深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

涵养新时代共产党人的良好家风

□卢淑娟

家风是砥砺品行的基石、涵养作风的沃土，更是党风政风的微观缩影。习近平总书记深刻指出，领导干部的家风，不是个人小事、家庭私事，而是领导干部作风的重要表现。家庭是党员干部修身立德、干事创业的起点，良好家风能够滋养初心、淬炼党性、护航行稳，不良家风则容易滋生贪腐、败坏风气、贻误事业。新时代新征程上，广大共产党人必须深耕家风建设、筑牢家庭防线，以纯正家风涵养清朗党风、涵养淳朴民风，让涵养优良家风成为砥砺初心使命、永葆政治本色的终身必修课。

以崇德向善为基，传承家风文化根脉。中华优秀传统文化历来重视家国一体、修身齐家、耕读传家、勤俭持家、清白传家的家风理念，历经千年传承，早已融入中华民族的精神血脉，成为中国人修身立业、治家处世的价值准则。从传统家训中的修身律己、崇德尚义，到寻常百姓家的尊老爱幼、邻里和睦，优良家风始终是涵养道德品行、培育文明风尚的重要载体。

对新时代共产党人而言，家风建设首先是道德建设、品德建设。我们既要汲取传统家风文化中的智慧精华，摒弃封建糟粕，坚守勤俭朴素、诚实守信、向善向上的治家之道，涵养清白做人、踏实做事的家庭底色；更要跳出“小家思维”，树立家国情怀，把个人追求、家庭幸福融入国家发展、民族复兴的大局之中。自觉教育引导家人明大德、守公德、严私德，自觉抵制拜金主义、享乐主义、奢靡之风，让崇德向善、清廉自律成为家庭最鲜明的底色，以家风之正筑牢立身之本、成事之基。

以红色传承为魂，永葆对党忠诚本色。红色家风是中国共产党人独有的精神标识，是百年党史沉淀下来的宝贵精神财富。一代代革命先辈以身示范、从严治家，留下了对党忠诚、无私奉献、艰苦奋斗、廉洁自律的优良家风，为新时代共产党人树立了修身齐家的标杆。从革命先辈不搞特殊、严于律己、严管家人，始终坚守公私分明的底线，到新时代榜样人物扎根基层、甘于奉献、清白齐家，红色家风始终承载着共产党人的初心使命与责任担当。

忠诚是家风建设的核心内核。新时代共产党人的家风建设，本质上是党性在家庭生活中的具体体现。涵养良好家风，首要任务是赓续红色血脉、传承红色家风，把对党忠诚作为治家育人的第一准则。共产党员要始终牢记自己的身份，牢记自己的第一职责是为党工作，自觉将党性修养融入日常家教、融入家庭生活，带头坚定理想信念、严守政治纪律、恪守政治规矩。引导家人爱党爱国、遵纪守法、心怀敬畏，自觉划清公与私、义与利、权与情的边界，坚决杜绝特权思想、侥幸心理，让忠于党、忠于人民、忠于事业的红色基因代代相传。

以廉洁自律为本，筑牢拒腐防变防线。家风连着作风，大量违纪违法案例表明，许多党员干部的腐化堕落，都与家风不正、家教不严密切相关。个别干部纵容家属倚仗权势谋私利、搞特权，默许家人“打牌子”“谋便利”，最终陷入家族式腐败的泥潭，不仅毁掉个人前程、破碎幸福家庭，更损害党的形象、侵蚀党群干群关系。家风失守是廉洁失守的第一道缺口，家教不严是作风滑坡的重要诱因。

清正廉洁是共产党人的政治本色，也是家风建设的底线要求。新时代共产党人必须坚持廉洁修身、廉洁齐家，把家风建设融入党风廉政建设全过程，时刻做到自重自省、慎独慎微。一方面，严于律己作表率，始终保持艰苦朴素的工作作风和生活作风，守住清白底线，以自身正、自身硬为家人立标杆、作示范。另一方面，严管家人守底线，坚决摒弃“护短迁就”的溺爱心态，常态化开展家风教育、纪律教育，督促家人遵纪守法、安分守己，自觉抵制人情围猎、利益诱惑，坚决杜绝以权谋私。严格落实家教家规，管好身边人、管住家里事，筑牢“一人廉洁、全家守正”的家庭防腐堤坝，实现家风正、作风优、初心固。

以实干担当为要，赋能时代发展新局。家风建设重在践行、贵在长效，绝非一朝一夕之功，也不止于修身律己、安家度日。要以优良家风涵养担当作风、激励实干作为。新时代的优良家风，是责任家风、奋斗家风、担当家风，要求每一名共产党人以家风正作风、以作风促实干，把家风建设成效转化为履职尽责、干事创业的实际行动。

广大党员干部要立足岗位、勇担使命，将勤俭务实、拼搏进取、甘于奉献的家风精神转化为攻坚克难、服务群众的工作动力。摒弃躺平懈怠、贪图安逸的消极心态，带头弘扬艰苦奋斗、求真务实的优良作风，在基层一线锤炼本领、在服务群众中践行初心、在担当作为中成就事业。同时，以纯正家风带动社风民风，主动弘扬正能量，自觉践行社会主义核心价值观，积极参与文明家庭、清廉家庭建设，以每个家庭的“小清廉”汇聚全社会的“大风清”，为经济社会高质量发展凝聚家风力量、夯实文明根基。

家是最小国，国是千万家。家风正则民风淳，民风淳则社稷安。新时代共产党人当始终坚守修身齐家之道、永葆清正廉洁之风，以文化润家、以廉洁守家、以实干兴家，持续涵养忠诚正直、勤俭清廉、崇德向善、担当奋进的新时代优良家风，以纯正家风淬炼过硬作风、砥砺初心使命，为强国建设、民族复兴伟业注入源源不断的家风正能量。

（作者单位：中共烟台市芝罘区委党校）

商务部部长助理袁晓明在国新办新闻发布会上表示，2021年以来，我国深入推进县域商业体系建设，有力带动农民收入和农村消费双提升。流通设施持续提档升级，全国已基本实现县乡村三级商业网点全覆盖。同时，物流配送体系日趋健全，累计支持升级改造县乡物流配送网点3600多个，每天有超过1亿件包裹进出农村，越来越多的居民享受到“家门口的便利”。 新华社发 **商海春** 作

从“养马岛之困”看烟台文旅的破局路径

□王新影

理论前沿

习近平总书记指出，文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。当前，烟台正加快建设海洋文旅目的地，全面叫响“仙境海岸游”全域旅游品牌。而如何破解“大资源、小产业”的结构性矛盾，则是必须要回答的现实课题。本文以养马岛为例，以“解剖麻雀”的方式，为烟台文旅高质量发展提供参考。

养马岛文旅的发展成效

养马岛地处牟平区北部黄海之中，集山、海、岛、滩于一体，素有“东方夏威夷”之誉。作为省级旅游度假区和国家4A级旅游景区，其深厚的秦马文化与海洋文化积淀，构成了文旅融合发展的独特优势。近年来，在市、区两级引领下取得了一定成效。

一是规划框架初步建立。养马岛紧扣“国际生态旅游度假岛”核心定位，锚定争创国家级旅游度假区目标，高标准推进环岛旅游公路、滨海步道等基础设施建设。《烟台市牟平区人民政府关于推进养马岛景区化管理的实施方案》与《烟台市文旅产业高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》相继出台，从“景区化管理”到“三年行动”的规划体系初步形成。

二是产业载体逐步完善。养马岛已初步形成旅游业、海产加工养殖业和休闲渔业等多元化产业模式。岛内基础设施相对完备，形成了居住与旅游功能深度融合的海岛度假区空间形态。业态创新方面，正从单一观光模式向深度体验转型，露营、亲子游乐、农旅融合等新业态正加快培育；马术体验、海洋运动等特色体育旅游项目得到初步开发，为构建“观赏+体验”双轮驱动模式奠定了基础。

三是节点地位与消费基础同步夯实。在烟台“仙境海岸”全域旅游格局中，养马岛成为连接主城区与胶东半岛东部旅游圈的关键枢纽，承接了大量本地及周边休闲客流。与此相适应，公共服务设施持续升级，夜间消费载体初步培育，“流量”向“留量”转化的硬件基础已初步具备。

从全市层面看，2025年烟台旅游及相关产业增加值占GDP比重达到5.8%，支柱产业地位日益巩固。然而，相对烟台的文旅资源而言，产业流量转化效率依然偏低。比如养马岛长期存在“高流量、低消费”的结构性矛盾，这折射出烟台文旅“大资源、小产业”的结构性问题。

养马岛文旅面临的突出问题

养马岛之困，表象是消费转化率低、产品层次浅，根子在于治理模式、产业供给和要素支撑尚未形成系统合力。具体表现为五重矛盾。

（一）条块分割与协同治理之间的矛盾。文旅产业具有跨行业、跨部门等特性，而当前的治理架构以部门职能划分为主，各项扶持政策分散于条块之间，缺乏统一的承接转化平台，文旅企业很难享受到扶持政策。更突出的问题是，一旦遇到需跨部门协调事项，各部门各管一段，导致项目落地困难。这种各自为政的治理方式，导致产业发展难以形成合力。

（二）空间管制刚性化与发展弹性需求之间的矛盾。养马岛受生态红线、耕地红线等多重管制，产业发展受限。而且各类红线在划定中还存在信息不对称、部门不协同、企业不知情等问题，导致“一刀切”管控。这种空间治理的粗放化，成为项目落地和存量资产盘活的瓶颈。

（三）国有资本主导与市场活力释放之间的矛盾。国企在核心资源获取上居优势地位，而民企则面临准入壁垒、融资受限等困境。实际运行中，部分国企运营效率不高，又通过转包方式将成本转嫁至民企。这种不对等格局，制约了多元主体共生共赢发展生态的形成。

（四）产品供给低端与消费需求升级之间的矛盾。养马岛长期“过境游多、过夜游少”，关键还在于供给未能跟上消费升级。比如，体育旅游开发层次低，缺乏精品项目；休闲渔业业态单一，未充分挖掘全链条消费潜力；夜间经济与高端住宿短板突出，直接制约了消费转化率。

（五）要素支撑不足与发展需求不匹配之间的矛盾。人才方面，与周边城市相比，烟台对复合型人才的吸引力稍显不足；资本方面，民企融资渠道窄且周期长；审批方面，有关部门过度聚焦风险防控，惯性思维与产业快速迭代形成矛盾。这些短板，共同构成了产业升级的隐形天花板。

烟台文旅高质量发展的对策建议

上述问题不只是养马岛的问题，更是烟台文旅产业发展范式滞后的集中投射。而破解瓶颈，需要从治理协同、空间优化等五个维度系统发力。

（一）构建协同治理的组织架构。要将文旅产业治理上升为“一把手工程”，建立由市主要领导牵头的联席会议制度，以任务型组织模式打破部门壁垒。可借鉴威海经验，由市级牵头统一编制项目清单，组织多部门“组团”向上争取资源，并建立逐级上报的诉求响应机制。

（二）创新空间治理的制度供给。建立红线划定事前参与和事后告知制度，打破信息壁垒，推动“一张图”管理，让企业的每一宗土地都权属清晰、用得安心。事前，相关部门要主动对接存量项目，避免“误伤”；事后，对确需调整的红线，由市级领导带队向上争取优化，为发展留出合理空间。

（三）构建国企与民企协同共进的市场格局。一方面，以“竞争中性”为原则，清理各类隐性壁垒，让各类市场主体公平参与竞争；另一方面，明确功能定位：国企重点聚焦基础设施和公共服务，竞争性业态主推民企运营。对国企已持有的存量资源，支持其通过合作开发、参股经营等方式向民营企业有序开放，实现各展所长、互补共赢。

（四）推动产品供给向品质化升级。不断提升体育旅游、休闲渔业等核心业态开发层次，引入专业团队打造精品赛事，构建“观赏+体验”模式，解决“来了玩什么”的问题。在此基础上，加快高端住宿和夜间消费集聚区建设，完善过夜接待能力和夜间消费配套设施；运用数字化手段活化秦马文化、海洋文化，转化为可消费的体验产品，实现从“过境地”向“目的地”跨越。

（五）强化人才、资本等要素保障。人才方面，落实“星聚文旅 青春同行”等引才计划，靶向招引复合型人才，同时深化产教融合定向培养专业人才。资本方面，深化金融与文旅产业双向赋能，鼓励金融机构开发符合文旅产业特点的信贷产品。行政审批方面，推动审批理念从“法无授权不可为”向“法无禁止即可为”转变，对新业态实行“容缺受理”，同时健全容错免责清单，形成鼓励创新、支持担当的良好氛围。

当前，烟台的崆峒胜境等标杆项目相继落地，“仙境海岸·品重烟台”品牌影响力正持续攀升。当发展范式完成从管控到赋能、从分割到协同的系统性重塑，烟台的文旅产业也必将成为名副其实的支柱产业、民生产业、幸福产业。

（作者单位：中共烟台市牟平区委党校）

『神目』如电 暗室亏心

□卞增年

烟轩细雨 YAN XUAN XI YU

深挖渡海红色文化价值 赋能红色资源活态传承

□孙杰 郑丹萍

红色文化是我们党百年奋斗淬炼而成的宝贵精神财富，是铸魂育人、凝聚民心、赋能发展的重要精神源泉。解放战争初期，党中央审时度势，作出“向北发展、向南防御”的重大战略部署，数万名山东军区指战员和党政干部从胶东蓬莱栾家口、龙口等港口跨海北上、挺进东北，创造了人民军队史上规模空前的海上战略机动壮举。

作为这一重大军事战略行动的核心出发地，胶东渡海遗址承载着独一无二的革命史实、弥足珍贵的红色记忆和厚重深邃的精神内涵。立足新时代新要求，系统深挖渡海红色文化历史价值、精神价值与时代价值，探索资源保护、活化利用、创新赋能的有效路径，对赓续红色血脉、传承革命精神、推动区域高质量发展具有十分重要的现实意义。

挺进东北渡海出发地红色文化的历史根基

抗日战争胜利后，国内战略格局深刻重塑，东北地区凭借突出的区位优势，成为国共双方争夺的核心焦点。党中央立足全国战局、把握历史主动，及时调整战略布局，开辟渤海湾海上秘密兵员输送通道，通过跨海战略进军东北抢占革命先机。

“向北发展、向南防御”战略方针确立后，山东解放区成为全国战略布局的关键支点，山东八路军成为进军东北的骨干力量。1945年9月20日，刘少奇致电中共中央山东分局明确指示，开拓东北局面主要依靠山东派出的部队与干部，要求集中山东力量落实战略任务。

遵照中央指令，山东分局成立海运指挥部，1945年8月末在蓬莱设立长山岛军政办事处、长山岛大队，统筹跨海兵力投送工作。此次战略转移以海路输送为主、陆路转运为辅，兵员输送核心港口为蓬莱栾家口港与龙口港。1945年夏秋，胶东党组织迅速搭建海上运输指挥体系，统筹兵员集结、船只征集、海上警戒、后勤保障各项工作。

胶东人民全力支前，主动捐献渔船、参与领航、保障物资供给。广大军民克服缺少专业舰船、航海设备匮乏、海上风浪肆虐、敌舰巡逻袭扰等重重困难，依靠木质渔船分批隐蔽跨海北上。蓬莱作为渡海行动的桥头堡，重点承担船只筹措、船工组织管理、各类物资统筹供应等任务；栾家口港集结数万部队与船工，沿海渔民主动捐船、冒险运送子弟兵；当地群众赶制便服、烤饼、咸菜等，全力保障渡海部队需求，充分展现顾全大局、不畏牺牲的革命英雄主义。

自1945年9月起，胶东军民经由龙口港、黄县黄河营、蓬莱栾家口等码头，将山东八路军主力部队以及6000余名地方干部海运至东北前线，为我党抢占东北战略先机、创建东北根据地赢得宝贵时间。这场跨海战略远征，是人民军队在极端艰苦条件下完成的重大军事壮举，突破传统陆地行军模式，创造了依靠人民群众实现大规模跨海兵力投送的战争奇迹。渡海出发地留存的革命旧址、历史遗迹与英雄事迹，构成了胶东红色文化体系中辨识度高、战略意义重大的特色红色资源，夯实了渡海红色文化深厚的历史根基。

挺进东北渡海出发地红色文化的时代价值

渡海出发地红色文化兼具厚重的历史底蕴与鲜明的现实指导意义，时代价值集中体现为四个维度。

一是胸怀全局、谋势致远的战略价值。渡海挺进东北行动，充分彰显了中国共产党高瞻远瞩的战略思维与把握大势的历史主动精神。战局关键阶段，党中央跳出局部局限、统筹全国大局，创造性开辟海上进军通道。这一决策实践，是新时代培育党员干部全局视野、战略眼光、底线思维的鲜活党史教材。

二是不畏艰险、敢打必胜的精神价值。跨海进军途中，官兵面临航海经验不足、风浪与敌情等多重威胁，胶东军民同心协力完成战略投送，淬炼形成“胸怀大局、听党指挥、不畏艰险、军民同心、敢于胜利”的渡海精神，丰富并拓展了胶东红色精神谱系，是新时代攻坚克难、砥砺奋进的宝贵精神财富。

三是植根人民、依靠群众的初心价值。渡海行动的胜利，是人民战争思想的生动实践。船只由群众筹集、航线由渔民领航、后勤由百姓保障，深刻诠释“江山就是人民，人民就是江山”，为新时代践行群众路线、厚植党的执政根基提供了鲜活样本。

四是特色鲜明、铸魂育人的育人价值。相较于常规陆地作战红色资源，跨海战略远征题材稀缺性突出，涵盖战略决策、海上机动、军民支前等独有场景。依托这一资源打造差异化党性教育、思政教育阵地，有助于锤炼党员干部斗争本领、强化担当意识。

渡海出发地红色文化的传承实践路径

坚持保护优先、活化赋能，多措并举推动渡海红色文化活态传承。

第一，深挖史料资源，夯实研究根基。联合党史部门、高校、文博机构组建专项研究团队，系统整理党史档案文献。常态化开展革命后代走访、民间史料征集、口述历史抢救等，编撰史料汇编与专题研究成果，完整还原渡海进军历史全貌。

第二，升级阵地载体，优化教育场景。优化现有纪念场所展陈布局，运用沙盘演示、场景复原、影像展播等多元形式，打破静态陈列局限。依托渡海出发地打造标准化现场教学点，开发特色党课、研学课程，构建面向党员干部、青少年的常态化红色教育体系。

第三，创新传播方式，打造特色品牌。提炼富有感染力的渡海红色故事，借助新媒体平台打造轻量化传播产品。加强与东北登陆地跨区域协作，推进线路共享、宣传联动，合力打造“跨海红色研学走廊”特色品牌，持续扩大红色文化辐射范围。

第四，深化多元融合，激活发展动能。推动红色文化与基层党建、文旅发展、乡村振兴深度融合，培育红色研学、沉浸式体验、红色文创等业态，推动红色资源由静态保护转向活态传承，实现历史资源向发展动能转化。

新时代新征程，做好渡海红色文化挖掘、传承、创新、赋能文章，既要深挖历史本源、守护红色根脉，系统保护好珍贵的红色资源与历史记忆，更要立足时代发展需求，创新传承载体、拓宽赋能路径，推动红色文化从“静态留存”走向“活态绽放”，持续发挥铸魂育人、凝心聚力、赋能发展的重要作用，为地方经济社会高质量发展注入源源不断的红色动能。

（作者单位：中共烟台市蓬莱区委党校、烟台市蓬莱区档案馆）