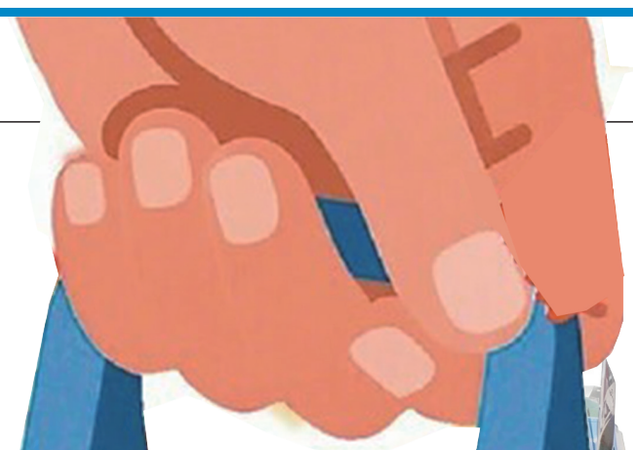

在黄渤海新区政服务中心，一对新人在领证当天参加活动。

不止于海，更在于『人』

黄渤海新区重塑『场景力』，让消费在场景中自然发生

“盛夏的烟台黄渤海新区，万米金沙滩上人潮涌动，八角湾畔乐声悠扬，时光塔前光影流转。这座依海而兴的现代新城，正迎来一年中最具活力与热度的时节。

在这幅热闹的消费图景背后，一组数据尤为亮眼：今年1至6月，全区接待游客约580万人次，实现旅游总收入约67亿元；1至6月，全区限上社零额同比增长10.6%，批发、零售、住宿、餐饮四行业保持持续稳定的增长态势。

数字是表象，变革是内核。城市消费的迭代，从不是简单的业态翻新，而是人群需求、情绪价值与城市资源在三度空间中的精准重构。深谙此理的黄渤海新区，敏锐锚定“Z世代”青年的隐形消费需求，在传统文旅消费之外，重点培育票根经济、甜蜜经济、康养经济、亲子经济四大“情绪价值”赛道，一场关于服务消费的升维竞赛，已然成为撬动这座滨海新城消费升级的新密码。

A 票根经济 一张小票打通全域消费

端午假期，济南游客可凭高铁票兑换伴手礼、享受住宿餐饮特惠，“小票能当钱花”成为新区消费新亮点。今年2月，新区商务局指导上线“City好生活”平台，创新推出“票根‘当钱花’”活动，无中生有打造本土数字化消费平台，填补省内同类载体空白，着力打造山东本土版“美团、抖音”式生活服务平台。

平台打破行业消费壁垒，整合高铁票、演出票、购物小票等各类消费凭证，用户可线上兑换积分与权益包，依托AI大数据实现千人千面精准折扣推送，让闲置票根变身跨行业流通的“社交货币”。平台聚焦本地生活服务提质增效，打通“消费者与City好生活平台入口关、消费场景对接平台链路关、各类场景之间互联互通关和票根价值多重延展关”四大关口，实现“政府端取得全面利好、用户端体验全面提升、商户端收益全面增加”三方共赢格局。

平台搭建客群引流、票根流转、智能推荐、场景延伸四大体系，串联演艺、住宿、餐饮、景区等多元业态，构建全域消费闭环。该平台自2月份上线以来成效亮眼，注册用户超26万人，联动1.6万余家门店，发放权益券超70万张，累计引流消费5500余万元。

新区依托平台赋能各类重点活动，持续撬动消费升级、激活市场活力。比如，7月5日，数百位电影人齐聚“中国电影·同心破浪”2026中国电影导演之夜活动，直接带动了区内住宿、餐饮、交通、旅游等综合消费；“五一”三场大型演唱会吸引1.8万人次观演，拉动综合消费1.3亿元。外地游客凭演出票根可解锁住宿、餐饮、景区多重优惠，成功将短途出行转化为深度旅居消费。新区依托全省夏日消费季、“崆峒胜境”开放运营等省市10余场重点文体文旅活动，以及全区114场商旅文体健重点活动，持续放大平台引流赋能效果，串联起演艺、住宿、餐饮、景区的全链条消费裂变。

B 甜蜜经济 让一纸婚约串联浪漫产业链

5月21日，小满时节。清晨8点，区政务服务中心婚姻登记专区排起长队，当天共有66对新人喜结连理。但与以往不同，领证只是这段“甜蜜旅程”的序章。

政务窗口升级打造浪漫消费“第一站”，户外“甜甜圈”活动专区集中布设展示点位。现场邀请烟台市婚庆礼仪行业协会牵头参展，福朋喜来登、三联家电、张裕卡斯特酒庄等本土品牌同步设展，多元业态齐聚一站式婚恋消费体验区。新人们领证后，可免费享受美妆造型、礼服更换与专业跟拍，领取新婚家电礼券、酒庄参观券，甚至搭乘“甜甜圈”幸福公交，沿滨海浪漫专线，途经“天空之吻”“孤独的鲸”等网红地标，抵达时光塔参与全市首创的“民法典问誓”活动。

“原本只想领个证，结果拍了一整套婚纱照。”一对‘95后’新人的感慨，折射出新区对甜蜜经济的独特理解。2026年，该区将“甜蜜经济”纳入特色消费重点培育赛道，联动行政审批局将婚姻登记窗口升级为“幸福服务综合枢纽”。通过打造“黄渤海甜甜圈”IP、成立文明婚俗共创联盟，以低成本、高氛围感的政务服务精准击中年轻客群的情感需求。

把低频的“行政办理”变成高频的“情感入口”，进而延伸至全链条婚恋服务，甜蜜的“情绪”正在被转化为可量化、可延伸的商业价值。依托金沙滩、时光塔等滨海地标，新区正着力构建“黄渤海浪漫海湾”甜蜜经济品牌，对海岸业态进行系统升级，兼顾全龄休闲与婚恋旅居。

“一张结婚证、一套婚纱照、一份新婚礼包、一堂幸福课程”，新区甜蜜经济的链条，正在被无限拉长。

C 康养经济 让“诗与远方”成为“心安吾乡”

烟台，地处“北纬37° 黄金康养带”，山、海、岛、泉、河交相辉映，空气质量常年保持国家二级标准，被誉为“天然氧吧”和“长寿之乡”。今年7月初，世界500强中国平安布局北方首个、全国旗舰级“保险+文旅+康养”融合项目——平安康养旅居烟台基地落户新区，同步上线“海岸风华·乐养万家”三天两晚康养短居体验线路，面向全国平安客户开放预约。上线仅5小时，预订量即突破5000人次。全国各地的平安客户奔赴这片仙境海岸，邂逅专属烟台的温柔与治愈。来自河南的李先生感慨：“烟台真是个好地方，脚下是细软的金沙，眼前是海天一色，整个身心都放松下来。”

基地深度挖掘烟台开埠文化、海洋文化、红酒文化与海珍文化基因，在三天两晚的行程中，精心构建“1+7”沉浸式体验体系。“1”即烟台平安管家服务体验中心，作为项目核心展示空间；“7”则涵盖金沙滩音乐会、八角湾葡萄酒晚宴中心、张裕国际葡萄酒城、八角湾海珍文化中心、半山康养酒店、“海语草堂”茶歇及“海之息”疗愈空间等七大配套项目，让每一位到访者在山海之间，感受身心的深度疗愈与文化的丰盈滋养。

“康养经济从来不是夕阳产业，而是潜力无限的朝阳产业。”区商务局相关负责人表示，该项目作为新区标杆性康养项目，其成功落地填补了本地高端康养旅居业态空白，构建起金融赋能康养、康养激活产业的双向良性发展格局。下一步，将继续吸引中国人寿、中国人保等头部机构跟进布局，推动我区从单一项目向产业链集聚跨越，打造高端康养产业集群，持续擦亮“福寿烟台·康养胜地”城市名片，让“诗与远方”真正变为“心安吾乡”。

D 亲子经济 算好家庭“留客”加减法

与前两者“从无到有”的拓新不同，黄渤海新区在亲子经济方面的“打法”更是一场“从旧到新”的激活存量实验。

再次路过曾经的“37度梦幻海”地块，沉寂3年的闲置围挡早已拆除，如今，这里充满了孩子们的欢笑声。

变化始于2025年7月，业达城发集团启动资产盘活计划，引入阿派朗创造力乐园与“吃大鲜”餐娱综合体。阿派朗首开区已对外开放，复古赛车、智玩迷宫等六大项目吸引众多亲子家庭，核心客群定位于0至14岁儿童。值得一提的是，园区计划今年启动约3万平方米二期建设，打造“春研学、夏玩水、秋魔幻、冬冰雪”的全季运营模式。

旧地块盘活只是第一步。更大的变量，来自一家于今年5月29日正式开业的北美亲子品牌中国内地首家旗舰店。走进Jolly Bubble（波浪谷）潮玩乐园，客流涌动，孩童们的欢笑声此起彼伏。化身小小机长在模拟机场学习飞行知识，变身大厨在厨房模拟区忙得不亦乐乎……乐园规划五大核心功能区，其中科技探索空间联合国内头部科创品牌共建专业实验室，引入火箭课程、3D打印、AI机器人互动等前沿内容。据测算，首年可吸引近百万家庭客流。

高端之外，亦有普惠。由山东好客文旅集团投资6000万元、建筑面积约3万平方米的好客欢乐城，已于今年6月底开业。项目定位“全龄游乐、亲子共情、科普赋能”，全年恒温25℃，实行一票通玩，人均消费不超过50元，瞄准的是更广大的本地及周边家庭日常消费需求。

有高端旗舰，有普惠空间，有智玩研学……新区亲子经济的差异化布局已初步成型。亲子经济的底层逻辑是“复购率”和“停留时长”，这意味着，谁抓住了孩子的周末，谁就抓住了家庭的钱包。以轻资产思维盘活闲置资源，以重体验内容提升消费频次，这道“盘活旧的、引进新的”算术题，正给出独具匠心的答案。

当前，新区全年谋划114场重点促消费活动，博古斯烹饪大赛、多场大型演唱会落地，累计拉动消费超3亿元；统筹策划文旅活动近600场。今年下半年，山东省“购在中国·2026山东活力之夏消费季”在此启幕，省市联动推出超350场重点活动，企业平台累计让利超1.6亿元。当票根经济贩卖获得感、当甜蜜经济贩卖仪式感、当康养经济贩卖松弛感、当亲子经济贩卖成长感，新区正将这四类“新刚需”转化为最具弹性的消费增量空间。

一个“来了不想走，走了还想来”的滨海消费目的地，轮廓日渐清晰，而这场关于情绪价值与城市未来的实验，才刚刚开始。

Jolly Bubble中国首店开业。

时光塔

Jolly Bubble中国首店店内。

YMG全媒体记者 童佳怡
通讯员 姜乾 于梓文 摄影报道

新区速递

10项路演 4项签约

黄渤海实验室专场路演成果丰硕

本报讯（YMG全媒体记者 **童佳怡** 通讯员 **隋翔宇 黄秋平**）近日，山东科技大市场举办了烟台先进材料与绿色制造山东省实验室（黄渤海实验室）专场路演活动，现场10项科技成果完成路演，4项合作顺利签约，实现了科技成果与产业资源高效对接，活动成效显著。

本次活动由山东科技大市场服务中心、烟台市科学技术局、黄渤海实验室联合主办，吸引新材料领域重点企业、技术转移机构、创投机构等700余人线上线下参与。作为全省首批省级实验室，黄渤海实验室深耕黄渤海新区，聚焦先进材料与绿色制造领域，深耕产学研融合，积累了多项优质科研成果。

活动现场，实验室科研团队集中推介10项优质成果，涵盖高性能微乳化切削液、功能涂层材料、光刻胶等前沿技术，多项成果具备广阔产业化前景。其中，高性能微乳化切削液技术由团队自主研发，掌握核心材料分子设计与制备技术，拥有11项发明专利，已完成企业中试与批量试用，工艺成熟、可落地量产。科研团队表示，将依托平台资源，对接装备制造、汽车零部件等行业企业，开展联合研发、定制供货、技术许可等深度合作，加速成果转化。

“下一步，我们将与山东科技大市场紧密联系，持续跟踪本次路演项目落地情况，联动专业服务机构进行供需匹配、价值评估、中试熟化、投融资对接，力争推动更多优秀成果走向产业一线，实现市场化落地。”黄渤海实验室相关负责人表示。

万华蝉联中国500强

本报讯（YMG全媒体记者 **童佳怡** 通讯员 **马兴才**）7月21日，2026年《财富》中国500强榜单正式发布。山东共有20家企业入围，烟台占得3席。其中，总部位于黄渤海新区的万华化学集团股份有限公司表现最为出色，以2032.3亿元的营业收入位列第139位，排名全省第七、全市第一。

拉长时间维度观察，这一席位背后蕴含着持续向上的发展韧性。2014年，万华化学首次登上《财富》中国500强榜单，排名第246位。此后12年，企业年年上榜、稳步向前，位次从246位攀升至153位，再到如今的139位。百余个位次的跨越，并非短期爆发式增长，而是一步一个脚印、拾阶而上的长期坚守。

2025年，全球化工市场需求持续承压，能源价格波动加剧，外部环境充满不确定性。即便如此，万华化学全年营业收入依然突破2000亿元关口，展现出强劲的经营韧性。更为关键的是，万华化学正全力将电池材料打造为第二主业。一个“化工+新能源”双轮驱动的全新发展格局正在成型，为企业持续开辟增长新赛道、拓展长期发展空间，注入更为持久的动力。

万华化学在榜单上持续进位，既是企业自身硬核实力的生动体现，更是黄渤海新区深耕先进制造、培育优质产业集群的真实写照。当前，黄渤海新区正着力打造“3+3+4”现代化产业体系，加快推进制造业高端化、智能化、绿色化转型，万华化学的转型路径，与新区产业发展方向同频共振、深度契合。

“化学，让生活更美好。”深耕新材料、布局新能源，坚持创新驱动、践行绿色转型，万华化学的升级之路，既是烟台建设绿色低碳高质量发展示范城市的重要一环，也是黄渤海新区擦亮产业底色、建设现代产业集聚区强劲的“万华力量”。

34名学子返乡实践

新区暑期返乡社会实践活动启动

本报讯（YMG全媒体记者 **童佳怡** 通讯员 **单品嘉 赵桐**）7月27日，“青鸟归巢 筑梦新区”暨2026年烟台黄渤海新区大学生暑期“返家乡”社会实践活动拉开帷幕。来自中国海洋大学、东北大学、宁夏大学等全国多所高校的34名优秀学子怀揣热忱齐聚新区，分赴6个部门单位，开展为期一个月的实践锻炼。

“拿到第一份‘职场offer’，今天正式上岗！希望能在这一个月里多学多做，不负这段宝贵的经历。”河南农业大学学生李佳锟难掩兴奋。据了解，本次活动采用“岗位实践+实地研学”双轨并行模式，除一线锻炼外，还将开展“学子看家乡”主题研学，组织大学生走进黄渤海新区重点企业、产业园区与科创平台实地参观，直观感受新区产业发展的蓬勃活力与城市建设的崭新面貌，加深对新区发展战略、区位优势与人才政策的全面认知。从政务服务窗口到项目攻坚一线，从企业生产车间到园区规划展厅，青年学子将在沉浸式体验中拓宽视野、校准坐标。

此次实践活动既为青年学生提供了学以致用的成长平台，也为黄渤海新区集聚青年人才、积蓄发展动能注入了新鲜活力。