙世家的创业迈入数字化新赛道。

恒合科技的第一步，就是打通这些分散的“数据孤岛”。团队从底层架构入手，逐一攻克不同的基础系统接口，将酒店管理、身份核验、门锁控制、OTA渠道等上百个端口整合，打造出以AOS(AI-in-One System，一体化操作系统)为技术底座的开放智能体平台。“过去前台员工需要守着电脑挨个系统操作，现在拿着手机陪客人往电梯走的工夫，入住手续就办完了。”孙世家介绍。

智启未来

构建住宿业AI新生态

不只是酒店店内管理，孙世家还带领团队攻克了小微单体酒店线上运营的软肋。

依托自有行业大数据库的积累，联合行业专家与AI技术团队，孙世家带领团队训练出国内酒店行业首个垂类大模型，推出“先住”单体酒店智能运营平台。

“AI不是噱头，是真切切的生产力。”孙世家点开“先住”平台里的AI运营

诊断报告，记者看到，这份51页的报告里详细分析了合作民宿的OTA运营数据、竞品对比，并给出针对性优化建议方案。

“过去只有资深店长才能做的深度分析，AI几分钟就能完成，专业度还比从业运营人员高。”这套智能运营体系能够实现24小时智能调价、诊断流量瓶颈、建议投放推送，应用优化方案后，合作酒店的线上订单量普遍提升10%以上，同时省下了每年数万元的代运营费用。

目前，恒合科技已拥有7项专利、20余项软件著作权，烟台本地合作酒店民宿达1600余家，先后斩获烟台市大数据大赛二等奖、创业创新大赛二等奖。核心技术团队里，既有华为、腾讯等大厂出身的技术专家，也有市场精英，这支精干的队伍正在把烟台的成功模式逐步向全国酒店推广。

“部队培养了我，酒店行业成就了我，现在我有能力了，就想反哺行业。”未来，他的目标是让全国更多单体酒店搭上AI快车，用技术重塑住宿业生态，在数字化发展征程中，展现军创企业的担当与力量。

YMG全媒体记者 秦菲 通讯员 李雪

漏报别担心,可办理信用修复

首次未年报的市场主体9月30日前补报不予罚款

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 孙洪安)不少市场主体因疏忽忘记报送年度报告,被列入经营异常名录。昨日记者从烟台市市场监管局了解到,市场主体可按规

定开展信用修复,首次未年报的市场主体,在9月30日前完成补报,适用首违不罚政策,不予罚款。

2025年度企业年报填报已于2026年6月30日截止。部分企业、个体工商户、农民专业合作社因未按期报送年报,被列入经营异常名录。依据2025年12月25日起施行的《市场监督管理信用修复管理办法》(总局令第107号),经营异常名录信息属于可开展信用修复的范畴,国家企业信用信息公示系统与“信用中国”数据共享、结果互认,修复后多平台同步更新状态。

被列入经营异常名录的市场主体,完成信用修复主要分两步。首先登录国家企业信用信息公示系统(山东),使用电子营业执照或企业联络员账号登录,进入年度报告填报模块补报并公示年报;存在多年漏报的,需从最早漏报年度开始逐年补齐。年报补报公示完成后,通过公示系统首页“信用修复”入口进入全国统一平台,下载填写信用修复申请表、守信承诺书并上传提交。市场监管部门核

实后,将在规定时限内作出移出经营异常名录决定,恢复正常信用状态。市市场监管局工作人员特

逐浪山海 乐享自然

烟台市登山协会首届沙滩露营活动圆满落幕

本报讯(通讯员 刘庆玲 郭磊)为丰富户外文体生活,倡导亲近自然、健康休闲的生活理念,凝聚户外运动爱好者力量,9月19日,烟台市登山协会首届沙滩露营活动在莱山区趣浪沙滩圆满举办。活动得到了市直有关部门及协会领导的大力支持。

户外爱好者近一千人,齐聚黄金海岸,以沙滩为席、与山海为伴,沉浸式体验露营乐趣,解锁滨海休闲户外运动新场景。

本次活动由烟台市登山协会精心策划筹备,是协会立足群众户外需求、创新文体活动形式的一次全新尝试。活动依托莱山趣浪沙滩得天独厚的滨海资源,将户外休闲、社交互动与山海风光深度融合,打破传统登山运动形式,拓展户外运动场景,为广大户外爱好者打造了一场轻松治愈、趣味十足的滨海露营盛宴。

活动现场氛围热烈且温馨,碧海蓝天相映,晚风轻柔拂面。大家有序搭建帐篷、整理装备,分工协作、互帮互助,尽显户外运动爱好者的团结友爱风貌。大家远离城市喧嚣,漫步沙滩、踏浪观海,畅谈

户外趣事、交流运动心得,在松弛自在的氛围中放松身心、舒缓压力。

夜幕降临,沙滩氛围愈发浓厚。晚风、海浪、星光交织成浪漫的滨海夜景,大家围坐畅谈、休闲欢聚,沉浸式感受自然之美,充分体验户外运动的魅力。整场活动轻松有序、乐趣满满,既远离了日常工作生活的疲惫,也拉近了协会成员与户外爱好者之间的距离。

首届沙滩露营活动的成功举办,丰富了烟台市登山协会的文体活动体系,突破了单一登山运动的局限,进一步推广了积极健康、亲近自然的户外运动理念。同时,有效凝聚了户外运动爱好者群体,搭建了良好的交流互动平台,充分展现了烟台市热爱生活、积极向上的精神风貌。

未来,烟台市登山协会将持续深耕户外运动领域,立足大众需求,创新活动形式,丰富活动内容,推出更多多元化、高品质的户外文体活动,积极普及全民健身理念,带动更多人走出家门、拥抱自然,助力烟台群众文体事业与户外休闲文旅产业蓬勃发展。



岁岁秋分 不负耕耘

秋分,是二十四节气之第十六个节气,也是天气由热转凉的分水岭。《月令七十二物候集解》说,“分者平也,此当九十日之半,故谓之‘分’。”秋分被认为是昼夜均等、寒暑平衡的中间点,是“平分秋色”之时。

古人将秋分分为三候:一候雷始收声,二候蛰虫坯户,三候水始涸。当时候认为雷是因为阳气盛而发声,秋分后阴气开始旺盛,所以不再打雷了。二候中的“坯”字是细土的意思,就是说由于天气变冷,蛰居的小虫开始藏入穴中,并且用细土将洞口封起来,以防寒气侵入。“水始涸”是说此时降雨量开始减少。由于天气干燥,水汽蒸发快,所以湖泊与河流中的水量变少,一些沼泽及水洼处便处于干涸之中。

在民间,秋分的分量一直很重,远远不止一个节气那么简单。古代农耕社会,秋收、秋

种、秋耕都集中在秋分前后,是一年中最忙碌的收尾与开局时节。老话讲“秋分无生田,霜降一齐完”,意思是秋分过后,田间作物基本停止生长,成熟的庄稼必须及时收割,避免秋雨、霜冻造成减产。

同时,秋分也是祭祀新福、庆丰收的传统日子,古人会在秋分祭月谢神,感念天地馈赠,期盼来年风调雨顺。

唐朝诗人刘禹锡在《秋词》中这样写道:自古逢秋悲寂寥,我言秋日胜春朝。晴空一鹤排云上,便引诗情到碧霄。

这是一首七言绝句,也是一首咏秋抒怀诗。诗人开篇否定了自古以来文人悲秋的传统观念,鲜明地提出“秋日胜春朝”的观点,展现出自信与豪情。后两句通过描绘晴空鹤飞冲天、的景象,表达出积极向上、乐观豁达的心境,打破了传统秋词的悲感基调。

YMG全媒体记者 刘晋

★ 奋进万亿新征程 军创企业再发力