

全市文旅产业高质量发展工作会议召开,让“诗与远方”从一句浪漫憧憬落脚为扎实行动——

烟台，值得一来！

文旅,承载着人们的诗与远方。

7月27日下午,全市文旅产业高质量发展工作会议召开。市委副书记、市长张明康出席会议并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,认真落实全省文旅产业高质量发展工作会议暨文旅深度融合推进会议精神,塑强“仙境海岸游”核心文旅品牌,开创烟台文旅产业高质量发展新局面。

大会以会为媒、以会聚力,在总结成绩中提振信心,在剖析形势中找准方位,在部署任务中明晰路径,推动烟台文旅在高质量发展赛道上加速奔跑,让“仙境海岸·品质烟台”真正成为人们心中“来了不想走、走了还想来”的旅游目的地。

打出文旅“创意牌”

7月25日晚,烟台体育公园。这一夜,28660名观众落座于全国首个葡萄紫标准赛场,欢呼声穿透夜色,定格为齐鲁足球超级联赛自2015年创办以来的全新上座纪录。

7月28日,崆峒胜境正式试运营。项目倾力打造中国首座海上沉浸式仙侠生态度假岛,将成为山东文旅产业崭新地标。

从一场球赛到一座仙岛,两件事看似不搭界,却指向同一个事实:烟台文旅产业,正在蝶变升级。

眼下,群众越来越愿意为情绪价值买单、为独特体验消费。烟台深谙,文旅能不能火起来,关键看有没有打动人心的创意、能不能提供沉浸其中的体验、会不会激发游客的情感共鸣。

敏锐捕捉变化,烟台文旅项目打出“创意牌”。

推出“登烟台山揽胜、来朝阳街寻味、到所城里怀古、去崆峒岛寻仙、望芝罘湾逐浪”五大特色文旅主线,策划开展“端午节万人海肠捞饭”“大帆船公开赛”等特色活动300余场,营造“周周有演出、场场有新意”浓厚氛围,带动上半年街区景区整体客流超2200万人次;

每年11月份开始,游客可以在第一海水浴场、芝罘湾等区域对海鸥进行投喂,让它们“爱在烟台、难以离开”,同时推出“鸥遇观雪”冬游特色线路,撬动淡季消费超8000万元,让“冷资源”绽放“热效应”;

还有蓬莱阁、招远金镇等核心景区完成提质焕新,推出200余项沉浸式小微实景演艺,持续释放文旅消费动能;东方航天港卫星发射基地、“耕海1号”海洋牧场、张裕柳林河谷等标杆项目,发展模式独树一帜;海滨飞翔公园、时光塔、樱花大道、回里农博园、“金都宋华”、吃大鲜综合体等全域景致竞相绽放,尽显都市范、烟火气……

数据显示,2025年,烟台全市接待游客1.08亿人次,实现旅游收入1265亿元,同比增长均超10%,旅游刚性需求愈发突出。

这给了烟台一个启示:文旅产业的高质量发展,最终要落到“人”身上。流量像潮水,来去都快,但一座城市能让人在心里留个位置,才是最持久的IP。

有基础有底气有后劲

文旅产业,从来不是锦上添花的“花瓶”。它关联110多个行业,对住宿业贡献率超过90%,对民航和铁路客运业贡献率超过80%,文旅收入每增加1元可带动相关产业增收5元,旅游行业每增加1个直接就业机会,就带动社会增加5—7个间接就业机会。

可以说,文旅产业是优化产业结构、激发市场活力、促进群众增收的重要引擎,抓文旅产业就是抓三产融合发展、抓就业创业、抓群众致富。

那么,烟台文旅,有哪些基础优势?

一个是“历史文脉”——亿年地质文化、万年史前文化、千年妈祖文化、胶东红色文化传承至今,拥有秦始皇三次东巡芝罘、汉武帝八次寻仙蓬莱、丘处机修炼成道、戚继光抗倭报国、八仙过海等传奇故事;

另一个是“资源禀赋”——烟台汇聚着山、海、岛、雪、金、仙、食、养等优质文旅资源,还是亚洲唯一的国际葡萄·葡萄酒城、国际花园城市,这些稀缺资源、景区矩阵、文旅品牌全国乃至世界城市少有,是烟台推动文旅产业高质量发展的硬核底气;

再有就是“产业支撑”——6个千亿级产业集群扎下了厚实底子,催生了“工业+旅游”“航天+文旅”“海洋+研学”等融合新业态,工业遗址观光、海上火箭发射观礼、海洋牧场体验……一二三产与文旅加速融合,为烟台打造文旅新IP创造了无限可能。

政府搭台、企业唱戏、市场打分。这几年,烟台坚定不移走文旅融合发展道路,10处国家(省)级旅游度假区实现集群发展,长岛南北长山5A级景区创建通过国家级验收,趣浪国际沙滩公园等10余处新场景建成开放,高水平承办了“好客山东·半岛1号”首航、电影导演之夜、齐鲁超赛等大型活动,17路公交串联烟台山、渔人码头等十余处滨海景点,年客运量373万人次,旺季游客占比近六成,荣获中国十大秀美之城、海上丝绸之路十大影响力城市等重量级名片。

数据显示,2025年,我市旅游及相关产业增加值为656.6亿元,占GDP比重5.8%,成为全市经济发展的支柱产业。

这又给了烟台一个启示:文旅产业的高质量发展,是深挖文旅资源优势、展示城市形象的重要窗口。文旅产业这条赛道,烟台有基础、有底气,更有后劲。

领跑关键窗口期

“十五五”时期是文旅产业高质量发展的关键窗口期。烟台要做的,不是亦步亦趋地跟跑,而是因地制宜地领跑。

7月,国务院出台《旅游强国建设“十五五”规划》,国家层面首次召开旅游发展大会,全省连续7年召开文旅产业

高质量发展大会,作出一系列新部署、新安排。对烟台而言,抓好文旅产业是大局所系、发展所需、职责所在,是必须答好的时代答卷。

方向对了,路才能走得远。

市委、市人民政府审时度势,制定出台《烟台市文旅产业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》,提出,培育叫响“仙境海岸游”全域旅游核心引领品牌。到2028年年底,全域旅游接待游客达1.3亿人次,旅游收入达1520亿元,年均增长分别为6.3%和6.7%,均高于全国、全省水平。

目标定了,路子怎么走?

《方案》聚焦新品牌、新场景、新供给、新体验、新市场、新环境“六新”,提出实施六大行动:

格局优化行动,未来三年,把山、海、岛、泉、河这些优质自然资源,和海洋、红色、民俗串联起来,从“各唱各的调”变成“合奏一首曲”;扩容焕新行动,夜间经济、情绪价值、沉浸体验……打造“乐动烟台”“四时烟台”“好烟烟台”“印象烟台”“夜游烟台”五类消费新场景,延长游客停留时间,增强消费黏性;融合赋能行动,做优工业旅游、乡村旅游、康养旅游、航天低空旅游等多元业态,加快延展产业链条、培育新质生产力;文化赋美行动,打造“舞乐山海”“文旅七进”“烟台有戏”“行走山海”四类主客共享新体验;营销宣推行动,统筹“吃住行游购娱”全链条多要素,塑强“烟台旅游卡”和“票根经济”两大载体;保障升级行动,发挥文旅发展推进和文物保护工作机制作用,打通项目审批、主体培育、金融赋能、人才支撑各环节,打造“一站式”查询、订购的城市特色智能体,提升智慧文旅服务水平。

从山海资源被“看见”,到文旅产业“成势”,这座黄渤海之城,正在用实际行动把“仙境海岸·品质烟台”从一句口号,一步步做成老百姓口中那句朴素的评价——“烟台,值得一来”。

YMG全媒体记者 慕溯

力争2028年年底全域接待游客1.3亿人次,聚力打造“仙境海岸 品质烟台”城市品牌——

全面叫响“仙境海岸游”引领品牌

政策解读

文旅产业是赋能城市发展、增进民生福祉的重要支柱。

2026年是“十五五”开局起步之年,也是全市文旅产业高质量发展的关键一年。27日,2026年烟台市文旅产业高质量发展大会召开,立足新起点,烟台再次拿出系统行动方案——

会上,正式出台了《烟台市文旅产业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》),烟台将大力实施格局优化、扩容焕新等“六个行动”,推动文旅产业在“十五五”期间实现新跃升,在绿色低碳高质量发展示范城市建设中激发新动能。

根据《方案》,烟台将立足弘扬传承烟台海洋文化、红色文化、民俗文化、仙境文化等特色文化,全面叫响“仙境海岸游”全域旅游核心引领品牌和“仙境海岸 品质烟台”城市品牌。力争到2028年年底,全域接待游客和实现旅游收入分别达到1.3亿人次和1520亿元。

构建“两廊三湾三区”格局

打造“仙境海岸游”核心引领品牌

《方案》指出,烟台将统筹打造“两廊引领、三湾突破、三区支撑”的空间格局。到2028年年底,推动“仙境海岸游”成为全域旅游核心引领品牌。任务目标清晰明确——

科学策划“仙境海岸游”品牌。以中心城区20余公里黄金海岸线为重点,加快实施崆峒胜境、海上世界、烟台山文化艺术创作街区、芝罘岛开发等重点项目,布局打造“烟台往事”“明代风韵”等文旅融合板块。系统梳理烟台特质资源,形成“仙境海岸游”品牌支撑。

优化文旅产业空间格局。沿芝罘至蓬莱、长岛黄金海岸打造“仙境海岸”度假廊道,沿昆崙山至莱州陆上中轴打造“鲜美田园”休闲廊道;培育“国潮生活芝罘湾”“时尚生活八角湾”“神仙生活蓬莱湾”三个特色湾区;系统布局中心城区近郊游憩区、龙口招远莱州福寿文化区、海阳莱阳研学度假区三个特色片区。

立足空间布局与品牌定位,《方案》进一步细化落地举措,通过实施文旅扩容焕新行动,激活文旅消费活力。

丰富“乐动烟台”演艺场景。到2026年年底,完成烟台体育公园一期改造,开放八角湾体育中心、蓬莱体育场;

持续打造里蹦岛等演艺场景。到2028年年底,各区市均推出1至3处特色演艺场景;每年举办精品演艺活动100场次以上,其中单场5000人次以上的大型活动20场次以上。

丰富“四时烟台”活动场景。围绕“春赏花、夏避暑、秋品鲜、冬玩雪”四季主题,统筹举办红酒海岸展演等“文旅+”品牌活动,策划海岸生活季等节点活动,推动活动流量转化为消费增量。

丰富“好运烟台”赛事场景。举办“齐鲁超赛”烟台主场活动,做强“烟BA”等本土赛事品牌,开展多元赛事活动,到2028年年底每年组织“四进”赛事500场以上,覆盖受众50万人次以上。

丰富“印象烟台”焕新场景。到2028年年底,每年提升和打造各类焕新场景10处以上。丰富“夜游烟台”休闲场景。培育“夜游、夜娱、夜拍、夜餐、夜购、夜宿”等夜间消费场景。

每年举办精品活动3000场以上

文旅融合解锁滨海休闲新玩法

依托资源优势,《方案》实施融合赋能行动,统筹整合全域文旅资源,一幅层次立体的山海文旅格局正在徐徐铺展:大力发展海洋旅游。推动崆峒胜境全面开放,优化长岛海上游、夜游芝罘湾等特色产品,研究开辟海上公交运营航线,规范发展游艇观光等特色业态。

提升发展工业旅游。建设文创产业园,推动11处国家、省级工业旅游示范基地提质升级,打造近现代工业文化体验目的地。

升级发展乡村旅游。突出“慢休闲、微度假”,到2028年年底,培育乡村休闲度假区5处,打造品质化打卡点50处,支持蓬莱木兰沟村申报联合国“最佳旅游乡村”。

积极发展康养旅游。依托南山养生谷等康养基地,策划康养旅游产品,同步推出文化深度体验项目,加强康养机构建设,持续优化旅居康养服务环境。

培育发展航天、低空旅游等产业。推进海阳航天文旅综合体等项目建设,打造集“航天+”度假、研学、培训于一体的航天文旅基地。依托芝罘海滨飞翔乐园等开发低空旅游特色产品。

加快发展影视产业。到2028年年底,培育微短剧拍摄机构10家,打造热门取景打卡地20个,推出烟台元素优秀作品300部。

丰富多元文旅业态的同时,《方案》明确将实施文化赋美行动,提升文润山海新体验。

打造“舞乐山海”广场体验。到2026年年底首批提升市区广场20个以上,培育广场文化队伍200支以上,到2028年年底逐步覆盖城乡全域。打造“文旅七进”全域体验。到2028年年底,每年举办烟台市民文化艺术季等精品活动3000场次以上,提升打造新型文化空间10处以上。打造“烟台有戏”艺术体验。到2028年年底,推出优秀剧目10部以上、新大众文艺优秀作品50部以上。打造“行走山海”研学体验。立足海洋科普、红色教育等特色领域,动态推出假期研学产品,打造海阳航天科普馆等省首批研学旅游基地品质提升试点,培育推广“行走烟台研读山海”品牌。

引入3家国际品牌酒店

特色IP点亮仙境海岸新名片

从一杯葡萄酒解锁微醺浪漫到日出演唱会火爆出圈,近年来,烟台凭借诸多特色IP频频圈粉。立足热门热度变长效口碑,《方案》明确将实施营销宣推行动,培育近悦远来新市场。

激活微度假、慢休闲市场。重点宣推“日出打卡地”“苹果市”等特色IP,培育骑行、旅拍、旅居等多元业态产品。同时,拓展国内游、巩固入境游市场。聚集京津冀、长三角等重点客源区域,创新“线上宣传、线下引流”及场景化推介等营销模式。针对韩国市场推出定制化产品,加密韩国、俄罗斯等重点入境游市场的航线网络,打造“飞阅烟台”等人境游特色品牌。

在精准引流拓客的同时,以文旅惠民赋能消费。推行“烟台旅游卡”,持续扩大惠民利企覆盖面。培育激活票根经济,动态更新“跟着演出、赛事游烟台”产品及配套政策,推出机票、船票等各类凭票优惠政策。

与此同时,《方案》还提出将实施保障升级行动,从护航文旅市场环境、优化“快进慢游”交通体系、提升“乐享烟台”配套服务品质、提升数智文旅服务水平、强化文旅发展支撑等多维度提质增效。

烟台将常态化开展文旅市场秩序整治百日攻坚行动和安全标准提质行动,上线“码上满意AI在烟台”旅游服务平台。到2028年年底新引入国际品牌酒店3家,培育五星级品质酒店3家、等级民宿30家。推出一批具有代表性的文博文创、非遗文创系列产品。优化文旅项目全生命周期“监管+服务”模式,用一系列举措,加快建设主客共享、近悦远来的海洋文旅目的地。

YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣

山海有约 烟台有你
烟台籍知名人士、文旅达人纷纷推介烟台

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜)昨日,烟台市文旅产业招商推介暨知名文旅企业家山东行活动现场,一段精心制作的视频短片,将海内外烟台籍知名人士的家乡情怀真切传递。

历史学家阎崇年、著名演员李光复、朱时茂、刘钧、温玉娟、常鲁峰、刘敏涛、击剑奥运冠军孙一文、千万级粉丝博主听泉(丁祥卿)、阿里巴巴联合创始人王帅……一张张熟悉的面孔出现在大屏幕上,用最真挚的话语向世界推介自己的家乡。“烟台有名山,烟台有大海,烟台有热情的人”“览山海胜境,品地道鲁菜,过仙境生活”“山海有约,烟台有你”,一句句深情邀约,让现场嘉宾无不动容。

本土企业家的身影同样闪耀。蓬莱八仙过海旅游有限公司董事长李海锋登台,分享新时代的“八仙过海”传奇故事。他动情地说:“蓬莱是八仙文化的发源地,让八仙文化被更多人了解,是我毕生的追求。仙境海岸的发展前景无限,烟台人的热情好客,是我们发展文旅最大的底气。”这番朴实而真挚的话语,道出了众多本土文旅企业扎根烟台、深耕不辍的共同心声。

文旅达人则用各具特色的方式推介烟台。姜永旗以地摊为舞台,自学英语向海内外游客讲述烟台故事,用最质朴的方式做烟台民间的文旅宣传员,用流利的英语向世界发出邀约;贾艳华常年带队行走在烟台的山水街巷,见证了无数海内外游客对烟台的喜爱与认可。“烟台自带仙气,从蓬莱的八仙过海、海市蜃楼,到崆峒胜境的仙气缭绕,再到昆崙山的层峦叠嶂,共同勾勒出一幅神仙画卷。”她说。来自韩国的达人李甫泳曾经在烟台求学和生活过,她用一句“我爱烟台”,道出了无数外籍友人对这座城市的热爱。