增加优质供给 挖掘消费潜力

——中国推动扩大消费一线新观察

消费，是观察活力中国的一个重要视角。

7月30日召开的中共中央政治局会议提出，要有效扩大国内需求，适应不同群体消费需求扩大优质供给，挖掘服务消费潜力。

在湖南，当地率先设立新消费研究院、新消费产业基金，全国新消费品牌孵化高地强势崛起；

在福建，小茉莉、大黄鱼卖出百亿产业，古厝民宿、福地美食等10大类100个特色消费场景轮番上新；

在山东，政策驱动、业态创新、场景培育和品牌推广等协同发力，县域消费“毛细血管”越来越通畅……

习近平总书记强调：“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。”

内需消费恰似一池春水，只要被有效激活，便能泛起层层涟漪，催生出经济发展的万千气象。新华社记者连日来跟随“活力中国调研行”深入湖南、福建、山东一线采访，在缤纷的首店中、焕新的场景中、潮流的地标中，品味消费升级中的活力中国。

市民在位于湖南长沙芙蓉广场的“零食王国”内拍照打卡。

向新，消费业态“首”字出圈

8月底，商务部等7部门发布关于推动商品消费扩容升级的实施意见，明确积极推进首发经济，支持举办首发首秀首展活动。

“首”字背后，是先声夺人，是新意迭出。

今年上半年开业的福建厦门万象城二期，引入35家福建首店、16家厦门首店，首店率达43%。国潮拼装模型“酷拼工坊”福建首店、国风香氛“窗内”福建首店……走进一家家首店，商品新颖有趣，工作日也有人气。

“我们大力发展首发经济，打造东南潮流消费高地。”福建省人民政府副省长江尔雄说，福建出台专项扶持政策文件、服务业扩能提质行动方案，对品牌首店、首发首秀活动给予专项奖励；实行城市差异化布局，形成了全域联动发展格局。同时，创新“福品首发”模式，推动老字号、地理标志产品、本土原创潮牌走向市场，赋予首发经济鲜明“闽味儿”。

从南到北，各地向新而动，不断焕新消费业态、模式、场景。

福建东山岛，全长约1.2公里的南门湾夜间经济一条街人声鼎沸，观光客夜间也有好去处。山东青岛奥帆海洋文化旅游区，“夜游青岛 海上灯光秀”游船漫行海上。湖南长沙，小剧场演艺重新定义星城之夜……灯火辉煌处，活力涌动中。

湖南益阳，晚风拂过资江北岸的明清古巷。月明楼光影秀次第渲染，国风巡游队伍穿行在古巷间，点亮一巷烟火。

这条有着600余年历史的老街，因夜游焕发新生。据统计，古巷夜间客流占全天65%，夜间消费额占全天70%。

“湖南聚焦打造‘夜潇湘’消费品牌，出台了全国首批夜间经济专项政策，成立了全国首个24小时夜间经济服务中心，让夜间消费既有热闹人气，更有规范秩序。”湖南省人民政府副省长余红胜介绍，全省聚焦沉浸式、社交化、体验式消费新趋势，深挖湖湘文化、非遗民俗、山水生态资源，打造了一批辨识度极高的特色夜间场景。

消费的潜力蕴藏在哪？调研中，记者深入县域和乡村，感受着敢为人先的首创精神落地生根。老建筑、老厂房、老手艺、老景区……这些一度被视作“老家底”的存量资源，正在中国大地被重新激活。

山东邹城，中国首座、全球第七座福特纵横户外主题乐园主打山野间的“速度与激情”，成为游客“奔县”新目标。

“项目融合汽车文化与儒家‘仁者乐山，智者乐水’人文底蕴，形成集越野竞速、自驾露营、水上高空体验、潮流文娱于一体的全域户外生态综合体。”邹城市文化和旅游局局长张夏告诉记者。

近期发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，因地制宜打造各具特色的消费场景，持续繁荣县域消费市场。

在山东，乐陵市用“影视+文旅”激活县域消费新活力，乐陵影视城开园一年多累计客流超150万人次；

在湖南，新化县紫鹊界梯田景区农文旅深度融合，研学、农事体验、山野赛事接连落地，年接待游客超80万人次；

在福建，周宁县发挥高山冷凉花卉产业优势，释放“花鲤小镇”旅游平台作用，全产业链年产值达4亿元；

……

中国消费市场的“新”，就是精准匹配现有需求，主动引领潜在需求，积极创造全新需求。一处处县域的创新实践，让下沉市场不仅有“烟火气”更有“新活力”，不断释放着基层消费潜力。

向优，商品消费提质升级

百姓日常生活中的小确幸，恰恰是提振消费最需要挖掘的地方。记者发现，在山东和福建，“两朵花”开出新天地，“两条鱼”游出新产业。

山东菏泽，牡丹之都。根可入药、籽能榨油、蕊可制茶、瓣能提露……120余家牡丹生产加工企业开发出11大类260余种深加工产品，牡丹产业年总产值超130亿元。

古城福州，茉莉飘香。茉莉花在福州落地生根2000多年，成为城市独特文化名片。数据显示，2025年福州茉莉花茶全产业链产值突破百亿大关，品牌价值达161.71亿元。

黄海之上，三文鱼追着海水跑。今年5月，15万吨级养殖工船“国信1号2-2”收获约3000尾“船载舱养”三文鱼，首次在超大型移动式养殖工船上实现鲑鳟鱼规模化、商业化产出。

闽东海域，大黄鱼延伸大产业。宁德以科技破解人工养殖大黄鱼难题，全产业链产值突破200亿元，全国每5条大黄鱼有4条源自这里。如今大黄鱼更“游”到文化创意、滨海旅游等领域，三产融合出广阔空间。

今年上半年，山东限额以上可穿戴智能设备、节能家电、智能手机等升级类商品零售额，分别增长239.2%、15.6%、25.5%。

走进山东迈宝赫健身器材有限公司，机械臂灵活移动，喷涂流水线有序运转……总经理刘新利说，公司组建了70多人的研发团队，通过自主研发、自主设计，不断拥抱智能化。

这家商用健身器材龙头企业去年生产了超过20万台套健身器材。公司与深度求索（DeepSeek）深度合作开发智能健身器材，系统能当“私人教练”，给客人量身定制健身方案。

越来越“聪明”的产品，彰显着商品从“够用”到“好用”、从“传统”到“绿色智能”的跃迁，顺应着消费升级需求。

“山东全力提升商品消费。”山东省人民政府副省长温暖表示，将依托“好品山东”，聚焦民生消费需求，培育消费品名品；引导海尔、海信、歌尔等企业推出首发创新产品，做优“智行安居”大宗耐用商品消费。深入实施县域商业体系建设行动，支持银座、家家悦等本土商贸龙头企业下乡，活跃县域消费，推动供给升级与消费升级同频共振。

从宁德的大黄鱼到德州的健身器材，从特色农产品到产业集群，越来越多地方关注到品牌对消费的引领力。

长沙芙蓉广场，“零食王国”前排队的顾客令记者印象深刻。这座吉尼斯世界纪录认证的“全球最大零食店”，暑期日均接待游客超3万人次，成为长沙的新晋网红品牌。

一家零食空间的火爆，背后是湖南休闲食品产业的“硬核”支撑：全国每3份休闲食品就有1份“湘”字号，盐津铺子、劲仔食品、麻辣王子、黑色经典等品牌集群年产值突破1500亿元。

“湖南有着悠久的历史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化，我们把这些底色融入消费，努力把消费作为展现湖南形象、彰显湖南魅力的重要窗口。”余红胜说，湖南将持续落实好国家扩大内需战略，以“打造特色消费品牌、推动消费扩容提质”为总思路，扎根产业基础、强化品牌孵化、推动文化科技融合创新，为推动全国消费转型升级贡献“湖南力量”。

“十五五”规划纲要提出，推动商品消费扩容升级。记者在调研中感受到，无论是山东东阿阿胶把中华老字号玩出新花样，还是福建培育地理标志产品伴手礼品牌“闽一口”，品牌化战略正进一步扩大优质商品供给，提升产品附加值，满足多元化消费需求。

向美，消费添彩美好生活

“七夕”当晚，一场沉浸式世遗浪漫夜游在福建泉州洛江区的洛阳桥上演。人间烟火映古桥，引来市民游客无数。

作为世界遗产“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”遗产点之一，洛阳桥的古老文脉深度浸润周边居民生活。当地投入专项资金开展古桥及周边环境整治提升，引入多元业态，挖掘消费潜力。

“活化不是简单修缮，更在于人赋予的生命力和烟火气。”洛江国投集团文旅公司负责人陈小蓉介绍，如今，桥南古街主街超六成传统店铺完成转型，新式茶饮、文创工坊、民俗研学等业态落地，游客得以沉浸式感受文化的温度。

消费需求是供给的出发点和归宿。洛阳桥上，近千年的石板仍可通行；闽味古厝余庆楼内，南音声萦绕……文化遗产赋美消费体验，回应的正是人民群众对美好生活的向往。

“我们将依托福建山海资源、文旅经济特色，深化运游融合；做强赛事经济，联动文旅消费；打造山海旅居IP，发展茶旅、中医药康养；丰富特色演艺、水上游轮渔旅产品。此外，重点推进商旅文体健融合，推动商圈、旧厂区、商超改造升级，植入非遗、体育、艺术、沉浸式演艺等业态，培育情绪型、体验型消费。”江尔雄说。

一如洛阳桥劲吹的国风，记者在调研中深刻体会到，文化赋能之下，人们的消费品位更高了、感受更好了。

湖南千年古运河穿紫河畔，常德河街商铺林立。戏台上，常德丝弦、常德高腔等民间演艺轮番上演；非遗工坊里，桃源刺绣、麻质画等技艺体验鲜活有趣。

“我们希望把河街打造成一座‘没有围墙的非遗博物馆’。2025年累计接待游客1824.67万人次，同比增长75%，街区营收额12.39亿元，同比增长近六成。”常德市经投资管经营有限责任公司总经理陈国英越发感到，在给予游客情绪价值中创新文旅业态至关重要。

对情绪价值的追求，反映人民群众对美好生活的更多期待。如何满足向美而行新需要？在以汉服闻名的山东曹县，记者找到了一种答案。

来到e裳小镇·曹县数字经济产业园，展销区内各式汉服琳琅满目；直播电商和跨境电商服务区中，主播正笑着向网友推介汉服产品。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞告诉记者，截至去年底，曹县汉服上下游企业达2822家，网店近1.6万个，全年线上线下销售额突破130亿元。借助直播和电商，小城里的“独门技艺”跨越千山万水，让全世界的顾客都能体会到汉服的美好、国潮的魅力。

温暖表示，下一步，山东将高水平举办齐鲁服务消费季，依托文化“两创”，擦亮“沿着黄河遇见海”等品牌。用好消费“三新”试点，深耕鲁菜、山东手造、家政服务等优质供给，出台山东版“人工智能+消费”实施意见，布局沉浸式、人工智能（AI）消费场景，创新发展赛事经济、演出经济、票根经济，培育一批服务消费新品牌和服务消费集聚区。

“十五五”开局之年，行走于湘闽鲁三省，我们由衷感到消费新风拂面，神州大地风景这边独好。

内需旺则经济稳，市场强则底气足。牢牢把握扩大内需这一战略基点，大力提振消费，丰富消费供给，提升消费水平，必将为经济发展注入持续的内生增长动力，不断改善民生福祉，让中国式现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

新华社北京9月5日电

新华时评

让新大众文艺在数智时代更好绽放光彩

9月6日，在广东深圳举行的第二届习近平文化思想国际学术研讨会上，由新华社国家高端智库课题组撰写的《新大众文艺的繁荣发展与世界影响》中英文智库报告面向全球发布。报告系统梳理和深度阐释了这一新时代文艺领域的重要现象，兼具实践观照、理论提炼与全球视野。

新大众文艺是在互联网、大数据、人工智能等科技革命驱动下，文艺领域涌现出的由大众广泛参与创作、传播和共享的，反映人民心声和时代主题的全新文艺复合生态。

外卖骑手在奔波间隙写下滚烫诗句，手机镜头里生长出粗粝鲜活的网络短剧，公共网络空间中千人接力续写共创故事……亿万普通人从文艺的旁观者、消费者，一跃成为创作者、传播者、共享者。文艺的边界在烟火气中延伸，文化的基因在指尖互动中传承。

习近平总书记深刻指出，互联网技术和新媒体改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺类型，也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。从“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，到各级政策体系持续完善，这一概念已成为新时代文化建设的重要标识。

新大众文艺之“新”，新在主体，更深在内涵。社会主义文艺是人民的文艺，新大众文艺不仅是文艺形式的推陈出新、传播格局的重塑突破，更深刻改变了亿万民众文化生活样态与表达范式。它多维度展现了中国精神、中国价值、中国力量，成为中国式现代化的生动文化注脚。

行稳方能致远。报告以辩证思维提炼出守正与创新、社会效益与经济效益、提高与普及、文化与科技四对关系，直指新大众文艺发展的核心命题。守正方能坚守价值根脉，创新方能焕发时代生机；坚持社会效益优先，同时以市场机制夯实可持续发展根基；兼顾艺术品位提升与大众审美普及，构建包容多元的文化生态；推动文化与科技深度融合，同时守护人文底色与艺术传承。

报告还将视野投向全球，揭示新大众文艺的世界意义：它既是中国人民自我表达的时代镜像，也是世界读懂中国的重要窗口，以“和而不同”的东方智慧回应全球性挑战，为构建人类命运共同体注入温润而坚定的文化力量。

文脉绵延，万象更新。当全民创造汇成奔涌之流，新大众文艺定会为中华文化增添鲜活生机，也在人类文明的相知相亲中留下隽永回响。

新华社北京9月6日电

8家中央金融企业拟补充资本3600亿元

新华社北京9月6日电 9月6日，中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划，将补充核心一级资本。据统计，8家中央金融企业计划共增资3600亿元。

根据公告消息，中国工商银行、中国农业银行两家国有大型商业银行拟向特定对象财政部、中国烟草总公司及相关子公司发行A股股票，计划募集资金分别不超过1000亿元、1600亿元。

另外，财政部将向中国进出口银行、中国出口信用保险公司两家政策性金融机构分别注资300亿元、100亿元。

当日，还有四家国有商业保险公司宣布增资计划。中国人保拟向特定对象财政部发行A股股票，计划募集资金不超过150亿元。财政部向中国人寿集团、中国太平分别注资350亿元、70亿元。中国再保拟由财政部以现金方式认购内资股，计划募集资金30亿元。

去年，财政部已发行特别国债5000亿元，支持中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行等四家国有大型商业银行补充核心一级资本。今年8月，财政部副部长廖岷表示，将发行3000亿元特别国债支持有关中央金融企业补充资本，引导提升服务实体经济能力。

从此次增资范围看，既包括2家国有大型商业银行，还有2家政策性金融机构和4家国有商业保险公司。

资本是金融机构经营的“本钱”。当前，中央金融企业经营发展总体稳健，资产质量稳定，主要监管指标均处于“健康区间”。专家表示，本次资本补充有助于进一步增强中央金融企业的稳健经营能力、抵御风险能力和服务实体经济能力，属于前瞻性、系统性的政策安排。

“国家反诈AI”App上线

新华社北京9月6日电 为进一步提升防范电信网络诈骗工作的信息化、智能化水平，帮助群众有效识诈防诈，由公安部刑侦局指导，上海市公安局自主研发的“国家反诈AI”App近日正式上线。

“国家反诈AI”App有三大功能：一是AI大模型智能问答。用户提问后，系统将从诈骗风险分析、诈骗类型识别、防范建议等多个维度回答，并同步关联视频案例，实时为用户提供反诈知识学习和涉诈场景判断服务。二是反诈资讯。内嵌国家反诈中心和上海“803”反诈新媒体矩阵，定期更新发布反诈动态、高发诈骗类型预警及典型案例手法拆解等内容，以“图文+短视频”的形式让用户及时了解诈骗新形态。三是反诈辞典。内嵌《防范电信网络诈骗宣传手册》《全民防骗指南》电子版，用户可以通过分类浏览、关键词检索及语音朗读形式，系统学习反诈知识。

目前，“国家反诈AI”App可在各大手机应用市场下载使用，微信、支付宝小程序也同步开放，用户可体验各项反诈智能服务。

从“游山水”到“游时空”

数字科技解锁“诗和远方”新体验

新华社天津9月6日电 戴上MR（混合现实）眼镜，古籍《山海经》中的神兽仿佛“破卷而出”，随着视线移动，一幅沉浸式文化画卷次第展开。

在“墨MOXR”展台前，来自乌干达的自媒体博主卡齐罗·格拉斯·穆基萨被这一奇妙体验吸引，驻足良久。他频频伸手与虚拟影像互动，仿佛踏入了一场现实与想象交融的奇幻之旅。

“游客戴上MR眼镜，既能看到真实环境，又能看到叠加其中的虚拟内容，体验感较强。”展台工作人员介绍，相关项目可根据景区、博物馆、商场等不同空间定制开发，让传统文化内容以更加沉浸、互动的方式贴近游客。

9月3日至6日，以“深化文旅融合 智创美好生活”为主题的2026中国文化旅游产业博览会在天津举办，设立的文旅新业态展区和未来文旅体验厅等，集中展示了AI、VR、大数据等前沿技术的落地成果。科技与文旅的融合成为一大亮点。

从“游山水”到“游时空”，数字技术将静态的风景转化为可交互、可叙事的文化场域。随着智慧旅游日益深入大众生活，“诗和远方”正从向往变为随身可感的日常。

展馆内，一间AI+XR数智书屋吸引了诸多观众。密闭静音阅读舱将VR沉浸阅读与AI朗读融为一体，让观众在安静的空间里“走进”了书中世界。

目前，这一数智书屋已聚合50余部精品XR内容，涵盖红色文化、历史科普、亲子娱乐等题材。

“平时看书不是翻纸质书，就是看电子屏，没想到在书屋里还能戴上VR眼镜‘走’进书里，很新奇。”游客刘女士说。

“中国的古诗词、历史故事，都可以转化为数字资产，让传统文化以更加生动的方式呈现出来。”北京蓝色光标未来科技有限公司常务副总裁杨维新说。

北京大学文化产业研究院院长向勇认为，数字技术正在推动文化产业从传统数字渠道转向沉浸式、综合性的深度体验。

国家数据局发布的《数字中国发展报告（2025年）》显示，“人工智能+文化和旅游”融合发展已形成上下联动良好态势。AI大模型的应用实现了文旅服务从“标准化供给”向“个性化交互”的转变，智旅融合体验进一步升级。

浙江展台上，一副看似寻常的乐奇智能眼镜，将“旅游搭子”带到观众眼前。戴上眼镜，拍照捕捉精彩、实时跨国翻译、精准智能导航……各类AI功能“随用随到”。漫步在陌生的城市街巷，游客只需轻声发问，甚至一个眼神，这位“智能搭子”便能心领神会，提供无缝贴心的随行服务。

“我们带来的很多产品面向消费市场，希望让大众感受到科技能够为旅游增添更多趣味。”数字文旅产业（杭州）联盟相关负责人李阳说。

从可穿戴设备到线上平台，AI还在不断延伸游客的游览体验边界。中旅数智科技有限公司展台的工作人员介绍，通过云景文博小程序，游客不仅能使用11种语言智能导览、AI数字人讲解、行程规划等功能，还能一键生成Vlog，将参观体验转化为视频和社交内容。目前，该平台已上架全国百家文博场馆、景区及历史街区。

《旅游强国建设“十五五”规划》提出，培育智慧旅游沉浸式体验空间项目，推广智慧旅游优秀解决方案。博览会上的一个个新场景，正是智慧旅游不断融入大众文旅体验的生动缩影。

9月6日，G3998次复兴号列车驶出瑞金站，奔向千里之外的延安，标志着革命圣地瑞金与延安实现高铁直达。这条最高运行时速300公里的“红色动脉”，总里程达1857公里，运行时长11小时32分钟，跨越江西、湖北、陕西三省。 **新华社**