

徐利奥头球定胜局

烟台队齐鲁超赛常规赛主场全胜收官

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道)9月12日,齐鲁超赛常规赛收官焦点战打响,烟台队主场迎战威海文旅集团队,凭借徐利奥第62分钟的头球破门,烟台队1:0力克对手,以常规赛九个主场全胜的战绩收官。

本场共有26218名球迷到场观战,火热呐喊响彻全场。最后一轮,事关球队最终排名。开场哨响,威海文旅集团队便展现出极强的求胜欲,反客为主向烟台队防线发起持续冲击。两队中场争夺异常胶着,身体对抗强度拉满,每一次球权拼抢都火星四溅,烟台队队员多次在对抗中倒地。顶住对手的开局高压后,烟台队逐步稳住阵脚,通过反击寻找战机,但双方上半场均未能敲开对方球门,半场战罢互交白卷。

易边再战,烟台队明显加强攻势,中前场压迫力度升级,传球推进更加犀利,持续向威海队禁区施压。第62分钟,打破僵局的进球如期而至——烟台队边路起球传中,禁区内的徐利奥高高跃起,

精准甩头攻门,皮球直入网窝,1:0!这粒进球彻底点燃主场氛围,看台上球迷的欢呼声瞬间爆发,席卷整个体育场。

丢球后的威海文旅集团队迅速调兵遣将,全力发动反扑,数次威胁烟台队球门。但烟台队后防线始终保持专注,门将贡献关键扑救,全队众志成城守住了领先优势。终场哨响,比分定格在1:0,烟台队拿下这场关键德比战,将本赛季常规赛主场连胜纪录锁定为九场,保持主场全胜战绩。

场外是相知相亲的邻里,场上是全力以赴的对手。这场烟威德比,既有竞技场上的硬碰硬对决,也有赛场之外的城市温情。拼搏与暖意交融,为齐鲁超赛留下了极具分量的胶东德比记忆。

绿茵双城记 烟威一家亲

9月12日晚,2026齐鲁足球超级联赛常规赛赛场内外,“烟威一家亲”的主题贯穿始终,从看台互动到文艺展演,从球迷礼遇再到竞技对抗,手足情深的暖意与足球竞技的热血交相辉映,成就了本赛季最动人的一段绿茵佳话。

对威海球迷而言,来烟台看球更像是走一趟亲戚——没有客场的生疏,只有串门的热闹。地缘相接、文化同源的烟台与威海,有着积淀已久的双城情谊。落到足球场上,这份情谊就成了双向奔赴的默契:没有主场赛事时,威海球迷会结伴来烟台看球;烟台球迷远征客场,也总能在威海主场收获家人般的招待。

为迎接远道而来的“家里人”,烟台赛区准备了定制版“烟威一家亲”观赛礼包,爽口芥末花生搭配全套观赛装备,看球刚需一站式配齐。烟台市文化和旅游局更推出专属惠民政策,把一场球赛延伸为一次双城文旅的暖心联动。

比赛还未开始,红色浪潮与蓝色方阵已比邻而立,没有针锋相对的叫阵,只有此起彼伏的拉歌互动。赛中,主队打出精彩配合全场欢呼,客队完成精彩扑救同样掌声雷动。“哪有什么主队

客队,都是咱胶东自己的球队。”看台上一位老球迷的随口感慨,正是当晚最真实的写照。

当晚的文艺展演,同样是“烟威一家亲”的生动载体。每一个节目都扎根于胶东共同的文化土壤,让两地观众在熟悉的乡音乡韵里,找到精神上的同频共振。这是根植于胶东半岛共同文化土壤的一次文脉相融,每一段旋律、每一个舞步、每一声喝彩,都连着烟威两地相通的乡韵、共有的根脉,让台下观众在熟悉的文化语境里,自然而然地达成精神上的同频共振。

莱阳螳螂拳表演打出的,是胶东人刻在骨子里的硬朗与气节,更是烟威两地共同的文化底气;舞蹈《仙境云簪》的意境,是烟台的日常,也是威海的模样,观众共情着共同的生活诗意;合唱《我爱你中国》的歌声里有共同的故土情结,更有携手向前的坚定信念;歌舞《闯海》威海歌手和烟台舞蹈团队一唱一和,没有地域的界限,只有山海相连的默契,只有一家人的同心同向。

中场时分,来自全国13个省(区、市)的16支广场舞队伍、300余位舞者以《母亲是中华》等整齐昂扬的舞姿为烟威两地助威;而当《相亲相爱》的旋律响起,烟威两地六位歌手携手登台的瞬间,现场气氛彻底被点燃。

“来烟台走亲戚”“场上是对手,场下是一家

人”,歌手们质朴的告白道出了烟威两地地缘相近、人缘相亲、文脉相通的真实写照。

这场文艺展演以乡韵为桥,以文脉为纽,让烟威两地的文化在舞台上相遇、相融、相生。舞台上的同频共振,终将延伸到城市发展的方方面面,让“烟威一家亲”的故事续写更动人的篇章。

温情满溢,却不掩竞技本色。作为常规赛收官战,烟台与威海两队都用全力以赴的对抗,诠释着对足球、对对手的尊重。

上半场,烟台队从边路发起持续冲击,传中、远射轮番制造威胁;威海队用犀利的反击频频考验主队后防线。下半场,两队相继调兵遣将,中场的拼抢寸土不让,禁区内的争夺惊心动魄,每一次铲断、解围、攻门都引来全场潮水般的呐喊声。

终场哨响,比分定格为1:0。场上球员们纷纷走向对方,握手、拥抱、拍肩致意,画面温暖而动人。

一场精彩的比赛没有输家,一次短暂的相聚暖了双城。从看台上的双向奔赴,到舞台上的同根共鸣,再到赛场上的惺惺相惜,这场收官战早已超越了普通联赛的意义。

一湾碧海连双城,一方绿茵牵两心。烟威一家亲,亲在地缘相近、文化同源,亲在守望相助、患难与共,更亲在以球为媒、同心向前。

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道

下周末客场赴淄 迎接淘汰赛首战

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋)随着2026赛季恒丰银行齐鲁超赛常规赛全部收官,淘汰赛八强对阵正式揭晓。以常规赛亚军身份晋级的烟台队,将于下周末做客淄博,与淄博队展开八强战首回合较量,正式开启淘汰赛冲冠征程。

本赛季常规赛,烟台队始终稳居联赛第一梯队,15轮战罢收获12胜1平2负、积37分的战绩,牢牢占据积分榜次席。球队本赛季主场保持全胜身,九个主场赛事全部拿下胜利,从招远的“魔鬼主场”到烟台体育公园收官战,主场气势始终是球队最坚实的底气。

此番淘汰赛遭遇淄博队,是对烟台队客场作战的一次关键考验。常规赛第七轮交手时,烟台队曾在主场3:1战胜对手。但淘汰赛主客场双回合的赛制与常规赛截然不同,坐拥主场之利的淄博队势必借助球迷助威全力抢开局,两队中场的硬碰硬争夺、边路的速度对决,将成为左右首回合战局的核心看点。

八强对阵分别为:聊城传奇农商行队VS日照队;烟台队VS淄博齐稷锐思达队;青岛青春队VS泰安泰山城建队;济南队VS威海文旅集团队。

四分之一、二分之一和冠亚军决赛,均采用主客场两回合制,胜者晋级。如两队主客场总比分为平局,双方则以互罚点球方式决定胜负。主客场顺序为常规赛排名靠后的球队先主场后客场,靠前的球队先客场后主场。二分之一和四分之一赛事淘汰队不再进行比赛,分别依据常规赛排名高低确定第3、4名和5-8名。冠亚军按胜负关系确定。

烟威绿茵聚同心

9月12日,2026赛季齐鲁超赛常规赛收官战在烟台体育公园体育场打响,烟台队坐镇主场迎战威海队。场内激战正酣,场外由烟台市商务局主办的“烟威一家亲·绿茵聚同心”齐鲁超赛足球嘉年华同步启幕。

从下午四点到晚间十点收场,七大主题场景贯穿全天,近5000平方米的活动区域内人声鼎沸,市民游客摩肩接踵,一场属于烟威两城的夏夜狂欢在港城热烈上演。

双城联名 一场“自家兄弟”的绿茵之约

烟台与威海,地缘相近、人缘相亲。1987年一纸行政批文虽将两地分开,但一海相连、路连地接的情谊从未隔断。此次嘉年华,正是以足球为纽带,把这份“兄弟情”摆到了台面上。

烟台美食区是全场人气最旺的区域。烟台这边,鲅鱼水饺现包现煮,热气腾腾中一碗碗鲜味十足的饺子转眼被一抢而空;福山烧鸡油亮喷香,烧烤炉前烟气升腾。

几步之外的威海摊位,即食海产品、海鲜罐头开盖即食,无花果做成的果干、果茶、果酒清甜解腻。你尝我的鲅鱼饺子,我喝你的无花果茶,不少市民端着碗在两个摊位之间来回穿梭,直呼“这俩地方口味太搭了”。一位从威海专程赶来

的游客笑着对记者说:“在烟台吃到家乡味,感觉特别亲切。”

在威海产品展区,紫光优健摊位负责人丛家祥忙得脚不沾地。他一边给顾客递上试饮品,一边对记者说,这次从威海来到烟台进行宣传展示和销售,感受特别好。

“烟台人民太热情了,整个活动现场非常热闹,人气比我们预想的还要旺。”丛家祥介绍,他们主要展示和销售无花果类的酒类饮品,其中的百分之百无花果酒最受市民青睐。“下午销售过程中,不少顾客品尝后都表现出浓厚兴趣,卖得特别好。”他笑着说,大家对无花果酒接受度很高,这让他对今晚的比赛也更加期待,“看好烟台队和威海队的表现,希望两队都能踢出精彩。”

双城联动不止于赛场。活动期间,烟台市文化和旅游局面向威海市民推出系列惠民政策:9月12日、13日,威海市民凭身份证可享受烟台A级景区免门票至8.9折不等的优惠,全市45家酒店、民宿同步推出5.5至9.5折的住宿折扣。“来看一场球,顺便在烟台玩两天”,这成了不少威海球迷的选择。

烟火升腾 一张球票拉长的消费链条

嘉年华的魅力,不止在“看”。从下午四点开

始,整片活动区域就已热闹起来。

全民运动嘉年华区域成了孩子们的乐园。迷你足球场上,趣味射门、定点颠球、亲子挑战轮番上演,欢呼声不绝于耳。体育馆西侧的足球训练场上,本地青训队伍展开小型对抗赛,奔跑、传球一气呵成,场边不少家长驻足加油。西南侧的轮滑区灯光流转,花式过桩、亲子慢滑同步开展,利落的动作引来阵阵掌声。

萌宠互动区围满了年轻人和孩子。温顺的萌宠可以近距离投喂、合影,宠物文创摊位前也排起了小队。品牌展示区内,金融、商超、酒水特产等展台一字排开,产品体验和优惠推介吸引了不少市民驻足。

主舞台上,本土乐队单唱流行金曲,少年街舞团队带来炸场表演,海阳大秧歌穿插登场,传统与潮流轮番碰撞。每轮节目间隙,主持人围绕烟威文旅知识和足球赛事知识开展有奖问答,足球周边、文创礼品、美食代金券等接连派送,台下观众纷纷举手抢答,舞台周边始终人头攒动。

人气带来了实打实的消费转化。据现场商户反馈,多个烧烤摊位前持续排着长队,客流远超平日水平。

一位摊主一边翻着烤串一边对记者喊:“今天生意特别好,忙得脚不沾地!”一张球票,串联起了吃、游、购、娱全链条体验,赛事流量正实实在转化为消费增量。

全城共振 14个区市分会场同步联动

嘉年华的热度并未止步于体育公园。本次活动中,烟台14个区市同步设立观赛分会场及球迷角,实行“统一活动主题、统一氛围布置、统一惠民福利”的标准。芝罘湾广场的海边大屏前,球迷们吹着海风看球,60余家美食摊位灯火通明;黄渤海新区吃大鲜餐娱综合体,千人观赛的场面热烈有序。

全市商圈同步推出夜间延时营业、专属折扣、满减惠民等政策。市民凭赛事票根可在多家合作商户享受优惠,一张票根把观赛的热情延伸到逛街、用餐、购物等更多消费场景,主会场的赛事流量与全城商圈实现了有效串联。

线上同样热闹。活动发起#烟威一家亲绿茵聚同心#话题互动,两地市民纷纷在社交平台分享现场照片和观赛感受,双城同频的氛围从线下蔓延到线上。

从下午到入夜,这场以绿茵为媒的嘉年华,用美食连接双城,用赛事凝聚人心,用消费点燃夜色。烟威一家亲,不只在这一夜的欢呼声里,更在两地市民你来我往的烟火日常中。

YMG全媒体记者 衣玉林