

以文化宣讲聚共识 以阳光透明筑公信

——烟台市红十字会以特色宣讲赋能透明度建设提质增效

□王春雷

烟台作为中国红十字会创始人吕海寰的故乡，底蕴深厚、博爱传承、源远流长，孕育了浓郁的红十字人文底色。为深耕红十字文化传播、厚植人道博爱奉献精神，破解公益组织信息不对称、群众认知不深、公信力培育不足等问题，烟台市红十字会创新工作思路，将红十字文化宣讲与透明度建设深度融合，组建专业化红十字精神与文化宣讲团，以常态化、场景化、公开化宣讲模式，让红十字工作走出台账、走进群众，以阳光公开赢得社会信任、以文化浸润凝聚人道力量，推动全市红十字事业在透明化、规范化、亲民化发展中提质增效。

建强专业宣讲队伍 筑牢透明传播坚实基础

进入“十五五”新的历史时期，红十字事业面临更多的机遇和挑战。为打破传统宣传单一化、形式化短板，烟台市红十字會精准整合优质资源，与烟台市委宣传部、市委讲师团合作，组建由专家学者、红十字工作者、资深志愿者为核心的红十字精神和文化宣讲团，构建专业化、多元化、接地气的宣讲队伍。宣讲团在最初12人基础上不断吸纳优秀人才加入，立足红十字主责主业，梳理形成全覆盖宣讲体系，内容涵盖初心使命解读、应急救援实战科普、人道救助政策讲解、应急救援知识普及、无偿献血、人体器官与角膜捐献、志愿服务理念等核心业务板块，全方位、立体化展示红十字工作全貌；依托专业队伍优势，彻底改变以往信息公开“被动公开、静态张贴”的模式，转为“主动宣讲、动态解读、面对面答疑”，让透明度建设从后台走向前台、从数据走向民心。

深耕全域宣讲场景 拓宽阳光公开传播渠道

自3月份成立以来，宣讲团坚持走出去、沉下去，深入机关、企业、学校开展巡回宣讲11场次，覆盖群众超万人，实现重点人群、重点领域宣传全覆盖。推选优秀选手参加山东省故事宣讲大赛。在全市故事宣讲大赛中，4人参赛取得3个一等奖、1个二等奖的好成绩。在宣讲过程中，烟台市红十字会创新将文化传播、业务科普与透明公开有机结合，把透明度建设融入每一场宣讲活动。一方面，系统宣讲红十字会的初心使命、核心业务职能、优秀典型事迹和志愿服务精神，让“人道、博爱、奉献”的红十字精神家喻户晓、深入人心；

另一方面，坚持开门办会、阳光履职，现场公示捐赠资金物资筹集使用明细、年度业务开展成效、群众可参与公益事项等，直面社会关切，回应群众疑问。通过“宣讲+公开+互动”的新模式，让群众直观、清晰、全面了解红十字工作运行情况，有效消除信息壁垒，让公益工作在阳光下运行。

创新宣讲公开模式 全方位提升人道公益公信力

相较于传统单一的信息公示，宣讲式公开更具温度、更有实效、更易传播。烟台市红十字会以宣讲为载体，把透明度建设转化为看得见、听得懂、可监督的民生体验。通过宣讲解读红十字工作流程、救助标准、捐献政策、资金管理规范，让群众知晓红十字工作的严谨性、规范性；通过现场晒出工作实绩、公开资源流向、公示服务事项等，主动接受社会各界监督，杜绝模糊化、形式化公开；通过分享一线救助、应急救援、无私捐献的真实案例，生动展现红十字工作的价值与温度，让群众不仅“看得明白”，更能“感受真切”。

深化学用成果转化 构建透明长效发展格局

在2023年—2025年度全国红十字透明度评估连续三年位居地级市榜首的基础上，烟台市红十字会创新拓展公开公示途径和方式，通过成立“烟台市红十字会精神与文化宣讲团”打造立体、广域、透明格局，文化宣讲凝聚思想共识，阳光公开夯实发展根基。通过常态化宣讲与沉浸式公开相结合，全市红十字工作的事关知晓度、群众认可度、社会参与度显著提升，进一步形成了“文化润心、公开立信、群众参与、事业提质”的良好局面，既擦亮了烟台作为红十字发源地的人道文化名片，又切实以透明化建设守护公益初心、筑牢公信底线。

下一步，烟台市红十字会将深化改革创新、坚持部门联动、上下联合，深挖系统内外资源，持续放大宣讲赋能效应，持续壮大宣讲队伍、丰富宣讲内容、创新宣讲形式、拓展宣讲范围，持续将信息公开、政策解读、答疑解惑融入常态化宣讲全过程，以常态化文化传播厚植博爱底蕴，以全方位阳光透明夯实公信根基，奋力推动新时代烟台红十字事业高质量发展。

（作者系烟台市红十字会党组书记、常务副会长）

以政工工作凝心 以企业文化赋能

——新时代国有企业思政工作与企业文化融合共促的实践探索

□刘鹤

企业文化是国有企业思想政治工作的重要载体，是夯实企业发展根基、激活内生动力、精神源泉。新时代国有企业实现高质量发展，既需要完善的管理制度、过硬的经营实力和优质的产业品质，更需要深厚的文化积淀、昂扬的队伍风貌和稳固的思想保障。新形势下，坚持以政工工作凝心铸魂、以企业文化赋能提质，推动思想引领与企业治理深度融合，是国有企业稳健发展、提质升级的必然选择。

政工工作是企业管理的基础性、保障性工作，核心在于做人的思想工作。依托企业文化润物无声、潜移默化的浸润优势，能够有效破解传统思想教育形式单一、感染力不足的问题，持续统一职工思想、稳定队伍大局，凝聚发展合力，为企业持续健康发展提供坚实的思想支撑和队伍保障。

政工工作是企业文化落地生根的根本依托。企业文化不是简单的文体活动和环境布置，而是贯穿生产经营、队伍管理、职工成长全过程的价值观念与行为规范。政工工作立足育人塑形、凝心聚力的根本职能，能够将抽象的文化理念转化为可践行、可落地、可约束的岗位准则，通过常态化思想引导、典型示范、正向激励，持续端正职工职业认知、培育奋斗精神、规范从业行为，有效化解职工思想困惑，凝聚全员共识，打通思想政治工作落地见效的“最后一公里”。

构建多维文化体系 夯实政工育人根基

新时代国有企业应立足行业特点和职工需求，构建系统完备、务实有效的企业文化体系，重点培育激情奋进、履职尽责、协同合作、勤学善思、严守安全、清正自律六大文化内核，全面覆盖企业经营、安全生产、团队建设、作风建设各个维度。

通过常态化宣传阐释、场景化融入渗透、制度化监督约束，推动文化理念入脑、入心、入行。引导广大职工保持奋进姿态、强化责任担当、树立协作思维、坚持勤学精进、坚守安全底线、恪守廉洁准则，使文化理念从纸面要求转变为全员自觉行动，实现内化于心、外化于行、固化于制。

同时，企业政工工作应充分挖掘中华优秀传统文化育人价值，将崇德向善、和合共生、修身律己的传统理念融入日常教育。通过经典学习、文化宣讲、行为引导、环境熏陶等方式，持续涵养风清气正、团结奋进、务实向善的优良企业风气。依托线上学习平台、经典诵读、文化课堂等形式，推动孝道文化、家风文化、典籍文化融入职工教育，不断

提升职工道德素养与职业素养，让企业文化既有政治高度、又有人文温度。

创新文化实践载体 提升政工工作实效

做好新时代政工工作，必须坚持思想引导与人文关怀相结合、解决思想问题与解决实际问题相结合。企业要摒弃灌输式、模板化的教育方式，根据不同岗位、不同年龄职工的特点，搭建分层分类、精准高效的文化育人平台。

常态化开展岗位练兵、技能竞赛、安全宣教、文体活动，搭建职工成长成才、争先创优的展示舞台，大力弘扬爱岗敬业、精益求精、踏实笃行的工匠精神。同时，持续做实做细人文关怀，建立健全职工帮扶、健康保障、心理疏导机制，常态化开展暖心慰问、困难帮扶、健康体检等服务，精准回应职工诉求、化解现实难题。

通过思想引领强信念、暖心服务聚人心，让政工工作既有力度、更有温度，持续提升职工的归属感、幸福感和集体荣誉感，不断巩固企业团结奋进、和谐稳定的良好局面。

厚植国企责任担当 丰富思政工作内涵

国有企业是服务区域发展、践行社会责任的重要主体，企业文化建设既要向内育人塑形，也要对外传递正能量。企业政工工作应主动跳出内部治理格局，积极对接社会发展需求，引导职工广泛参与文明创建、公益服务、基层共建等社会实践活动。

在服务社会、回馈群众、践行担当的过程中，持续丰富企业文化的时代内涵，塑造诚信务实、积极向善、勇于担当的新时代国企风貌。以文化涵养正气、以思政凝聚力量，推动企业发展与社会进步同频共振，不断提升企业软实力与社会影响力。

文化凝聚精神，实干驱动发展。思想政治工作与企业文化建设相辅相成、深度共生，是国有企业行稳致远的核心软实力。面向未来，国有企业要持续坚持政工铸魂、文化赋能的工作思路，不断完善文化体系、创新育人载体、厚植精神底蕴，持续以思想聚人心、以文化激活力、以实干促发展，为企业转型升级和区域经济高质量发展提供源源不断的精神动力和队伍支撑。

（作者单位：山东招金金银精炼有限公司）

以志愿服务为引擎 赋能团组织高质量发展

□江磊

随着《关于健全新时代志愿服务体系若干措施》的深入贯彻落实，志愿服务已成为社会各界积极参与的重要公益事业。对于企业团组织而言，志愿服务是激发青年团员活力、增强团组织战斗力的有效途径。

团组织志愿服务与自身工作融合的实践举措

（一）依托组织架构，夯实团组织志愿服务基础
积极推动成立扶危济困、无偿献血、环境保护、防艾禁毒等多支志愿服务队，吸引、鼓励青年团员积极参与，成为这些志愿服务队的主力军。及时成立志愿服务工作领导小组，为团组织开展志愿服务提供有力的组织保障。团组织负责人要直接参与志愿服务工作的统筹规划与指导，使团组织能够高效地组织青年团员参与各类志愿服务活动，确保志愿服务工作有序推进。

（二）聚焦群众需求，丰富志愿服务内容
团组织要充分结合青年团员的特点和优势，积极开展多样化的志愿服务活动，丰富团组织的工作内容。

一是在开展扶危济困志愿服务方面，积极联合地方团委、志愿服务中心等机构，组织开展青年团员走进乡村、社区开展关爱儿童、帮扶老人等活动。青年团员通过主动了解受助群体需求、精心准备爱心物资、与他们亲切交流等多种方式，不仅能给受助群体带去温暖，也能增强自身的社会责任感。

二是在无偿献血志愿服务活动中，青年团员提前做好规划场地、协调流程、制作献血知识科普海报、宣传手牌等工作，确保活动顺利开展。志愿者们通过趣味答题、知识讲座等方式，向群众普及科学献血知识。同时，青年团员积极带头参与献血活动，展现了青年团员的担当与奉献精神。

此外，团组织还可以组织青年团员参与防艾禁毒宣传和环境保护等各类志愿服务活动，在宣传展示、知识互动、环境整治等工作中，充分发挥青年团员的积极性和创造性。

（三）创新工作模式，提升志愿服务效能
团组织应积极探索创新志愿服务与自身工作结合的模式，不断提升志愿服务效能。一方面，打造“志愿服务+党建+团建”模式，以党建为引领，团组织积极响应，组织青年团员跟随党员志愿服务队参与各类活动。基层党员志愿服务队的成立，为青年团员树立了榜样，激发了青年团员参与志愿服务的热情，强化了党团联动。另一方面，充分运用信息化手段提升志愿服务效能。大力借助山东省青年志愿者信息平台、“志愿汇”APP等各类青年志愿者信息化平台，实现志愿者注册登记、活动发布、报名参加等流程信息化管理，方便青年团员参与志愿服务，提高志愿服务管理效率和服务质量。

志愿服务对团组织发展的促进作用

（一）强化团组织凝聚力和社会影响力
一方面，在各类志愿服务活动中，青年团员积极参与、

互相协作，增进了彼此之间的了解和信任，从而形成了强大的团队凝聚力。另一方面，团组织通过组织青年团员开展志愿服务活动，例如在扶危济困活动中，让受助群众感受到社会的温暖，在环境保护活动中改善区域环境。青年团员以实际行动为社会作出积极贡献，不仅提升了团组织的社会形象和社会影响力，也吸引了更多青年加入到团组织中来。

（二）青年团员综合能力提升
志愿服务活动涉及多个领域和层面，为青年团员提供了锻炼和成长的机会和平台。例如，在与群众沟通交流的过程中，青年团员的沟通能力和表达能力得到提升；在组织策划活动时，青年团员的组织协调能力和创新能力得到锻炼；在面对各种突发情况时，他们的应对能力和解决问题能力得到增强。这些综合能力的提升，不仅有利于青年团员个人的发展，也为团组织储备了优秀的青年人才。

当前存在的困难

（一）志愿者参与志愿服务的持续性有待提高
部分志愿者由于工作繁忙等原因，参与志愿服务的积极性和持续性有所下降。团组织在调动志愿者积极性方面缺乏有效措施，难以形成长效的激励机制，导致志愿服务队伍的稳定性受到一定影响。

（二）志愿服务的专业性有待加强
目前，志愿服务队伍中具有专业技能的志愿者比例相对较低，在开展一些专业性较强的服务活动如医疗救助、心理咨询时，存在服务能力不足的问题，无法满足群众的专业需求，影响了志愿服务的质量和效果。

意见和建议

一是加强宣传引导，提高团员青年参与的积极性。通过各类媒体平台、内部刊物等多种渠道，加强对志愿服务活动的宣传和推广，充分展示志愿服务活动成果，营造“人人参与志愿服务、人人支持志愿服务”的良好氛围，提高志愿者参与志愿服务活动的主动性和积极性。

二是加强志愿服务培训体系建设。制定年度志愿服务活动计划，根据不同的志愿服务项目和需求，有针对性地开展各类志愿服务活动。同时，加强与地方政府、专业机构的沟通与交流，邀请专业人士为青年团员进行授课和指导，提升志愿服务活动的质量和水平。

三是创新活动形式，提升志愿服务活动的吸引力。团组织应结合青年团员的兴趣爱好和时代特点，创新志愿服务活动形式。可以开展主题鲜明、形式多样的志愿服务活动，如线上志愿服务、特色主题志愿服务等，提高志愿服务的吸引力和感染力，让更多的青年团员愿意参与到志愿服务中来。

（作者单位：山东高速烟台发展有限公司）

纪检监察与思想教育 协同发力推进作风建设

□刘娥

近年来，夏甸金矿将纪检监察与思想教育贯通协同，深度嵌入责任传导、风险防控与队伍锻造全链条，以清廉建设实效护航企业稳健发展。

压实责任链条 构建全域协同廉政格局

组织架构先行一步。成立党委书记牵头的党风廉政建设领导小组，组建纪委统筹、各职能科室协同的纪检工作小组，清晰划分纪检办、生产、财务、设备、企管等领域的监督职责，确保监督触角延伸至生产经营每个环节，筑牢组织基础。责任链条层层拧紧。金矿党委书记与班子、支部、车间科室逐级签订党风廉政责任书，组织管理人员签订廉洁从业承诺书，划定清晰的廉洁红线，层层传导压力，级级压实责任。一岗双责落地有声。将廉政建设与安全生产、产量成本同部署、同落实、同考核，班子成员深入分管领域开展廉政谈话与专项检查。年度考核中，对廉政落实不力、发生违纪问题的单位坚决取消评优资格，同步开展责任倒查，树立鲜明导向，确保各级管理者做到业务与廉政两手抓、两手硬。

深化分层分类教育 筑牢“不想腐”思想堤坝

紧盯节点敲响警钟。每逢春节、中秋、国庆等重要节点，坚持节前廉洁提醒全覆盖，通过书廉送福、致合作伙伴廉洁公开信、自制警示教育短视频、纪语推送等多种形式，严防礼品礼金、公车私用、违规聚餐等隐形变异“四风”问题反弹。专题培训强根基。常态化开展廉政专题培训，纪委书记深度解读内部纪检管理制度并组织闭卷测试，邀请地方纪委专家结合矿山领域违纪典型案例专题授课，累计参训千余人次，以身边事教育身边人。警示震慑触灵魂。组织管理层集中观看警示教育片并开展心得交流；针对酒驾风险召开专项普法会，全员签订拒酒驾承诺书；组织党员干部赴多地红色廉洁教育基地开展研学活动，以先辈事迹自省修身，不断筑牢拒腐防变思想防线。

聚焦重点领域防控 织密“不能腐”制度笼子

专项排查不留死角。落实巡察整改要求，开展薪酬差旅、外包技术服务等重点领域专项自查，完善财务审批复核流程，堵塞制度漏洞。紧盯工程建账、物资采购等高风险环节，建立监督台账，严防围标串标、利益输送等违规行为。紧盯“关键少数”不放松。严格落实“一把手”监督的相关要求，班子常态化开展谈心谈话；规范“三重一大”集体决策程序，严格落实末位表态制度；中层干部述职述廉，班子成员下沉讲授廉政党课，充分发挥头雁引领效应。群众监督畅

通无阻。线下设立意见箱，公示集团、矿业及矿内三级举报联系方式；线上推出“码上沟通”职工诉求通道，配套每周矿长接待日，让职工诉求有渠道、有回声。建立线索登记、核查、反馈、回访闭环机制，规范实名举报办理流程，确保件件有着落。

正风肃纪持久发力 纵深推进干部作风转变

坚决纠治作风顽疾。坚持严的基调不动摇，持续整治干部队伍中存在的躺平、推诿、散漫等问题，以制度刚性推动作风转变。深入一线解难题。纪委书记带队进车间开展一线员工座谈会，纪检人员常态化下沉督查、列席班组分配会议，现场监督杜绝绩效分配不公等问题，切实维护职工切身利益。考核导向鲜明树立。将作风表现纳入管理人员绩效考核，实行评优一票否决制，对作风涣散人员及时约谈警示，以鲜明导向引导全体干部员工清廉实干、担当作为。

打造清廉文化矩阵 构建单位和家庭双重防线

文化阵地立体覆盖。依托金矿纪检文化室、公开栏等阵地，开设“每日廉语”“党之声”“廉之语”等宣传栏目，自制十余期廉洁短视频于线上循环推送，营造抬头见廉、时时受教的浓厚氛围。主题活动深入人心。组织岗位廉洁宣誓、青年共读廉政书籍等主题活动，激发青年群体崇廉尚洁内生动力。大力推行家庭助廉机制，签订助廉承诺书、征集廉洁寄语视频，将廉洁教育触角延伸至家庭生活，构建单位监督与家庭提醒双保险。品牌影响持续扩大。纪检理论研究成果、廉洁影视作品多次荣获省、市级奖项，廉政建设经验报道多次登载于烟台、招远等地方主流媒体，“清廉矿山”品牌影响力持续提升，企业清廉形象深入人心。

锻造专业化纪检队伍 提升监督执纪硬实力

能力提升不停步。组织纪检、审计骨干参加全国国企纪检研修，5人考取企业纪检监察师证书，持续提升专业化水平。实战锤炼强本领。安排纪检干部参与上级巡察、外部宣讲等活动，以干代练、以练促学，在实践中积累经验、增强本领。工作流程规范化。全面规范纪检工作流程，统一线索处置、谈话函询、档案台账等管理标准，推动纪检工作标准化、闭环化运行，以过硬队伍保障监督质效持续提升。

我们将持续紧跟国企改革新形势和全面从严治党新要求，不断创新纪检协同运行模式，丰富工作载体和评价手段，以更高标准、更实举措推动作风建设制度化、常态化、精细化，为企业高质量可持续发展提供坚强纪律保障。

（作者单位：招金矿业股份有限公司夏甸金矿）