

烟台从此“退运无忧”

——首个跨境电商全球运维中心落地烟台

8月20日,2026山东跨境电商生态大会在我市闭幕。阿里国际数字商业集团与烟台市联合启动跨境电商全球运维中心——全国首个规模化退运服务枢纽,由此落地黄渤海新区。

国内多个城市竞相抛出橄榄枝,阿里全球货运业务为何最终选中我市?答案要从一道困扰行业十余年的“逆向考题”说起。

这道考题

到底有多难?

2025年,美国市场零售电商退货率达19.3%,中国全品类电商退货率也逼近20%。国内退货1—2天即可分栋重销,但跨境退货要经多国中转、多次清关,周期拖至20—40天,物流、清关成本叠加后甚至超过货值本身。这给大量中小卖家带来很大压力,近两成销售额直接归零。

过去几年,阿里国际几乎跑遍全国主要口岸,试图打通一条合规、高效、可规模化的逆向退运链路。但政策壁垒、数据孤岛、监管盲区交织缠绕,始终没有一地能给出完整的闭环答案。

转机出现在我市。

烟台凭什么?

区位、制度、产业,缺一不可

先看地利。我市是我国面向日韩开放的桥头堡,海运对韩“夕发朝至”,航空

1小时直达仁川,日韩方向全货机每周执飞40班,运载能力超2000吨。黄渤海新区坐拥国际陆港快件监管中心、机场9610海关监管场两大成熟载体,现有仓储面积超3万平方米,完全满足“全国出口、一地退运”的规模诉求。2026年4月1日,海关总署全面推广9610跨关区退货模式,政策窗口同步打开,地利与政策在此交汇。

再看制度破壁。针对9610简化申报下无法出具未退税证明、退退货单信息核验难、海外仓质检监管难三大行业堵点,我市联合海关正面攻坚:搭建数字清关平台,实现“订单—关务—物流”全链条数据自动比对;创新海外仓质检“事前评估、事中监管、信任管理”新模式。政企关三方协同,最终做到“管得住、通得快”。退货周期从20—40天骤降至7天以内,效率提升超80%。

更值得关注的是,我市不是建企业专属通道,而是在原有跨境贸易综合服务平台基础上迭代升级,增设退运数字清关板块,打造面向全行业开放的政府监管公共基础设施。系统集成数据校验、AI智能审单、多平台兼容等功能,实现退货全链路可溯源。阿里国际是首个入驻并跑通流程的平台,速卖通、Tik-Tok Shop、eBay、Shopee、Coupang等各大平台均可陆续接入,共同撑起全国逆向物流枢纽的体量。

不为单一企业服务,而是搭建一套基础设施,这恰是我市布局的“远见”。

产业底盘同样扎实。黄渤海新区

2025年跨境电商进出口贸易额超50亿元,占到全市规模的一半以上;集聚莱鸟、京东等头部平台仓,培育数十家本土企业,布局13个全球海外仓。全市13个跨境电商特色产业带,覆盖汽车配件、纺织服装、工程机械等6000多种优势产品,拥有5个监管场地、40万平方米高标准仓储设施。全球运维中心先期主攻韩国退运方向,日均可处理1500到2000单;远期覆盖全球市场后,仅速卖通平台年退运货值就有望突破20亿元。

解题之外

烟台在下一盘更大的棋

如果只把全球运维中心看作一个退货仓库,就远远低估了它的战略分量。项目选址黄渤海新区,打造全国性跨境电商退运枢纽,实现“全国出口、一地退运”,其核心价值远不止于“退”本身。

其一,填补规模化退运空白,打通跨境电商“最后一公里”。退运服务早已不是售后环节的“附属品”,而成为平台核心竞争力关键组成部分。阿里数据显示,退运业务约占前台交易的3%且仍在持续增长。然而截至目前,全国尚未形成任何一个规模化的退运中心。抢先落地这一项目,意味着我市在跨境电商新竞争格局中抢先占据了有利位置。

其二,以存量引增量,夯实区域跨境电商和物流枢纽地位。该项目前期将率先开展韩国方向退运业务,日均可处理

退运订单1500—2000单,叠加在途积压的20余万单,年货值可突破6亿元。这还只是起步。后续随着全面承接全球退运业务,各大平台全球退运业务将逐步向此集聚,跨境电商产业生态愈加丰富,我市对日韩的通道优势将进一步转化为枢纽优势。

其三,补齐“以退促进”的关键一环,撬动进出口双向平衡。设立退运中心,是我市深化与阿里国际业务合作的重要切入点。以此为契机,争取将更多进出口业务向我市倾斜,特别是引导对韩方向货源集聚,最终形成“退运牵引进口,进口带动出口”的双向良性循环。落好一子,激活全局,这正是我市布局逆向物流的长远用意。

不难发现,此次烟台跨境电商全球运维中心的落地,不在于一城一企的得失,而在于它让我国跨境电商第一次拥有了一条稳定可靠的退货换货通道。出海企业从此不必再为退货焦虑,可以更从容地拓展市场。

以全球运维中心为起点,我市还将持续迭代数字清关平台,优化监管场所配套,深化与海关、平台企业的协同,持续完善逆向物流产业生态,吸引更多头部平台集聚,补齐我国跨境电商逆向供应链的短板,将我市打造成为跨境电商全球运维的第一站、中心站,让全国出海商家真正实现“卖全球,退无忧”。

YMG全媒体记者 童佳怡 实习生 纪辛苾 通讯员 姜娜 马艳洋

18.71元冰箱贴带火“苹果市”

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娱)在虹口1920街区,苹果造型的打卡装置前围满拍照的游客。走进“苹果造物局”文创店,货架上摆满了苹果冰箱贴、苹果玩偶、苹果挂件,红黄蓝的配色让整个空间活泼醒目。货架刚补完货,游客就围了上来。这个暑假,烟台最火的“旅游搭子”,是一枚枚不会腐坏的文创“苹果”。

一个数字,成就了一个爆款

定价18.71元的“苹果地图冰箱贴”是店里当之无愧的销冠。截至8月中旬,单品销量已突破10万件。这个定价并非随意为之——1871年,烟台引进了国内首批现代苹果树苗。一个看似普通的数字,成了这座城市苹果文化最生动的注脚。不少游客正是冲着这个文化彩蛋下单:“买它就像把烟台的风景和故事一起带回了家”。

除冰箱贴外,还有印着笑脸苹果的帆布袋、取平安寓意的毛绒挂件“出行苹安”、不加防腐剂的HPP苹果汁、原创苹果美式咖啡等近200款产品,苹果造物局把一颗苹果做成了从文创到美食的完整消费体验。苹果造物局负责人翟悦江说,团队判断今年游客的喜好会从冰箱贴转向毛绒玩偶,便联合烟台公安推出了带有平安寓意的“出行苹安”挂件,精准契合市场需求。

从“论斤卖”到“论个卖”

我市是国内重要的苹果产区,苹果品牌价值超160亿元。过去苹果

多是“论吨卖”“论斤卖”,产品附加值有限。如今,依托“苹果造物局”文创IP,苹果文化突破了农业的边界,跨界文旅领域,把普通农产品变成了文创精品和情感载体。

自去年12月至今,“苹果造物局”从烟台拓展至青岛、日照,门店数量达到11家。“五一”假期,烟台市区两个门店单日营业额超过10万元,朝阳街门店日接待游客近万人。此外,烟台还推出了国内首艘苹果主题游船“苹果号”,一层是苹果艺术装置与文化展陈,二层是文创好物铺,将山海风光、苹果文化、街区魅力串联成线。

18—38岁的年轻游客是消费主力。社交平台上,关于“苹果造物局”的打卡笔记层出不穷,网络玩梗话题“葱葱省苹果市”相关内容自然播放量超100万次。有游客说:“来烟台一定要打卡苹果文创,太出片了!”

苹果IP的生意经

谈及项目走红的原因,翟悦江总结五点经验:要有IP,这是持续创新的基础;产品要年轻化、趣味化;设计能力要足够强,满足高频上新需求;线上线下两手抓;压低利润,薄利多销。

下一步,团队计划打造家族式、故事感的文创产品,让苹果IP更有归属感。“我们的目标是打造‘源自烟台的苹果艺术商店’,让每一件商品都和烟台的苹果文化深度绑定。”

从“烟台苹果好吃”到“来烟台带一颗苹果回家”,一枚小小的文创冰箱贴,正在让百年苹果文化以另一种方式被看见、被带走、被记住。

立在战位上的旗帜

(上接第一版)王晓明成为全旅第一个考取装甲步兵专业射击和通信一级技术能手、驾驶二级技术能手的政治干部。“当兵打仗、带兵打仗、练兵打仗”的信念,早已融入血脉。

为了练好装甲步兵专业,他常把自己“焊”在模拟器座椅上,日复一日地操作、打磨,最终把操作规范练成了“肌肉记忆”。正是凭着这股韧劲,他获得了装甲步兵专业射击和通信一级技术能手,并成为全旅政治干部中的第一人。

这种“立身为旗”的力量,让官兵从心底里认同。

中士王伟400米障碍成绩一直不理想,信心受挫。王晓明没有多说什么,每天陪他一起训练,一个障碍一个障碍地抠动作、提速度。行动是最好的政治教育。王晓明用汗水和陪伴点燃了王伟的血性。王伟越练越勇,不仅实现了反超,还在全旅基础课目考核中夺得综合第一的好成绩。

“指导员能练到什么水平,我们就敢相信自己也能练到什么水平。”这是连队战士们的共识。

王晓明所在的连队,是一支历史厚重的红军连队。1947年的“门子顶战斗”,连队2排18名勇士掩护部队转移,子弹打光了、手榴弹投光了,就与敌人展开白刃战,全部壮烈牺牲。这个连史故事,是王晓明到连队后听到的第一个

故事,也是他最爱给官兵讲的故事。

“我们要弘扬传承‘十八把刺刀’精神,把自己锻造成制胜战场的尖刀利刃。”王晓明如是说。

从“十八把刺刀”的浴血战场,到硝烟弥漫的演训沙场,精神的血脉在传承,打赢的追求在延续。近年来,王晓明带领官兵探索研究了10余种新战法训法,多次完成重大演训任务。他还总结形成理论学习“五步法”模式,被上级推广,探索出了一条政治工作与军事训练“双过硬”的路子。

数据是最有说服力的成绩单:在他的带领下,官兵如同被点燃的星火,连队6人获评“特级技术能手”,40余人获评“一级技术能手”,10余人次在旅以上比武竞赛中夺冠,10余人因练兵备战成绩突出立功。连队还被战区陆军表彰为“练兵备战先进单位”,被陆军表彰为“正规化建设先进单位”,荣立二 etc。

从普通战士历练成长,到被评选为“最美新时代革命军人”,王晓明的成长轨迹,折射的是新时代政治建军方略在基层落地生根的生动图景。这名“最美新时代革命军人”用实际行动诠释了新时代政治干部的使命价值。他用播火者的执着、冲锋者的姿态、爱兵者的真情,走出了一条军政兼优之路,立起了新时代政治干部的好样子。

海上淬锋

8月25日,“未来·海军国际学员领导力淬锋营”帆船赛在芝罘湾举行。来自俄罗斯、塞尔维亚、文莱、南非、阿根廷等22国驻华海军武官或负责海军事务的国防武官,搭乘中国海军“破浪”号风帆训练舰在海上观摩比赛。活动进一步促进了中外海军友好往来,推动各国海军院校教育经验学习互鉴。

YMG全媒体记者 唐克 摄



专题

“芝通局长”平台上线一周年——走进群众“心坎儿”里的公安探索

“十分感谢兴隆街派出所全体警员,我在烟台山景区遗失一台运动相机,派出所的民警出警迅速。正值炎炎夏日的午间,各位民警舍弃午休时间,帮我各方联系排查,并辛苦多日进行人脸比对。因为都是外地游客,民警们找起来难度极大,就是这样的情况,当地民警依然帮我找回失物,我再次感谢兴隆街派出所的全体警员。”这段情真意切的感谢话语,是外地游客王女士专门通过“芝通局长”平台发来的。

像这样的话语,在“芝通局长”上线一年来的平台反馈中,并不少见。

当然,通过这个平台发来的,不只有表扬,还有各类投诉、举报,甚至是质疑。如何应对,如何破题,如何让平台真正成为高效能治理的“新引擎”?这一年来,芝罘公安始终在探索。

什么是“芝通局长”?

“芝通局长”是烟台市公安局芝罘分局为解决群众“急难愁盼”问题打造的新载体。依托该平台,群众可以反映问题、表达诉求。群众诉求直通局长,芝罘公安及时响应、规范办理,做到“件件有反馈,事事有回应”。

2025年8月19日,烟台市公安局芝罘分局“芝通局长”平台正式上线。

为了方便不同群众反映需求,“芝通局长”平台搭建了“线上+线下”双渠道

反映体系。“线上,广大群众可以通过‘芝通局长’小程序或从‘芝罘公安’微信公众号首页进入;线下,群众还可以拨打热线电话0535-6671234反映。”工作人员介绍,“芝通局长”平台目前受理公安机关在执法办案、服务群众、行政管理、队伍管理方面的举报投诉和意见建议。

2025年12月的一天,辖区群众张女士将一面写有“芝通局长通民心 排忧解难暖人心”的锦旗送到了民警手中。原来,张女士通过“芝通局长”平台反映,电动车及小棚内物品被盗,报案后案件进展缓慢,家中老人为被盗一事很上火,希望尽快追赃挽损。接到诉求后,“芝通局长”专班立即派单至派出所,派出所调度办案民警,与诉求人沟通落实情况。经落实,案件进展缓慢是因案发现场侦查条件有限,案件调查陷入瓶颈期。

为打破办案瓶颈,“芝通局长”专班调度情指中心、刑侦大队发起合成作战,从信息、实战两个层面为派出所提供支撑。各警种高效协作、深度研判,重新梳理大量线索,形成打击合力,最终将嫌疑人抓获归案。张女士特地送来锦旗,感谢民警热心为民、全力以赴的工作态度。

为什么要开通“芝通局长”?

芝罘区作为我市的老城区与中心区,人口密度大、业态交织复杂,各类案事件基数较大,群众急难愁盼诉求纷繁多样。



“芝通局长”平台二维码及热线。

相较于传统投诉途径,“芝通局长”减少群众办事耗时,以更加灵活高效的渠道倾听民声,让群众实实在在感受到芝罘公安为民服务的初心与满满诚意。

“本以为交了10万元就能进国企,没想到是一场骗局!”今年3月,“芝通局长”平台接到诉求人孙女士的留言,反映其遭遇了求职诈骗,到凤凰台派出所报案后,案件一直处于调查中……

经了解,2022年11月,孙女士在网上看到一则“安排进国企正式岗位”的招聘广告。孙女士与该公司法定代表人赵某签订了高端就业服务协议,先后转账10万元信息服务费。然而,钱交了,工作却迟

迟没有着落。在孙女士多次催促和察觉异常后,赵某向其提供了伪造的某国企录用通知书,之后便再无下文。孙女士意识到可能被骗,于2023年7月报警求助。

接警后,民警立即展开侦查。经侦查,2022年1月至2023年6月期间,赵某利用其某公司法定代表人的身份,纠集多名代理人员在网上发布虚假招聘广告引流诈骗,涉案金额高达300万元。2023年7月,赵某被依法传唤到所接受调查,但其拒不交代犯罪事实。同时,由于涉案人数较多、犯罪手法隐秘,取证较为困难,案件进展缓慢,民警一直在成千上万条信息中寻找蛛丝马迹……

接到孙女士在“芝通局长”平台的留言后,办案民警重新梳理案件,仔细查阅案卷材料,汇总线索,专班针对难点协调联动。局长召集派出所、专班、法制大队共同约见诉求人,耐心倾听诉求,详细了解案件情况,并要求合力侦查、尽快破案。在重新梳理线索过程中,民警发现此前的证人林某、张某存在重大疑点,二人极有可能并非“旁观者”而是“参与者”。这一突破性发现,成为打开案件谜局的钥匙。

民警以此为突破口深入调查,发现林某、张某充当帮凶,顺线侦查,以赵某为首的诈骗团伙成员陆续浮出水面。经民警不懈追捕,该诈骗团伙成员全部落网。

记者从“芝通局长”工作专班获悉,平台上线运行以来,为方便广大群众熟悉平台运作机制、直观感受办理实效,专班多措并举开展宣传推广,在各办案单位、街道、社区居委会张贴宣传海报,引导群众扫码提交诉求,做到让数据多流转、群众少跑腿,足不出户便可表达诉求。同时,芝罘公安更多地把功夫下在了解决问题上。平台的成效逐渐显现,再加上群众口口相传,平台能切实解决问题的社会共识逐步建立,群众的态度也从观望等待转向认可信赖。

“四步诊疗法”打造鲜明特色

据了解,“芝通局长”平台除拥有便捷

捷的诉求办理流程、多元的诉求反映渠道外,最大特色就是芝罘分局创新建立的投诉处理“四步诊疗法”闭环体系。遇到疑难问题,可通过该体系直通局长,由局长亲自协调督办。“投诉有人管、有人办,疑难复杂的,局长帮您办”工作机制,让群众反映诉求更舒心、更有底气。

“‘四步诊疗法’的第一步由承办单位接收办理,多数问题可在此环节得到妥善解决;若未能办结,平台将自动提级办理,直至由局长亲自调度推进,压实责任,聚力破题,保障每件诉求都有落实、有反馈。”工作人员介绍。

7月30日,山东省公安厅2026年度“智慧公安我先行”全省公安基层技术革新大赛圆满落幕。经过层层遴选、激烈角逐,烟台市公安局芝罘分局报送的“芝通局长”项目凭借硬核的创新实力、突出的实战价值和成熟的机制模式,从全省众多参赛项目中脱颖而出,斩获大赛一等奖。

“平台建立之初的核心目标就是实质性化解群众诉求。群众将诉求反映到平台上来,是对芝罘公安的信任。‘芝通局长’的为民情怀和建设初衷,是从根源上设身处地地为老百姓着想、解决问题。我们不仅要吧‘芝通局长’打造成化解矛盾纠纷的‘缓冲器’‘减压阀’,更致力于将其打造成展现芝罘公安新形象、建设品质公安的新品牌。”烟台市公安局芝罘分局局长尚洪涛表示。

(金百惠 芝公告)