

烟台市政协发挥协商优势,持续推动本地茶产业“破茧成蝶”—— 三载协商路,一叶茶香浓

YMG全媒体记者 王瑶 通讯员 张新强

这是鲁茶系列品种之一。从茶苗的长势看,该品种确实优于南方品种,更适宜在北方栽种。”6月29日,烟台市政协开展“烟台茶产业高质量发展推进落实情况”协商交流民主监督活动,通过实地视察与座谈交流,进一步了解我市茶产业发展情况,集思广益,建言献策,持续推动烟台茶产业高质量发展。

三年持续推动 实现“小茶区大突破”

位于北纬37°的烟台是中国纬度最高的茶区,也是少有的海岸茶区,种茶历史可追溯至南宋末年至元代初年。独特的地理位置造就了烟台茶叶片肥厚、滋味鲜爽、内含物丰富的优良品质。然而,受制于北方茶区越冬成本高、规模化程度不足、品牌影响力有限等因素,烟台茶产业长期面临“有品质无名牌”的困境。

2023年,烟台市政协将目光投向这片“北方的绿叶”,政协委员们敏锐地意识到,茶产业虽体量不大,却是推动乡村振兴、实现产业升级的特色载体,于是政协当年成立专题调研组专门赴云南茶区进行调研,烟台市政协对茶产业的持续关注也自此开始。

2024年,市政协将茶产业纳入重点协商议题,成立专题调研组赴福建茶区考察学习。10月22日,市政协召开“实施重点突破,培育提升烟台茶产业”专题协商会,形成了《关于“实施重点突破、培育提升烟台茶产业”的建议案》。

2025年,市政协继续跟进,组织开展“烟台茶产业推进落实情况”专题视察,形成了《关于“我市茶产业推进落实情况”专

题视察报告》。

三年间,烟台市政协以协商民主的方式,一步一个脚印地将茶产业从“幕后”推到“台前”,其连续履职成效得到了市委、市政府高度重视,建言成果被市政府积极采纳。

2025年,市政府出台了《烟台茶产业高质量发展意见(2026—2028年)》,为烟台茶产业全链条发展提供了从实操路径到服务保障的系统性支撑。

建议落地见效

烟台茶产业破茧成蝶

在政协的持续推动下,烟台茶产业迎来了快速发展期。“目前,全市茶叶种植面积稳定在1.6万亩左右,年产成品茶约560吨,产值3.2亿元,茶产业已成为烟台农业产业结构‘小切口’调整的亮点。”市农业农村局党组成员、副局长,二级调研员吴晨光说。

种业攻坚取得突破。市农业农村局建设种质资源圃2处,对海阳绿茶等传统茶种进行保护。在引种育种方面,市农业农村局整合青岛农业大学、市农科院、有关茶企资源,引进优良种子种苗82份,自主研发培育了“北茶一号”等新品系,“烟台7号”“烟台9号”入选农业农村部“国家级茶树新品种”。市供销社联合中茶院、福建农科院茶叶研究所等高校、科研院所,引进金茗早、春雨1号等耐旱良种26种,自主选育的“烟台37号”通过市级审核,推进“百茶园”品种园建设。

品牌建设捷报频传。“烟台茶”获评国家农产品地理标志,“烟台绿茶”品牌价值达6.79亿元;“海阳绿茶”“蓬莱仙茶”等成功注册地理标志证明商标,入选全国名特

优农产品名录。

产业链条不断延伸。市农业农村局依托昆嵛山、招虎山等生态茶园,推出茶园观光、手工炒茶研学、茶膳民宿等沉浸式体验项目,年接待游客50万人次,茶旅综合收入突破3亿元,实现“产区变景区、茶园变公园、农房变客房”融合蝶变。市供销社完善烟台茶博园配套设施,升级观光体验,打造集茶园观光、茶叶品鉴、茶文化研学于一体的茶旅综合体,上半年累计接待研学观光、团建等各类活动游客共计1500余人次。深挖胶东本土特色,融合八仙文化、历史古迹和供销社等元素,上半年推出7款茶文化创意产品,以茶旅融合赋能烟台茶产业高质量发展。

协商建言再出发

共绘港城茶香新蓝图

协商式民主监督,既要成绩单,也要找问题、谋未来。座谈会上,委员们围绕茶产业下一步发展纷纷建言献策。

“未来十余年烟台茶将从小规模零散种植升级为江北特色标准化产业集群。”市政协委员、烟台市和心意茶叶专业合作社理事长于超亮说。他建议要推动茶树种质自主化,全产业链实现数字化,将精深加工与功能茶作为茶产业的成长引擎,实现茶旅康养三产深度融合,坚持公共品牌与本土龙头品牌双轮驱动,用集约化托管模式完善利益联结。“我们要在种植端打造生态智慧托管茶园,在加工端推行非手工与智能量产双轨生产机制,延伸深加工产业链,在销售端线上线下全域拓市,推动品牌融合发展,同步打造小型茶旅研学示范点。”于超亮说。

“我市茶产业存在种植标准化程度不高、精品率不足,精深加工链条偏短、产品附加值低等问题。因此,我建议以数字化全链条赋能,推动烟台茶产业提质增效、创牌出海。”市政协常委、山东渤海通云计算有限公司董事长官文浩说。他可以通过通过数智赋能种植端、加工端、营销端和出海端。“我们可以依托大数据和茶叶垂类大模型,搭建烟台茶树种质基因数据库,本地种植环境数据库,全面推广茶园物联网智能监测设备,建立烟台茶叶全流程生产标准体系数据库,搭建茶叶加工智能管控平台和‘烟台茶叶’区域公共品牌数字化管理平台。在营销方面,搭建线上线下一体化智能营销调度系统,整合跨境电商平台、国际茶展、海外采购商资源,搭建烟台茶叶出海数字服务平台。”官文浩说。

委员们的建言与市委、市政府的部署同向发力。今年,市委农村工作领导小组办公室印发《关于加快推动烟台茶产业高质量发展的意见(2026—2028年)》,聚焦种植基础提升、加工升级、品牌营销三大重点任务,提出集成推广低成本越冬技术、推进茶叶加工改造提升、积极探索“茶+N”跨界模式等举措,为未来三年茶产业的发展绘就清晰蓝图。

从2023年的调研起步,到2024年的专题协商,再到2025年、2026年的持续跟踪监督,烟台市政协以“仙境协商”为笔,书写了一份服务大局、履职为民的生动答卷。北纬37°的海风拂过茶园,这片土地上的人们正用汗水与智慧,让源自烟台的一缕茶香飘向更远的地方。烟台市政协的协商民主实践,也将继续伴随茶产业的成长,为乡村振兴和高质量发展注入源源不断的“政”能量。

双层纯电大巴 烟台装船赴英

7月5日,22台比亚迪电动双层大巴在山东港口烟台港装船出口英国,随后将投入到伦敦市的公交系统。

烟台港汽车码头公司针对双层纯电动大巴车身高、轴距长、电池安全管控要求高三大运输难点,创新配载方案和施工组织管理,顺利完成集港、检测、登船全流程作业。

YMG全媒体记者 唐克 摄



课堂变“实战场” 就业率逆风出圈

(上接第一版)咖啡吧等功能空间,设施对标社会高端商务酒店。

值得一提的是,合作模式颇具匠心:烟台声朗酒店管理有限公司提供运营资质和品牌,承担酒店运营成本;旅游管理系骨干教师组成校内运营团队,负责生产性经营;学生通过工学结合、岗位体验等方式参与服务提供与质量管控。该项目被拆解为前厅、客房、餐饮、运营管理4类17个能力模块,每个模块标注服务标准、技术难度等要求,学生自主组建团队,在双导师指导下酒店一线员工完成工全流程实践。

“酒店主要承接各类培训、会议、比赛和研学团队等,旺季出租率能达到70%到80%。”刘涛说。

数据印证了这间“校内酒店”的含金量:2025年,声朗酒店创造生产性营业收入110万元,间接带动学院社会服务创收1800余万元。自2022年7月至今,已累计接待各类培训和会议服务10000余间夜,直接营业收入突破500万元。学院将这种模式总结为“四真”理念——真岗位、真技能、真项目、悟真谛。学生在这里完成的不是“模拟练习”,而是真实的对客户服务,每一个环节都接受市场检验。

“1+5+N”体系 与产业逻辑的双向奔赴

国旅恒知旅行社是文旅服务实训的代表。

2024年4月,学院与烟台中国国际旅行社共建“国旅精英班”及生产性实训项目,下设精英导游组、研学开发组、新媒体直播组三个业务方向。教师带学生共同设计研学线路、开发课程,学生担任研学指导师可获单日300至500元薪酬。

不仅是国旅恒知,张裕果趣私域营销实训直面企业数字化转型需求,学生通过直播引流将公域客户转化为私域流量。学院还联合张裕、中粮长城等共建葡萄酒

旅游项目,学生既可在葡萄园学习种植技术,也可在生产车间学习发酵工艺,更能自主设计葡萄酒主题旅游线路。

黄海会服依托港口集团黄海滨馆资源,通过学生社团完善运营。欢享定制旅游则对接北京欢享旅行社,学生担任定制旅游师,在实时响应游客行程修改需求。

……
不难发现,学校设立的5个基地,覆盖酒店运营、旅行社服务、葡萄酒营销、会议接待、定制旅游等文旅产业链核心环节,各具特色又彼此协同,共同构成学院生产性实训的坚实支撑。

除5大校内生产性实训基地外,学校还构建起了“1”个核心驱动项目——携程直播实训营。

“目前,学院与携程合作共建直播实训营,作为数字化基础实训载体。”据刘涛介绍,实训期间,学生需全程参与线路的策划、话术打磨、产品上架、流量运营、客群维护,而这也意味着,学生毕业后即可直接到企业担任直播、运营、拍摄剪辑等岗位,无需二次培训。

当然,随着文旅多业态的融合与迭代升级,学校还设立了以茶旅、酒旅融合等“N”个开放性拓展项目,为学生提供多元轻量化的短期实训渠道,持续丰富实训场景。

“这套体系的核心优势,在于实现育人与盈利的校企合作‘双目标耦合’。”刘涛说。

院校实现人才培养任务,企业获得经营效益与储备人才。放眼全院,这样的产教融合实践已全面铺开。截至目前,学院已携手400余家龙头企业、近百家行业协会,牵头成立全国葡萄酒、精品民宿、农旅电商等6个产教融合共同体,共建产业学院9个、生产性实训基地28个、订单班学徒班51个。

岗课赛证融通

淬炼“硬核竞争力”

生产性实训的效果,最终要在就业市

场上检验。

截至2026年6月16日,旅游管理系2026届458名毕业生,就业去向落实率已达95.15%。仅烟台丽景海湾酒店一家,就签订了23名毕业生。多名学生入职蓝天文旅集团、张裕集团、烟台百纳集团、青岛国信集团、济南舜和集团等头部文旅企业。

专升本赛道同样亮眼。2026届毕业生专升本录取28人,其中被公办本科院校录取7人,人数居全校首位。这一成绩的背后,彰显的是课程设置中的“学科厚度”。旅游管理系构建了“3+8+3”课程体系——3门专业群基础课(旅游学概论、管理学基础、休闲学导论)强化能力根基,在职业教育院校中并不多见;8门专业核心课强化核心素养培育;3门专业群拓展课让旅游专业学生也要学民宿管家服务、葡萄酒文化概论和国际接待服务概论,打通多元化发展通道。

订单式人才培养是高质量就业的“直通车”。“百纳精英班”是运行最早、投入最大的订单班。学生加入即获得每人1200元专项助学金,企业定期入校授课,实习期间表现优秀者另有专项奖学金。首批毕业的8名学生实习结束后直接晋升为餐饮主管。目前,旅游管理系已与舜和酒店集团、青岛国信会展、烟台百纳餐饮、烟台凤凰建国、烟台国旅等头部企业共建产业学院4个,高阶订单班人才培养项目6个。

“岗课赛证”融通,是贯穿人才培养的另一条主线。学院将“岗位、课程、竞赛、证书”四维打通,学生考取导游资格证、茶艺师证、餐厅服务员职业技能等级证书等,均可计入《综合实训》学时;参加学科竞赛获奖,同样折合学分。2025年,2023级全体学生参加首届校园营销大赛,在2个教学周内实现销售总额93584元,全方位训练了营销实战能力。近三年,旅游管理系累计输出人才1500余名,用人单位满意度达95%。

“职业认同度高、岗位胜任力强。”刘涛这样总结学生的核心竞争优势。“你懂点生活美学,你情商高,你会说话别人爱听。酒店里边能干总经理的,哪个是端盘子端得最好的?他懂人情世故,洞悉人性,洞察人心。”为此,旅游管理系的学生几乎全员考取茶艺师证并参与学院开设的咖啡、侍酒等课程,在真实的服务场景中磨出“上手就会干”的能力。“吃苦耐劳、懂生活美学、通多元技能”——这些能力烙印,让毕业生在就业市场中具备了不可替代的竞争力。

值得一提的是,学院已牵头发起成立全国葡萄酒产教融合共同体、山东新鲁菜产教融合共同体、烟台文化旅游产教融合共同体等,参与建设各级各类行业产教融合共同体27个。2024年,专业学生在省互联网+康养旅游大赛中获得一等奖4项,举办葡萄酒文化与品鉴公益讲座5场,培训企业员工800余人次,服务烟台国际葡萄酒博览会等重大展会56场次。

站在更高的平台上,让更高层次的就业市场所见范围——近年来,旅游管理系的学生就业去向从本地走出山东延展至“北上广”等一线城市。人民大会堂、钓鱼台国宾馆等单位的岗位上都能见到烟台文化旅游职业学院毕业生的身影。

从刚成立时的164名在校生,到满建制后的1500名在校生(三个年级累计);从首届毕业生100%去向落实率,到连续多年稳定在95%以上——数据背后,是一条被反复验证的路径:当职业教育真正与产业血脉相通,人才培养便与市场无缝衔接。这条从“认知实习”到“专项实训”,再到“生产性实训”直至“岗位实习”的阶梯式实践教学链条,每一步都指向同一个目标:让学生在走出校门的那一刻,已经是一名被市场验证过的合格职业人。

就业到门店的距离,在这里被压缩到了最短。

“职业认同度高、岗位胜任力强。”刘涛这样总结学生的核心竞争优势。“你懂点生活美学,你情商高,你会说话别人爱听。酒店里边能干总经理的,哪个是端盘子端得最好的?他懂人情世故,洞悉人性,洞察人心。”为此,旅游管理系的学生几乎全员考取茶艺师证并参与学院开设的咖啡、侍酒等课程,在真实的服务场景中磨出“上手就会干”的能力。“吃苦耐劳、懂生活美学、通多元技能”——这些能力烙印,让毕业生在就业市场中具备了不可替代的竞争力。

值得一提的是,学院已牵头发起成立全国葡萄酒产教融合共同体、山东新鲁菜产教融合共同体、烟台文化旅游产教融合共同体等,参与建设各级各类行业产教融合共同体27个。2024年,专业学生在省互联网+康养旅游大赛中获得一等奖4项,举办葡萄酒文化与品鉴公益讲座5场,培训企业员工800余人次,服务烟台国际葡萄酒博览会等重大展会56场次。

站在更高的平台上,让更高层次的就业市场所见范围——近年来,旅游管理系的学生就业去向从本地走出山东延展至“北上广”等一线城市。人民大会堂、钓鱼台国宾馆等单位的岗位上都能见到烟台文化旅游职业学院毕业生的身影。

从刚成立时的164名在校生,到满建制后的1500名在校生(三个年级累计);从首届毕业生100%去向落实率,到连续多年稳定在95%以上——数据背后,是一条被反复验证的路径:当职业教育真正与产业血脉相通,人才培养便与市场无缝衔接。这条从“认知实习”到“专项实训”,再到“生产性实训”直至“岗位实习”的阶梯式实践教学链条,每一步都指向同一个目标:让学生在走出校门的那一刻,已经是一名被市场验证过的合格职业人。

芝罘区探索零售服务业数字化转型可复制路径 靶向破解实体店经营痛点

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 摄影报道)当实体商家还在为客流下滑发愁、为数字化转型犯难时,“数实融合”的蓝图已徐徐展开。近日,芝罘区“数据要素×新零售”数实融合应用试点在幸福新城总部基地正式启动,山东智维云启科技有限公司“盟选生态”零售服务业实体店数字化转型体系同步面向核心商圈落地推广。

零售服务业是保障民生供给、繁荣区域消费、吸纳基层就业的核心载体。芝罘区作为烟台中心城区,实体店数量多、覆盖广、业态全,是支撑区域经济活力、服务居民日常生活的重要基石。

国家印发《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》后,省、市两级也围绕“数据要素价值释放年”作出系列部署,均明确要求聚焦实体经济重点领域打造特色应用场景,充分释放数据要素乘数效应。烟台市更是将“数据要素×新零售”列为重点突破方向,推动传统零售实体店数字化转型,激活消费市场内生动力。

作为芝罘区深化数据要素融合应用、赋能实体经济提质增效的实践探索,本次试点将靶向破解实体店经营痛点,为中心城区零售服务业数字化转型探索可复制路径,助力实体商户降本增效、激活区域消费内生动力。

作为本次试点的运营主体,山东智维云启科技有限公司总裁姜雪梅在活动现场,对以“赞赞OS”为技术底座构建的“盟选生态”实体经济数字化转型体系进行了全面推介。

“该体系紧扣实体店经营痛点,将搭建起数字化基建,私域流量沉淀、商圈资源互通、供应链共享的完整服务链路。”姜雪梅说,“通过商户间资源、流量、商品、数据的互联互通,将构建‘资源共享、流量互通、价值共创’的同城数字商业闭环模式,切实帮助实体店降本增效、拓展跨界增收渠道。”

紧扣政策导向与区域发展需求,本次试点以数据要素为核心抓手,靶向破解实体店获客成本高、外部平台依赖强、运营效率低等发展痛点,为全区零售服务业高质量发展探索可行路径。

不少参会试点商户表示,数字化转型是实体店破局发展的必然选择,将以本次试点为契机,积极探索数字化转型新模式,用好工具提升经营能力与服务水平,实现降本增效、多元增收。

活动还举行了首批试点商户代表集中签约仪式。山东智维云启科技有限公司与喜旺、欣和、坦伯咖啡等零售实体店代表依次签署合作框架协议,将围绕门店数字化经营系统部署、私域流量运营指导、盟选生态资源共享等领域开展全方位合作,以首批门店为试点探索先行,为芝罘区零售服务业数字化转型的全面铺开积累可复制的实践经验。

芝罘区大数据局相关负责人介绍,试点服务商须依法合规运营,保障商户与消费者合法权益,同时坚持低成本高效率,打造适配中小商户的轻量化工具,释放数据要素乘数效应,精准匹配供需,助力商户提质增效。芝罘区大数据局将推动公共与企业数据合规融合,联合多部门做好保障、总结经验,打造可复制的“芝罘样板”。

记者在活动现场了解到,本次试点覆盖万达、大悦城、吾悦广场、九隆广场等四大核心商圈及属地街道社区,是芝罘区落地“数据要素×新零售”应用场景的重点实践。试点同步配套推出社区公益积分惠民兑换机制,串联商户经营、居民消费、社区服务,构建“以数助商、以商惠民”的良性循环,在赋能实体零售提质增效、培育本地税源、带动灵活就业的同时,丰富基层惠民服务供给,提升社区服务精细化水平。

下一步,芝罘区大数据局将会同区商务局等单位持续跟进试点运行成效与实体店数字化改造落地情况,全程做好政策指引、数据支撑与服务保障。同时指导试点运营主体及时梳理实践成果,总结提炼可复制、可推广的成熟经验模式,全力打造省市级“数据要素×新零售”数实融合示范标杆,为数字强区建设持续注入新动能。



工作人员在会上解读数实融合政策,分享落地数字化方案。

二十四节气 小暑

小暑过,一日热三分

YMG全媒体记者 刘晋

小暑,是农历二十四节气之第十一个节气,夏天的第五个节气,表示季夏时节开始。

暑,表示炎热的意思,小暑为小热,意指天气开始炎热,但还没到最热。中国多地自小暑起进入雷暴最多的时节。

俗话说,“小暑大暑,上蒸下煮。”小暑节气的到来,标志着季夏时节的开始。此时初伏将至,在一日胜过一日的炎热浪潮中,荷花怒放、流萤飞舞、蝉鸣阵阵,万物用热情礼赞生命的美好。

古人将小暑分为三候,一候温风至,小暑时节大地上便不再有一丝凉风,风中都带着热浪;二候蟋蟀居宇,《诗经·七月》中描述蟋蟀的字句有“七月在野,八月在宇,九月在户,十月蟋蟀入我床下。”文中所说的八月即是夏历的六月,即小暑节气的时候,由于炎热,蟋蟀离开了田野,到庭院的墙角下以避暑热;三候鹰始鸷,在小暑时节,老鹰因地面气温太高而在清涼的高空中活动。

小暑开始进入伏天,民间有“小暑过,一日热三分”的说法,就是在小暑之后,气温会一天比一天炎热。所谓“热在三伏”,三伏天天通常出现在小暑与处暑之间,是一年中气温最高且又潮湿、闷热的时段。

在中国北方地区有“头伏饺子二伏面,三伏烙饼摊鸡蛋”的说法。头伏吃饺子是传统习俗,伏日人们食欲不振,往往比常日消瘦,俗谓“伏暑”,而饺子在传统习俗里正是开胃解馋的食物。饺子长期以来都是北方广大地区老百姓最爱的吃食。

小暑时节,人们应顺应自然,规律作息。此外,还应注意避免阳气外泄太过,避免运动量过大、出汗过多的运动。

炎夏酷暑,很多人会选择吹空调、冲冷水澡等方式来消暑。高温环境下人体腠理开泄,故应避免汗出当风。空调温度不可过低,纳凉不宜在疾风之处,避免受凉邪乘虚而入。