

烟台为什么这么燃

解码齐鲁超赛烟台高上座率的秘诀

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道

9月12日，2026赛季恒丰银行山东省齐鲁足球超级联赛常规赛15轮赛事全部收官。当烟台队在主场拿下收官战的胜利，将主场九连胜的战绩定格，看台上经久不息的呐喊，再次印证了本赛季齐鲁超赛的“烟台热度”。

据齐鲁超赛官方统计，烟台赛区单场28660名现场观众，刷新了联赛有史可查的上座纪录；常规赛烟台主场观看总人数201459人，全省第一；常规赛主场场均人数22384人，全省第一……

一组组数据的背后，是烟台人的满腔热忱，更是一座城市体育活力的集中迸发。烟台为什么这么“燃”？答案藏在赛场的每一声呐喊里，藏在满城升腾的烟火气里，更藏在球队与城市双向奔赴的情感联结里。

齐鲁超赛球迷为烟台队加油助威。

九连胜攒起人气基本盘

所有热度的起点，终究要回归竞技本身。本赛季烟台队主场保持全胜战绩，九连胜的硬实力，是吸引球迷走进球场最核心的底气，也让每个比赛日都成为市民心中的固定节日。

数据是最直观的证明：烟台赛区是齐鲁超赛中唯一的主场人数全部突破2万人的赛区。其中，第十轮对阵青岛青春队的焦点战，烟台体育公园体育场涌入28660名观众，创下本赛季常规赛单

场上座新高，同时成为齐鲁超赛有统计以来的观众人数最高纪录。对阵威海的“胶东德比”以26218人次位列第二。

赛场上，球员全力拼搏；看台上，球迷造势助威，共同营造出了烟台主场的独特氛围。北看台的烟台球迷会始终是赛场的“声浪发动机”，战歌与口号贯穿全场；东看台的烟台力量球迷会、烟台联合球迷会等组织遥相呼应，整齐的人浪、统一的助威动作，把体育公园打造成了名副其实的“魔鬼主场”。

这种氛围有着足够的感染力，不断打破足球的圈层壁垒。场外，烟台市融媒体中心全媒体矩阵全程锚定赛事，以深度报道、现场短视频、球队专访等多元

内容持续造势，通过正向引导不断放大赛事声量；大批本地自媒体与球迷博主也自发加入传播行列，用随手拍的鲜活画面、接地气的观赛感受还原现场热烈氛围，让不少未曾关注足球的市民隔着屏幕也被赛场热情感染。

有市民坦言，此前对足球一无所知，偶然到现场看了一场比赛，便被球员永不放弃的拼劲打动，从此场场不落。不少家长特意带着孩子来到看台，在真实的竞技场景里，让孩子感受体育精神的重量。10元、20元的亲民票价，大幅降低了观赛门槛，让走进球场看球不再是小众爱好，而是普通市民都能轻松参与的休闲方式，为足球热度的持续升温筑牢了群众基础。

一张球票拉长消费产业链

足球的能量，从来不会被球场的围栏困住。纵观常规赛整个赛季，烟台始终以赛事流量为牵引，将体育消费与城市商业、文旅资源深度串联，每一个主场比赛日，都是一次全城联动的消费盛宴。一张薄薄的球票，串联起吃、游、购、娱全链条体验，让观赛从单一的体育活动，演变为覆盖全城的常态化生活场景。

赛事期间，烟台各部门统筹布局场外消费业态，打造“1+14+100+N”全域观赛消费体系，以烟台体育公园赛场为主阵地核心主会场，烟台14个区市同步落地观赛分会场，全市布局100个标准化“球迷角”，在各大商场、酒店、餐饮门店以及社区食堂、街边小店等场景同步增设海量小型观赛点。每个主场比赛日都配套设置美食市集、品牌展示、互动体验区域，把体育公园外围打造成球赛赛前聚集、赛后休闲的固定消费目的地。

收官战同步启幕的“烟威一家亲·绿茵聚同心”足球嘉年华，是本赛季“赛事+消费”模式的升级缩影。这场活动从当日下午四点持续至晚间十点，近5000平方米的活动区域内设置七大主题场景。烟火美食区里烟台的鲅鱼水饺、福山烧鸡与威海的即食海产、无花果饮品相映成趣。两地市民穿梭其间，你尝一口家乡味，我品一口鲜特产，在烟火气里拉近了双城距离。全民运动嘉年华、萌宠互动区、品牌展示区各聚人气，主舞台上本土乐队、少年街舞与海阳大秧歌轮番上演，穿插其间的有奖问答活动送出足球周边、美食代金券等，把赛事氛围从场内层层扩散到场外。

文旅融合的布局同样贯穿整个赛季。烟台文旅部门除了每场一主题、场场不重样的现场演出外，还围绕“观赛+旅游”打造

专属产品矩阵，针对来烟观赛的外地球迷持续推出景区、酒店分级惠民政策，让“看一场球，游一座城”成为周边城市球迷的常规选择。收官战期间，面向威海市民推出的A级景区门票折扣、45家酒店民宿住宿优惠，正是本赛季文旅联动精准触达的一个典型切面。

热度还在不断向外扩散。烟台14个区市同步设立观赛分会场与球迷角，统一主题、统一布置、统一福利，让无法亲临现场的市民也能共享赛事氛围——芝罘湾广场的海边大屏前，球迷吹着海风观赛，周边60余家美食摊位同步营业；黄渤海新区的餐娱综合体里，千人观赛的场面热烈有序。全市各大商圈也同步推出夜间延时营业、专属折扣、满减惠民等活动，市民凭赛事票根即可享受优惠，把观赛的热情自然延伸到逛街、用餐、购物等日常消费场景。

双向奔赴的城市情感共鸣

一场赛事能点燃一座城，表面看是人气与消费的火热，究其根本，是球队与城市的深度情感绑定，是全市上下同心协力托举起的体育向心力。

作为全省唯一一座“奥运冠军之城”，烟台有着深厚的体育底蕴与刻在城市基因里的运动热情。当一支球队以“烟台”为名征战赛场，它就不再是一支单纯的运动队，而是城市形象的流动名片。球员在赛场上的每一次拼搏，都被市民视作城市精神的展现；球队拿下的每一场胜利，都转化为全体市民的集体荣誉感。这份“城市共荣”的情感联结，是烟

台足球热最核心的内生动力——球迷奔赴的不只是一场球赛，更是属于这座城市的共同荣耀。

这份热度的背后，是全市多部门协同联动的坚实保障。从体育部门的赛事统筹推进，到商务部门精心策划消费嘉年华；从文旅部门精准推出惠民政策，到交通运输部门全力做好运力保障；从公安部门维护现场秩序，到城管部门保障周边环境，再到烟台市足球运动协会全程的默默付出……各条战线同向发力、无缝衔接，共同为赛事保驾护航。

这份高标准的保障体系，不只覆盖

烟台体育公园主场，招远赛区同样同步落实，让每一处赛场都成为展示城市文明与服务水平的窗口。

从看台之上的齐声呐喊，到街巷之间的烟火升腾；从赛场内的奋勇拼搏，到赛场外的全城联动，齐鲁超赛的“烟台热度”，从来不是单一因素造就的结果。它是竞技体育魅力的自然释放，是城市消费活力的生动展现，更是一座城市凝聚力与向心力的绝佳注脚。常规赛已然落幕，淘汰赛的征程即将开启，这份属于港城的足球热情，还将继续燃烧，为“奥运冠军之城”续写更鲜活的体育篇章。