

2026年山东高考分数线公布

特招线525分，一段线442分

本报讯(YMG全媒体记者 李京兰) 6月25日下午,山东省教育厅召开2026年普通高考新闻发布会,公布今年高考各类别分数线。

夏季高考普通类特殊类型招生控制线525分,一段线442分,二段线150分。“3+2对口贯通分段培养”高职志愿填报资格线392分。

从今年的分数线来看,除二段线外,普通类特殊类型招生控制线比去年高了4分,一段线、“3+2对口贯通分段培养”高职志愿填报资格线均比去年高了1分。

特殊类型招生控制线525分

2026年夏季高考各类分数线如下:普通类特殊类型招生控制线525分,一段线442分,二段线150分。“3+2对口贯通分段培养”高职志愿填报资格线392分。

艺术类播音与主持类本科文化控制线442分,美术与设计类、音乐类、书法类本科文化控制线331分,舞蹈类、表(导)演类、戏曲类本科文化控制线287分;考生填报艺术类本科提前批专业志愿,文化成绩须达到442分或招生高校破格录取要求。各类型本科文化控制线均为150分。

体育类一段线574分;二段线444分。“世界一流大学建设高校”高水平运动队本科文化录取控制线442分;其他高校高水平运动队本科文化录取控制线353分;破格录取考生文化成绩须达到招生高校破格录取要求。

今年普通类取消特殊类型批

夏季高考招生类别分普通类、艺术类、体育类三类,按类分批次依次进行录取。需要注意的是,与往年相比,今年多个批次的志愿设置有变化。普通类分为提前批和常规批两个录取批次,取消了往年的特殊类型批,其涵盖的教育部高校专项计划招生类型并入到普通类常规批。

普通类提前批分为A类(非平行志愿部分)和B类(平行志愿部分),不得兼报,考生只能从中选择一类填报。普通类一段线及以上考生可填报提前批本科志愿,也可以填报提前批专科志愿;普通

类一段线下、二段线(含)上考生只能填报提前批B类专科志愿。

常规批包括教育部高校专项计划、地方专项计划以及未列入提前批的其他本、专科招生。安排3次志愿填报,均实行以“专业(专业类)+学校”为单位的平行志愿模式,1个“专业(专业类)+学校”为1个志愿。考生每次填报志愿的数量最多不超过96个。第1次志愿填报由普通类一段线(含)上考生填报本科志愿,第2次和第3次志愿填报由普通类二段线(含)上考生(含未被录取的一段线上考生)填报本、专科志愿。

艺术类分为本科提前批、本科批和专科批三个录取批次。提前批A类、B类不得兼报,考生只能从中选择一类填报。本科提前批分为A类(非平行志愿部分)和B类(平行志愿部分)。本科批、专科批每次填报的志愿数量从以往的60个增加到96个。

体育类分为提前批和常规批两个录取批次。体育类在专业、文化成绩双达线的合格生源范围内,按综合成绩划线,综合成绩按照专业成绩占70%、文化成绩占30%的办法计算。提前批包括省属公费师范生体育类专业等类型的本科招生。安排2次志愿填报,均实行以“专业(专业类)+学校”为单位的平行志愿模式,1个“专业(专业类)+学校”为1个志愿。达到体育类一段线的考生可以填报提前批志愿。考生每次填报志愿的数量最多不超过60个。

常规批包括未列入提前批的其他本、专科招生,考生每次填报的志愿数量同样从以往的60个增加到96个。自2026年起,春季高考、夏季高考兼报的考生,不得被春季高考、夏季高考同时录取。同时符合春季高考、夏季高考报名条件,在填报志愿时需要更加审慎地做出选择。

今年共安排6次志愿填报

6月29日,填报普通类提前批(含高水平运动队)、体育类提前批、艺术类本科提前批第1次志愿,填报春季高考本科提前批志愿(仅限技能拔尖人才填报)。

7月5日至7日,填报普通类常规批、体育类常规批第1次志愿(均为本科计划),填报艺术类本科批、春季高考本

科批第1次志愿。7月13日,填报普通类提前批、体育类提前批和艺术类本科提前批第2次志愿。7月20日,填报艺术类本科批、春季高考本科批第2次志愿。7月24日至26日,填报普通类常规批、体育类常规批第2次志愿(含剩余本科计划和所有专科计划),填报艺术类本科批、春季高考专科批(含技能拔尖人才)第1次志愿。7月31日,填报普通类常规批、体育类常规批第3次志愿,填报艺术类本科批、春季高考专科批第2次志愿。

部分普通类提前批招生类型有政治考察、体检面试等特殊要求,具体情况请登录省教育考试院官网查看相关类型招生文件。符合高校专项、地方专项条件的考生,须于6月28日前向所在县级教育行政部门提交报名申请。

今年我省继续使用教育部阳光志愿信息服务系统,为填报普通类常规批志愿的考生提供志愿信息服务。考生可通过教育部“阳光高考”信息平台、省教育考试院官网或山东省2026年普通高等学校招生考试信息平台(https://wsbm.sdzk.cn)登录。

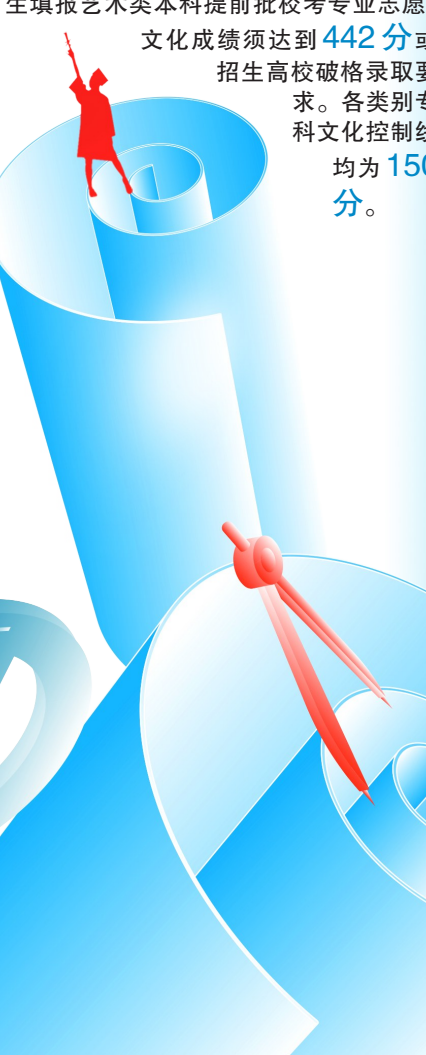
山东省2026年普通高等学校招生考试信息平台(https://wsbm.sdzk.cn)是考生网上填报志愿的唯一指定平台,请务必在规定时间内按照要求填报志愿。志愿填报系统开放时间规定填报时间内的每天9:00—18:00。系统关闭后,不受理补报志愿申请,不允许修改、放弃已填报的志愿。建议考生预留充足时间,认真检查志愿顺序、院校专业代码等关键信息,避免因网络拥堵、设备故障、操作失误、超时提交等情况导致志愿填报失败,或因仓促填报、核对疏漏出现信息错误、漏填、志愿顺序颠倒等问题。

请考生务必妥善保管身份证号、考生号、登录密码、手机短信验证码等重要信息,切勿向任何人透露。考生志愿填报必须由本人独立完成,严禁任何形式的他人代填报、机构包办填报。泄露密码、委托他人填报志愿可能造成严重后果,损害考生利益,请务必提高警惕。



普通类特殊类型招生控制线525分,一段线442分,二段线150分。“3+2对口贯通分段培养”高职志愿填报资格线392分。

艺术类播音与主持类本科文化控制线442分,美术与设计类、音乐类、书法类本科文化控制线331分,舞蹈类、表(导)演类、戏曲类本科文化控制线287分;考生填报艺术类本科提前批专业志愿,文化成绩须达到442分或招生高校破格录取要求。各类型本科文化控制线均为150分。



高考结束后的这段时光,各地考生如何度过?有人踏山河访古迹研学增识,有人学技能做实践丰盈自身,还有人提前谋划、潜心研究志愿方向,不同选择勾勒出高考后多姿多彩的青春图景。行走研学、探访文脉,成为不少考生的假期选择。

高考结束后第三天,广东省广州市第九十七中学的陈同学就背起行囊,前往潮州开启一场毕业旅行。“一方面可以好好放松,另一方面也想深入了解广东的传统文化。”陈同学说。

四川省成都市石室成飞中学高三学生余晨曦在家人陪伴下前往山西。为期六天的行程中,他来到晋祠博物馆、应县木塔等多个历史文化景点参观游览。

“穿行在这些带着深厚历史积淀的文化古建筑中,书本知识跃然眼前,悠久的中华文化也变得具体可感。”余晨曦说,“读万卷书,行万里路。这趟旅程对我而言,是一次丰富的历史文化课堂。”

从校园到山海,为考生群体提供优质服务保障。例如,汕头南澳岛生态旅游、莲花峰风景区等景区对考生免首道门票;烟台市蓬莱八仙过海、欧乐堡梦幻世界等景区对应届高中生推出免费或特惠政策;2026年7月1日至8月31日,都江堰景区对2026年全国应届中考和高考毕业生实行免票优惠……

除了出行研学,很多考生利用假期学习技能、躬身实践,在自我提升中积蓄成长力量。

山东省济南第九中学高三学生张子豪趁着暑期解锁新技能,跟随教学视频系统钻研中国象棋,拆解“屏风马”“顺手炮”等经典布局。每当攒足几招新学本领,他就钻进小区凉亭找爱好下棋的邻居实战对弈。在他看来,下棋跟学习时解答难题有相通之处,每一步落子都需要谋划、缜密思考。

甘肃省兰州市第五十一中学高三学生何婧羽则积极参与社会实践列入暑期计划。“高中更多时间投入在学业中,参与社会服务的机会相对有限。利用高考后的空闲时间,我可以更多参与基层便民服务等各类实践活动,在服务他人、扎根社会中开阔眼界,锤炼本领。”

近期,全国各地高考成绩陆续公布,志愿填报成为考生现阶段的核心重点。考生们充分利用高考后的时间,抓紧准备志愿填报工作,通过多种渠道了解心仪院校和专业情况。多地教育部门提供丰富的公益服务,搭建多维指导体系,为考生志愿填报提供支持和帮助。

山东建立省、市、县三级高考志愿填报服务体系,成立近800个志愿填报咨询服务站,为考生提供政策解读、志愿填报指导、信息查询一站式服务;四川组建志愿填报专家团队,深入25个国家乡村振兴重点帮扶县落地“阳光志愿”帮扶;广东采取“线下宣讲、线上直播”方式,开展普通高考志愿填报指导公益宣讲活动;甘肃优化志愿填报系统,将近三年本地的真实投档数据、一分一段表等信息“装”进系统里,为考生提供便利……

对于志愿填报,山东大学哲学与社会发展学院副教授王昕建议,考生既要参考分数线、位次等,也要关注内心志向、尊重个人兴趣。

“要科学审视自身学科优势与职业倾向,警惕‘热门专业’的短期光环和盲目从众心理,关注个人成长空间,同时做到理性与热爱并重。”王昕说。

新华社北京6月24日电

高考后的时光,各有精彩模样

烟台大学学子走进杰瑞联合集团旗下的橙色云互联网设计有限公司,探寻企业创新发展历程,看将大国重器技术如何“装进”吹风机——

橙色云智能小家电“红”到海外

一家脱胎于全球特种工业装备巨头的互联网设计公司,竟能到一款款以高端智造技术打造的智能小家电“玩”到全球50余个国家和地区,海外销量突破1000万台,成为开市客、山姆会员店、沃尔玛、利物浦、美客多等国际知名商超的热卖品,这场惊艳市场的“技术降维”式跨界,背后究竟有着怎样的故事?

6月5日,由烟台市融媒体中心、烟台大学联合组织的“逐梦‘十五五’ 筑梦向未来 烟台大学走进烟台名企”实践采访活动再次启程,来自烟台大学文学与新闻传播学院的40余名学子走进杰瑞联合集团旗下的橙色云互联网设计有限公司(以下简称“橙色云”),实地探寻企业创新发展历程。

协同创新 全球34万工程师共上“橙色云”

步入橙色云智能化展厅,浓郁的工业科技感扑面而来:银灰色金属墙面质感十足,各式奖杯奖牌在光影的映衬下熠熠生辉,处处彰显着企业雄厚的智造实力。当展厅讲解员介绍“橙色云已经汇聚了全球34万名注册工程师”时,同学们发出了啧啧的赞叹声。

橙色云是杰瑞联合集团(以下简称“杰瑞”)旗下独立子公司。作为特种工业装备领域的巨头,杰瑞在全球布局有11大研发中心、11个制造基地,吸纳了9000余名专业技术人才,旗下上市板块杰瑞股份,市值已超1500亿元。



参加实践采访的烟大学生认真聆听讲解。

任务,在平台对接全球优质技术人才,一站式完成创意构思、方案设计、图纸绘制、样品测试、量产落地到市场销售的全流程,大幅提升项目响应效率与交付质量。

研发商品化 将大国重器技术“装进”吹风机

在“研发商品化”展区,大家被展台上数十款造型精巧、功能多样的智能小家电吸引住了:AI155℃智能高速吹风机、全球通用宽电压迷你折叠吹风机、140W氮化镓AI智多功充电器、迷你往复式剃须刀、紫光杀菌扫振一体电动牙刷、103℃高压破壁营养豆奶机、智能洗地机、智能扫拖机器人……扎根烟台,远离家电产业链的橙色云,是如何打造出完善的智能家电产品生态链,并成为国货出海标杆的?

橙色云国际业务部副总监温浩道出了答案。作为杰瑞集团重点发展的创新板块,橙色云

传承了母公司深厚的工业技术底蕴、强劲的研发能力和全球化布局思维。依托集团产业优势与平台海量工程师资源,橙色云确立了“将工业级智造技术、核心专利跨界应用于民用消费领域”的发展思路,智能小家电便是“工赋民用”“研发商品化”模式落地并成功出海的标杆成果。

在一次技术梳理中,研发团队发现,当下知名品牌吹风机主打的核心技术,杰瑞早已应用在自己的明星产品——“阿波罗”涡轮增压车上。这款十余年前问世的油田高端装备,曾亮相央视《大国重器》第二季,是中国高端能源装备制造的代表之作。

这个发现让工程师们异常兴奋、脑洞大开:何不把大国重器的尖端技术“装”进吹风机,融进更多的日用小家电?于是,研发团队依托成熟的工业技术进行“降维研发”,橙色云第一代高速吹风机顺利面世,电机转速高达11万转,性能是普通吹风机的5倍以上,对标国际一线品牌,售价却仅为其十分之一,性价比优势十足。

紧接着,一款款具有核心自主知识产权的智能小家电产品接连问世:自动识别100V—240V电压、实现一机全球通用的全电压迷你折叠吹风机,便携式合金迷你往复式剃须刀,带有UV杀菌仓的扫振一体电动牙刷,智能洗地机,智能扫拖机器人,可以四口同充,全面兼容笔记本电脑、手机、平板的智能屏多功能充电器,能够加热到103℃、超沸点去豆腐的高压破壁营养豆奶机……覆盖美发护发、个人护理、家居清洁、消费电子等多领域的橙色云智能小家电产品生态链日渐成熟。

出海突破1000万台 橙色云智能产品入选“国礼”

用工业级标准和创新技术,树立一个护、消费电子等小家电行业智能化新标杆,橙色云很快成为智能小家电领域的一匹黑马。

2025年,为打造更多实用功能,橙色云持续

推进技术创新,将AI、等离子、全球宽电压等前沿技术融入消费场景,推出全球首款AI 55℃智能高速吹风机。其搭载的AI智能传感器能够实时检测距离,自动调节出风温度,保证吹到发丝上的温度恒定在55℃,还设置了7种专属模式,适配不同肤质、儿童及宠物等使用场景。产品一经推出,立即受到日韩、欧美、中东、俄罗斯等全球市场客户的关注,2025年韩国市场销售超30万台。

同年10月,这款AI智能吹风机亮相第138届广交会,并登上央视《新闻联播》,以硬核科技成为“中国智造”扬帆出海的鲜活范例。今年,橙色云AI智能高速吹风机、全电压迷你折叠吹风机、扫振一体电动牙刷等几款产品还被商务部礼品司选中,作为“国礼”送给外宾。

从技术研发到产品落地,橙色云搭建起全链条品质管控体系。研发端,组建了90余人的专业团队,覆盖机械、电气、软件开发等多个领域,持续攻坚核心技术,累计斩获260余项专利与软件著作权;检测端,依托橙色云生态链实验室,对产品开展跌落、风压、温控、降噪等多项极限测试,坚守“近零缺陷”的品质理念;生产端,在广东、安徽布局两大生产基地,建成18条自动化生产线,年产能达300万台,以标准化生产保障稳定供货;供应链端,建立严苛的物料审核机制,从源头守住产品质量底线……

扎实的技术实力、优质的产品体验与完善的发展布局,让橙色云收获满满的认可,先后获评国家级工业设计中心、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级跨行业跨领域工业互联网平台等90余项国家、省级荣誉。

“成为享誉全球的科技企业”“做与众不同、打动用户的好产品”,橙色云同步发力线上线下、国内国际市场。国内渠道,产品全面入驻主流电商平台,合作达人超过1000人,其中包括辛选、董先生、交个朋友等100多位头部达人;海外市场,版图不断扩张,产品远销六大洲50余个国家和地区,入驻开市客、山姆会员店、沃尔玛、利物浦、美客多等国际知名商超。目前,橙色云智能小家电海外销量已突破1000万台,全球累计服务200余万用户,持续向世界展现中国智造的硬实力与新魅力。

通讯员 李雨轩 李冰冰 伏瑞 王乐菲 刘天任