

全球首个品牌体验综合体落户中韩(烟台)产业园——

艾多美品牌中心 正式启幕

“

9月1日,艾多美全球首个品牌体验综合体正式启幕。该地标项目坐落于烟台高新区、国务院批复设立的中韩(烟台)产业园东区,总建筑面积约17000平方米。项目以沉浸式体验为核心,集展示、研发、交流、服务于一体,布局全品类产品展示、健康检测、沉浸式感官体验、品牌文化传播、事业伙伴成长空间、智慧农场等多元功能板块,打造一体化、综合性的品牌体验与交流服务新载体。作为艾多美品牌宣传与研发交流的重要载体、在中国市场战略布局的重要落子,品牌中心既让消费者“看得见”品质与诚意,也为品牌与市场之间架起一座可触摸、可感知、可共鸣的沟通桥梁。

“我们希望每一位消费者都能在这里沉浸式感受艾多美的品牌文化,通过创新的体验方式,在轻松的氛围中,收获健康与美好的生活体验。”艾多美(中国)有限公司董事长朴炳宽表示,品牌中心的落成,是艾多美对中国市场长期承诺的又一次兑现。



ACARE 中心

功能板块: 六大空间,构筑品牌硬实力

走进艾多美品牌中心,开阔通透的空间布局、丰富多元的体验场景映入眼帘,可看、可感、可互动的沉浸式设计,将品牌实力转化为触手可及的真实体验。

在这里,六大空间构筑了“看得见”的品牌硬实力——全品类产品展示区。焕力饮、艾洛特臻颜系列、发酵诺丽果汁三大旗舰产品领衔陈列,集中呈现艾多美在健康食品与高端护肤领域的标杆实力。展区同时汇集了美容护肤品、健康食品、日用品、家用电器等近200款中国市场上在售产品,覆盖健康生活的方方面面。这里不只局限于陈列——每一件产品,都是艾多美传递健康理念的载体,承载着对消费者生活质量的持续关注;丰富的产品线更构成对消费者全生命周期的温情守护。消费者可以亲手触摸、亲自试用,直观感受“优品良价”的大众精品魅力。

健康检测体验区。这里配备了多台健康检测设备——人体成分分析仪、动脉脉搏波速率检测仪、骨密度仪、姿态检测仪等,帮助消费者直观了解体脂率、肌肉量、骨密度与姿态等指标,以及评估血管弹性程度;护肤美妆板块配备了肌肤检测仪与头皮检测仪,提供肌肤与头皮状态指标的参考解读。检测完成后,专业健康顾问与美容咨询师会提供一对一指标讲解,并基于数据分享饮食、运动、作息及日常护理方面的生活方式建议,配合面向中国市场推出的A-CARE个人健康管理应用,检测数据可实现实时同步,生成个性化健康与美容参考档案,让每一位消费者都能以数据为参考,收获更了解自己、更懂得关照自己的健康生活灵感。

沉浸式感官体验区。从坐进模拟飞机驾驶舱感受翱翔的畅快,到走进与韩国科玛共建的色彩实验室、感官实验室体验调色的魅力与气味的疗愈;从生命周期影院的全景影像里读懂人体免疫与代谢的奥秘,再到在产品超市挑选购买每一款大众精品——让每一位访客都能以视觉、触觉、听觉、嗅觉真实感知品牌魅力,在体验中了解产品、增加信任。

艾多美文化展厅。从“原则中心文化、共同成长文化、分享文化”三大文化,到镌刻“经营梦想”的荣誉殿堂,艾多美的企业价值观在这里可感可触。公益长廊与公益成长树互动装置,将“分享文化”具象呈现——在教育、儿童、青少年、环保、残疾人、艾心援助六大公益领域的长期投入,让善意看得见、可参与。“艾多美因你而存在”的消费者中心经营(CCM)理念温暖传递,生动呈现了艾多美对大众精品的坚守与梦想。

艾多美事业伙伴梦想空间。这是一片以“梦想”为主题的专属空间,记录着创始人朴韩吉董事长从零起步创立艾多美,从一辆随时可能报废的二手车出发,走到今天覆盖全球27个国家和地区的故事,也为每一位艾多美事业伙伴铺展一条从启程到绽放的逐梦成长之路——梦想天鹅寓意蜕变新生。坐进“梦想之旅头等舱”,沉浸式感受走出去看世界的精彩与开阔;在梦想刻画室写下梦想宣言,寄给未来的自己;梦想大厅更以庄重的仪式感,见证成长里程碑的闪亮时刻与伙伴相聚的暖心瞬间。“珍爱灵魂、经营梦想、坚定信念、谦卑服务”的司训,在这里具象可感,成为艾多美与每一位追梦人之间深度共鸣的精神纽带。

智慧农场生态空间。一片物联网智慧农场让人与自然真实相遇——智能控制系统实时监测温度、湿度、光照与土壤,精准灌溉、科学养护,将健康食材从萌芽到生长的全过程直观呈现在参观者面前。从一粒种子到一株作物的成熟,艾多美对自然与品质的敬畏在此具象可感。“人与自然和谐共生”的理念在这里生根发芽,也让“从一粒种子到一件产品”的品质坚守,以可视化、可触摸的方式走进每一位访客心里。

双向奔赴: 消费者安心之选,事业伙伴成长之家

全新启幕的品牌中心实现了功能与价值双向赋能,既是面向消费者的品质体验阵地,也是助力事业伙伴成长赋能的发展平台,构筑起企业与大众、合作伙伴双向奔赴、共生共赢的全新格局。

面向消费者,可触、可感、可信赖。品质不是印在海报上的承诺,而是走进展厅亲眼看见、亲身体验的细节;用心不是一句广告语,而是每一处展陈都在替产品说话。艾多美将“大众精品”的口碑交还给真实体验——当好产品自己会说话,消费者的选择自然安心,“优良品质 超值价格”才能真正从理念变成触手可及的日常。

面向事业伙伴,同行、同频、共成长。品牌中心不只是一座展厅,更是事业伙伴研修交流、彼此赋能的文化阵地。在这里,品牌价值不再停留在手册与话术里,而是被空间、影像、互动具象成消费者能看见、摸到、记住的场景;每一位伙伴都能借由这个场域,更有底气地讲好自己与艾多美相遇、同行的故事。

品牌战略: 深耕本土,释放长期发展信心

品牌中心的落地是艾多美深耕本土、持续加码中国市场的重要实践,标志着企业在华本土化布局再添新载体、迈上新台阶。

自2017年进驻中国市场以来,艾多美落户国务院批准的中韩(烟台)产业园东区,成为烟台市重点外商投资项目。多年来,企业在烟台布局稳步推进,建成了艾多美健康产业园,带动一批上下游配套企业集聚发展。2025年9月,与三星SDS合作共建的艾多美国际物流中心正式启用,企业现代化物流体系加速成形。此次品牌中心的盛大启幕,进一步补齐了品牌体验关键短板,完善企业在华发展版图。

从产业落地、现代化物流到品牌文化体验,艾多美在中国市场的本土化进程持续深化、布局日趋完善,发展步伐扎实稳健,笃定有力。

依托GSGS“全球采购、全球销售”战略,艾多美以烟台为核心战略支点,持续完善在华产业布局。目前,艾多美健康产业园已有8家配套企业、11个关联项目入驻,集生产基地、物流基地、品牌体验基地于一体,构建起从全球甄选、跨境采购、现代化物流到品牌体验的艾多美产业链。未来,还将以AI技术为抓手,打通产品、渠道、服务与数据全链条,持续完善艾多美产业生态。

此次品牌中心的落地投用,充分彰显了艾多美深耕中国市场的坚定决心,也向广大消费者、合作伙伴及市场各界释放出企业长期稳健发展的积极信号。

未来展望: 以AI为中心,构建新一代品牌生态

未来,艾多美将以品牌中心为文化支点,加速推进以AI为中心的数字化发展战略——3A战略。

A-CARE个人健康管理。配合品牌中心开业,面向中国市场推出A-CARE应用。该系统可联动健康检测区,提供一站式个人定制化健康管理方案;

AI个人业务平台。同步搭建融合AI商城与数据驱动型业务支持工具于一体的智能



焕力饮馆

化个人平台,为事业伙伴赋能增效,打造智慧化业务支撑体系;

AZA MALL全球超大型流通平台。作为企业重点布局的标志性项目,AZA MALL全球超大型流通平台建设稳步推进,计划于2027年正式上线,将面向全球消费者构建线上线下融合的新一代流通基础设施。

从产品到服务、从体验到平台,艾多美始终坚持以消费者为中心的经营理念,持续深耕中国市场、坚持长期稳健发展,与广大消费者共建共享健康美好的品质生活。

城市赋能与社会价值: 一座空间,焕新一座城

对烟台而言,艾多美品牌中心从来不只是一个企业展厅。它落子中韩(烟台)产业园这一国家级合作平台,既是艾多美深耕中国的战略支点,也是一张递向世界的城市新名片——以产业带动产业、以人气激活商圈、以科普滋养群众、以平台汇聚人才。一座空间,与一座城共生共长。

助力中韩健康美业产业协同。品牌中心落地中韩产业园东区这一国家级合作平台,为中韩两国在美妆、健康食品领域的交流提供了一个可感知、可对接的实体窗口,推动研发、产品、供应链等层面的双向合作,助力烟台健康美业产业集群的持续成长。

成为烟台文旅体验的新去处。作为面向公众开放的品牌体验空间,品牌中心集参观、互动、科普、交流于一体,未来将持续向市民和中外访客开放,为城市商业体验增添新内容,也成为人们走进烟台、感知中韩融合文化的一个新窗口。

让科普与公益走进日常。围绕成分科学、护肤知识、健康生活等主题,品牌中心将常态化开展公益沙龙与科普活动,把专业知识转化为普通人听得懂、用得上的生活常识,向社会传递科学、透明、安全的消费理念,这是企业社会责任最平实也最扎实的落地。

为行业人才成长提供平台。品牌中心同时面向美业与大健康事业伙伴开放研修、交流与学习场景,促进本地与跨区域的行业对话,帮助从业者持续提升专业能力,为区域大健康产业生态的完善提供长期支持。(宋晓娜)



梦想航空咖啡厅



品牌中心大厅



艾多美DNA馆

