

为文化强国建设注入澎湃动能

——来自“中国文化产业第一展”的实践观察

5月21日至25日，第十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会举行，吸引6312家海内外机构参展，超12万件文化精品汇聚一堂。

习近平总书记指出，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

作为中国唯一一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，文博会是观察中国文化产业动态、扩大文化对外开放的重要窗口，被誉为“中国文化产业第一展”。

党的十八大以来，在习近平文化思想科学指引下，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐，文化事业日益繁荣，文化产业提质升级，全民族文化创新创造活力竞相迸发。在本届文博会上，文化新产品丰富多彩、新业态持续涌现，思想伟力正不断转化为文化建设的澎湃动能。

文化自信的时代模样

在汕头展位，来自印尼的第四代华裔黄阳鸿专门来这里拍照打卡。在他的身后，专门为此次展览布置的电影《给阿嬷的情书》“裕丰银信局”场景，散发着强烈的怀旧气息，吸引不少观众和影迷驻足。

“电影中的情节就是我曾祖父过往的经历，长辈爱国爱乡、艰苦奋斗的精神也激励着我在生活中不断前行。”黄阳鸿说。

在电影场景现场古朴的写批桌旁，“写批先生”挥毫落纸，带领观众穿越回旧时光。不少观众在此提笔蘸墨，体验一把写“侨批”的独特韵味。一纸侨批，不仅是潮汕人勤俭持家、不忘根本的缩影，更是一份穿越世代的家国情怀。

在文博会展区，从敦煌壁画到三星堆文物，从景德镇陶瓷到贵州苗绣，引人入胜的场景比比皆是。8大展馆、16万平方米展览面积、34个细分专业展区……这一系列数字，彰显中国文化产业蓬勃生机，也承载着文化自信迈向文化自强的时代强音。

截至2025年，文博会累计成交额突破3万亿元，服务企业超5.4万家，展示产品超250万种，链接投融资项目超8.4万个，展现中国文化产业高质量发展的蓬勃气象。

汲古润今，积淀五千年文化自信。在

新疆博物馆展台，以“五星出东方利中国”锦护臂为灵感的丝巾、发簪，让汉纹祥瑞纹样融入都市穿搭；“天宫市集”拼图复刻克孜尔石窟色彩，让千年壁画走进寻常书房。

产业集聚，展现文化新气象。在会场15号大湾区馆与13号文博会与创新馆，广东省各地市500余家骨干企业重装亮相。潮汕英歌舞者与智元机器人在这里同台共舞，紫砂茶具、清代广州十三行描金折扇、潮州工夫茶老茶器等“广东造”悉数亮相。

创造创新，催生文化新业态。在文创中国展区，民俗非遗、织锦染绣200余件优质文创产品集中展出。来自广西的“芽小七”手工虎头包成为现象级爆款，三天卖出三个月产能。在龙岗展区，深圳市十八纸时尚科技把传统蔡伦造纸工艺升级为风琴式可折叠纸艺结构，推出纸凳、纸灯等家居文创，产品远销30多个国家。

开幕以来，各地观众前来逛展，一站式打卡全国多地各具特色的文化场景，文化的温度与活力在整个场馆涌流。在创造性转化、创新性发展中，千年文脉在当代生活中焕发蓬勃生机。文博会的火热，映射出中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应的生动图景。

“在习近平文化思想指引下，文化创造活力走向繁荣，这不仅是展会的成绩单，更是中华文明现代转型的新实践。”深圳市委党校副校长谢志涛说。

“文化+科技”培育文化新质生产力

“就像来到现场一样！”参展观众吴小兰戴上VR眼镜，瞬间穿越到三星堆祭祀坑考古发掘现场，身临其境体验考古环境。“复活”的青铜大立人担任导游，考古领队“数字人”进行专家讲解，10分钟便浓缩一场奇幻考古之旅。

很多观众纷纷感叹，本届文博会“科技感拉满”，“看到未来文化生活的模样”。在文博会现场，“文化+科技”双轮驱动正催生强大的文化新质生产力。

大约一个月前，北京亦庄人形机器人半程马拉松赛中，“闪电”机器人以50分26秒的净用时获得冠军。在展会现场，

“闪电”机器人一身“红装”亮相，吸引观众上前与机器人握手、合影，感受其流畅的动作与智能交互能力。

在文博会15号馆，深圳华强方特已连续参加16届文博会。这家企业先后打造《南极迷踪》《恐龙岛奇遇》等多款优质VR体验项目，其以“熊出没”IP为代表的数字动漫作品，发行到全球130多个国家，系列动画电影在70多个国家影院热映，屡创出口新高。

数字技术的深度应用成为本届文博会的一大看点。云上文博会平台通过文博会官网和微信小程序“文博会+”系统，按照展馆展区分类展示文化产品和项目，并升级AI会展助手“文小博”，打造“数智文博会”。

“科技订单”交易火爆也是文化市场生机勃勃的生动注脚。在会场上，河北毗卢寺博物院的壁画文创开发方看中一款带高清显示屏的充电宝，屏幕可动态循环展示壁画，随即与厂商达成合作意向，计划将智能显示技术融入文创产品。

深入推进文化和科技融合，推动文化产业数智化转型，培育发展新型文化业态，这不仅是本届文博会的特色，更是文化强国建设的应有之义。

数据显示，2025年，深圳规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15140.07亿元，同比增长16.6%；其中文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入7241.98亿元，增长22.7%。

数字背后，是一场深刻的产业变革：从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”，文化为科技创新注入价值导向，科技为文化发展提供强大支撑。

今年11月，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办，本届文博会也首次设立APEC经济体展区。

数据显示，今年文博会吸引来自德国、法国、澳大利亚等全球65个国家和地区、310家海外展商参展，迎来110个国家和地区、35万余名海外专业观众。22岁的文博会已成长为全球文化资源聚合、项目交易、创意发布、国际交流的顶级平台。

推动从“走出去”到“走进来”的价值跃升

“文博会既是展示中华文化魅力、促进国际文化交流合作的关键平台，更是APEC会议文化交流的重要延伸。透过深圳，世界看到中华文化以开放包容之姿与全球文明展开深度对话的新实践。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说。

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区，定向邀约13万名专业采购商，并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”，文博会已跳出单一展会属性，蝶变为全链赋能的产业综合服务平台，打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

“文博会既是展示中华文化魅力、促进国际文化交流合作的关键平台，更是APEC会议文化交流的重要延伸。透过深圳，世界看到中华文化以开放包容之姿与全球文明展开深度对话的新实践。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说。

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区，定向邀约13万名专业采购商，并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”，文博会已跳出单一展会属性，蝶变为全链赋能的产业综合服务平台，打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

越南咖啡文化与非遗技艺、韩国动漫IP与特色食品、泰国潮玩盲盒……文博会海纳百川的开放气质，让各国文化精品自然地融为一幅生动的文化共生图景。

埃及参展商哈尼带着近百件手绣作品第一次来到中国，为自己国家的传统文化深感自豪；印度参展商阿卜杜勒连续7次参加文博会，在他看来，带来正在消失的当地印染技艺，“是为了让更多人了解它的价值”。

从“走出去”到“走进来”，本届文博会集中呈现网文、网剧、网游等文化出海“新三样”最新成果。

“以微短剧为例，借助人工智能技术，海外平台搭建更加便捷。”TikTok短剧定制服务商广州光盒动力文化传播有限公司首席营销官梁剑说，“光盒动力已承制超千部海外微短剧。从真人短剧、AI电影到AI漫剧，技术赋能下中国文化出海大有可为”。

同时，“中国制造”正从功能价值向文化价值拓展，将中华文化推向世界舞台。

用果壳制作的小挂饰将“音乐疗愈”概念融入文创，对海外市场而言既新颖又富有东方哲思；英国旅行箱包品牌的中国运营方在箱包装饰上融入中国四大神兽元素，直言“文化应该浸润生活每一部分，通过日常用品传播到全世界，让传统文化变得现代和实用”。

面对数字技术新一轮变革、全球文化格局深度调整与国内文化消费持续升级的交织形势，推动文化产业高质量发展，需要如何破题？

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区，定向邀约13万名专业采购商，并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”，文博会已跳出单一展会属性，蝶变为全链赋能的产业综合服务平台，打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

“文博会既是展示中华文化魅力、促进国际文化交流合作的关键平台，更是APEC会议文化交流的重要延伸。透过深圳，世界看到中华文化以开放包容之姿与全球文明展开深度对话的新实践。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说。

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区，定向邀约13万名专业采购商，并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”，文博会已跳出单一展会属性，蝶变为全链赋能的产业综合服务平台，打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

“文博会既是展示中华文化魅力、促进国际文化交流合作的关键平台，更是APEC会议文化交流的重要延伸。透过深圳，世界看到中华文化以开放包容之姿与全球文明展开深度对话的新实践。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说。

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区，定向邀约13万名专业采购商，并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”，文博会已跳出单一展会属性，蝶变为全链赋能的产业综合服务平台，打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

新华社深圳5月24日电

中国拳击的两次“摘帽”

2026年，是中国拳击协会成立四十周年。在“不惑之年”，中国拳击协会23日在浙江乐清召开第七届第二次会员代表大会。

“过去两年，中国拳击有两次重要转折点。一次是2024年巴黎奥运会，中国拳击摘掉了竞技水平落后的‘帽子’；另一次是2025年全国运动会，中国拳击摘掉了比赛不干净的‘帽子’。”中国拳击协会秘书长韩博在会上有感而发，“这是全体中国拳击人共同努力的成果，未来我们还要齐心协力，共同保护好来之不易的奋斗成果。”

2024年巴黎奥运会，中国拳击队斩获3金2银，常园、吴愉、李倩夺金，创造中国拳击境外奥运参赛历史最佳战绩，实现女子拳击奥运金牌新突破；2025年，以第十五届全国运动会为契机，中国拳协修订完善了五项全国竞赛管理办法，引进国际专家授课指导裁判员队伍，推行中外联合执裁、临场混抽机制，重大赛事落实安全责任、赛风赛纪、兴奋剂问题“零出现”。

重庆市拳击运动协会名誉会长李重建在十五运会期间全程关注赛事直播，他在本次代表大会分组讨论时说：“我能明显感受到，整个赛事组织工作格外细致，也非常重视赛风赛纪，尤其是裁判管理工作，邀请了很多国际高水平裁判员，从场面和结果上都明显感觉执裁更透明、公平，也让我对拳击项目更信赖，我相信中国拳击一定会越来越好。”

两次“摘帽”的背后，是中国拳协持续深化改革的努力。这次会议不仅回顾了四十年风雨历程，审议通过了《中国拳击协会会员管理办法》等文件，同时也初步解读了拳击项目在“十五五”时期的发展规划。

回顾巴黎奥运会，中国拳击的突破令人惊喜。实际上，从1990年北京亚运会，以白崇光为代表的中国拳击队实现亚运金牌

“零”的突破，到2005年世界拳击锦标赛，邹市明斩获中国拳击首枚世界大赛金牌，再到2008年北京奥运会，邹市明、张小平双双夺金，实现中国拳击奥运金牌历史性突破……四十年来，中国拳击在竞技场捷报频传。

中国拳击协会主席席立人在讨论时却说：“中国拳击(的发展目标)不是做‘金牌帝国’，而是打造良好生态环境。”

在“十四五”时期，中国拳协紧扣“为国争光、为民服务”两条主线，初步形成了“2+5”战略，即筑牢系统治理和国际交流两大支撑保障，统筹推进竞技体育、青少年发展、群众体育、产业建设和文化创新五大核心任务。

“十五五”时期，中国拳协将主要发展目标初步细化为竞技体育、群众体育、产业体系、多元功能、文化引领、协会治理六大维度，梳理出16项主要任务。

聚焦洛杉矶奥运周期，中国拳协计划优化“外方主导、中方主体”的备战体制，持续打磨“以我为主、以攻为主”的技战术风格，巩固与古巴等拳击强国的战略合作，深度合作与世界拳联、亚拳联事务。青训战略延续“固点、扩面、补强”的“三步走”战略，加快山东、河南、广东、新疆等地的青少年训练基地建设，推动区域协同发展。

今年在体教融合方面，中国拳协将全面启动并系统推进青少年四大核心教材编写，与中国学生体育联合会联合打造2026年全国大学生拳击锦标赛等校园赛事体系，开展校园师资与裁判员培训，推进“拳击冠军进校园”等活动。

“总归一句话，中国拳击正在起步。”陈立人表示，只要有良好的生态环境，中国拳击“一定未来可期”，无论是为国争光，还是为民服务，“都能发挥中国拳击的独特价值”。

新华社杭州5月24日电

广厦逆转深圳闯入CBA总决赛

新华社深圳5月23日电 在23日进行的2025-2026赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)季后赛半决赛第四场较量中，卫冕冠军浙江广厦队97:88逆转击败深圳新世纪队，大比分3:1淘汰对手，队史第四次晋级总决赛。

继上一场扳回一城后，此役仍然背水一战的深圳队在主场打出完美开局，首节他们内外开花以21:14领先。第二节上半段，深圳队连续命中三分，一度将优势扩大到15分。卫冕冠军拒绝崩盘，他们迅速稳住阵脚，逐渐缩小分差。半场结束，深圳队50:45领先。

易边再战，广厦队手感火热，很快反超比分，孙铭徽和塔克连

续命中三分球，第三节结束，广厦队以81:72领先。末节，广厦队延续状态，将领先优势扩大到14分，终结比赛悬念。

本场比赛，广厦队外援塔克砍下全场最高的28分，布朗拿下25分和10个篮板，孙铭徽三分球5投4中贡献16分，深圳队外援克里斯托弗得到24分。

虽然倒在总决赛的门口，但深圳队的表现得到了对手的尊重。“深圳队在人员不整的情况下，依然打得非常拼，他们对胜利的渴望也非常强。恭喜深圳队，这是他们最近几年取得的最好成绩。”广厦队主教练王博说。

26日，广厦队将与上海队进行总决赛的首场较量。

我市作家及文学社洛阳采风

本报讯(YMG全媒体记者刘海玲)5月16日，由我市作家曲荣静及知音识曲文学社组织的“知音识曲·颍马洛阳”全国优秀作家创作交流暨现场诗会在洛阳举办。这次活动，是继2025年5月17日“知音识曲·美丽烟台”全国优秀作家创作交流暨现场诗会在烟台举办后的又一次大型活动。

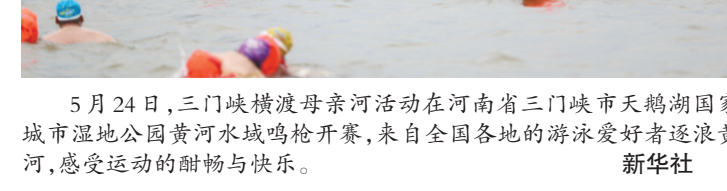
知音识曲文学社以烟台为中心，面向全国，自成立以来，以弘扬和传播中华优秀传统文化为办刊宗旨，以散文、小说、现代诗歌和古诗词为载体，倡导时代主旋律，歌颂我们伟大祖国的繁荣昌盛，歌颂青山绿水的生态文化，歌颂乡村振兴和脱贫致富，歌颂人世间的爱、温暖和感动，已发布文学稿件3600余篇(首)。2026年1月，由

曲荣静主编、知音识曲文学社优秀文友共同参与编辑的图书《中国经典文学(第一卷)》出版。

这次采风活动，来自新疆、广东、四川、陕西、山西、河北、河南、江苏、福建、安徽、辽宁、黑龙江、山东等地的30余名优秀作家齐聚洛阳，觅河洛文化，以笔为笺，现场创作诗歌，现场朗诵，赞美洛阳风貌以及悠久的历史、文化底蕴。活动中，与会作家还围绕怎样创作出优秀作品进行了分享交流。

16日下午至17日，作家们走进洛阳龙门石窟和老君山进行了采风活动。

这次活动，进一步加强了文友之间的交流与合作，促进了文学事业的更好发展。



5月24日，三门峡横渡母亲河活动在河南省三门峡市天鹅湖国家城市湿地公园黄河水域鸣枪开赛，来自全国各地的游泳爱好者逐浪黄河，感受运动的酣畅与快乐。新华社

芭蕾舞剧《写意敦煌》在兰州首演

5月23日晚，演员在兰州音乐厅表演芭蕾舞剧《写意敦煌》。

5月23日晚，由兰州大剧院出品的原创芭蕾舞剧《写意敦煌》在兰州音乐厅首演。该剧从敦煌壁画汲取创作灵感，以芭蕾舞演绎丝路传奇故事，生动展现了传统文化与现代艺术交融共生之美。

新华社



传承文脉文运 激发创造创新

——2026文化强国建设高峰论坛现场扫描

南海之滨，群贤毕至；文化之光，照亮前路。

5月21日至22日，2026文化强国建设高峰论坛在深圳举办。本届论坛以“文脉文运的传承与文化的创新创造”为主题，除主论坛外，设11个分论坛。从文化遗产的活态传承到文艺精品匠心打磨，从数智人文的湾区实践到人才队伍的固本强基，与会专家学者、业界代表围绕文化强国建设的时代命题激荡思想、凝聚共识，一幅新时代文化传承与创新的壮美画卷在鹏城徐徐展开。

在“文化遗产保护传承”分论坛上，“构建文化遗产大保护格局”成为核心议题。清华大学教授张杰以广州全域保护、福州三坊七巷精细修复等案例，阐述了中国传统人居“天人合一”的桃源模式。四川大学教授李水城则以“盐”为切口，提出“人类历史是嗅着盐的味道前行”，强调文化遗产是连接未来的活力纽带。北京师范大学教授柯利慧呼吁以“大文化遗产观”引领协同保护。来自安徽歙县与云南巍山的基层代表，分享了“坚持最小干预、活态传承”的县域实践，为文脉活化提供

了可复制的鲜活样本。

文艺创作是时代精神的号角。在“繁荣文艺创作”分论坛上，关于“原创能力”的讨论热烈而深刻。与会专家指出，创作的源泉深埋于脚下的土地与中华文明的血脉之中。面对AI技术的冲击，演员丁勇岱直言“真情实感无法被替代”；编剧何冀平强调“独特的视角是作者最宝贵的财富”；作家马伯庸提出“大事不虚，小事不拘”的创作原则，“无论技术如何变革，扎根生活、秉持长期主义，永远是精品基石”。

此外，“电影业高质量发展”分论坛分享了《镖人》《给阿嬷的情书》等作品的创作经验，体现电影人打造精品决心。“出版融合发展”分论坛则聚焦业态重塑，探讨以融合变革激发产业活力。

科技是文化的翅膀。在“共建数智人文湾区”分论坛上，粤港澳三地代表描绘了人文湾区的数字未来。中国工程院院士徐扬生认为，AI正改变人类的生存模式，湾区需要培养兼具科技素养与人文情怀的拔尖人才。中国社会科学院研究员周国平指出，AI正推动文化创新从“精英主导”向“大众参与”转变。

与此同时，“人工智能与媒体变革”分论坛探讨了技术边界，强调防范“AI幻觉”，绝不让“键对键”替代“面对面”，让技术赋能传播的同时，确保主流媒体的“态度”与“温度”。在“人工智能驱动文化产业创新发展”分论坛上，业界代表围绕“AI重构文化生产力”主题展开深入研讨。

文化赋能经济，经济涵育人文。在“人文经济学”分论坛上，南开大学教授逢锦聚指出，加快构建人文经济学自主知识体系是强国建设的迫切需要。深圳大学教授周建新打了生动的比方：文化产业既要算经济账，更要算人文账，只有两本账合在一起，才能真正促进高质量发展。

文化繁荣，关键在人才。在“培育高水平文化人才队伍”分论坛上，紧扣人工智能时代的人才培育核心议题，与会嘉宾深入研讨。北京大学教授陈平原提出，要“做AI取代不了的学问”，守住亲身阅读、思考与实践的根本。在圆桌交流环节，中国煤矿文工团团长靳东直言，当前文艺创作存在急于求成的心态，真正的好作品离不开长期沉淀与反复打磨。深圳歌剧舞剧院首席舞者常宏基结合舞剧《咏春》巡

演经历谈到，文艺人才既要潜心打磨专业技艺，也要主动走出国门，用艺术讲好中国故事。外卖骑手、诗人王计兵则说，文学创作植根于人间烟火，普通人同样可以在时代浪潮中书写篇章。

与会嘉宾一致认为，唯有培育更多有信仰、有情怀、有担当的文化人才，方能赓续中华文脉。

文化强国的底色还在于乡土的滋润与学术的深耕。在“文明乡风建设”分论坛上，村BA、村歌等“村字号”活动成为焦点，展示了新时代乡村向上向善的精神风貌。而在“冷门绝学传承与创新”分论坛上，从古文字学到敦煌壁画，从满文档案数字化到西夏文献研究，专家们探讨如何借助科技为“冷门”学科“加热”，守住文化根脉。

从千年文脉的赓续到数字未来的构建，从人文与经济的深度融合到人才队伍的固本强基，2026文化强国建设高峰论坛以丰富的议题和深刻的洞见，印证了中华民族在守正创新中迸发的文化活力。站在“十五五”的新起点，这场思想盛宴凝聚的共识，正化为建设文化强国的磅礴力量。

新华社深圳5月22日电