

第二十二届烟台大樱桃节30日启幕

门楼街道主会场联动多元活动,激活福山文旅新动能

第二十二届烟台大樱桃节开幕式将于5月30日在福山区门楼街道“魅力南庄”田园综合体之悦广场举行。记者5月18日从福山区召开的“来福山过有滋有味的生活”之“樱”为有你·“桃”醉福地”主题系列发布会上获悉,本届大樱桃节以“赛事联动、多维融合、全民参与”为核心亮点,整合赛事、美食、文化、潮流活动等多元业态,同步举办樱王争霸赛、美食烹饪赛、民俗展演、电竞嘉年华等活动,既全方位展现福山大樱桃深厚的产业底蕴与独特的文化魅力,更以节为媒、以果兴产,推动大樱桃产业提档升级与乡村振兴深度融合,激活区域文旅消费新活力。

赛事联动破局

构建多元节庆新场景

第二十二届烟台大樱桃节是门楼街道依托本地生态、产业、文旅资源打造的全方位品牌节庆活动,打破了单一农产品节庆的传统模式,创新性将生态运动、樱桃评优、美食比拼、文化展演等四大板块融为一体,实现农、体、文、旅、商一体化联动发展。

开幕式当天,第十二届中国·烟台“顺丰杯”樱王争霸赛(门楼赛区)将同步举办。赛事将聚焦大樱桃品质进行比拼,全方位展示门楼大樱桃的优质产业底蕴。加上同期开展的“烟火门楼·一口

“鲜”甜”门楼街道首届美食烹饪赛,两项赛事联动发力,既彰显产业品质,又激活烟火消费,让节庆活动更具参与感和吸引力。现场设置的特色文旅集市,将集中展示福山大樱桃、甲骨文创、砂大碗、葫芦雕刻等镇街特色产品与非遗商品,让广大市民游客近距离感受福山特色文化与非遗魅力。

美食跨界创新

以食引流赋能乡村消费

为丰富本届大樱桃节业态,深挖本土烟火特色,依托福山“中国鲁菜之乡”的深厚底蕴,门楼街道创新推出“烟火门楼·一口‘鲜’甜”首届美食烹饪赛,成为本届大樱桃节的一大特色亮点。“鲜”取自门楼特色淡水鱼的河湖本味和本土特色羊肉的醇香,“甜”源自福山大樱桃的时令果香,集中体现了门楼独有的乡土风味。

本次美食烹饪赛亮点纷呈:在风味呈现上,以传统鲁菜精工技艺为基底,创新研发樱桃主题菜品,将大樱桃的清甜风味与淡水鱼、特色烤羊等本土招牌美食深度融合,实现传统鲁菜技艺与节庆特色的创新碰撞;在参与主体上,择优筛选辖区口碑老店、特色餐饮商户参赛,集中展示门楼地道的民间味道与本地鲁菜烹饪水准;在评审机制上,整合环湖赛选手、市民达人、媒体博主等组成评审团,兼顾大众口

感与传播视角,让赛事评价更客观、更接地气。活动借助节庆流量,通过现场品鉴、媒体推广、网红打卡等形式,全方位推介本土餐饮品牌,助力商户提升知名度、集聚客流,进一步丰富文旅业态、拉动乡村消费。

文化深度赋能

彰显福山三乡底蕴风采

本届大樱桃节深度融合福山“中国大樱桃之乡”“中国书法之乡”“鲁菜之乡”三张金字名片,将城市文化、产业特色与节庆活动紧密结合,全方位展示福山深厚的文化底蕴与门楼街道的发展风采,让节庆活动更具内涵与格调。

在产业文化展示方面,活动突破传统采摘模式,全面展示大樱桃标准化种植、储运、创意菜品、甜品研发全产业链成果,充分彰显福山大樱桃产业的创新活力与多元价值,进一步做强“中国大樱桃之乡”产业品牌。在人文底蕴呈现方面,特邀书法家名家现场创作,以笔墨丹青烘托节庆氛围,直观展现福山浓郁的人文气质与传统文化魅力,厚植书法之乡的书香底蕴。在文艺展演环节,融合三张城市名片文化内核,原创精品舞蹈《三乡福地》,以艺术形式生动呈现福山三乡底蕴、乡村振兴成果与门楼山水人文风貌,让市民游客在参与节庆的同时,感受福山文化的独特魅力。

潮流业态补充

激活年轻群体消费活力

为全面升级大樱桃节的活动规模与内涵,打造传统与现代交相辉映的多元盛会,5月30日至31日,福山剧院将同步举办两大潮流特色活动,精准对接年轻群体需求,进一步激发区域消费活力。

其中,“樱动电竞”嘉年华精选大众参与度高的热门电竞项目,配备专业级赛事设备,既为高水平选手提供展示竞技实力的舞台,也为普通电竞爱好者搭建交流切磋的平台,让电竞元素与樱桃节庆碰撞出别样火花。“福山幻境·穿越古今”Co-splay活动则涵盖知名Coser走秀、沉浸式互动巡游、造型评选等丰富环节,以年轻化、沉浸式的体验吸引年轻群体广泛参与,进一步拓宽节庆活动的受众范围,为大樱桃节注入青春活力,推动文旅消费多元化发展。

据悉,第二十二届烟台大樱桃节通过多元业态融合、全民参与互动的模式,不仅为市民游客呈现一场兼具产业特色、文化内涵与潮流气息的节庆盛宴,更将持续激发文旅消费活力,推动福山大樱桃产业提档升级,助力乡村振兴与农文旅产业协同发展,为福山经济社会高质量发展注入新动能。

YMG全媒体记者 权立通



康复团队工作人员上门服务老人。

5月18日上午,山东健康烟台新曙光康复医院“小康到家”上门服务团队敲开了芝罘区厚安街王奶奶的家门,一月一次的康复训练如约而至。

3年前的一场脑中风让王奶奶左半身失去知觉,肌肉逐渐萎缩,已严重到无法下床。今年3月份,新曙光康复医院的康复医师、治疗师带着专业设备走进王奶奶家中,为她制定了“一人一策”康复方案。更让王奶奶安心的是,国家养老服务消费券可以抵扣50%的康复费用,每月最高可省800元。“我现在就想自己能下床上厕所!”经过两个多月的治疗,王奶奶对生活充满了信心。

同样的暖心事在福山九如城福山康养中心也在上演。完全失能的马爷爷通过消费券享受到了专业助浴、理发、护理等服务,生活质量明显改善;罕见病患者葛大叔也通过常态化上门照护,减轻了家属负担。消费券不仅降低了家庭养老成本,也为福山康养中心带来了稳定的客单增量,实现了惠民服务与经营发展双向共赢。

以消费券赋能居家养老服务,是烟台把握“银发经济”新机遇的一次崭新尝试。自去年8月份,我市全面落实向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴政策以来,全市累计发放养老服务消费券16.9万张,已使用14.6万张,发放金额、使用率持续位居全省前列。为了让政策惠及每一位有需要的群众,民政部门积极储备“三个一批”——一批政策解答明白人、一批系统操作明白人、一批业务代办明白人,累计培训业务骨干1200余人次,有效提升了基层政策执行和服务代办能力,打通政策落地“最后一公里”。在质量监管上,围绕机构、社区、居家养老服务消费案例,按一定比例开展服务质量抽查,及时处理、限时反馈,确保每一张消费券都用在实处、暖在人心。

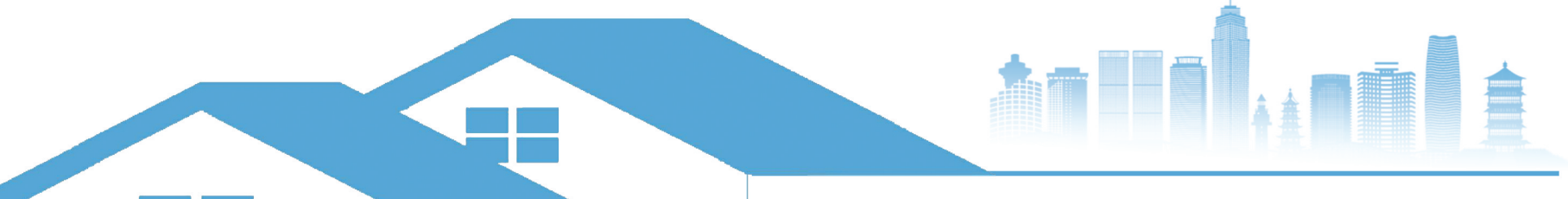
经过一年多的摸索和沉淀,烟台市养老服务消费券工作呈现出政策落地快、服务模式新、群众获得感强等鲜明特点。现如今,养老服务消费券已融入百姓日常生活。龙口恒康养老服务中心从老年人最关切的“一顿饭”入手,将消费券政策落实到日常助餐服务中,以助餐“小事”为切口,让消费券的温暖真正送到了老人的餐桌上、心坎上。辖区失明老人赵爷爷通过消费券享受到每天送上门的热乎饭菜,解决了“吃饭难”的实际困境。

下一步,我市将进一步健全机制、创新场景,持续推动养老消费政策走深走实,把更多专业、温暖、可及的养老服务送到老人家中,为全省养老服务高质量发展贡献更多“烟台经验”。

YMG全媒体记者 赖皓阳 通讯员 王磊 摄影报道

我市探索「银发经济」发展新机遇,养老消费券使用量居全省前列

一张消费券 温暖一个家



4月烟台新房价格再涨

涨幅领跑全省,二手房价格降幅收窄

4月烟台商品房销售价格变动情况

新房价格方面

90㎡及以下新房环比**上涨0.1%**,同比**下降3.7%**

90—144㎡新房环比**上涨0.2%**,同比**下降3.7%**

144㎡及以上新房环比**上涨0.2%**,同比**下降3.5%**

二手房价格方面

90㎡及以下二手房环比**保持不变**,同比**下降8.2%**

90—144㎡二手房环比**下降0.1%**,同比**下降5.9%**

144㎡及以上二手房环比**上涨0.1%**,同比**下降5.0%**

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)5月18日上午,国家统计局公布了4月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。烟台新房销售价格环比上涨0.2%,继3月份后年内连续第二个月环比上涨,涨幅为山东省内列入监测的4座城市之首。烟台新房销售价格同比下降3.6%;二手房销售价格环比下降0.1%,跌幅持续收窄,同比下降6.6%。

具体到各类型,新房价格方面,烟台90㎡及以下新房环比上涨0.1%,同比下降3.7%;90—144㎡新房环比上涨0.2%,同比下降3.7%;144㎡及以上新房环比上涨0.2%,同比下降3.5%。二手房价格方面,烟台90㎡及以下二手房环比保持不变,同比下降8.2%;90—144㎡二手房环比下降0.1%,同比下降5.9%;144㎡及以上二手房环比上涨0.1%,同比下降5.0%。

山东省其他列入监测的城市中,新房方面,济南4月环比下降0.2%,同比下降3.8%;青岛环比上涨0.1%,同比下降3.0%;济宁环比下降0.1%,同比下降4.8%。二手房方面,济南4月环比下降

0.2%,同比下降5.4%;青岛环比下降0.1%,同比下降6.7%;济宁环比下降0.2%,同比下降6.7%。

国家统计局城市司首席统计师王中华解读2026年4月份商品住宅销售价格变动情况统计数据时表示,4月份,70个大中城市中,一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二三线城市环比降幅收窄或与上月相同。新建商品住宅销售价格环比上涨或持平城市个数比上月增加。

一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二三线城市环比降幅收窄或与上月相同。4月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,上海、广州和深圳分别上涨0.4%、0.1%和0.1%,北京下降0.2%。二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.1个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,降幅与上月相同。70个大中城市中,新建商品住宅销售价格环比上涨或持平城市共有21个,比上月增加5个。一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅与上月相同。其中,北

京、上海、广州和深圳分别上涨0.4%、0.7%、0.2%和0.3%。二线城市二手住宅销售价格环比下降0.2%,降幅与上月相同。三线城市二手住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月收窄0.1个百分点。70个大中城市中,二手住宅销售价格环比上涨或持平城市共有16个,比上月减少1个。

一二三线城市商品住宅销售价格同比均下降。4月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.1个百分点。其中,上海上涨3.7%,北京、广州和深圳分别下降2.3%、4.4%和5.3%。二线城市新建商品住宅销售价格同比下降3.3%,降幅与上月相同。三线城市新建商品住宅销售价格同比下降4.1%,降幅扩大0.1个百分点。4月份,一线城市二手住宅销售价格同比下降6.8%,降幅比上月收窄0.6个百分点。其中,北京、上海、广州和深圳分别下降7.4%、5.6%、7.9%和6.5%。二线城市二手住宅销售价格同比分别下降5.9%和6.3%,降幅分别收窄0.3个和0.1个百分点。

五个“山东第一”后,烟台亮出更多惊喜

(上接第一版)持之以恒践行绿色低碳发展理念;持之以恒追求共同富裕。

三个“新”的背后,是一座城市对自身使命的清醒认知。“十五五”时期,是我国基本实现社会主义现代化夯基垒台、全面发力的关键时期。烟台作为山东“三核引领”的重要一极,其发展不仅关乎一城一域,更关乎北方经济格局的重塑、绿色低碳转型的突破、东北亚开放合作的深化。烟台将承担起这份使命,一步一个脚印向前进,为中国式现代化提供富有说服力的烟台样本。

“向新而行”的新产业格局

从“品重醴泉”的百年匠心到“品重烟台”的城市新品牌,烟台实业报国的基因一脉相承。

“十四五”时期,烟台深入实施“9+N”产业集群工程,完成了产业结构由“散”到“聚”的使命,为“十四五”圆满收官提供了有力支撑。

在发布会上,市政协副主席、市发展改革委主任王松杰亮出一组“家底”:裕龙石化从无到有、挺起全省石化产业新脊梁,东方航天港从无到有、已将155颗卫星送入太空,蓝色药谷从无到有、三年集聚超百家企业。如今,6个千亿级产业集群、1800多家专精特新企业,构成了烟台向“十五五”进发的底气。

“十五五”相比“十四五”时期,发展环境、政策导向、发展阶段都在发生深刻的变化,烟台产业集群在规模扩张之后,如何开辟一条以质取胜、创新驱动的高质量发展新路?

在保持战略延续性的基础上,烟台提出构建以先进制造业为骨干、现代服务业为支撑的“三级五集群”产业新格局:

第一级,优化提升绿色化工、有色及贵金属、装备制造、食品精深加工、现代服务业五大主导产业集群,筑强经济基本盘;

第二级,培育壮大电子信息、先进结构材料、生物医药、清洁能源、商业航天五大新兴产业集群,锻造核心增长极;

第三级,前瞻布局智能机器人、智能网联汽车、低空智能、细胞与基因治疗、氢能与LNG综合利用五大未来产业集群,积蓄发展新动能。

三级梯次推进,既厚实家底,又催生新业,恰是产业由“大”到“强”的进阶之路。为实现“十五五”末规上工业总产值近2万亿元台阶的目标,烟台将实施“三大工程”,重点推动裕龙岛石化下游及延伸产业链等标志性项目,并力争上市10款1类新药、每年保障火箭发射和试验10次以上,同步实施“人工智能+”行动,打造28个特色应用场景,让未来产业加速“变现”。

产业格局的升级,离不开科技创新的硬核支撑。会上,市人民政府党组成员、副市长刘海彬用“四个强化”给出了打造“高水平创新城市”的清晰路径。环磁山国际科研走廊、夹河·幸福新城、国际生命科学城等一批“创新地标”将强势崛起;做强现有两家国家重点实验室,在新型能源、空天信息等领域再布局一批高能级科创平台。更关键的变革发生在企业端,“高新企业规模化、规上企业高新化”专项行动直指“十五五”末规上高新技术企业突破1400家。

为了不让科技成果“躺”在实验室里,烟台还要高标准建设烟台科技大市场,布局概念验证中心和中试基地,让更多科技成果在烟台落地转化,推动“烟台制造”向“烟台创造”跨越升级。

消费扩容暖民生还有新动作

未来五年,烟台将把促消费、扩开放、惠民生攥成一股劲,推动经济更兴旺、开放更活跃、民生更温暖。

消费一头连着经济发展,一头牵着百姓生活。释放内需潜力烟台有实招、出硬招,打出一套促消费“组合拳”。“十五五”时期烟台将从增强消费能力、升级消费场景、优化消费环境三方面发力,真正让百姓能消费、敢消费、愿消费。”烟台市委副书记、市长杨东森表示。烟台将持续推进汽车家电以旧换新,做大做强冰雪、会展、银发、“葡萄酒+”等特色经济,每年举办100场以上高品质消费活动。织密城

乡商贸网络,打造80个商旅文体健康融合场景、20个IP跨界场景,升级步行街、一刻钟便民生活圈,让百姓消费得踏实又舒心。

内需拉满,开放更要跟上。对外开放烟台同样思路清晰,拓宽开放广度,提升开放能级,让开放活力充分迸发。“十五五”烟台将深耕制度型开放,做强贸易强国、拓展双向投资。深化自贸试验区“五大自贸品牌”建设,提升中韩(烟台)产业园能级,推动综保区构建“保税+”全产业链,打造全球矿产品保税混配中心。依托现有平台,实施“两个一百”工程、“千企出海”行动,推广“跨境电商+产业带+海外仓”模式,打造对日韩消费品集散中心,坚持“引进来”与“走出去”并重,擦亮“投资烟台”金字招牌。

发展好不好,百姓感受最实在。今年烟台就有不少暖心新动作:给公办学校和幼儿园装空调,为88所公办中小学配3.6万套午休装备,打造特色文化广场、新增体育场地设施……民生保障要久久为功,“十五五”期间烟台将抓实就业、教育、医疗、养老托育等工作,每年新增就业10万人以上,推动教育优质均衡发展,深化紧密型县域医共体、城市医疗集团建设,力争“十五五”末人均预期寿命达82岁左右。健全社保体系、提高保障水平,推进住房保障与公益慈善建设,兜牢困难群体底线,让发展成果惠及每一位烟台人。

我市引入居民家庭经济核对机制

助力未成年人收养评估更全面准确

本报讯(YMG全媒体记者 赖皓阳 通讯员 王磊)记者昨日从市民政局获悉,根据新出台的《烟台市儿童福利机构抚养的未成年人送养和收养工作操作指引(试行)》,儿童福利机构抚养的未成年人送养、收养将引入居民家庭经济核对机制。

经申请人及家庭成员授权,民政部门将通过核对平台联动公安、人社、税务、自然资源、银行保险业金融机构等116家单位数据,查询、核对其基本信息及其收入、财产、支出等家庭经济状况信息,对于收养申请人家庭经济状况有一个全面真实的了解,为择优选择拟

收养家庭奠定坚实基础。据了解,申请人须签署《烟台市申请收养未成年人家庭经济状况诚信承诺及核对授权书》,无授权不得启动核对程序。该做法旨在更准确、客观地评估收养申请人是否具备稳定、适宜的抚养能力,为困境儿童健康成长创设良好的家庭环境。

下一步,市民政局将指导市社会救助综合服务中心加强与儿童福利机构工作衔接,严格按照程序开展对收养申请人及其家庭成员经济核对工作,充分发挥大数据作用,助力收养评估工作规范有序开展,切实保障被收养儿童的合法权益。

严管严控护公平 打假治私守净土

芝罘区烟草专卖局扎实推进卷烟市场监管工作

本报讯(通讯员 叶瑞海)今年以来,烟台市芝罘区烟草专卖局坚守专卖监管职责,以“零容忍”态度整治假私卷烟,全力维护卷烟市场秩序,保障国家税收、消费者权益与持证零售户合法权益。

精准布防,织密监管网络。该局构建“线上数据研判+线下网格巡查”立体化监管体系,线上紧盯订单异常、码段不符等风险点,精准预警、快速处置;线下划分管段网格,实行日常巡查、错峰检查,突击暗访相结合,聚焦校园周边、集贸市场、商超及物流寄递等重点区域,紧盯关键环节开展拉网排查,实现监管无死角、全覆盖。

铁拳出击,严打涉烟违法。该局坚持“打源头、端窝点、断链条”,联合公安、市场监管等部门开展专项整治行动,深挖假私卷烟存储、销售窝点,全链条打击违法经营行为。今年以来,开展联合执法6次,查处涉假涉私案件27起,收缴假私卷烟1100余条,形成有力震慑,市场净化率持续保持高位。

明规守纪,筑牢守法防线。“销售假私卷烟,既砸了自己的招牌,还得承担法律责任,得不偿失!”在该局组织的持证零售户专题培训会上,执法人员结合典型案例,向持证零售户详细解读《中华人民共和国烟草专卖法》及相关法律法规,用“身边事”警醒“身边人”。同时,该局积极开展普法宣传进社区、进商超、进车站活动,提升群众识假辨假能力与维权意识。畅通举报渠道,实行涉烟线索“接诉即办、快查快处”,及时回应群众诉求,守护消费安全。

下一步,烟台市芝罘区烟草专卖局将持续保持高压监管态势,深化协同执法、创新监管方式,不断巩固市场整治成效,全力守护卷烟市场净土,为行业高质量发展保驾护航。

市民发现涉烟违法行为,可拨打举报电话6884110进行举报,最高可获奖励100元。