



烟台服务业锚定7000亿新航向

——《烟台市服务业高质量发展三年行动计划(2026—2028年)》解读

在“十五五”开局起步、绿色低碳高质量发展示范城市加快建设的关键节点,“推动服务业高质量发展”被烟台提升至前所未有的高度。4日召开的全市服务业高质量发展会议上,《烟台市服务业高质量发展三年行动计划(2026—2028年)》(以下称《行动计划》)正式发布,为未来三年全市服务业发展擘画了清晰蓝图。

《行动计划》鲜明地提出“服务业与制造业同部署、同推进、同考核”,其决心之坚、力度之大、措施之实,释放出强烈信号:烟台正以更大决心、更强力度,加快构建以先进制造业为骨干、以现代服务业为支撑的现代化产业体系。

目标

7000亿,不只是一个数字

到2028年,全市服务业增加值总量力争突破7000亿元,年均增速高于全省0.2个百分点以上。更值得关注的是结构之变——生产性服务业增加值达到3700亿元,占服务业比重比2025年提高3个百分点以上,达到54%。这“3个百分点”的提升,是推动制造业与服务业深度融合、向价值链高端攀升的关键一步。

市场主体培育同样设定了硬指标:规上服

务业企业突破1400家、限上批零住餐企业突破4800家,营收过亿元企业达到800家,形成“领军企业引领、骨干企业支撑、中小企业协同”的发展格局。

突破

六大现代服务业重塑增长引擎

《行动计划》集中资源重点突破六大现代服务业,将其作为培育新质生产力的核心抓手。

科技服务业以提升创新能力为目标,重点“培养一批”高质量企业,支持企业成长为高新技术企业,鼓励非科技主业的企事业单位剥离服务环节设立独立法人。到2028年,规上科技服务业企业突破200家,总营收突破140亿元。

信息软件业围绕“高端软件—工业互联网平台—人工智能”构建产业生态,实施“名园、名企、名品”三名工程,培育省级以上园区载体,打造“港城魔方”数字楼宇,研发迭代人工智能大模型20个。到2028年,规上企业营收达到160亿元以上。

现代文旅业深化“两廊三湾三区”旅游发展格局,推进住宿品质、场景能级、演艺业态、影视产业“四个提升”,引入国际品牌酒店,打造“爱乐之城”IP,实施“烟台特色IP激活计

划”。到2028年,全市接待游客1.45亿人次,旅游总收入超过1680亿元。

赛事经济以“仙境海岸·好运烟台”品牌为引领,实施户外运动设施优化、赛事体系提升、消费场景拓展、赛事综合体建设“四大工程”,做强“烟BA”“烟超”等本土赛事,每年举办赛事活动5000场以上,拉动消费50亿元以上,到2028年总规模达到600亿元。

数字消费实施数字贸易强基、跨境电商扩容、智慧商业场景焕新“三大行动”,建设数字贸易产业园和“人工智能+消费”示范集聚区,到2028年网络零售额达到600亿元,跨境电商带动进出口额达到200亿元。

医养健康推进医养结合、市场主体、银发经济“三项建设”,依托蓝色药谷生命岛规划建设银发经济产业园区,到2028年集聚企业20家以上,产值突破10亿元,打造“福寿烟台·康养胜地”城市名片。

提档

三大传统服务业焕发新活力

在突破新兴产业的同时,《行动计划》同步推动现代物流、金融服务、商贸流通等三大传统服务业提档升级,让“老树发新芽”。

现代物流聚焦降本增效,打造“通道+枢纽+网络”总体布局,推动烟台港航线达到120条,加快高铁快运基地建设,搭建多式联运信息平台,到2028年行业增加值年均增长7%以上。

金融服务锚定“金融强市”目标,实施“三提三促”攻坚行动,支持法人金融机构孵化新业态,构建“天使+创投+成长+并购+接续”基金矩阵,力争每年累计新增基金规模不低于200亿元,到2028年金融业增加值年均增长6.8%以上。

商贸流通着力构建现代商贸流通体系,打造区域消费中心城市,发展首发经济,打造5个首发经济集聚区,用好离境退税“即买即退”政策,到2028年引进品牌首店120家以上,社会消费品零售总额达到4600亿元。

支撑

六大工程与“真金白银”政策

蓝图落地需要扎实的路径支撑。《行动计划》同步部署了项目引领、企业培育、融合发展、招商引资、集聚发展、数智转化等六大统筹工程。每年储备服务业重点项目200个以上,争取100个纳入省级盘子;年均新增规上企业

150家以上;每年推广融合典型案例10个;聚力培育20个市级现代服务业集聚区;围绕物流、康养、文旅等重点打造人工智能应用场景20个以上。

配套政策同样含金量十足。对新兴高端生产性服务业和高品质消费领域重大项目,给予最高200万元补助;对信息服务、网络货运、供应链金融等领域平台型企业,最高给予300万元补助;对新建五星级饭店给予最高100万元奖励;对获评省级以上精品体育赛事给予最高10万元奖励;对首次获评国家5A级物流企业给予最高20万元奖励。同时,对被新认定为国家、省两业融合试点企业(区域)给予最高20万元奖励,对新获评省市级生产性服务业领军企业等给予最高10万元奖励。

这份“三年行动方案”既是烟台加快构建现代化产业体系的宣言书,也是全面提升城市综合服务能级的路线图。随着各项政策落地生根,现代服务业必将成为烟台驰骋新赛道的又一强力引擎,助力这座城市在新一轮区域竞争中逐浪前行。



全市服务业高质量发展会议发言摘登

8月4日,烟台召开全市服务业高质量发展会议。芝罘区、黄渤海新区、市商务局、蓝天集团、山东港口烟台港等五家代表登台交流,发言务实深刻、催人奋进。芝罘区深耕城区消费、注重多元业态齐升;黄渤海新区坚持以工带服,集聚壮大生产性服务业;市商务局统筹全域消费、创新消费载体;蓝天集团深耕文旅体育人居,盘活城市服务资源;山东港口烟台港立足港产城融合、向供应链服务商转型。

这五份发言,是各板块深耕服务业赛道的实践答卷,更是全市上下协同发力、共促服务业跃升的鲜活写照。当下烟台现代服务业正迎来融合创新、加速突破的黄金机遇期,希望全市上下把握发展大势,主动抢抓产业风口,为全市现代化服务业高质量发展贡献力量。

YMG全媒体记者 王修齐 刘洁 整理

芝罘区委书记李良

坚持双轮驱动 唱响『消费在芝罘』品牌

近年来,芝罘区深入实施产业强区战略,坚持“现代服务业和先进制造业”双轮驱动,先后培育3个省级现代服务业集聚区。上半年,全区服务业增加值完成625亿元,占全市1/5,增长5.9%,实现大体量、高基数、稳增长。

聚力推动生活性服务业向高品质升级。时尚文旅出圈出彩。成立芝罘湾文旅综合服务中心,全力保障崂阳胜境开岛运营,连续3年承办7场国家级帆船帆板赛事,幸福湾活力海岸入选全国户外运动目的地,擦亮“沿河向海、幸福花开”文旅品牌。高端商贸迭代焕新。建成投用汽车科技文化城、吾悦广场等商业载体,建成运营龙海跨境电商平台,集聚繁花等企业21家;新引进盒马等首店137家;新增宾馆酒店218家、总量达582家,获评山东省现代流通强区。房地产业回暖向好。蓝天文澜府等5个高品质住宅楼盘下半年梯次开工;依托幸福新城4.2平方公里核心区域,联合深圳规划设计院院士团队、知名央企协同规划,高标准打造幸福美好城。医养教育融合并进。建成全市单体最大的杏泉医养中心,获批全省医养结合引领区;创新国企办园模式,打造6个蔚蓝系幼儿园,配备学位1900余个,年营收突破3000万元。

聚力推动现代服务业向新质化跃升。数字经济蓄势壮大。幸福智谷等14个数字园区全面投用,光轮能源装备智造等重点项目提速建设,招引落地必选等人工智能项目,数字经济核心产业增加值占比超10%。总部经济集聚做强。高标准建成6.4万平方米的幸福科创大厦,上电智联等8家企业签约入驻;集聚培育国电投等省级总部企业9家,入选省级服务业项目10个,获评山东省总部经济先进区。低空经济起势见效。幸福新城B类机场获民航华东局选址批复,成为近两年全省唯一获批新建通用机场;同步落地空天飞行实训基地、无人机检验检测中心,打造低空经济数智基地。现代金融提质增效。引育集聚市级以上金融机构81家,金融业增加值占全市比重超1/4,芝罘湾海洋金融创新实验区即将投用。

聚力推动产业生态向集群化发展。累计引进亿元以上服务业项目53个。推行服务企业专员制,常态化走访对接172家重点企业,累计纳统规上服务业企业382家、限上批零住餐企业1384家。组建365服务保障中心,健全重大项目快速决策机制,全流程帮办代办,为项目建设提供全生命周期保障。

下一步,芝罘区坚决贯彻落实本次会议

烟台黄渤海新区党工委副书记、管委会主任任由如林

全力打造服务业突破发展『新区样板』

黄渤海新区坚决落实市委、市人民政府“像抓工业一样抓服务业”部署要求,在工业稳定增长基础上,力争服务业快速突破、全面起势。上半年,服务业增加值增幅从去年5.1%持续提升至7.3%,增速由低于全省、全市到实现反超;重点行业增长8%、同比提升5个百分点,三产对GDP贡献率较同期和去年底,分别提升18、13.4个百分点,达到55%,上拉GDP3.2个百分点,带动GDP增长5.9%、高于全市0.1个百分点。

系统谋划全域布局。按照“决胜开局年、谋实2027年、布局‘十五五’”思路,构建起“3+3+4”先进制造业和“5+3”现代服务业“双轮驱动”格局。建立“企业经营6级服务、主体培育6大举措、主辅分离6张清单”,与工业同谋划、同部署、同考核,推动服务业强势破局。

全面深化两业融合。打破产业界限、激发“1+1>2”效应。强化AI赋能。抢抓磁山、AI谷先导区机遇,集聚IBM等59家行业龙头,培育30多家本土骨干企业,联动光电传感等九大特色园区,赋能3800家工业企业。强化场景赋能。推出首批10类5.5亿532个应用场景,全年落地示范场景20个。强化平台赋能。释放哈工程等平台效应,统筹285家服务类机构,全年孵化转化200家、培育省级项目15个,“两业融合”试点5家。

集聚壮大生产性服务业。抓招商引资,储备项目270个、总投资550亿元,全年落地项目60个。抓主辅分离,建立189家标的企业库。抓企业培育,坚决稳住451家重点企业,跟踪帮扶规纳统企业;打造“新心相印”营商品牌,滚动开展企业走访,解决问题71个,获取有价值项目信息150条。

创新发展生活性服务业。以“精致舒美”为引领,实施“演艺、会展、体育、活力—四城共建”,打造“商旅文体展健”融合新模式,实现“天天有活动、周周有赛事、月月有演出”,全面激发生活性服务业的高品质、多样化、便利化发展。创新文旅+十大工程、会展中心、体育中心“双馆联动”,全年举办活动300多场,拉动消费30亿元。创新平台+,推出全省首个City好生活票根平台,串联1.6万个场景、触达人次超百万,打造烟台的“美团抖音”;落地北方首个平安集团康养基地,年引流10万人。创新消费+,全国首家北美高端品牌波浪谷落地运营,全省规模最大好客欢乐城火爆开业,全年新增“三新”项目17个。创新体育+,引进鲁能乒乓、山东女篮等赛事52场,谋划打造“匹克球之城”,培育激情赛事特色IP。

新区将认真落实本次会议

市商务局党组书记、局长杨东霖

布局全年消费活动 创新消费升级载体

消费供给既服务经济、也惠及民生。今年以来,在市委、市政府坚强领导下,全市商务系统积极应对消费承压,上半年批零住餐和居民服务业占全市服务业增加值44.4%、增长7.1%,增速高于全市服务业1.3个百分点,其中限上批发业增长20.2%、居全省首位。

工作中,始终坚持“三位一体”推动消费全面起势。争取国家试点赋能。搭建以旧换新一站式平台,招引200家品牌、3200家门店入驻,发放补贴4.9亿元,拉动消费65亿元。“三新”试点首批98个项目全面铺开,带动社会投资23.8亿元。发放有奖发票资金1.7亿元,以政府零投入创新举办抽奖晚会,拉动消费31.4亿元。布局贯穿全年消费活动。围绕“淡季不淡、旺季更旺”,策划“四季主题”活动200余场,上半年发放2000万元消费券,带动消费2亿元。连续4年承办山东夏日消费季,全网关注度超1.2亿次。打造鲁超“1+14+100+N”观赛消费体系,全域观赛消费体验持续优化。创新消费升级载体支撑。开发“烟台AI票根数据平台”,吸引商铺近6000家,链式消费生态逐步完善。上半年引进亿元以上项目265个,其中服务业项目102个,占比达38%,我市与沃尔玛(中国)合作将于近期签约。招金银楼等10家企业入选“山东老字号”,数量全省第一。创新“葡萄酒+文旅+消费”,葡萄酒品牌价值连续十年居国内榜首。高水平举办展会51场,带动社会消费20亿元,获评“中国十佳优秀会展城市”。

抓活动兴消费。抓好暑期、开学季等节点,再举办“四季主题+节庆联动”活动100场以上,承办好全省消费季。加快“烟台AI票根数据平台”扩面,年底前覆盖商铺3万家,带动消费30亿元。打造市民足球嘉年华,完善鲁超观赛体系。

抓项目树品牌。挂图作战推进“三新”试点项目,打造振华商厦、万达广场等首发集聚区,年内引进首店10家以上,加快山姆会员店等高端服务业项目落地见效。提速国家跨商综试区建设,积极申建国家服务贸易创新发展示范区,扶持直播基地和县域电商供应链,畅通国内国外两个市场,推动网零额增幅居全省前列。

抓服务争一流。建立“准规上”企业联系服务机制,年内新增限上批零住餐企业300家以上,强化发展后续支撑。优化以旧换新审批流程,力争拉动消费100亿元。靠上服务万华、裕龙等20家批发业头部企业,年内新增销售额2亿元以上,稳住全省领先地位。

烟台蓝天投资发展集团有限公司董事、董事长张兵

三大核心业态为服务业扩能提质

市委、市人民政府高规格召开这次会议,吹响全市推进服务业高质量发展冲锋号。蓝天集团将闻令而动,突出文旅、体育、人居3大核心业态,以场景创新盘活存量,以业态培育扩大增量、以精细运营激活流量,为烟台服务业扩能提质注入强劲动能。

抢先拓展融合赛道,放大文旅板块。坚持内容为王、场景赋能,把静态景区资源转化为沉浸式旅游产品,力争年内蓝天文旅营收突破2亿元,带动消费6亿元。抓好抓好崂阳胜境运营,全平台售票量超33万张,预售额超3500万元;7月28日以来接待游客4619人次,预计首个完整年度接待游客超100万人次、年营收超2亿元,打造“辐射带动”文旅新地标。全力提升城区载体,引入头部运营团队,构建明代所城、近代朝阳、现代海上世界3大时空消费组团,打造“全域联动”文旅新格局。全力贯通滨海岸线,合作运营10艘大型游船,开发更多亲海游历、海岛接驳航线;盘活7家酒店资产,植入“住宿+文旅”元素,打造“陆海互动”文旅新范式。

率先创新运营机制,突破赛事板块。以体育公园、芝罘湾广场、烟大滨海示范段、海上世界4大片区为牵引,丰富年轻化、全民化体育运动场景。重点突破体育公园,“齐鲁超赛”两场比赛吸引观赛游客超5.2万人次,创下办赛以来新纪录,将抢抓赛事火爆流量,加速扩容一期经营业态,嫁接阿里橙狮体育头部资源,提前启动二期场馆改造建设,8月至10月连续推出“潮音风暴”、周传雄等3场大型演唱会,实现活动热度“无缝衔接”,打造文旅商旅消费高地。持续做优冰雪特色IP,提标升级芝罘湾广场“北纬37°冰之梦”项目,放大“全市首个室外真冰场”吸引力,以冰雪运动撬动冬季消费市场。

下一步,蓝天集团将不折不扣贯彻落实市委、市人民政府部署要求,紧扣城市服务主业,紧贴居民服务需求,强化业态培育、优化产品供给,奋力为全市服务业高质量发展、城市综合能级跃升贡献新的更大力量。

山东港口烟台港集团有限公司党委书记、董事长刘国田

推动港口企业向供应链综合服务商转型

山东港口一体化七年来,烟台港坚持港产城融合发展,吞吐量增至5亿吨、七年增长2亿吨、稳居世界沿海港口第二位,铝土矿、商品车、件杂货相继入选世界一流码头,七年累计纳税超60亿元,贡献外贸额2200多亿元,落地投资340多亿元,为全市港航服务业发展提供有力支撑。

港口核心功能持续强化。支撑烟台港口型国家物流枢纽建设,烟台港在双循环格局中形成了环渤海中转中心港、面向东北亚的陆海物流枢纽、中非物流黄金大通道始发港三大定位。港口服务能级不断提升。建成30万吨原油码头二期、裕龙管道、300万立方米原油罐区等500余项重点项目,港口基础设施日臻完善。集疏运体系日益完善。新增集装箱、商品车、件杂货等航线57条(其中外贸45条);聚力沿黄陆海大通道建设,朔黄—黄大铁路达千万吨级,推动德龙烟铁路实现自烟台一路向西到内蒙全线贯通,运量突破800万吨;开行全国首趟跨境海铁公联运“一单制”班列;落实省级战略和市委要求,打造小清河主力出海口,新型适航船在龙口港、莱州港首航,小清河河海联运跃升新能级。

开放窗口作用逐渐凸显。铝土矿稳居全球第一大港;成为中国北方重要能源进出口基地;打造环渤海集装箱中转中心,完成国际集装箱收购,集装箱业务进入快速发展新时期;商品车锚定建设全球枢纽港,打造ALL-LIFT专业件杂货万能码头,总运量全国第二;中非物流黄金大通道联通非洲20多个国家和地区,稳居中非贸易第一港;聚力建设国际矿产品保税混配中心,落地全国首单混金、混煤、混油、混铜、混铁等转口全国领先;两个港区LNG接收站即将投产,规模全国最大。

合作平台作用持续增强。打造供应链综合服务体系,朋友圈、业务层持续扩大,供应链合作伙伴突破1900家、达七年前6倍。与相关县区市协同推进亚太绿色汽车循环经济产业基地、烟台现代港航服务产业中心、龙口北大圈临海产业园等重点项目,港产城合作空间不断放大。

面向“十五五”,烟台港由改革发展阶段全面转向了高质量发展新阶段,新阶段将更加注重向链深耕、向产赋能。我们将深入贯彻落实山东省“十五五”规划纲要提出的推动港口企业加快向供应链综合服务商转型,培育壮大航运金融、航运保险、航运经纪、航运咨询等高端航运服务业要求,持续放大港口功能,全力助推烟台绿色低碳高质量发展示范城市建设。