

簪子公交出发！为菜农“抢鲜”

9路专线从41站缩至8站,菜农提早40分钟到达市场,菜更好卖了

YMG全媒体记者 张孙小嫫 通讯员 吕昊政 摄影报道



↑菜农早早赶到市场摆好了摊位。

←志愿者帮忙往车上搬瓜果蔬菜。

↑菜农们有了专属公交车。

9月7日凌晨5时,天还没亮,福山区回里镇谭家庄公交站场的灯先暖了。场站门口,79岁的徐明强已经等了好一会儿。电动三轮车停在身旁,车上的筐里码放着小葱、黄瓜、辣椒和茄子,筐沿还挂着露水。他是今天第一个到的。“我抢了个状元。”他笑着说。听说9路“簪子专线”今天正式运营,老人前一晚每晚一个钟头就醒一回,看看钟,不到3点就起床收拾,摸黑出了门。“大叔,下次不用来这么早,都能坐上车。”志愿者程杰一边帮他卸货,一边笑着劝他。一辆辆电动三轮车陆续驶入场站,车灯在晨雾中连成一条光带。来的都是老人,裤腿被露水打得半湿,脸上却带着笑意。簪子里的东西看不出来是什么。为了保鲜,他们在瓜果上盖一层菜叶,铺一层塑料纸,再压一层布,用绳子捆得结实实,确保到市场一掀开,还跟刚从架上摘下来一样水灵。5时30分,天刚蒙蒙亮。一辆车前张贴着“簪子专线”标识的9路公交车驶入场站。车厢被精心布置过,几只茄子、葫芦、辣椒挂在扶手上,透着朴素的喜庆。车厢中部预留出宽敞的农产品摆放区。志愿者们开始帮菜农们把一篓篓、一桶桶的蔬菜瓜果搬上车。回里镇谭家庄,李家疃、东道平、钱村、柳树……这条专线串联起沿线菜农最集中的几个村庄。此前的调研中,公交集团发现,每天清晨都有大批菜农搭乘9路谭家庄区间公交车进城卖菜。原线路从谭家庄到火车站东,沿途41个站点,走走停停需要一个半小时。早高峰车厢里,上班族和菜农挤在一起,满满当

当不说,人落脚的地方都没有,上班族和菜农谁都难受。每到一站停靠,上班族跨过簪子下车,既拖延时间又容易磕碰到菜。更让菜农焦虑的是,赶到市场常常已经七八点钟,早市黄金的售卖时间已经溜走大半。“以前为了赶早市,凌晨两三点就得起床去排队等车,生怕晚了没座儿、菜卖不上价。”徐明强把菜篓码进车厢,长舒一口气,“现在好了,5点45分准时发车,只停8个站点,早去早回不说,菜价还能上来!”5时45分,发动机轻轻一响,9路“簪子专线”准时发车。车厢里很快热闹起来。菜农们挨着自己的菜篓坐定,有人盘算着今天的菜价,有人聊着家里的收成。烟台公交集团莱山区有限公司党总支副书记、经理贾海介绍,专线将原有的41个站点大幅精简至8个,重点覆盖菜农集中村居、大型换乘节点和早市商圈。李家疃、回里、东道平三站覆盖沿线菜农密集的村庄;上曲家方便换乘59路去奇山市场;消防特勤中队站下车就是新海阳早市;文化路立交桥离文化路市场最近;终点站火车站东,紧挨着红利市场。每一个站点,都是前期调研摸排出的菜农最常去的市场。从谭家庄到火车站东,全程29.5公里。过去要一个半小时,现在压缩了将近40分钟。在东道平站,逢家凤上了车。她带了20多斤的大冬瓜和早上现割的七八斤韭菜。车厢里几乎被簪子、筐、桶塞满,她还是见缝插针放下了东西。恰好有个座位,她坐下就跟大家商量:“咱集

资给公交公司送面锦旗吧。簪子公交真是造福老百姓,老人免费还给设专线,比平时早到半个多小时,菜更好卖,心里觉得暖。”她的提议得到了大家的响应。李瑞美在车上算起了账:3桶黄瓜大约60斤,每斤三块五,能卖200多块钱,够老两口花销一个多星期。手头紧一紧,外孙、外孙女来了还能给买点小食品。“也不枉前一天就开始忙活,今天还起个大早。”她笑道。6时35分,9路“簪子专线”抵达文化路立交桥站。这是九成菜农的终点站。车刚停稳,志愿者们就帮着卸货,菜农们拖、拉、担、扛、提,以最快的速度冲向市场。不到7点,徐明强已经在市场里找到了好位置。他小心地把瓜菜往外摆,一路上被小心呵护的黄瓜在晨光下还能看到一层新鲜的白霜,茄子油光水灵,这么好的品相刚摆好就有市民围上来。“茄子三块五两斤,头茬黄瓜五块……”他一边吆喝一边称重,筐里的菜肉眼可见地减少。10点40分,两大筐蔬菜见了底。这会儿徐明强还没顾上喝一口水、吃一口东西。收拾收拾,他要去坐回程的9路车了——虽然回程是常规线路,站点多,时间长,但老人心里不急。两个空筐晃荡着,是他忙活一上午最好的奖励。一条“簪子专线”,一头连着乡村的“菜园子”,一头直通城市的“菜篮子”。票价只要1元,每日一班、单向运行,返程时菜农可坐常规公交回村。后续,公交集团还会根据反馈动态调整站点和间距。十米车厢里装着的,不只是菜篓和果蔬,更是这座城市对奋斗者的温情与敬意。

看见少数人的“小麻烦”托起乡亲们的“大生计”

写这篇稿子的时候,我一直在想一个问题:一条公交线路,每天只跑一班,单向29.5公里,拉30位老人和他们的菜篓子——从经济账上算,它可能连油钱都赚不回来。那为什么要开?答案在那些凌晨两三点就爬起来排队的老人身上。79岁的徐明强,前一晚睡一个钟头就醒了,不到3点就出了门。77岁的车兰芬,为了赶上第一班车,凌晨两点就得到场站排队。他们不是不知道累,是怕晚了没座、怕菜卖不上价、怕一天的辛苦白费。他们的“小麻烦”,藏在凌晨的夜色里,藏在挤满菜篓的公交车过道口,藏在早市散去的人群里。如果不走进场站,不坐上那班车、不跟这些老人聊一聊,你很难看见这种情景。但有人看见了。开专线!“簪子专线”算不上宏大的民生工程。但它让十里八村卖菜的老人,每天能多睡一个多小时,能赶上早市最黄金的售卖时间,能少受一路的颠簸和拥挤,饿了一上午能早早卖完菜赶晌回去吃个午饭。一座城市的温度,往往就藏在这些“小麻烦”被解决的那一刻。当越来越多的“小麻烦”被看见、被解决,这座城市的文明,便有了最坚实的注脚。

记者手记

以歌为媒,唱响城市奋进新风貌

原创歌曲《向海向阳向未来》获南部赛区乡韵原创赛道一等奖

本报讯(YMG全媒体记者 庞磊 通讯员 姜晓宸 聂东磊 摄影报道)“这里是地雷战的故乡,红色基因滋养血性昂扬……”近日,第二届烟台村歌大赛南部赛区分区赛顺利收官,烟台市原创城市文化宣传歌曲《向海向阳向未来》斩获乡韵原创赛道一等奖。亮眼成绩的背后,是词曲主创团队与演唱人员对家乡的深厚情怀,以及日复一日的用心打磨。这首歌曲由山东省音乐家协会会员、词作家刘俊韬作词,山东省音乐家协会会员、作曲家、歌唱家王松作曲,马礼雨、宁绍华、周沛桦、赵新月4位选手联袂演唱。从词曲创作到舞台演绎,全体主创人员都与海阳有着深厚的情感联结,他们带着对家乡的热爱投入整首作品的打造中。词作者刘俊韬是海阳女婿,2000年与海阳结缘。20多年来,他深耕歌词创作领域,累计完成作品600余首,长期为省内多个地市创作城市宣传歌曲,多部作品在省、市级文艺赛事中获奖。他常年往返海阳,亲眼见证当地城市建设、产业升级、民生生活的点滴变化,一直希望创作一首能够代表新时代海阳风貌的主题歌曲。



4位选手联袂演唱《向海向阳向未来》。

天、储能等新兴产业的发展情况,直观感受海阳高质量发展的良好态势。多年的观察积累,结合本次实地走访,让他快速迸发创

作灵感,酝酿了20余年的歌词,仅用半小时便定稿完成。歌词立足海阳红色、蓝色、绿色三大城市特色,融合地雷战红色基因、滨

海资源优势 and 绿色发展理念,聚焦新时代海阳百姓的精神风貌,展现出全市群众满满的幸福感与自豪感。依托扎实的词作内容,作曲家王松全程贴合海阳城市特质开展谱曲创作。王松表示,整首作品融合胶东地域音乐特色与新时代主旋律风格,贴合海阳本土气质。“我希望旋律既能贴近群众、方便传唱,又能真实体现海阳的城市风貌。”王松介绍,歌曲主歌旋律舒缓,以叙事形式展现海阳的人文底蕴、山海风光与红色历史;副歌调开阔、节奏有力,情绪层层递进,生动诠释出海阳向海图强、向阳而生、逐梦前行的发展姿态,兼具大众传唱度和舞台呈现效果。参与本次演唱的4名选手,既有土生土长的海阳人,也有热爱歌唱的海阳媳妇,他们长期扎根海阳,对这片热土有着浓厚感情。“这首歌唱写的都是海阳的真实变化,既有厚重的红色历史,也有崭新的城市发展,我们演唱的时候感触很深。能在家门口的舞台上,用歌声为家乡代言,我们觉得十分光荣。”接下来,4人将持续打磨演唱技巧、磨合舞台细节,不断精进整体表演水平,全力冲刺烟台市级总决赛,力争在更高规格的舞台上唱响海阳乡音,全方位展示海阳城市新形象。

鲁菜之乡再飘香

中国菜高级研修班第七期在烟台举办

本报讯(YMG全媒体记者 李敬茹)金秋九月,烟台迎来一场景任界的“群英会”。昨日上午,中国菜高级研修班第七期在烟台天天渔港正式开班。作为中国烹饪行业中国菜技艺传承领域的一项标志性品牌活动,本次研修班特别邀请桂菜、陇菜、川菜等4位烹饪行业专家齐聚“鲁菜之乡”,以技传道、以艺会友,开启一场技艺与文化的深度传承。开班仪式后,备受期待的大师公开课精彩纷呈。桂菜泰斗何逸奎的实操演示鲜活生动,将桂菜河海鲜灵嫩滑、刀工火候兼备的特色展现得淋漓尽致;陇菜领军人物赵忠禄坚持守正创新,菜品设计巧思迭出,尽显陇菜深厚底蕴;川菜名家兰明路技法精湛,炉火纯青,赢得学员阵阵喝彩;扬州大学马健鹰教授从历史渊源、地域特征、传播路径等维度,带来美食文化匠传专题课,为学员们打开全新的理论视野。首批中国烹饪大师名师、省级非物质文化遗产传承人、老程本味创始人程伟华授实操大课,现场演示经典鲁菜“糖醋黄花鱼”的全套制作技艺,理论讲解与实操示范紧密结合,让学员直呼过瘾。“本期研修班共有来自全国18个省(区、市)的50多位餐饮精英参加学习,大家齐聚烟台沉浸式感受中华美食的文化底蕴,在互学互鉴中切磋厨艺、交流心得。”程伟华告诉记者,研修班将紧跟时代步伐,做好非遗烹饪技艺活态传承,打造“烹教融合”特色品牌,持续培育新时代餐饮领域的“大国工匠”,为餐饮行业高质量发展注入人才动能。自2025年3月首期开办以来,中国菜高级研修班已成功举办七期,累计邀请十余个菜系的16位中国顶级烹饪大师以及“老饭骨”6位传技大师登台传艺,吸引全国30多个省(区、市)以及韩国等国内外510余位餐饮行业精英前来研修技艺、开展菜系文化交流。“仙境海岸·鲜美烟台”正成为全国烹饪技艺匠传的重要基地,为中华饮食文化的传承创新持续贡献“烟台力量”。

烟台民意通 烟台政务服务热线 12345 烟台民意通热线 6601234

烟台城市运行中心 烟台日报 联办 本栏目由山东新势力律师事务所提供法律支持

市卫健委主要负责人 9日接听12345热线

本报讯(YMG全媒体记者 盖鹏)9月9日(星期三)15:00—16:00,烟台市卫生健康委员会党组书记、主任包伟将接听12345热线电话。本次接听热线电话活动受理范围为烟台市卫生健康委员会职责范围内且属于烟台市12345政务服务便民热线受理范围的各类诉求,包括:医疗服务质量、疫苗接种、优生优育服务、出生医学证明办理、非法行医、药品供应保障、中医药工作等方面的咨询、求助、意见和建议。不予受理须通过诉讼、仲裁、纪检监察、行政复议、政府信息公开等程序解决的事项和已进入信访渠道的事项,不符合法律、法规、规章及政策规定的事项,以及涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私和违反社会公序良俗的事项。超出受理范围的来电,由12345热线工作人员按常规程序处理。接话单位负责人未能接听的诉求,由12345热线工作人员详细记录后,按常规程序处理。接话情况将通过“大小新闻”等媒体端对外公开。

跨国企业巨头 为何“偏爱”烟台

(上接第一版)9月1日,艾多美品牌中心启动仪式在烟台高新区举行。这是艾多美首个海外品牌中心,烟台市首个由外资企业设立的综合性品牌中心。该中心集产品展示、品牌体验、科创研发等功能于一体,标志着艾多美中国布局从“销售运营”向“生产、研发、销售、物流”全链条深化。“品牌中心是艾多美布局中国市场、迈向‘百年发展’的标志性载体。”韩国艾多美株式会社社长朴韩吉表示,品牌中心的正式启用,进一步完善了艾多美在华生产、研发、销售、物流一体化布局。跨国公司在烟台的“上新”不止于此。今年3月,“IBM全球化AI创新中心”正式落户烟台人工智能产业先导区。该中心携手汉鑫科技,以“1+3+N”模式为核心框架,打造1个全球影响力AI创新中心,培育3大高端产业,最终赋能烟台的化工、汽车、生物医药、新型储能等N个实体产业。去年,帝斯曼—芬美意将其在烟台的合资公司股权增持至90.5%,打造国际一流果胶生产基地,这笔4653万美元的外资是近年来烟台引进的最大一笔欧洲投资。从制造到研发,从销售到AI赋能,跨国公司在烟台的角色正在发生深刻转变。它们不再只是产能的输出者,而日益成为创新的合伙人。这种转变,既是烟台产业基础从“配套”走向“引领”的缩影,也折射出跨国公司对这座城市综合能力的深层认可。

产业生态的“不可替代性”

持续的“加仓”与“升维”背后,是烟台产业生态的“不可替代性”。作为中国北方首个万亿级地级市,烟台的工业门类覆盖了国民经济41个工业大类中的37个。从化工原材料到高端装备,从整车制造到电子信息,跨国公司在这里可以“足不出市”完成上下游配套。目前,烟台已培育形成绿色化工、高端装备、电子信息、汽车制造、有色及贵金属、食品精深加工等一批千亿级产业集群。每个集群背后,几乎都有跨国公司的关键身影。汉高、巴斯夫、富乐、SK齐聚绿色化工;现代起亚、现代重工、韩华海洋深耕高端装备;丰田、通用、博世布局汽车制造;帝斯曼、联合食品、丰益国际发力食品加工。这种“产业搭档”效应,大幅降低了跨国公司的落地成本与协同摩擦。更关键的是,当一家企业落户时,上下游配套近在咫尺,物流成本低、协同效率高,叠加烟台辐射日韩、连接国内的区位优势,企业的增长空间一目了然。“当下全球产业链加速重构,跨国公司衡量投资地的标准早已不止于政策红利,而是产业配套的成熟度、创新生态的活跃度、营商环境的稳定性。”烟台市投资促进中心主要负责人表示,烟台在这些维度上的积累,不是一朝一夕之功,而是四十多年开放实践的沉淀。当一个城市成为跨国公司价值链上不可或缺的一环,“偏爱”就不再是偶然,而是必然。对烟台而言,吸引跨国公司只是起点,让它们“扎下根、长得成林”,才是这座城市真正的竞争力所在。这场向绿、向新、向未来的双向奔赴,值得期待。