

烟台将全民美育上升到城市发展战略层面谋划,部署实施全民美育工程

绘就“美哉烟台”生动画卷



↓烟台市全民美育活动走进社区,打造社区美育文化品牌。YMG全媒体记者 王宏伟 摄

↑市民在山海步道“鹿鸣台”观山望海,享受美好时光。YMG全媒体记者 唐克 摄

权威发布

35公里山体步道、28公里滨海绿道全线贯通,福山西水芥村建起了乡村美术馆,华晨宇、邓紫棋等演唱会相继登陆烟台……9月16日,市政府新闻办举行“美哉烟台”全民美育主题系列第一场新闻发布会,自“全民美育”三年行动全面实施以来,烟台把美育作为城市文明“塑魂”的抓手,探索出一条“以美育人、以美润城、以美化境”的城市文明内涵式发展新路径。

为城市文明“塑魂”

美育无声,却能浸润一座城市的品格。烟台作为全国唯一连续七届获评“全国文明城市”的地级市,如何在实现经济总量突破万亿元之后,积极回应群众对精神富足、审美提升的更高期盼,让城市文明从“塑形”走向“塑魂”,烟台解答了这一新课题。

“我们讲的美育,不是狭义的‘教孩子画个画、唱个歌’,也不是把艺术课从校园简单搬到社会,而是覆盖全民、全域、全过程的‘大美育’。”发布会上,烟台市委宣传部分管日常工作的副部长、市文明办主任、市新闻办主任、市委网信办主任、市互联网信息办公室主任孙兴华说。

以“美”为路径,烟台有了目标:以美育人,涵养市民精神品格、提升文明素养;以美润城,让城乡家园更宜居更美丽;以美化境,让烟台的文化品位、产业动能和城市品牌整体跃升。

基于此,市委、市政府把全民美育上升到城市发展战略层面谋划,部署实施全民美育工程。

2025年,烟台出台《烟台市实施全民美育工程三年行动方案》,提出“一年起好步、两年见成效、三年树形象”的三步走目标,全面实施以美育提升市民素养、赋能城市发展的系

统性实践。

烟台市自然资源和规划局近年来编制了《烟台市国土空间总体规划》《烟台市总体城市设计》《特色公共空间规划设计导则》等一系列规划成果,不断加强各层次规划中的城市美学内容,将美学纳入顶层设计,并在滨海一线提升改造等建设中凸显成效,成为市民身边可感可及的幸福图景。

可见,美育工程突出“全民”参与、“全域”体验、“全过程”滋养,把美育贯穿个人成长、城市发展和文明塑造等各个环节,构建“幼有启蒙、少有培育、壮有提升、老有滋养”的阶梯式体系,嵌入城乡规划、建设、管理、运营、服务和产业发展全过程。

构建“大美育”生态

美育要落地,不能空对空。“我们在政策、平台、理论、队伍等四个方面同步发力,为工程推进托住底。”孙兴华说。

在政策上,工程写入政府工作报告、纳入“十五五”规划;平台上,成立市新时代美育中心作为统筹调度枢纽,建强资源共享和数字服务平台;理论上,吸纳65名美育领域专家组建智库,为工程提供学理支撑和决策参考;队伍上,组建美育师资、志愿者两支队伍共800余人,常态化到基层送课程、送活动、送辅导。同时,打造“美育大讲堂”“全民阅读年”“美育研学”“传统文化进校园”等四大品牌,分众供给,让不同人群各得其所。

其中,实施“十百千万”计划,创新“品诵展演”形式,抓好世界读书日、“全民阅读活动周”等节点,全年举办活动破万场、参与者超800万人次;打造“山海艺行·美育未来”品牌,设计五条主题游径——山海寻美看自然、墨韵丹青看传统、匠心匠艺看劳动、红色印记看历史、未来之境看科技,让孩子在行走的课堂里开阔眼界、涵养审美、增进文化自信;围绕中华经典诵写讲、非遗进校园、民族器乐与舞蹈、中医药文化、戏剧进校园等五大板块,让

青少年感悟中华优秀传统文化。

“我们把六大引擎作为常态化推进的动力系统,重在全域覆盖,推动美育从一项项活动,变成日常场景、产业动能和共同习惯。”孙兴华介绍。例如,面向机关、企业、社区、乡村常态化推送,从专场活动变为市民身边的生活环境;推进城市微更新、街区活化、乡村美学赋能,沉浸式体验空间串点成链,群众在家门口、街巷间随时可感可触;赋能影视、音乐、文创、版权等领域,把美学价值转化为发展动能等。

统领、支撑、品牌、引擎,最终都奔着“九美共育”目标,这是工程的落脚点和衡量标尺。以美育人,让爱党爱国的思想之美扎根心田,让向善向上的道德之美温润日常,让守礼守序的行为之美成为习惯;以美润城,让仙境海岸展现碧海蓝天的生态之美,让城乡家园展现靓城美村的宜居之美,让网络家园展现风清气正的网络空间之美;以美化境,让雅风雅韵的人文之美浸润生活,让共富共荣的产业之美赋能发展,让美美与共的典范之美引领风尚。

勾勒城市文明新图景

眼下在烟台,美育的种子正在城乡各个角落生根发芽,以多元化的形式融入日常生活,勾勒出一幅“以文化人,以美育人”的城市文明新图景。

第一、第二海水浴场的改造,引入了更多艺术策展与美育活动;体育公园场馆的打造,提出“烟台蓝、葡萄紫”的城市色彩美学;大南山中央山体公园策划提升,推动实施了山海步道滨海段、山海步道二期等建设项目,实现“山海相连、城景共融”,城在山中、人在景中。“规划城市,经营城市,就是在已有的空间基础上,让城市继续生长,生长出产业、商业、文化,也生长出人与城市之间的记忆。”烟台市规划设计院院长孙岩松说。

乡村发展就更有韵味了。美学注入乡村振兴与“和美乡村”建设中,栖霞后许家村靠主题壁画成为热门打卡地,福山西水芥村建

起乡村美术馆,莱州打造农耕美育基地,一批有特色、有底蕴的民俗村、旅游村脱颖而出。目前,全市已建成省级和美乡村314个,村歌大赛征集原创歌曲近百300首,参赛选手3万名,现场参与群众近百万人次。

全市博物馆、图书馆、文化馆等阵地常态化开展惠民演出、艺术普及、展览展示等活动,“烟台文旅云”平台资源持续上新;“市民文化节”“非遗文化周”等常年举办,“美育八进”“行走的美育课堂”深入机关、社区、乡村,覆盖超百万人次;年内“舞乐山海”广场活动举办1600余场、传播超800万人次,送戏下乡1000余场。

青少年美育更具内涵,依托89处国家、省和烟台市研学基地,2025年3月以来,全市500余所学校以美育为主题组织研学活动,学校参与率达91%,参与学生超37万人次,累计组织活动430余场,开发主题游径40条以上,组织市、区(市)两级师资培训约400人次,培育省级优秀研学课程17项、市级57项。

烟台还探索了“美育+”融合模式,推动美学价值转化为发展动能。华晨宇、邓紫棋等演唱会相继登陆,沙滩音乐季等本土品牌持续升温,不仅吸引了大量本地市民,更带来显著的跨城观演流量。建成投运烟台融媒·中创、南站·光里、香岛湾三大专业化影视基地,8处点位入选山东省微短剧摄制地,占山东省总量的五分之一。

文明新风,人心更暖。在烟台,155万名注册志愿者活跃于城乡一线,让“有困难找志愿者、有时间做志愿者”蔚然成风,凡人微光汇聚向上向善的文明暖流。还涌现出各级好婆婆好媳妇2万名、好家庭3.8万个,其中全国文明城市家庭6户、全国五好家庭12户,孝老爱亲、和睦温润的家风民风在港城蔚然成风。

从海边一景到街角一园,从研学一课到读书一册,美育正悄然融入城市肌理、走进百姓日常。烟台也用创新与创意,让更多人看见烟台的景致之美、人文之美、生活之美,绘就“美哉烟台”的生动画卷。

YMG全媒体记者 慕溯

普及网络安全知识 筑牢数字城市安全防线

2026年烟台市网络安全安全宣传周启动

本报讯(YMG全媒体记者高少帅)金秋九月,清风送爽,一场接地气、有干货的网络安全科普盛宴火热登场。16日下午,2026年烟台市网络安全宣传周启动仪式在烟台市京剧院举行,烟台文化中心广场同步开设主题展览,把网络安全知识搬到群众身边,让安全理念看得见、听得懂、记得住。

来自市直及芝罘区各相关单位、行业企业、网络安全领域专家代表齐聚现场。仪式开始前,大家走进主题展览区,近距离接触网络安全科普展品,学习反诈防骗、个人信息保护、系统风险防范等实用知识。展厅内外氛围浓厚,城市宣传片循环播放,为本次宣传周预热造势。

守护网络安全,基层实践见实效。作为烟台中心城区,芝罘区长期深耕网络安全治理工作,践行“网络安全为人民,网络安全靠人民”的理念。对辖区6000余个网站系统实行分级分类管理,定期为300余个重点信息系统开展“安全体检”,深入企业一线排查风险隐患。各类网络安全培训走进机关、企业、校园、社区等20余场,把防护技巧送到不同群体手中,持续净化线上空间,筑牢基层网络安全“防火墙”。

当下万物互联时代加速到来,人工智能飞速发展的同时,智能化、隐蔽化的新型网络攻击也层出不穷,网络安全风险花样翻新,给城市数字发展带来全新挑战。立足新的安全形势,烟台统筹发展与安全,一边练强技术“硬本领”,一边做好全民科普“软宣传”。

以科技之盾抵御网络风险。面对AI驱动的新型网络威胁,烟台推动以AI对抗AI的防御新思路,紧盯大模型应用场景开展安全风险测评,鼓励企业抱团开展技术攻关,打磨智能安全防护工具,及时拦截处置各类网络威胁,用前沿技术筑牢纵深防御防线。

让网安知识飞入寻常百姓家。网络安全宣传“七进”活动多点开花,跳出枯燥说教的模式,针对机关从业者、青少年、新业态群体、普通市民量身打造科普内容。以案释法开展警示教育,拆解网络诈骗、信息泄露的套路圈套,帮助广大群众练就识险、避险、防险的“火眼金睛”。

聚多方之力织密防护网。网络安全没有局外人。各部门强化协同联动,健全风险研判、应急处置工作机制,压紧压实行业安全责任,充分调动企业、专家力量,政企社多方携手,构建起共建共治共享的网络安治理格局。

活动现场,文艺环节氛围感十足,快板节目《网络安全记心间》节奏明快,朗朗上口的唱词把网络安全要点娓娓道来;经典京剧选段《空城计》精彩演绎,传统戏曲与现代网安主题碰撞出别样火花。活动期间,网络安全支撑单位、安全专家代表完成签约,进一步充实本地网安技术人才队伍。随着宣传周正式启动,行业专家登台开讲,围绕AI时代网络安全热点和痛点带来干货满满的主题分享。

宣传周将围绕校园日、电信日、法治日、金融日等特色主题,轮番推出知识宣讲、案例解析、实操培训、隐患排查等丰富多彩的线上线下活动。各类实用科普轮番上线,涵盖了行业系统风险防范、普通人手机防骗、隐私保护等,推动网络安全意识入脑入心,为烟台绿色低碳高质量发展保驾护航。

赓续百年人道文脉 擦亮港城博爱品牌

《中国红十字会先师—吕海寰大传》新书首发式暨专题座谈会在烟举办

本报讯(YMG全媒体记者)9月16日,《中国红十字会先师—吕海寰大传》新书首发式暨吕海寰与中国红十字事业专题座谈会在烟台卫生健康职业学院隆重举行。座谈会前,举行公益赠书仪式,与会领导、专家分别向吕海寰故里莱州代表、海寰红十字学院代表、基层红十字会代表、红十字志愿者代表捐赠新书,以书香传递博爱初心,让百年人道文脉浸润基层、扎根校园。最后,本书作者傅亮现场分享创作初心、史料挖掘历程与编撰感悟,生动讲述了吕海寰先生开创中国红十字事业的艰辛历程与深厚家国情怀。

首发仪式结束后,吕海寰与中国红十字事业专题座谈会在图书馆会议室召开。会上,烟台海寰红十字学院执行院长、苏州大学池子华教授作主旨学术报告,系统梳理百年红十字发展脉络,深度阐释吕海寰人道精神的核心内涵与当代育人价值。随后,多位专家学者立足全国研究视野,结合烟台地域特色,从吕海寰历史地位、著作史学价值、本土红十字文化挖掘、特色品牌打造、校园文化育人等多个维度深度研讨、建言献策,形成了一系列兼具学术性、指导性、实践性的高质量研讨成果。

为持续深化红十字文化育人建设,厚植校园人文底蕴、夯实立德树人成效,活动现场聘任与会专家为烟台卫生健康职业学院文化导师,搭建起校地联动、专家赋能的红十字文化研究育人新平台,为培育心怀大爱、本领过硬的新时代卫生健康人才注入强劲动力。

此次系列活动的成功举办,既是对红十字先贤的深情致敬,也是对百年人道文脉的系统传承,更是对新时代红十字事业创新发展的生动实践。下一步,烟台市红十字会将全面梳理吸纳本次活动学术成果与专家建议,持续深耕吕海寰人道文化挖掘、研究与传播,深化校地协同育人,做强特色文化品牌,推动红十字文化创造性转化、创新性发展,以史为鉴,以行践知,奋力谱写新时代烟台红十字事业高质量发展新篇章。

东海腾巨龙 一箭射九星

东方航天港保障

引力一号远海发射刷新纪录

本报讯(YMG全媒体记者 庞磊 通讯员 姜祥 孙健 徐盛世 摄影报道)9月16日6时,由烟台海阳东方航天港总装出厂的引力一号(遥三)运载火箭,搭乘“东方航天港”号发射船,在我国东海海域点火升空,将搭载的8颗千帆星座组网卫星与1颗BUHT技术试验卫星送入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

此次发射距引力一号上一次远海发射相隔不到两个月,火箭再次奔赴同一海域执行发射任务,其海上发射快速周转与航班化运营能力再度得到充分验证。作为全球最大固体运载火箭,引力一号近地轨道运载能力6.5吨、500公里太阳同步轨道运载能力4.2吨,可支持百公斤级卫星“一箭30星”发射。

本次任务创造了我国单次海上发射载荷重量及轨道高度的纪录,净载荷重量超过3吨,入轨高度达800公里,充分验证了海上发射模式对于中大型卫星载荷任务的适应性。至此,引力一号已实现四战四捷,火箭可靠性、入轨精度与履约能力得到充分验证,为后续批量商业化发射运营筑牢了坚实的技术基础。

连连捷报,离不开高效发射保障体系的支撑。依托海阳东方航天港“前港后厂、制发一体”的集约化布局,引力一号从总装出厂到登船出海流程被大幅压缩。火箭在厂房总装出厂后,仅需十几分钟车程便可运抵专属码头,平稳转运到发射船上,既提升了发射效率,也降低了复杂流程中的风险和成本。

截至目前,海阳东方航天港已成功保障28次海上火箭发射任务,累计将175颗卫星送入预定轨道,发射成功率保持100%,海上先发优势持续巩固,“天上有星、陆上有箭、海上有船、空中有网”的全产业链发展格局日趋完善。

发射能力的持续跃升,正加速转化为实实在在的产业成果。海阳已落地航空航天产



引力一号(遥三)运载火箭,搭乘“东方航天港”号发射船将9颗卫星送入预定轨道。

业项目30余个,累计吸引投资335亿元,形成了涵盖火箭研发制造、卫星应用、航天文旅等领域的完整产业集群。东方航天港在34平方公里区域内,按照“一港三区”空间架构,打造了“海上发射技术区、发射回收试验区、液体动力试验区、星箭制造区、空天信息服务区、航天

文旅区、生活服务区”等七大功能区,并以6公里航天大道串联各功能区,实现了“卫星、火箭、发射场”商业航天三大要素集聚。同时,海阳东方航天港积极吸引航天领域专业人才,深化与高校院所产学研合作,为产业可持续发展提供智力支撑。随着更多航天产业链上下游

企业入驻,这里正加速形成集研发、制造、发射、应用于一体的商业航天产业生态。

从一枚火箭的腾空,到一条完整产业链的成型,海阳东方航天港正向着建设国际一流商业航天海上发射母港的目标踔厉奋发、勇毅前行。