

烟台汽车职教，作答 AI 赋能之问

汽车行指委2026年“职业教育活动周”活动在我市举行

本报讯(YMG全媒体记者 周芳 通讯员 李世波 张鑫)烟台汽车产业人才培养,吸引全国乃至世界的目光。5月25日至26日,全国汽车职业教育指导委员会2026年“职业教育活动周”系列主题活动(烟台福山站)在烟台汽车工程职业学院举办。

活动采用线上线下融合、跨境同步参与的模式,吸引了90多所院校师生参与。泰国易三仓大学组织了20余名中国留学生在曼谷在线观看。活动辐射范围之广、单场参与人数之多、行业影响力之大,创“汽车行指委2026年职教周”系列活动历史之最。

当前,烟台正加快构建“三级五集群”产业新格局,以潍柴弗迪新能源动力产业园等重点项目为引领,聚力打造中国北方新能源汽车产业集聚高地,为本地汽车职业教育发展提供了优质的产业沃土。中国汽车产业正加速向电动化、智能化、全球化转型,智能网联新能源汽车已跃升为全球

产业发展的核心赛道。行业对复合型、创新型、实操型高技能人才的需求日益迫切,也对职业教育的办学质量、育人模式提出了全新挑战。

产业出题,职教答题。汽车行指委秘书长徐念峰介绍,汽车行指委紧扣汽车产业紧缺人才培养方向,联合相关单位在全国43所院校举办78场具有鲜明行业特色的专项活动。此次在烟台启动的四项活动——职业素养大讲堂暨“我的职业偶像我来讲”FLP视频征集、“大国工匠进校园”主题巡讲、乡村振兴定点帮扶(送书上门)、汽车专业教师数字素养(AI)提升集训营,正是本年度汽车行业职教周极具代表性的落地举措。这些活动既瞄准产业人才供需痛点,又兼顾职教资源均衡发展,更聚焦学生职业素养培育和教师能力提升,意义十分重大。

“学院能够承办此次活动,是全国汽车行业指委对学院的信任,为全体师生提供了

宝贵的学习机会。”烟台汽车工程职业学院党委书记秦桂建说,学院自2006年创办以来,“立足烟台、服务山东、面向全国”,以服务产业、行业、企业为己任,聚焦汽车产业发展,与戴姆勒、比亚迪、小鹏、理想、潍柴、力高等世界五百强及行业领军企业深度合作,为汽车产业输送10万余名高素质技术技能人才。

面对数字化、智能化发展浪潮,烟台汽车产业人才的培养方向是什么?“本次职教周重点打造的汽车专业教师数字素养(AI)提升集训营成为赋能职教数智升级的核心亮点,引发师生广泛关注与热烈研讨。”烟台汽车工程职业学院智能汽车工程系教学科科长郭三华介绍。

围绕“AI+”大模型赋能汽车职业实践教学,数智化职教金课建设、虚拟仿真平台与AI智能资源生成三大核心内容,本次集训营通过实景案例展示AI工具优化教学方案、拆解课程重点和难点的实操路径,有效

破解了汽车教学模式固化、资源单一、实训受限等难题。同时,专家解读数智化金课建设标准与打磨技巧,针对智能与新能源汽车实训高成本、高风险、难复刻的痛点,演示虚拟仿真资源智能生成技术,为实训教学数字化升级提供了全新解决方案,推动传统教学模式提质增效。

AI赋能汽车职业教育,但大国工匠精神仍不可或缺。本次活动特邀2018年大国工匠年度人物、全国技术能手王树军,山东省五一劳动奖章获得者、全国技术能手推荐人选蔡德凯,结合自身经历现场进行分享,解读技能人才成长与培养路径,并与师生面对面交流答疑。“严谨、细致、一丝不苟,是我们对每一位汽车专业学生的核心培养要求。”郭三华表示,AI技术的普及让汽车行业迈入智能化新阶段,从业人员在依托新技术赋能工作的同时,更要坚守工匠精神,持续提升数据分析、问题研判、精准实操的综合能力,适配行业高质量发展需求。

福山区自然资源局帮助企业解决土地权属登记难题 “老大难”有解了

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 陈楠)近日,福山区自然资源局成功化解辖区一家混凝土生产企业多年未能解决的土地权属登记难题,助力企业卸下历史包袱、轻装上阵。

烟台某混凝土有限公司是福山区一家从事预拌混凝土生产及销售的企业。由于企业成立时间较早,当时建设管理不够规范,厂区在实际使用过程中出现了用地手续与建设行为不同步的情形,导致长期无法办理不动产登记,直接制约了企业资产盘活与融资授信能力,成为企业扩大经营、参与市场竞争的突出阻碍。“企业一直在正常经营,但因为土地手续不完整,银行授信受限,参与重点项目招投标也屡屡受限。”企业负责人表示。

了解到企业诉求后,福山区自然资源局第一时间启动“企业产权历史遗留问题专项服务机制”,由该局主要负责人牵头,确权登记科、不动产登记中心、开发利用科、用途管制科、土地储备中心联合组建工作专班,主动上门对接,全面梳理项目用地及建设历程,逐项厘清重点、环节。专班积极牵头协调规划、发改、综合执法等相关职能部门,建立联合会商机制,同步推进厂区合规性审查与各类手续完善工作,全程指导企业依法履行相应程序。在此基础上,福山区自然资源局协助企业补办用地手续,完成土地征收、供应全流程,顺利补签出让合同,实现土地与地上建筑物一并出让,产权归属得以明晰。

企业用地手续全部完善、相关价款足额缴清后,福山区不动产登记中心立即开启“绿色通道”,为企业完成国有建设用地使用权首次登记,彻底解决了困扰企业多年的“办证难”问题。“历史遗留问题绝不能成为企业高质量发展的‘拦路虎’。我们始终坚守法律法规底线,通过规划认定、程序补正、土地确权‘三步走’工作法,有针对性地解决早期建设不规范企业的土地权属难题,切实为企业发展松绑减负、保驾护航。”福山区自然资源局相关负责人表示。下一步,福山区将全面建立工业企业产权历史遗留问题动态排查机制,对全区因历史原因导致手续不完善的工业企业逐一建档立卡,实行“一企一档、动态管理、销号办结”。

开发区第七初级中学举办感恩教育公益讲座 家校共育 感恩同行



本报讯(通讯员 梁春霞 辛红波 摄影报道)为深入推进家校协同育人,帮助家长科学应对青春期亲子沟通难题,引导学生常怀感恩之心,近日,开发区第七初级中学特邀家庭教育专家、感恩励志教育演讲人一横老师来校开展以“感恩于心 知恩于行”为主题的感恩教育公益讲座。讲座分三场进行,面向初一至初三全体学生及家长,共有900余人参加。

一横老师长期致力于青少年感恩教育与亲子关系研究,在家庭教育理念传播方面经验丰富。讲座中,他结合青春期孩子的心理发展特点,用贴近生活的案例和朴实的语言,分析了孩子成长过程中的规律,并指出亲子冲突的根源往往在于家长的教育方式没有随着孩子的成长及时调整。

一横老师提出,家长在孩子成长过程中应完成三次角色转变:婴幼儿时期做“守护者”,给予孩子充分的安全感;小学阶段做“教练”,重示范、立规矩、敢放手;青春期则要转变为“陪跑员”,把选择权逐步交给孩子,做到不打断、不评判、不比较、不翻旧账,用倾听和包容搭建起亲子之间的桥梁。他还引导家长反思:自己是否真正听好了孩子的心声?孩子在家里表达想法时是否感到安全?这些问题引发了现场家长的强烈共鸣。

讲座现场气氛温暖而真挚,家长们认真聆听、积极参与互动,纷纷表示收获很大。大家深刻认识到,青春期并不是“叛逆期”,而是孩子走向独立的成长关键期。只有转变观念、尊重孩子、用心陪伴,才能真正建立起和谐的亲子关系。此次讲座为学校家校共育工作注入了新的活力。下一步,学校将继续搭建家校沟通平台,开展更多贴近实际的家庭教育指导活动,与家长携手共建孩子健康成长的港湾,助力每一位学生在自信、感恩中不断前行。

烟台开发区二中开展海洋科普参观研学活动 走进智慧海洋 领悟科技魅力

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 王朱坤)为拓展学生海洋科学视野,感受现代海洋养殖技术魅力,落实立德树人根本任务,5月24日,烟台经济技术开发区第二初级中学以“红烛争辉·丹心育人”党建品牌为引领,联合山东省海洋资源与环境研究院共同组织部分初三师生,前往“耕海一号”海洋牧场开展海洋科普参观研学活动。本次活动得到山东省海洋资源与环境研究院相关领导的大力支持与精心协调,学校党员教师主动担当、全程保驾护航,以实际行动践行党建育人使命。

在专业讲解员与研究院技术人员的共同带领下,师生们依次参观海洋生物标本展区、现代海洋牧场技术展区,深入了解渤海湾常见海洋生物特性、“耕海一号”设计原理与生态价值。登上上海平台后,大家实地观察鱼类养殖系统,直观感受现代化海洋牧场的高效运作模式。

活动中,同学们还进行了深海探秘体验,认识深海生态与海洋资源,进一步激发对海洋科学的探索兴趣。在创意实践环节,大家亲手制作漂流瓶,写下对海洋的祝福与心愿,用小小瓶子承载蓝色梦想。参观结束后,带队老师组织大家现场分享交流,同学们踊跃发言,梳理研学收获,深化知识理解。

此次研学是学校“红烛争辉·丹心育人”党建品牌与科普实践深度融合的生动体现,把党建引领、学校教育、海洋文化有机结合,将课堂知识与海洋实践紧密衔接,依托山东省海洋资源与环境研究院的专业资源,让同学们在实景体验中增长科学见识、提升科学素养。下一步,学校将持续擦亮“红烛争辉·丹心育人”党建品牌,深化与海洋科研机构的合作,开展多样化科普实践活动,以党建红赋能教育蓝,为学生搭建更广阔的学习成长平台。

逐梦“十五五” 筑梦向未来

每条生产线每小时可产2万瓶酱油——

一座“讲食育”的智能工厂

大豆和小麦要在恒温环境里足期发酵6个月,才能酿成酱油;生产调味品的车间,从设备到管路全部使用不锈钢……4月24日,当我随着“逐梦‘十五五’烟台大学生走进烟台名企”实践采访团走进中国高端酱油第一品牌、江北最大的调味品生产商——烟台欣和企业食品有限公司时,仿佛推开了一扇“酱油王国”的大门,眼界大开。



探秘“酱油王国” 穿越时光的味觉与文化之旅

当采访车驶入欣和厂区时,映入眼帘的是数百个高耸的巨型银色金属罐,它们像一个个沉默的巨人,矗立在天地之间。

“与传统日晒酱缸不同,这些恒温密闭发酵罐能够实现每秒采集温度,通过冷热水管道交替控温,让大豆和小麦在恒温稳定的环境里足期发酵6个月,整个发酵过程稳定,蛋白质转化充分,酱油的营养价值更高。”讲解员告诉我们。

走进欣和食育体验馆,浓郁的酱香与文化气息扑面而来。作为国家级科普教育基地和首批全国食品科普教育基地,欣和食育体验馆自2012年建成以来已接待了来自全国各地的访客40余万人。

在讲解员的带领下,采访团依次参观了文化展厅、科普长廊、时间孕育通道、互动体验区和独具特色的围裙博物馆,同学们不时发出赞叹:“人们耳熟能详的葱伴侣、味达美、六月鲜、黄飞红、禾然有机、鑫官醋等知名品牌,竟然都出自欣和!”建成于1992年的欣和,是一家多元化的综合性食品企业,旗下拥有10家专业化工厂、11个产品品牌,拥有全亚洲最大的压榨式高盐稀态酱油酿造

基地,产品遍布全球80余个国家和地区,每天有超过4000万家庭在使用欣和的产品。

在“时间孕育通道”,我们仿佛与粮食进行了一场跨越千年的对话。从智能筛选东北非转基因脱脂大豆、山东优质小麦,到完成制曲、发酵、压榨等繁复工序,一粒粮食历经时光淬炼成鲜美酱油的旅程令人动容。大家认真记录着每一个细节,用镜头捕捉着传统工艺与现代科技完美融合的瞬间。

走在智能生产车间的全透明参观走廊,现代化的生产场景令人震撼。讲解员介绍,升级之后,车间内每条生产线每小时产能达到2万瓶。欣和投入数亿元打造了行业领先的智能化生产线,从包材的优选、产品的全方位检测,到精密过滤杀菌、高速自动灌装、机器人码垛及全自动立体仓储,全程密闭、全自动流转。为了保证产品在灌装环节的卫生安全,杜绝运输环节的污染,企业实现了PET瓶在线自动吹瓶,不仅锁住了欣和酱油独特的风味,更确保了产品品质四季如一、稳定可靠。

我们注意到,欣和食育体验馆的参观走廊上,赫然挂着几个醒目的大字——“待世

界如家人”“自己不吃,绝不卖给消费者”。

欣和将食品安全和消费者健康放在首位,体现在每一个细微之处。采访中我们发现,这座智能工厂从设备到管线全面采用不锈钢材料。工作人员说,智能化生产车间的内控卫生标准远高于国标,全域选用高品质不锈钢材料,尽管造价远高于传统建材,但凭借其耐腐蚀、易清洁的特性,可从源头减少微生物滋生,有效规避生产环节的污染风险,全面保障生产洁净与安全。

这不仅是一座工厂,更是一个将“食育”与“安全”深度融合的智能生态系统,重新定义调味品行业的生产效率。

在欣和的官网上,刊发了一则《声明》(2026年4月10日):为积极响应食品安全国家标准更新,公司部分食品标签将提前执行四项新版食品安全国家标准。查询得知,这些新标准的正式实施日期其实是在2027年3月16日。

也许正是靠着这种对细节的极致严苛态度、不计成本的顶配投入,欣和才守住了调味品的食用安全,收获了无数家庭的青睐与认可吧。

深度对话 校企座谈共话食育与成长

从田间到餐桌,我们通过一瓶酱油的酿造过程,见证了食物从种植、生产加工到走上餐桌的全过程。在沉浸式感受酱油酿造的千年文化之后,一场深度的校企对话,为本次实践活动增添了思想厚度。

欣和品控部门的负责人向同学们介绍了企业的发展历程,并分享了产品研发的故事:欣和在国内最早使用高盐稀态酱油酿造工艺,推动调味品行业“吃得健康”;为了找到适合有机酱油发酵使用的有机脱脂大豆,欣和的研发总监亲自去拜访供应商,一起探讨如何改善工艺;常规的酿造参数无法满足有机酱油的制作要求,酱油工程师们反复试验,最终研制出符合有机酱油的专属生产参数。

对话现场,围绕企业产品研发、品牌传

播、新媒体运营、大学生实习就业等话题,同学们踊跃提问,工作人员耐心解答,并结合自身从业经验给出了许多中肯的建议。

各小组同步开展素材采集工作:有的同学手持相机捕捉展陈细节与互动瞬间,有的同学抓住间隙对场馆工作人员进行补充采访,有的同学则负责文字记录与素材整理。

对话过程中,我们收获了意外的惊喜,品尝到了市面上从没有过的酱油味的冰激凌。

奶白色的卡通冰激凌内含头道酱油,咸鲜的酱香与绵密的奶香交织,尾调带着淡淡的焦糖回甘,这独特的风味彻底打破了大家对酱油“只能佐餐”的固有认知。同学们纷纷拿出手机拍照打卡,有人惊喜地感叹:“原来酱油还能这么吃!”有人在品尝后认真记

采访札记

新251-2班 赵欣雨:
我是被“酱油冰激凌”吸引来参加这次实践采访的。最初是因为好奇,但真正走进欣和的智能化工厂,欣和的发展历程、企业文化、创新能力深深震撼了我,让我产生了浓厚的兴趣。这就是走进现场的魅力吧,实践采访让我对“新闻”有了全新的理解和认知。

新241-1班 张译匀:
这次欣和食育之旅,让我对酱油的酿造过程有了全新认知。透过企业严苛的工艺,我懂了“食育”二字背后沉甸甸的责任——用科技守护安全,用真诚换取信任。走出校园的实践,不仅让我看到了食物背后的文化与科技,也让我学会了为一餐一饭心存感恩。

新241-1班 周鑫怡:
亲眼看到十几米高的密闭发酵罐和智能化生产线时,我真切地感受到了烟台本土企业强大的科研实力与创新活力。深入采访企业的发展成就和文化内涵时,我把课堂上学到的新闻采访、素材拍摄等知识真正运用了起来,锻炼了实践能力。未来,我会带着这份收获,多实践,用青春的视角讲好烟台故事,不断锤炼自己的专业本领。

新241-2班 纪晓鑫:
原来只在超市货架上见过的调味品,背后竟是亚洲最大的高盐稀态酿造基地。从安全发酵到智能制曲,从产品创新到品牌传播,我在现场了解到的每一个细节,都比单纯从纸面上看到的更有冲击力。这次实践采访让我明白,好新闻永远来自脚下、来自现场。

新251-2班 张毅:
走进欣和的智能化工厂,我真正读懂了“匠心”二字:六个月的足期发酵,全透明的智能生产线,每一处细节都藏着对品质的执着。最让我触动的是“自己不吃,绝不卖给消费者”这句承诺——它让冰冷的生产线有了温度。这次采访实践让我明白,新闻人的笔要落在现场。未来,我要用脚、用镜头、用文字,把更多“匠人”的坚守与创新,讲给更多人听。

文/图:烟台大学文学与新闻传播学院新闻241-1 李雨轩 刘书瑞 索茂禹 孙文建
指导老师:孙青 何振波 张一真