

舌尖上、掌心里、衣橱间——

博物馆文创的N种“活法”

新华社郑州5月18日电 在河南博物院文创区，“C位”展台上的“河南特产”格外吸睛。九大镇院之宝化身胡辣汤、荆芥、毛尖等不同口味的文创饼干，吸引不少游客驻足挑选。

“孩子学校要开展国际交流活动，点名让我寄这个过去。”郑州市民刘女士抱着五六盒文创饼干笑着说，“一块饼干既藏文物底蕴，又有家乡味道，用于推介河南再合适不过。”

近年来，博物馆经济热度持续攀升。品类愈发多元的文创产品，正褪去单一的“纪念品”标签，成为集文化内涵、实用功能和情绪价值于一身的消费新潮流。

在河南，舌尖上的文博体验让厚重历史新生无奇不有。

以绿釉立陶俑、莲鹤方壶等明星文物为灵感设计的文创冰淇淋，成为游客拍照打卡的首选；曾火爆全网的“考古盲盒”，凭借盲盒蛋糕的形式再度“出圈”，游客手持小铲，“发掘”出巧克力质地的

兽面纹青铜钺、青龙瓦当等“文物珍宝”，在惊喜中完成一次餐桌上的“考古体验”。

传统文化找到了轻盈入口，文化体验的边界也被不断拓展。从“华夏古乐”沉浸式演出到“汉服来潮”换装体验，从“灼黍咖啡”“饕餮食集”到持续举办180多期的文化沙龙“博物雅堂”，河南博物院正整合多种业态，构建能够深度融入大众生活的文博生态。

千里之外的甘肃，丑萌的铜奔马带着它的“土特产朋友们”热闹亮相。

走进甘肃省博物馆艺术生活馆一楼，定西土豆、天水蜜桃、陇西黄芪等地方物产，被设计成表情丰富的毛绒玩偶，整齐挂满货架。原本带有浓厚地域属性的“土特产”，摇身一变成了年轻人争相购买的“情绪伴手礼”。

“以铜奔马为原型的‘绿马’系列文创成功后，我们开始思考，如何让地方物产也成为年轻人愿意带走的文化表达。”甘

肃省博物馆文创中心创意总监吴小宇说。由此，“甘肃不(土)特产”系列文创应运而生。

顺楼梯而上，“绿马和朋友们”主题空间内，多个IP形象被置于生活化场景中，构成一个轻松、热闹的文创世界。来自山西太原的游客武耀鹏爱不释手：“感觉整个人都被治愈了，每一个都想带回家。”

“毛绒玩偶柔软的质地、拟人化的形象设计，能够拉近文物与现实的距离，同时具备社交属性，符合年轻人追求自我表达的审美需求。”甘肃省博物馆文创中心负责人崔又心道出其中的流量密码。

在湖北，厚重历史正化为年轻人日常穿搭中的一抹亮色。

湖北省博物馆围绕越王勾践剑开发的“一剑钟情”手镯、“水剑清韵”耳饰、“一缩青丝”醋酸抓夹等新中式饰品，将千年前的王者之剑转化为彰显个性的时尚单品，广受市场欢迎。

一袭青绿色长裙的文博爱好者余晓媛向记者展示她刚购入的“玉心剑影”戒指，外圈由微缩版越王勾践剑弯折而成，剑身的经典菱纹清晰可见。“文创饰品与我的穿搭风格很契合，每次来都要逛上一逛。”她说。

截至目前，湖北省博物馆已累计开发越王勾践剑主题文创超1000种、在售产品约200种，涵盖衣食住行各个方面。今年“五一”假期，越王勾践剑周边产品累计销售2.4万余件。

“从一只玩偶、一枚戒指到一块蛋糕，越来越多游客愿意为一份独特的情感体验专程走进博物馆。”在河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇看来，这一变化背后，是公众对传统文化认同感与参与感的提升。

“文创正成为年轻人感知文明、亲近历史的重要入口，而他们在体验与分享过程中，也自然而然成为新的文化传播者。”张祥宇说。

15.6亿人次赴文博之约

新华社呼和浩特5月18日电 2026年国际博物馆日中国主会场活动开幕式18日在内蒙古博物院举行。开幕式上，国家文物局发布2025年我国博物馆事业发展最新数据：截至2025年底，全国备案博物馆达7188家，免费开放率超91%；2025年举办陈列展览4.5万个，开展教育活动58.3万场次，接待观众15.6亿人次。

开幕式上，2025年度全国博物馆十大陈列展览精品结果揭晓，推介“电力+文物”文物保护志愿服务队成果，启动2026年度“文明桥梁计划——文物出境展览精品”项目，举行对口帮扶中小博物馆签约仪式、“金玉华光 多彩中华”展览揭幕等活动，并宣布2027年国际博物馆日中国主会场活动举办城市为浙江省杭州市。

除开幕式外，本次活动还配套举办主论坛，邀请国内外文博领域专家学者进行专题分享。主会场活动举办城市呼和浩特市也举办了一系列特色鲜明、精彩纷呈的陈列展览、学术研讨、公众互动等活动。全国各地按照国家文物局统一部署，围绕国际博物馆日主题，开展了内容丰富、形式多样的活动，搭建博物馆与公众互动的桥梁。



5月18日，2026年国际博物馆日中国主会场活动在位于内蒙古呼和浩特的内蒙古博物院举行。人们在主会场原创展“金玉华光 多彩中华”展览上参观。新华社

中国古代工艺文物精华展归国汇报展在天津博物馆启幕

122件精品文物讲述中国古代“工匠精神”

新华社天津5月18日电 18日，“文明印记——中国古代工艺文物精华展归国汇报展”在天津博物馆启幕。展览展出天津博物馆馆藏精品文物122件(套)，生动展现中华传统匠人神韵，讲述源远流长的古代工匠精神。展览为期三个月，市民游客可近距离品鉴文物，领略古代工匠的非凡智慧与精湛技艺。

“文明印记——中国古代工艺文物精

华展”为国家文物局“文明桥梁计划”首批海外落地项目，展览定位为工艺文物展，由“技”入“道”，展示中国古代工艺巅峰成就。

天津博物馆器物部研究员董雪迎介绍，本次展览在2025年赴哈萨克斯坦国家博物馆展出的海外展基础上优化增补。展览以“文明印记”为主题，设立“瓷韵华章”“巧夺天工”“锦绣中华”

“津城风采”四个单元，精选天津博物馆馆藏文物122件(套)，囊括瓷器、玉器、竹雕、漆器、石雕、甲骨、青铜器等诸多门类，以归国汇报展形式面向公众呈现。

展览选取的精品文物各具内涵，如商武丁“龙”字龟甲，直观印证了甲骨文作为汉字源流的重要地位。明代红白玛瑙雕李白像堪称巧思佳作，工匠利

用天然玛瑙之色，精心雕琢出李白的醉酒风姿，神态刻画栩栩如生。辽代绿釉鸡冠壶承袭游牧民族皮囊器物形制，器型扁圆，便于马背携带，生动彰显出游牧文化与中原农耕文化交融的时代特色。

董雪迎表示，本次展览既是文物陈列，亦是跨越千年的工艺交流，使观众切身感受中华文明的匠心底蕴。

戛纳，中国电影的另一种“在场”

12日晚，法国南部城市戛纳的影节宫内，演员巩俐用中文宣布第79届戛纳电影节开幕，定格下这一历史性瞬间。次日，陈凯歌导演的《霸王别姬》4K修复版亮相“戛纳经典”单元，座无虚席的放映厅印证着这部影片经久不衰的国际影响力。

今年的戛纳电影节，华语片无缘主竞赛单元，暂别“金棕榈”角逐。但中国的光影与声音并未因此淡出国际视野，而是以更多元的形态活跃在世界电影体系中。

在法国汉学家、中国电影专家路易莎·普吕当蒂诺看来，《霸王别姬》及其女主角巩俐重返戛纳舞台，本身就与中国电影国际地位的演变密不可分。她对记者表示，《霸王别姬》是迄今唯一获得主竞赛单元“金棕榈奖”的华语片，不仅让全球观众认识了中国和中国电影，也成为法中电影界乃至两国文化的一座“桥梁”。“如今，中国已跻身全球最重要的电影市场之列，并且形成了独特甚至堪称典范的电影工业体系。”

从张艺谋、陈凯歌、贾樟柯等导演的作品多年来持续入围戛纳电影节官方单元，到近年科幻片《流浪地球》等斩获重要奖项，在艺术电影体系中获得认可与曝光是中国电影进入国际视野的重要途径。如今，中国电影不止在电影节上角逐奖项，也越来越多地出现在类型片交易市场和国际合作中，愈发引人注意。

本届戛纳电影节期间，在中国国家电影局指导下，中国电影合作制片公司组织设立“中国电影联合展台”，携70家国内影视机构、185部优秀国产影片集中亮相。从《镖人：风起大漠》《星河入梦》等展现武侠神韵与梦境奇观的影片，到《我，许可》《给阿嬷的情书》等现实主义题材作品，再到《三国演义：争洛阳》《大唐妖探》等彰显国漫创新活力的动画片，中国电影在戛纳展现出丰富的创作生态，吸引了不少国际买家、制片人及发行机构驻足问询。

其中，《给阿嬷的情书》15日在戛纳电影交易市场放映。影片借助“侨批”讲述了潮汕人下南洋的故事，不仅赚足了各国观众的眼泪，也吸引了海外买家的关注。法国电影发行商鲍里斯·皮涅在观影后表示，这部电影能够打动欧洲观众，在于其引发的跨文化情感共鸣。“我们都渴望了解自己的家族历史，但往往缺乏那个时代的影像资料，而这部电影让我们得以亲身地地想象祖父母所生活的时代。”

在皮涅看来，近几年越来越多的中国电影在西方上映，一方面是因为中国给予了不同类型影片生长空间，让宏大历史叙事和普通人的故事都有机会进入国际传播语境；另一方面也与中国海外形象的转变有关。“如今中国在科技等领域代表着未来，这影响着西方对中国电影的认知。”

如果说《给阿嬷的情书》印证了中国故事的跨文化传播潜力，那么另一种更深层的变化则出现在产业合作层面：中国电影正从“内容输出”迈向“IP与叙事能力输出”。

今年，戛纳电影交易市场的“国际村”内继续设立中国馆。13日，中国馆见证了一项“里程碑式”的中法合作达成——法国制片公司Master Movies与江苏泰阁影视有限公司正式签约，取得国产影片《年会不能停!》的法国版改编权。

在国际电影市场上，海外发行与改编权交易属于不同层级：发行意味着中国电影在海外放映；改编权交易则意味着中国电影的叙事逻辑、人物关系与社会议题被海外电影工业体系认可，具备本土化生产价值。Master Movies总经理洛拉·帕基奥尼对记者说：“中国电影市场和视听娱乐产业蕴藏着巨大的潜能与机遇，其产品能够跨越国界。”她说，“我们需要继续向亚洲拓展，发掘新项目。”

致力于国产影视作品海外发行的江苏泰阁影视有限公司负责人杨罡认为，近年来，中国电影在全球翻拍与IP交易市场处于蓄势待发的临界点。《年会不能停!》的改编权被法国制片公司买下，这体现了中国编剧的才华被国际影视业认可，中国叙事正不断拓展国际影响力。

新华社巴黎5月18日电

罗马大师赛落幕

辛纳成为最年轻“金大师”

新华社罗马5月17日电 在17日进行的男子职业网球选手协会(ATP)1000罗马大师赛男单决赛中，世界排名第一的辛纳用时1小时45分钟，以6:4、6:4击败23号种子、挪威选手鲁德，首夺赛会冠军的同时也成为历史上最年轻成就“金大师”(即职业生涯集齐全部9站ATP1000大师赛冠军)荣誉的球员。

比赛伊始，鲁德通过多拍回合以及放小球和辛纳周旋，并在第二局就取得破发，以2:0领先。双方此后一路战至4:4平，关键的第九局，辛纳多次凭借精准地放小球完成破发，并顺势保发，以6:4先下一城。

进入第二盘后，辛纳提高一发成功率，开局便凭借一记反手直线制胜分实现破发。第八局，辛纳一度因高压球失误送出破发点，不过他在关键时刻成功化解危机。最终，辛纳凭借一记正手制胜分，再以6:4拿下第二盘。

凭借本场胜利，辛纳成为继斯科维奇之后，历史上第二位集齐全部九站大师赛冠军的“金大师”，也成为史上首位连续夺得六站大师赛冠军的球员。此外，他还是1976年后首位夺得赛会单打冠军的意大利本土选手。

“我今天的开局并不完美，但我一直努力让自己在心理上尽可能地保持冷静。我知道今天是在为怎样的目标而战，没有比这里(罗马)更适合完成这一成就的地方了。对于一名意大利球员来说，这里是我们征战巡回赛时最特别的地方之一。能够在职业生涯里至少赢下一次这里的冠军，对我来说意义非凡。”辛纳赛后说。

巴西发布世界杯队歌

歌名意为“拍打胸膛”

新华社里约热内卢5月17日电 巴西足协17日发布巴西国家队参加2026年世界杯的球队官方歌曲(Bate no Peito)。

歌名为“拍打胸膛”，来自巴西足协此前发起的同名活动。该活动旨在重建国家队与球迷之间的情感联系。巴西足协表示，“拍打胸膛”是球迷向偶像表达敬意的一种方式，代表着自豪和归属感；它既可以是一种音乐节奏、一种文化节奏，也可以是比赛现场创造出的节奏。

这首由巴西音乐界知名人士制作的歌曲，将在世界杯期间在巴西队参加比赛的体育场内特定时刻播放，旨在加强国家认同感，拉近球迷与巴西国家队之间的距离。

这首球队官方歌曲汇集了不同流派、不同风格和不同世代的巴西知名艺术家参与演唱，展现了巴西音乐的文化多样性，并将各个年龄段的乐迷和球迷联系在一起。

2026年斯诺克世锦赛冠军吴宜泽：

夺冠后，我选择当天翻篇



夺得2026年斯诺克世锦赛冠军后，“00后”小将吴宜泽，近日回到了他的出生地甘肃省兰州市。在和家乡球迷的互动交流中，被问及2025年世锦赛夺冠与前不久世锦赛登顶，两次夺冠后的心境和感悟，吴宜泽神情谦和。他坦言，两次夺冠都是职业生涯里一次崭新的成长与突破，都是对自己多年坚持不懈、所有付出的最好回馈。

当被问到多年来到处征战赛场，是什么让他能够一直保持良好的竞技状态时，吴宜泽的回答没有丝毫犹豫：“热爱！”

本月初，在英国谢菲尔德的决赛现场，吴宜泽以18:17的惊险比分绝杀43岁的英格兰名将肖恩·墨菲，首次捧得斯诺克世锦赛冠军奖杯，成为斯诺克世锦赛历史上首位“00后”冠军。

从黄河之滨长大的青涩少年，到站上世界之巅的斯诺克冠军，吴宜泽走出了一条独属于自己的追梦之路。

眼下正值斯诺克赛季休赛期，谈及今后的打算和职业目标时，吴宜泽语气

笃定地表示，自己会始终保持初心，持之以恒、不断向前，坚定不移向世界第一的方向努力。

在不少受访的兰州本地斯诺克球迷看来，吴宜泽的夺冠，是天赋与实力共同作用的结果。而在吴宜泽自己的回望中，这条通往世界冠军的路，远比外界想象中更加艰难。他对天赋与努力，也有着自己的理解。

吴宜泽说：“我觉得天赋占百分之九十九，它是决定我们起步的东西。而百分之一的努力会比百分之九十九的天赋要难很多很多。”

为了拿下这个“百分之一”，吴宜泽的付出远超常人想象。他坦言，为了斯诺克，自己曾一次次直面比赛失利，也曾将自己封闭在枯燥的训练和比赛之中。

刚拿到职业资格时，吴宜泽说，自己也像所有的追梦少年一样，满怀期待与开心。然而，现实很快给了他沉重一击。在职业生涯早期，他大部分时间都在输球，巨大的精神压力如影随形。

正是在这种高压环境中，吴宜泽逐渐磨砺出置身赛场的抗压能力。他说，痛苦的时候，自己总是在思考，如何在高压环境下处理好自己的心态。这种逆境中的执着与坚韧，最终成为吴宜泽夺冠的“密码”。

在家乡，吴宜泽复盘了世锦赛夺冠的经过。他说，自己做到了所有计划内的事情，这给了他巨大的信心。“比如，每天早上九点半准时去练球，再到日常健身、晚上十二点睡觉，所有看似不起眼的一瞬间叠加在一起，汇聚成我内心最坚实的力量。”他说。

吴宜泽始终保持着超越年龄的清醒和冷静。“所有在镜头前闪闪发光的时刻，背后都是由许多无人问津的日夜累积而成的。”他说，“我不会一直沉浸在荣耀时刻里。让之前取得的好成绩迅速翻篇，是我的必修课。我选择当天翻篇。”

一切过往，皆为序章。这位年轻的世界冠军已经准备好重新俯下身去，击出下一杆。

新华社兰州5月18日电