



习近平同巴西总统卢拉通电话

携手推动“大金砖合作”高质量发展

新华社北京7月27日电 7月27日上午，国家主席习近平应约同巴西总统卢拉通电话。

习近平指出，近年来，中巴命运共同体建设和两国发展战略对接取得积极进展，为促进中巴两国发展和两国人民福祉发挥重要作用，也为动荡的国际局势注入宝贵的稳定性。今年是中国共产党成立105周

年和中国“十五五”开局之年，巴西也将迎来重要国内政治议程。中方愿同巴方进一步加强双边和多边战略协作，延续两国命运共同体建设的良好态势。

习近平强调，面对新形势、新挑战，中国和巴西作为全球南方重要成员，应当坚定站在历史正确和文明进步一边，为改革完善全球治理体系、

捍卫国际公平正义发挥更大建设性作用。双方要携手推动“大金砖合作”高质量发展，把准合作方向，维护团结势头，打造更多成果，谱写全球南方团结自强新篇章。中方高度重视巴方的国际地位和重要影响力，支持巴西维护自身主权独立，反对外来干涉，并为维护地区和世界和平稳定作出巴方的贡献。（下转第六版）

中共中央 国务院转发

《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划(2026－2030年)》

03版



畅游仙境海岸 乐享品重生活



烟台市文旅产业招商推介暨知名文旅企业家山东行活动举行

本报讯(YMG全媒体记者)7月27日上午，烟台市文旅产业招商推介暨知名文旅企业家山东行活动在东山宾馆举行。省人大常委会副主任、党组副书记，市委书记江成出席并致辞，市委副书记、市长张明康推介烟台文旅资源，省文化和旅游厅副厅长张卫华、省广播电视局副局长刘国华出席。

江成代表市委、市人民政府对与会嘉宾的到来表示欢迎。他指出，近年来，烟台市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻

习近平文化思想，认真落实省委、市人民政府部署要求，围绕以文塑旅、以旅彰文，持续做优旅游生态、做精特色产品、做强服务保障，推动全市文旅产业高质量发展迈出新步伐。他表示，当前，烟台正锚定“十五五”末建成绿色低碳高质量发展示范城市，加快打造先进制造业强市、面向东北亚的陆海物流枢纽、新能源集聚区的目标定位，聚力建设以先进制造业为骨干、现代服务业为支撑的现代化产业体系，特别是聚焦“文旅流量”与“经济增量”双向赋能，致力构建全域

共建、全景呈现、全民共享的文旅产业发展新格局。此次活动集中推介一批重大文旅项目，烟台将提供更优政策、更好服务、更佳环境，让广大文旅企业家在烟台放心投资、安心创业、顺心发展。

张明康在推介中表示，烟台市锚定文旅融合发展主线，持续激活山海资源、文旅潜能，“仙境海岸·品重烟台”的知名度、美誉度持续攀升。欢迎海内外游客走进烟台、了解烟台，体验亿年奇观、千年锦绣的“东方文明之美”，古今新火、群英辈出的“人杰地灵之美”，山海相

拥、鲜醇微醺的“胶东风情之美”，康养宜居、人与自然共生的“生态内涵之美”，产业兴旺、动能澎湃的“蓬勃发展之美”，共赏烟台美美与共的生动画卷。

活动期间，烟台籍知名人士、文旅达人和重点文旅企业、协会、区市分别作了推介展示，签署了对口协作城市区域文旅交流合作战略协议，发布了“畅游仙境海岸·乐享品重生活”文旅大礼包，启动了知名文旅企业家山东行活动。

市领导吕波、隋子林、王松杰参加活动。

山海邀约 共赢未来

——全国知名文旅企业家和行业协代表等共话机遇、共绘蓝图、共谋未来

YMG全媒体记者 杨春娜 摄影报道



烟台市文旅产业招商推介暨知名文旅企业家山东行活动 活动现场精彩的文艺表演。

新闻深1°

海风裹挟着微醺的酒香，浪花轻拍着金色的沙滩。七月的烟台，正以最美的姿态迎接八方来客。

7月27日上午，烟台市文旅产业招商推介暨知名文旅企业家山东行活动在东山宾馆举行。来自全国各地的知名文旅企业家、行业协会代表、金融机构负责人、影视机构与旅游平台负责人齐聚黄海之滨，共话机遇、共绘蓝图、共谋未来。一场“畅游仙境海岸 乐享品重生活”的山海之约，为烟台文旅产业发展注入无限活力。

山海藏万象

“东方云海空复空，群仙出没空明中。”苏轼笔下的烟台，千年文脉与人间

烟火在此交融。依山傍海、文脉绵长的烟台，境内“山海岛泉河”资源优越，是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市。

活动现场，烟台优质的文旅资源向嘉宾徐徐展开。亿年奇观、千年锦绣的东方文明之美，古今薪火、群英辈出的人杰地灵之美，山海相拥、鲜醇微醺的胶东风情之美，康养宜居、人与自然共生的生态内涵之美，产业兴旺、动能澎湃的蓬勃之美，无不令人动容。

“山上瓜果飘香，海里鱼虾满仓，地下黄金万两，文化源远流长”的独特禀赋，让烟台兼具自然之韵与人文之魂。蓬莱阁的千年风韵，朝阳街的百年风华、所城里的市井烟火，与国际葡萄酒节的浪漫微醺、海上火箭发射的壮丽奇观交相辉映，共同勾勒出一幅山海交融的文旅画卷。日出千杆旗、日落万盏灯，烟台的开埠民俗与热情好客，在这片土地上代代相传，历久弥新。

近年来，烟台始终将文旅产业摆在突出位置，持续“做优”旅游生态、“做特”

旅游产品、“做强”服务保障，先后获得中国优秀旅游城市、国际花园城市金奖等荣誉，又新添中国十大秀美之城、海上丝绸之路十大影响力城市、中国最佳休闲城市、中国十佳宜居宜业宜游城市、避暑旅游优选城市等多张城市名片。

“文旅兴则城市兴，产业强则百业旺。”这是整场大会贯穿始终的共识。烟台文旅与城市发展同频，锚定高质量发展目标，深耕资源优势、全域联动提质，“两廊三湾三区”新格局加速成型，海洋文旅、影视产业、工业旅游、研学旅游、航天文旅等新业态竞相涌现，在烟台“万亿之城”发展新征程上，书写浓墨重彩的文旅篇章。

数字是最好的见证。2025年，烟台全域旅游接待游客超1亿人次，实现旅游收入超1200亿元，同比增长均超过11%；今年上半年，城市文旅活力持续攀升。烟台正以蓬勃之势，回应着时代的期许。

活动期间，国家级非遗“海阳大秧歌”舞出胶东豪迈，正在创排的音乐剧

《八仙过海》片段惊艳亮相，国粹曲目《梨园英姿》尽显京剧码头的东方气韵。传统文化的当代表达，让更多人看见了烟台的深厚底蕴与时代活力。

携手共山海

产业腾飞，离不开携手同行。大会现场，多场签约仪式见证了合作成果的落地，也激活了发展的无限潜力。

大连、巫山、平凉、无锡、盐城、开封六座城市与烟台共同签署了《区域文旅交流合作战略协议》，跨区域文旅协同迈上新台阶。开封市文化广电和旅游局党组成员、副局长刘东感慨地表示：“走在烟台的海边，呼吸着清新的空气，满眼的碧海蓝天，这种‘山海相拥’的独特气质让人心旷神怡。开封与烟台，一个是宋代古韵，一个是滨海新风，互补性极强。我们非常期待和烟台携手，共同讲好新时代的文旅故事，实现两地文旅产业的双向奔赴。”（下转第四版）

张明康在全市文旅产业高质量发展工作会议上强调 塑强“仙境海岸游”核心文旅品牌 开创文旅产业高质量发展新局面

本报讯 7月27日下午，全市文旅产业高质量发展工作会议召开。市委副书记、市长张明康出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，认真落实全省文旅产业高质量发展工作会议暨文旅深度融合推进会议精神，塑强“仙境海岸游”核心文旅品牌，开创烟台文旅产业高质量发展新局面。

张明康指出，推动文旅产业高质量发展是贯彻落实国家和省部署要求的具体实践、顺应形势变化抢占发展先机的关键举措、深挖资源优势展示城市形象的重要窗口。各级各有关部门和单位要准确把握新要求、新形势，加快推动文旅产业蝶变升级。

张明康强调，要因地制宜找

准文旅产业高质量发展的路径与方向，注重精益求精提品质，全力打造文旅示范标杆；注重沉浸式体验创场景，持续拓展文旅发展空间；注重深耕底蕴强特色，巩固增强文旅竞争优势；注重多元融合延链条，加快构建文旅产业生态；注重宣传推介展形象，着力提升文旅流量热度；注重近悦远来优服务，倾力营造文旅舒心环境。要牢固树立和践行正确政绩观，加强组织领导，加大要素供给，严守安全底线，坚持实事求是，以真抓实干的作风保障工作任务落地见效。

副市长隋子林主持会议并解读《烟台市文旅产业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》。市政协副主席、市发展改革委主任王松杰参加会议。（郑义 YMG全媒体记者 慕潮）

全市文旅产业高质量发展工作会议召开，让“诗与远方”从一句浪漫憧憬落脚为扎实行动——

烟台，值得一来！

●7月27日下午，全市文旅产业高质量发展工作会议召开。市委副书记、市长张明康出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，认真落实全省文旅产业高质量发展工作会议暨文旅深度融合推进会议精神，塑强“仙境海岸游”核心文旅品牌，开创烟台文旅产业高质量发展新局面

●大会以会媒、以会聚力，在总结成绩中提振信心，在剖析形势中找准方位，在部署任务中明晰路径，推动烟台文旅在高质量发展赛道上加速奔跑，让“仙境海岸·品重烟台”真正成为人们心中“来了不想走、走了还想来”的旅游目的地

●从山海资源被“看见”，到文旅产业“成势”，这座黄渤海之城，正在用实际行动把“仙境海岸·品重烟台”从一句口号，一步步做成老百姓口中那句朴素的评价——“烟台，值得一来”

02版

力争2028年年底全域接待游客1.3亿人次，聚力打造“仙境海岸 品重烟台”城市品牌——

全面叫响“仙境海岸游”引领品牌

●27日，2026年烟台市文旅产业高质量发展大会召开。会上，正式出台了《烟台市文旅产业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》)，烟台将大力实施格局优化、扩容焕新等“六个行动”，推动文旅产业在“十五五”期间实现新跃升，在绿色低碳高质量发展示范城市建设中激发新动能

●根据《方案》，烟台将立足弘扬传承烟台海洋文化、红色文化、民俗文化、仙境文化等特色产业，全面叫响“仙境海岸游”全域旅游核心引领品牌和“仙境海岸 品重烟台”城市品牌。力争到2028年年底，全域接待游客和实现旅游收入分别达到1.3亿人次和1520亿元

02版

山海有约 烟台有你

烟台籍知名人士、文旅达人纷纷推介烟台

02版

■责任编辑 孙逸云/美术编辑 曲通春