



中共烟台市委机关报
1945年创刊

烟台日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报

YANTAI RIBAO

2026年7月 星期日 5 农历丙午年 五月廿一

第20758号 [今日4版]

官方客户端 大小新闻

政务服务热线 12345

烟台民意通热线 6601234



烟台e家 大小新闻 客户端 客户端

龙口市牢牢锚定高质量发展目标，全力推进项目建设提速增效——

重点项目燃动高质量发展强引擎

★★★ 开局“十五五”奋斗正当时

本报讯(YMG全媒体记者 王军华 通讯员 刁爱妮)七月时节,生机勃勃。龙口市各大重点项目建设现场,处处呈现奋勇争先的火热建设氛围。作为“十五五”开局之年,今年以来,龙口市牢牢锚定高质量发展目标,坚持实干笃行、靶向攻坚,全力推动重点项目提速、提质、提效,项目建设捷报频传、成效显著。截至5月底,该市29个省、市级重点建设项目投资完成率50.1%,提前完成“双过半”目标任务,为全年经济稳进提质、产业能级迭代跃升筑牢了坚实基础、积蓄了强劲动能。

在龙口度假区,省级重点项目山东工商学院龙口校区(一期)项目建设全速推进,施工现场运输车辆往来穿梭,各类机械设备高效运转,施工人员各司其职、

精细作业,一栋栋楼宇拔地而起,全新的校园整体轮廓清晰呈现、雏形尽显。

该项目占地931亩,总建筑面积14.5万平方米,主要建设教学楼、学生食堂、学生宿舍等核心主体建筑,同步配套实施园区道路、景观绿化、室外管网、运动场地等基础设施工程。自今年1月开工建设以来,施工单位持续优化施工方案,科学统筹人力、物力、机械资源,抢抓施工黄金期,全力推动项目建设提速提质,持续夯实实物工程量。项目建成后,将进一步完善区域优质教育配套体系,优化本土人才培养、引进、留存机制,并可直接提供1200个就业岗位,为龙口集聚高端人才、增进民生福祉、激发城市发展活力提供有力支撑。

在龙口经济开发区,道恩钛业10万

吨/年产法钛白粉绿色生产项目建设同样蹄疾步稳,各施工环节压茬推进、无缝衔接,项目建设稳步落地见效。该项目为省级重点产业项目,占地面积5万余平方米,总建筑面积8.15万平方米,计划引进购置先进生产设备1069台(套)。项目采用行业领先的生产工艺,以钛铁矿、浓硫酸为核心原料,聚焦高端绿色化工新材料研发与规模化生产。项目建成后,可实现年产金红石型二氧化钛10万吨、七水硫酸亚铁34万吨的产能,将有效推动龙口化工产业向高端化、绿色化、精细化转型升级,助力区域新材料产业集群提质增效。目前,项目主体储罐已安装完成,整体工程稳步推进。

今年以来,龙口市聚焦产业升级、民生改善与基建提质,精准布局、科学谋划重点项目。年初,该市共有56个项目入选省市级以上重点项目,覆盖高端装备、绿色化工、新材料、民生教育等多个领域,项目产业结构持续优化、质效能级稳步提升,产业集聚、链条辐射效应加速释放,为区域高质量发展积蓄了充沛的后劲。

进入二季度,龙口市依托一季度良好发展态势,抢抓项目建设黄金窗口期,以攻坚姿态全速推进重点项目建设工作。龙口市发改局牵头抓总、精准施策,全面落实项目提质增效攻坚举措,推行清单化、闭环式项目管理机制,对续建、新建、储备三类项目实行分类梳理、动态管控,细化明确每个项目的年度投资计划、关键时间节点、责任单位及具体责任人,常态化更新项目建设台账,精准把控项目建设进度,为项目建设全速推进按下“快捷键”。

同时,龙口市严格落实“要素跟着项目走”工作机制,主动靠前服务,针对项目建设中的堵点、难点、痛点问题,及时、精准地破解手续办理、用地审批、资金保障、基础设施配套等各类瓶颈制约,全力保障重点项目早竣工、早投产、早见效,持续放大重大项目投资牵引、产业赋能、经济拉动等效应,持续夯实该市经济高质量发展坚实基础。

百款烟台海珍亮相深圳

烟企精准对接湾区市场,达成多项合作意向



本报讯(YMG全媒体记者 宋晓娜 摄影报道)7月1日,“鲜美烟台·好海好鲜”2026烟台海珍产业宣传推介会在深圳举行,烟台14家海产品企业携上百款特色产品集中亮相,现场与深圳30家经销商达成初步合作意向。本次推介会立足烟台海洋产业禀赋,依托粤港澳大湾区消费集散优势,兼具民生保障与产业拓展双重价值:一方面丰富深圳市民“菜篮子”产品供给,为消费者带来优质特色海洋食材;另一方面集中推介烟台原生态、标准化海产品及精深加工海洋制品,助力烟台海洋产品全面切入粤港澳大湾区消费市场。

在推介会现场,14家烟台优质海产品及海洋食品企业带来即食海参、淡干海参、佛跳墙等上百款特色产品。山东蓝色海洋科技股份有限公司、山东黄渤海

生物科技有限公司等重点企业登台开展专题推介,全方位展示烟台海珍产业从海洋牧场到精深加工的全链条发展实力。推介洽谈环节供需对接氛围浓厚,参展企业与深圳本地经销商、大型商超采购方、知名餐饮集团、生鲜供应链企业开展一对一深度洽谈,达成一系列合作意向。

此次推介会,是烟台纵深推进“蓝色粮仓”建设、赋能渔业产业高质量发展的务实举措,也是深化南北产销协作、服务国内国际双循环相互促进的新发展格局的生动实践。下一步,烟台将持续依托“鲜美烟台·好海好鲜”区域公共品牌,开拓域外消费市场,深化跨区域产业协同联动,为现代海洋渔业提质增效、优化大众膳食结构、增进民生福祉持续注入烟台动能。

五连胜收官,烟台队挥别招远主场

20398名球迷现场见证温情谢幕



本报讯(YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道)夏夜的金都,晚风伴着呐喊声掠过绿茵。昨晚,恒丰银行齐鲁超赛招远赛区迎来本赛季收官战,烟台队坐镇主场迎战德州文增古贝春队。凭借上半场两粒进球,烟台队最终以2:0战胜对手,用一场胜利为招远主场征程画上圆满句号,也将招远主场的连胜纪录锁定为五场。本场比赛共有20398名球迷涌入招远市体育场,全程见证这场告别之战。

开赛哨响,烟台队便拿出主动姿态,在前场展开高位逼抢,频频制造威胁。第22分钟,球队在对方禁区内掀起门前混战,乱军之中,30号队员徐利奥起脚推射成功破门,为烟台队先拔头筹。仅隔10分钟,胜果再度扩大:第32分钟,烟台队前场攻门造成对方门将扑救脱手,69号队员王诗杰反应迅速,跟上补射命中,将比分改写为2:0。

易边再战,烟台队依旧掌控场上节奏,攻势不减,创造出数次颇具威胁的得分机会,但遗憾的是始终未能转化为进球。最终终场哨响,比分定格在2:0。

作为本赛季招远赛区的最后一场主场赛事,这场收官战承载着球迷太多的不舍与期许。20398名球迷坐满看台,从开场的齐声高歌到终场的久久驻足,用最饱满的热情陪伴球队走完了招远主场的最后一程。

更多报道见02版



双方球员在比赛中。

球迷呐喊助威。

“银丝”变“金丝”

龙口粉丝畅销海外

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 孔祥旭 郑礼娜 董立臣)记者从烟台海关获悉,今年以来,烟台粉丝出口态势稳健,优质产品持续畅销韩国、东南亚、欧洲等多个国家和地区。今年前5个月,烟台海关共监管出口粉丝3.3万吨,同比增长3.7%。

招远是“龙口粉丝”的发源地和核心产地,1860年因粉丝从龙口装船外运,因而称为“龙口粉丝”。“我们的粉丝生产已有300余年历史。”烟台双塔食品股份有限公司总经理李玉林介绍,近年来,粉丝生产企业纷纷转型升级,逐步实现向现代化、智能化生产的跨越。

“在海关的指导帮助下,我们的质量管理体系进一步优化,还成功入选首批‘好品山东’品牌名单,我们的产品越来越受国外消费者喜爱。”李玉林介绍,双塔食品今年前5个月粉丝出口量超4000吨。

目前招远市集聚粉丝及配套企业150余家,年产量占全国80%以上,“龙口粉丝”的国际市场认可度、占有率稳步提升。

为服务企业,烟台海关紧扣辖区“龙口粉丝”特色优势产业链发展需求,持续优化通关模式,强化质量帮扶,助力培育品牌,全力支持“招远银丝”稳订单、拓市场、扩出口。

烟台海关驻招远办事处查验科科长刁伟介绍,海关全面推广提前申报、预约查验“人等货”、检疫证书“云签发”等便利化举措,实现企业业务24小时线上申办,系统自动审单、电子证书快速签发,通关便利度显著提升。

“下一步,我们将聚焦粉丝特色产业,持续优化监管服务举措,强化源头质量帮扶,畅通出口通关通道,助力品牌价值提升,为地方外贸稳增长、优结构贡献海关力量。”烟台海关驻招远办事处副主任张玉圣表示。

烟台首条“滴滴网约车”试运营



02版

责任编辑 谭利明/美术编辑 姜涛



一号呼叫 一线连通

12345政务服务热线为您提供优质服务

品重烟台,何以光影?

□ 李慧

今晚,“2026中国电影导演之夜”将第三次在烟台拉开帷幕。聚光灯连续三年照亮这座海滨之城绝非偶然,而是百年“品重”文化与百年光影艺术的同频共振。

“品重”二字,源起1912年孙中山先生为张裕公司亲笔题写的“品重醴泉”,既是对佳酿品质的褒奖,更是对创始人张弼士敦厚人品的致敬。岁月流转,“品重”已沉淀为烟台的城市底蕴——既指向物产的优良与精工,也涵括了烟台人宽厚待人的性情。电影与烟台的情缘同样穿越了百余年光阴,1898年电影漂洋过海在中国登陆的第一站便是烟台,今天中文里的“电影”一词也正是在这片海滨土地上孕育而生的。百年的“品重”积

淀与百年的光影记忆悄然交汇,让“品重烟台”天然带着银幕基因。2024年中国电影导演之夜首次走出北京便选定烟台,表面看是选择,回头望却是百年光影向百年品重故里的一次深情回归。

政策有分量,产业有力量,2024年烟台推出《支持影视产业发展的若干措施》,每年划拨1500万元专项资金,支持影视产业发展。政策落地以来,全市新增持证影视企业43家,增幅达38.7%,广播电视和网络视听服务总收入攀升至6.67亿元,跃居全省第三;山海仙境影视服务基地、光里数字传媒基地等年度投资累计超1亿元,建成拍摄空间1.8万平方米,全市已有影视拍摄基地10家,省级

登记取景地50家。烟台正从单纯的“取景地”向“出品地”奋力转型,影视作品相继推出,从单点创作到全链条服务,烟台影视产业正经历从“量增”到“质变”的关键一跃。

与此同时,我们深切感受到城市品牌与电影产业的双向赋能。2024年中国电影导演之夜微博话题总阅读量超5亿;2025年中国电影导演之夜与CMG首届中国微短剧盛典并在烟台启幕,全网传播量近20亿;2026年7月5日第三次之约如约而至,盛会带来的不只是行业聚焦,更有实实在在的人流与消费。2025年全市接待游客突破1亿人次,旅游收入超1200亿元,数百位电影人在采风活动

中深入养马岛、渔人码头等地,亲身感受烟台的山海风光与人文底蕴。当银幕上的光影与海岸线的风景彼此映照,“品重烟台”不再只是一个品牌符号,而成为可触摸、可体验、可传播的文旅目的地。从院线电影到微短剧,从前期拍摄到后期审核发行,一条影视全产业链正在烟台加速成型。

百年前,“品重醴泉”赞的是酒的芬芳与人的品格;百年后,“品重烟台”承载的是一座城面向未来的产业抱负与文化自信。当百年品重与百年光影深度交融,烟台书写的不仅是一张城市名片的刷新史,更是一座“光影梦工厂”的梦想与远方。